

# 2020影响力报告

---

践行人类百余年来的承诺。

04

## CEO寄语

05

## 我们的承诺

06

## 我们共同的未来

07

## 我们的碳排放目标

08

## 十年影响

14

## 2019影响

15

## 环境

21

## 社会

27

## 公司管理

30

## GRI 指数 / 图表



# 推动业务成为积极的力量

虽然2020年才刚过去一半，但这注定是载入史册的一年。尽管世界还是充斥着各种各样的问题，我们还是应对所有积极的事情保持乐观，并且相信像我们这样秉持正确信念的公司能够成为推动积极变革的重要力量。长期以来，Steelcase一直秉承着行为正直、保护环境、尊重他人的核心价值观。我们每一天都在践行这些承诺。在Steelcase，这些指导原则从根本上影响着我们的人际互动和企业文化，在过去百年里指引着我们企业运营的方向。

这份报告之所以特殊，是因为我们不仅在其中回顾了2019年，更展现了与2010年设定的环境目标相比，十年来我们所取得的进步。我们也已经设定了颇具激进精神但仍然以科学为导向的全新目标，以期减少我们的温室气体排放。从今年起，我很高

兴地宣布，Steelcase已经正式成为碳中和企业。而我们将在2030年实现负碳排放——这将比巴黎协定的目标提前数十年。这是一项重大的承诺。因为面对气候变化，我们坚信我们有责任做出改变。

当我们努力降低环境足迹，增加平等的机会并赋予员工更多发声的机会时，我们逐渐认识到，如果不对推动变革的人们给予关怀，这些目标都会成为空谈。对于每一位推动梦想落地的人士，我向你们表示由衷的感谢，并诚邀你们继续阅读下去。



Jim Keane  
总裁兼首席执行官



# 我们的承诺

我们所做的每一件事、创造出来的每件产品和追求的一切努力中，始终以人为本。自我们一百多年前成立时起，这一基础准则就一直指导着我们对环境、社会和管理等问题的处理方式。Steelcase秉承着一份深刻信念至今，致力于共同推动相关领域的创新，并拓展人们所圈定的可能性极限，不断深化我们对工作和生活所在社群的影响力。

我们保护着这颗星球，促进所有人的福祉和平等，并坚持以正直的精神贯彻经营——我们通过这些方式让我们的企业成为一股积极向善的力量。我们携手员工、客户、合作伙伴、社群和股东们，以创新的方式践行人类承诺，从而激发恢弘的创意，加快前进的步伐并改变人们的生活。

我们公司的创始人是具有前瞻意识的思想者，他们历经了多年的私有制，将核心价值观作为决策历程的中心。

行为正直

发展积极关系

说真话

保护环境

坚守承诺

追求卓越

尊重他人

# 我们共同的未来

我们的核心价值观引导着我们去践行承诺并推进行动。我们正在塑造的未来会继续保护环境，促进变革性的社会影响力，它所弘扬的文化鼓励所有人都有机会发言。

我们正在积极地为每一个ESG领域设定新的目标。我们在本报告中宣布了一个颇具激进精神但仍以科学为导向的新目标，将我们对环境的承诺推向了新的高度。

在Steelcase，我们不断学习并致力于超越昨日，描绘出全新未来的蓝图。



## 环境

Steelcase认识到气候变化的影响，特别是碳排放增加及其对地球的影响。正因如此，Steelcase高兴地宣布，我们已经实现了碳中和——而且我们将在2030年实现负碳排放。我们正在提高标准，为保护环境和世界各地人们的生活质量而做出更多努力。



## 社会

Steelcase认为，当以目标为导向的公司跳脱出交易型社会影响模型，而转变为变革型时，真正的改变将会发生。我们致力于利用社会创新和联合国的可持续发展目标（SDG）连结人们和他们的目标，转变现有的体系，并在我们生活和工作的社群中营造创新文化。



## 管理

Steelcase亲身经历了民主文化为办公空间带来的积极影响。我们希望延续这一方式，并致力于建立一种异地决策和共情领导并存的工作场所文化。这种方式意味着将决策委派给掌握必要知识并能据此快速做出最佳决策的人，并由此人为此负责。员工感到自己受到重视，同时又掌握了相关的信息，备受鼓舞，因而相信他们的意见是受到重视的。

# 实现碳中和， 迈向负碳排。

Steelcase已经在固体废物、用水、挥发性有机物排放和温室气体排放等方面实现了显著的削减，但是我们还能做得更好。

预计到2060年，全世界将会新增2.5万亿平方英尺的建筑\*。报告指出，建筑运营产生的二氧化碳排放占全球总量的28%，而建筑材料和建设的碳排放则占11%\*\*。由于建筑和办公室是这一问题的重要部分，我们相信我们有责任成为解决方案的一部分。

本着这样的精神，我们自豪地宣布Steelcase已经实现了碳中和。而且，有了新的科学导向目标，我们计划在2030年实现负碳排放——这比巴黎协定要求的时间提前数十年。

\*UN Environment, Global Status Report 2017

\*\*World Green Building Council, Global Status Report 2017

## 绝对排放削减

为了促进低碳经济，Steelcase设定了科学导向的温室气体减排目标，以符合将全球平均气温相对于工业革命前的上升幅度控制在1.5°C以内的气候情景。这意味着到2030年，我们希望将我们运营中产生的绝对碳排放减少50%，并削减商务旅行和运营中产生的固体废物带来的间接排放。由于我们的大部分碳排放都被视为间接排放（或第三类排放），我们计划与占运输和商品采购活动80%（按排放记）的供应商合作，促使他们在2025年前设定自己的科学导向目标。另外，我们将：

- 对提高能源使用效率的机会进行投资。我们将通过对排放最高的设施进行审核，找到最好的改进机会
- 支持能源效率项目。通过直接购买主要能源市场中的可再生能源，在提高能源使用效率的基础上进一步减少温室气体排放
- 探索在设施内部配置并使用可再生能源机会，并减少商务旅行、供应链、后勤和运营产生的固体废物带来的间接碳排放

## 深化可再生能源承诺

通过促进和深化我们的可再生能源承诺，我们依靠碳补偿项目实现了碳中和。这些项目不仅使作为买家的我们受益，同时也有益于受到影响的社群。例如，我们正在为墨西哥的“[柚木造林项目](#)”提供资金，此项目在养牛场近旁的土地上贮存大量的二氧化碳，鼓励面向林业的私人投资，为当地人提供就业岗位，从而推动社群经济的发展。



# 十年影响

2019年对于所有人来说都是一个十年的结束，而这十年对Steelcase来说十分重要。2010年，我们开始量化评估我们的环境影响，力求将用水、固体废物产生、挥发性有机物和温室气体排放分别减少25%。

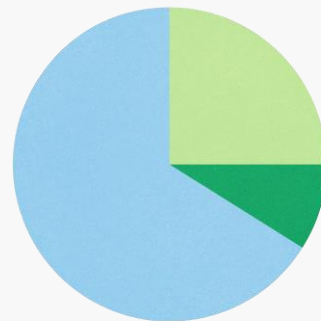
凭借我们世界各地的可持续发展团队的热情的创造力和不懈的努力，可喜的是，我们不仅在固体废物、挥发性有机物和温室气体方面实现了十年减排25%的目标——我们甚至超额完成了这些目标。这是我们在可持续发展道路上的重要胜利，但更重要的是，这同样是每个人的胜利。

在庆贺的同时，必须承认我们未能实现用水量减少25%的目标。我们已经反思并找到了原因所在。我们会努力带着新的目标迈入新的十年，以创新的方式奔向一个更加资源循环而绿色的未来。

在这十年中，我们学到了很多东西，更坚定了我们的信念：通过共同努力，我们有能力培育一个使所有人都能繁荣发展的更强韧、更健康的环境。

## 我们的目标

我们很高兴地宣布，我们不仅实现了固体废物、挥发性有机物和温室气体排放的十年减排25%的目标——**我们甚至超额完成了这些目标。**



# 25%

**2010目标：**将用水、固体废物产生、挥发性有机物和温室气体排放各降低25%

## 温室气体排放

Steelcase的温室气体排放量比2010年的水平下降了34%，超出了我们25%的减排目标。我们通过对能源效率和电网绿色化的投资实现了这一目标，而这些努力也转化为Steelcase的绝对排放量削减。

我们完成了数个能源效率项目，例如将我们位于大急流城的60万平方英尺的木材工厂的顶灯替换为LED照明。我们还安装了先进的控制装置和空间占用传感器，并发起了“关掉它”计划，鼓励员工减少办公中的能耗。

尽管我们在温室气体减排方面取得了巨大的进展并将总的能耗降低了21%，但我们仍未达到相应的降低25%能耗的目标。

**在过去的10年中，Steelcase对新能源领域投资做出了新的承诺：**

- 2014年，我们向RE100做出承诺。自那以后，我们每年都减少绝对排放并对可再生能源进行投资，很好地兑现了我们的承诺。我们通过购买这些基于市场且经过第三方认证的可再生能源凭证，实现了100%使用可再生能源电力的承诺。
- 2016年，我们签订了一项为期12年的虚拟电力采购协议，帮助向电网中增添新的可再生能源设施。我们也为我们的供应商提供机会，使他们能够通过我们的合同以Steelcase的批量折扣购买可再生能源。
- Steelcase继续参与CDP（碳披露项目）的报告计划，以更加透明可见的方式向我们的利益相关方告知我们在能源和温室气体排放方面取得的进步。

34%



温室气体减排

21%



总能耗节约

# “关掉它”

旨在于各项业务中降低能耗的  
员工参与计划

## 固体废物

由于失去了全球的固体废物回收合作伙伴，很多材料不可避免地送往填埋场，借此契机，我们决定重新构想我们公司的固体废物解决方案。为了寻找新的固体废物处理方法，我们聚焦于从源头减少废物填埋。同时，我们与其他的公司合作，例如 Trex Company, Inc. 将我们产生的固体废物转化为用于生产新产品的再生原料，从而使这些固体废物获得了循环利用的经济价值。

从那以后，我们成功地拓展了一些其他的闭环解决方案，而新的合作伙伴关系的建立帮助我们超额完成固体废物填埋量下降25%的目标。2019年固体废物的填埋量与2010年相比下降了36%。固体废物填埋的减少同时也为温室气体减排做出了贡献，相当于回收利用156辆满载的垃圾车中的固体废物所实现的减排。

Steelcase向以下的社区合作伙伴表示感谢，他们为我们提供了创新性的方案，使我们的高品质纺织废料得以焕发新生，同时还为更多的人提供了新的职业技能和富有意义的工作：



回收所实现的温室气体减排相当于**156辆**垃圾车的废物量

**10吨**

2018年以来捐赠和避免填埋的  
织物和皮革

**36%**



和2010年相比的**填埋废物减少率**

## 用水

尽管和2010年相比我们取得了长足的进步，但是令我们遗憾的是，我们的用水量只比2010年减少了11%，远未达到我们25%的目标。节约近1300万加仑用水是一个好的开始，但我们相信我们可以做得更好。我们会继续挑战自己，依靠创新，实现地球和人类值得拥有的未来。

在过去的十年中，Steelcase在所有的金属清洗线上都采用了水回用技术，实现冲洗水的再利用。我们在欧洲的两家工厂安装了真空蒸馏系统，用以处理和回用金属清洗水。我们计划明年在我们位于中国的工厂安装同样的真空蒸馏设备。我们2019年的用水量比前一年略有增长，而这是生产规模增长的结果。

### 在过去的十年中，Steelcase还：

- 将喷漆房排放控制技术从水幕改为纸质过滤器，从而节省了大量用水。
- 在我们的办公室中探索采用节水技术和行动，这也成为了我们总节水量的一部分。
- 在我们的工厂中监测用水量，检测问题并对漏损进行检修。



11%



用水量减少

1300万加仑

节水量

## 挥发性有机物

我们荣幸地宣布，挥发性有机物排放实现了惊人的83%的削减，大大超出了我们设定的25%减排目标。

这项削减很大部分归功于公司停止使用有机溶剂性涂料，改用粉末涂料和水性木材着色剂、面漆、密封剂和清洁剂。粉末涂料几乎不含挥发性有机物，而水性涂料只含少量的挥发性有机物，这就使它们成为更环保的选择。小范围的成功激励我们在全球推广使用这些材料。

### 在过去的十年中，Steelcase还：

- 开始在我们全球各地的园区和工厂使用水性和生物基清洁剂，取代传统溶剂性清洁剂。
- 我们安装了用于控制挥发性有机物排放的浓缩和处理装置。

83%

挥发性有机物减排

0

粉末涂料中几乎不含挥发性有机物



用生物基除油剂代替溶剂基除油剂



# 环境影响

自1912年成立以来，环境保护就一直是我们的核心任务之一。本着可持续发展的理念，我们不断寻求恢复和再生的方案，以期减少固体废物，将资源消耗降到最低并最大限度地延长产品、部件和材料的使用寿命。

我们不断挑战自我，研究和改进我们应对环境问题的方法。我们探索新的解决方案，并提升利益相关方的价值，从而使他们成为可持续发展的拥护者。将可持续的愿景和举措融入我们的产品、运营、流程和文化中，我们不断创新，向着属于所有人的美好未来迈进。



## 环境

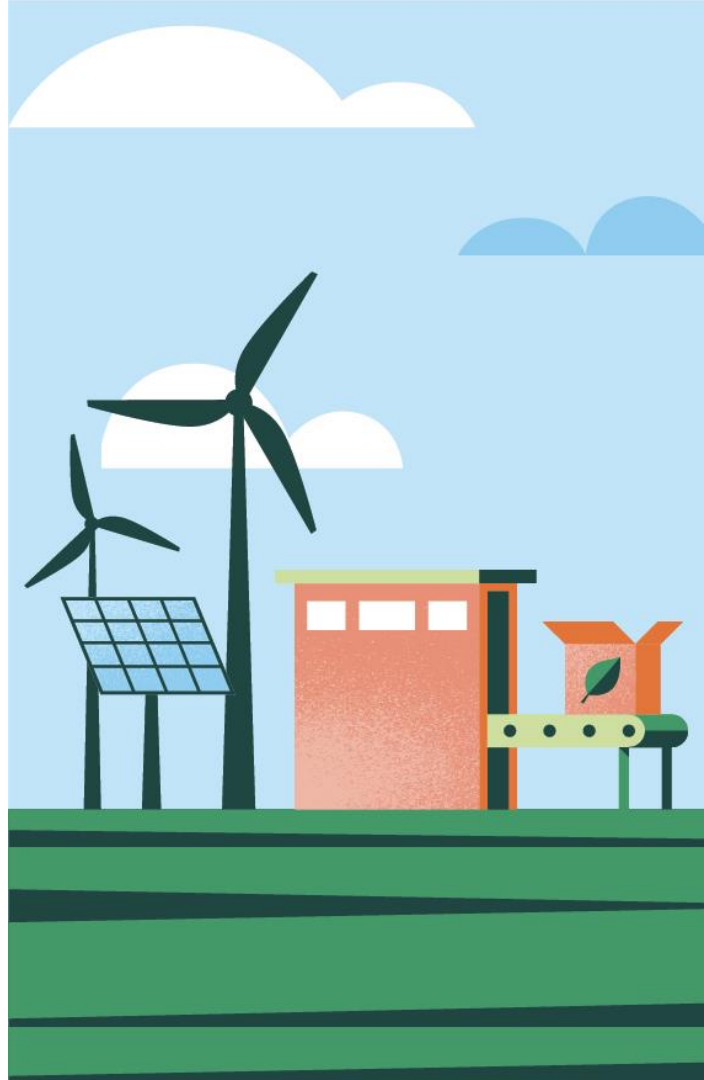
在Steelcase，我们怀着坚定的信念，承诺做出持续的改进，以保护我们的环境。我们相信，今天的一小步能够帮助实现一个更健康的明天。

我们致力于对创新领域的投资。这些创新帮助我们降低能源消耗、节约自然资源、提供贴心的材料并帮助我们的客户实现他们的环境目标。

我们充分肯定我们在这些领域取得的长足进步，并期待着下一个十年。届时，新的目标和科学进步将推动可持续发展迈入新时代。

## 2019成就

- 与Pratt Papermill建立了合作关系，以回收我们的纸板。Pratt用这些纸板制造100%再生纸板，而我们会回购这些纸板用于包装。
- 我们在“Hack the Pack”研讨会中探讨了减少一次性塑料包装的可能性，并针对产品包装，寻找实现可持续发展、品质和成本节约多面共赢的解决方案。
- 我们的批量包装试验取得了成功。我们可以由此为客户减少固体废物产生并防止运输途中的产品损坏。
- 我们对内部的回收培训进行了大量改进，增加了标识并对回收箱的布置进行优化，从而普及回收的理念、推广资源回收。



## 谨慎的材料选择

Steelcase将超过120种产品列入“敏感材料”清单中，以帮助客户购买产品时做出细致明智的选择。这些产品明细为我们的客户提供了另一维度的透明度和赋能，帮助他们依据自身的环境和可持续发展总体目标来选购产品。

## 创新型解决方案+服务

Steelcase的设计流程融入了“从摇篮到摇篮”的思维方式，包括了对材料的仔细选择，优化生命周期表现并为使用寿命延长和终端服务提供了持续的改进空间。我们对技术的创新使用可以帮助各种组织机构依据不断变化的需求去调整他们的空间，使资产投入收益率最大化，并为员工参与和福利提供支持。

## 绿色化学和商业委员会

Steelcase是绿色化学和商业委员会（Green Chemistry & Commerce Council (GC3)）咨询委员会的成员，这是一个多利益相关方的协作组织，通过促进和引导各个行业、领域和供应链采取行动，从而推动绿色化学在商业中的应用。

*完整的合作伙伴列表见GRI Standards Indicator 102-12.*

## 我们加入了这些环保组织

- Business and Institutional Furniture Manufacturing Association (BIFMA), Sustainability Committee
- Charles R. Evenson Foundation 共同主席
- Community Collaboration on Climate Change 委员
- GC3 咨询委员会委员
- Grand Rapids Chamber of Commerce Environmental Affairs Committee
- Grand Rapids Energy Advisory Committee 成员 (to Mayor Rosalynn Bliss)
- Michigan Chamber of Commerce Energy and Environment Committee
- Michigan Energy Options 委员会委员
- Sustainable Business Forum 委员会委员
- Sustainable Chemistry Alliance 委员会委员
- West Michigan Environmental Action Council 委员会委员

## 环境说明和宣言

经过我们基于生命周期理论来跟踪产品进程的努力，我们已经完成了超过350份产品环保说明和50多份产品环境宣言（EPDs）。

产品环境宣言（EPDs）是一种标准化的且经过独立审核的文件，用于传达产品的生命周期评估结果。EPD基于ISO指导原则，总结产品体系从原材料开发到产品终端处理的潜在环境影响。

产品环保说明（PEPs）是依据ISO 14021提出的目标形成的环境声明。PEP回答的问题包括：产品使用的可回收材料比例、可回收率、对LEED的贡献潜力以及产品取得的资格认证。

## 优化的生命周期表现

初步研究、生命周期评估（LCA）指标和循环式设计思维助力Steelcase在产品生命周期的每一个环节——从产品设计、制造，到交付、使用和终端使用都传递着价值。我们和我们的合作伙伴、行业团体和其他领导组织分享交流我们这一过程中获得的洞察力和见解。



55

产品环境宣言 (EPDs)

350

产品环保说明 (PEPs)

## 为打造绿色建筑证书助力

我们帮助客户充分利用我们的产品性能，助力他们的绿色建筑资质认证过程。为此，我们参与协助全球和区域性标准的工作，包括LEED®绿色建筑评价体系、WELL Building Standard™、Living Building Challenge<sup>SM</sup>以及BREEAM®。

## 2019成就

- 为超过20个行业的709家企业订制了环境指标报告（EMR），以引导他们的工作。
- 添加产品数据点，为每一份EMR提供11项关键指标，包括可持续发展认证、可回收成分、对LEED的潜在贡献，从而使客户有能力追踪他们的可持续发展进展，并引导决策。
- Steelcase增加了在线的产品环保说明文件的数量。您可以在我们网站的“设计资源” (Design Resource) 页面找到我们的超过350份产品环保说明（PEP）。这些文件记录了产品的环境属性，包括产品可回收材料信息、可持续发展认证等等。
- Steelcase进行了20余项跨行业合作，包括C2C Built Positive, World 50, GC3, ACLCA, LP50, CE100, GBEN 和 Renewable Energy 100.

### LEED Certification

材料和资源  
人机工程学  
供应链中的社会公平  
创新设计  
低排放材料

### WELL Building Standard

空气  
营养  
照明  
活动  
温度舒适性  
声音  
材料  
思维  
社群

### BREEAM

室内空气质量  
声学表现  
材料环境影响  
材料采购责任制  
材料效率  
固体废物管理

## 为产品认证助力

Steelcase的可持续发展团队是Steelcase销售团队和客户的合作伙伴，我们致力于加强联系交流并运用我们在可持续建筑设计方面的专业知识帮助其他人和组织实现他们的绿色建筑认证目标。我们还在公司内部将市场洞察与相关可持续发展的话题联系起来，认识到我们的优势和不足，并衡量我们的产品的系列服务如何满足客户的可持续发展目标。

我们对产品认证，以及可持续设计属性的维护和核查能力直接影响到我们帮助客户的能力。我们的产品性能和提供的服务可以积极地推动我们影响可持续发展的选择，并不断提升环境友好的设计理念。

206

BIFMA level®  
认证产品

50+

超过50项产品已取得  
Cradle to Cradle™  
Products Program  
的认证

396

SCS Indoor  
Advantage™  
认证

47

NF Environment  
产品认证

44

Blauer Engel 产品认证

42

全球回收成分清单为  
顾客提供可回收物的  
相关信息

175

Healthier Hospitals  
合规产品

17

Green Tick 认证产品  
—— 亚太地区

# 社会影响力

Steelcase 笃信对个人和社群的赋权是社会影响力的开端。在个人层面，我们认为全身心地投入工作是极为重要的。这会营造一种温馨感：建立信任，使人们与他们的目标之间形成更深厚的联系，并营造包容的文化。这种富有归属感的社群成为人们的后盾，并以良好的愿景和执着的精神推动变革。

同样，我们相信集体影响，并通过将我们的愿景与机会相结合的方式支持集体影响。我们鼓励目标驱动的员工参与社群合作伙伴关系、领导力培训和学习项目中，其效果立竿见影，这也让我们能以全新且系统性的方式践行人类的承诺。



## 社会创新

在Steelcase，我们相信业务可以作为一种积极的力量。我们利用自身在全球的规模和资源，去影响我们生活和工作的社群。我们渴望以持续的努力，去推动广泛、深入且有深刻启发性的连锁反应。

以下是我们集体影响的框架：

- **人+目标：**我们相信人在影响和改变生活中可发挥的力量。我们通过具有社会影响力的志愿服务和领导力项目，将个人与目标联系起来。
- **创新文化：**我们认为一个组织如果鼓励创新的文化，突破性的想法就可能涌现。我们发掘变革者，与他们紧密联系，充分利用他们的洞见并在全球推广他们的学习成果。
- **系统性变革：**我们相信持久的变革会引发系统的更迭，因此我们从源头识别产生影响的机会，并为所有的利益相关方践行此举。

## 2019成就

- Steelcase自豪地与92家组织建立伙伴关系，以帮助世界各地的人们促进生活中的正义和积极变革。除了财务承诺，Steelcase还提供一系列的支持，包括公司层面支持员工培养技能、设计思维培训、LEAN咨询、将我们的空间用于教育，等等。
- 始终与联合国的可持续发展目标保持一致，Steelcase积极参与100多个项目，以推动全球的系统性变革。
- 我们在位于美洲、欧洲和亚洲最大的九个全球中心，为员工主导的Change Corp团体提供支持。这些团体率先在当地社区中开展项目，很快获得了不错的反馈。
- 这一年中，从巴塞罗那到布鲁塞尔，从慕尼黑到蒙特雷，Steelcase在17项活动中发言并做出引领，推广社会创新的理念。

我们与以下的可持续发展目标保持一致，在2019年，在全世界参与了100多个项目。



44

减少不平等项目



17

优质教育项目



57

可持续城市项目

## 多样性、公平和包容（DEI）

DEI作为整体战略的一部分，必须融入我们员工的体验和文化中。我们已经对员工做出了这一承诺，并努力通过倾听、学习、行动和问责制不断精进。正是通过这些努力，我们很高兴第六次在人权运动最佳工作场所（Human Rights Campaign Best Places to Work）名单上获得满分。

实现全面的多样性、公平和包容将是一个过程。我们将继续设定目标，采取行动并评估各项进展，以确保每个人——无论性别、种族、性取向、年龄、宗教信仰、生活经历或技能——都能倍感温馨和安全，从而全身心投入工作。

## 2019成就

- Steelcase在人权运动基金会（ Human Rights Campaign Foundation ）发布的“企业平等指数”（ Corporate Equality Index ）中取得了100分的满分。这反映了我们对LGBTQ+的相关政策和做法。这是我们第六次获得满分。
- Steelcase利用新工具进行基于证据的选择，以减少招聘过程中的偏向性，改进多样化的招聘实践。
- 通过增进我们的社群合作伙伴关系，为学生创造职业生涯前的经验，并加强我们的实习项目，我们将更多多元化的候选人纳入选拔的过程中，从而建立我们的人才通道。



我们通过促进全球  
业务包容性团体，实现  
包容性的文化。这些团  
体旨在支持对话交流，  
并提升人们对各种DEI  
问题的认识：



**GEN (性别平等网络):**  
欢迎并支持女性员工在Steelcase  
的职业发展。



**自豪:**  
通过支持型项目和对话去鼓励我  
们LGBTQ+的同事们。



**在职的父母:**  
将在职的父母聚在一起，学习并  
建立友谊。



**年轻的专业人才:**  
提供个人发展、人际社交和社区  
参与的机会。

## 学习 + 发展

我们相信时间的沉淀会改变行为，从而形成文化。重构我们的工作有助于建立学习型的文化。我们可以从自我意识、自主练习、小目标、反馈、反思和实验开始做起。

为了建立一套全新的行为方式和信念，我们鼓励我们的领导者们去引领自主学习，从而为依托对话、问题解决和目标设定的学习创造可信赖的空间。在这一过程的每个阶段，我们都注重打造经验，以营造具有归属感、成就感和坚韧品质的社群，帮助我们每个人发挥全部的潜能。

### 蓬勃发展的未来

我们与我们的未来工作场所研究团队合作，帮助我们的员工提升相关技能以更快地适应公司的发展。我们认为这对未来的工作非常重要，且需要各个部门的人们贡献力量。我们重视学习，将其视为一种竞争优势并渴望将持续学习融入我们公司的每一项工作中。

## 2019成就

- Steelcase举办了职业培训研讨会，每个研讨会为期五场，以帮助人们探索他们的目标并提供新的见解。这一行动计划提供了专业的培训和发展机会。
- 我们正式制定了“行动中的领导者”原型项目，将习惯养成纳入我们的学习文化。通过一体化的社交学习方法、确定最佳实践并在同事间建立信任，参与者均表示收获了更紧密的联络、意义构建和职业归属感。
- Steelcase新推出了一项名为“渠道”的点对点社交学习计划，该计划使员工可以简单快捷地访问同事和专家们分享的非正式视频、文章和其他内容。**我们的339条内容已经实现11424次浏览。**

扩充我们多元化的人才和见解，鼓励每名员工以及我们的社群去践行人类的承诺。

## 员工福利

Steelcase福利部门的指导原则是：在公司文化、政策和资源的协助下，促进和改善员工的身体、情绪和认知健康，从而使所有员工在所有层面的福利都受到鼓励和支持。

我们致力于通过有针对性的体系设计，帮助我们的员工在工作场所内外都能发挥最大的潜能。这既包括传统的健康福利计划，也包括新型的现场福利服务，例如健身教学、正念训练、瑜伽和按摩服务、领养帮助和灵活工作项目。我们依靠关键的反馈回路，包括调查、焦点小组、访谈和其他的量化方式，不断完善和提升我们为员​​工提供支持的方式。

我们相信处于健康状态的人们能够更好地发挥潜力，并鼓励他人发挥他们的潜能。

## 2019成就

- Steelcase在美国提供远程医疗选项，并在加拿大开展了一项新的虚拟护理项目，以便员工以较低的成本方便快捷地与持证护理人员开启联络。
- Steelcase为支持多元化的员工队伍，提供各种主题的培训，包括税务策略、退休准备、投资、家长教育和财产管理指南、适合40至60岁人士的明智理财方法，以及退休医疗计划。
- 在北美，超过360名员工参与到MetLife Financial Wellbeing和其他相关的课程中。
- Steelcase为员工提供了超过700项免费的现场按摩服务。

100%

所有MetLife Financial Wellbeing课程的参与者都向同事和朋友推荐这套Steelcase赞助的课程

92%

的MetLife Financial Wellbeing课程参与者表示在上过这套Steelcase赞助的课程后，对他们的退休计划有了更好的准备

# 公司管理影响力

Steelcase的公司管理所依据的原则是：将赋权、分散决策和共情式领导力相结合。我们相信，培育这种文化的同时鼓励员工发声，将推动一种独特的文化，这种文化与我们长期秉持的尊重他人的核心价值观相一致。此外，它为我们的生活带来意义，为践行人类的承诺铺平了道路。

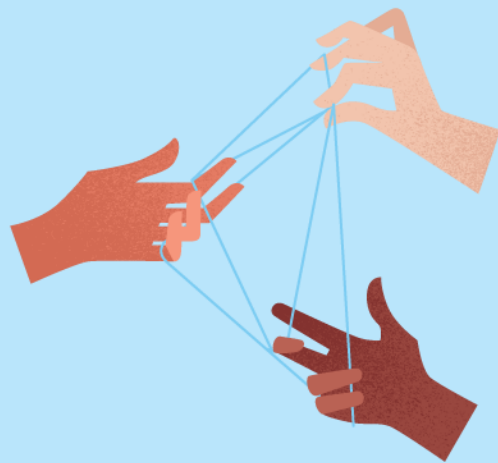


## 公司管理

我们利用原则驱动而非规则所决定的环境，为员工提供必要的能力，帮助他们践行自身、彼此、客户和社群的人类承诺。在我们不断培育并发展这种文化的过程中，Steelcase的管理团队和董事会不断努力，以保有我们的价值观。

## 2019成就

- 由于我们为实现董事会中的性别均等所做的努力，Steelcase在2019年的杰出企业早餐活动中获得认可。
- 部署了经过修订的全球业务标准培训课程，并更新了我们的“利益冲突”培训。
- 起草了新的“反贿赂和反腐败”政策及相关培训，包括对针对供应商的反贿赂承诺书进行维护。在FCPA（海外反腐败法）培训中更新了新的内容，并在世界范围内继续举办线上和面对面的FCPA和英国反贿赂法案培训，以及其他的培训。
- 继续在诚信服务热线上提供有针对性的培训，并收集有关员工领会情况的数据。
- Steelcase继续提供反垄断法和竞争法的相关培训，并对潜在的竞争法问题做出回应。



## 扩大员工的声音

Steelcase开展了季度调查，以考查员工的参与度为关键劳动力指标。通过这项调查，员工有机会以直接、量化且匿名的方式向公司提供反馈。这种互动是自愿的，借此我们能够评估员工的参与程度并与行业基准进行比较。我们高兴地宣布，Steelcase的分数始终高于这些基准。我们预计45%的员工具备高参与度，而48%的员工具备中等参与度。

## 2019成就

- Steelcase开展了影响力培训，代替年度绩效评估。这种双向的系列对话使员工和领导者得以开展频繁且目的明确的对话，从而在不断激发成果、成长与发展的同时，为整个公司做出贡献。
- Steelcase的管理层定期举办圆桌会议，倾听员工的声音，为公开对话开辟渠道。
- Steelcase的首席执行官Jim Keane是《企业圆桌会议关于公司目的的声明》的签署人之一，这一声明否定了股东至高无上的地位，肯定了所有的利益相关方对于公司健康可持续发展的重要性。

92%

在所有每个季度与领导进行绩效谈话的员工中，92%的人表示他们很信任他们的领导

45%

45%的员工具备高参与度，另有48%的员工具备中等参与度



# 全球报告倡议 指数(GRI)

Steelcase每年都会公布其有关可持续发展举措的愿景、目标和进展。GRI标准为我们的可持续发展策略和进展补充了更多的信息。

本次发布标志着我们从过去的以日历年为周期转变为以财年为汇报周期。因此，Steelcase 2020影响力报告成为我们的第一份财年报告，覆盖时间段为2019年3月至2020年2月。

我们将公开透明和真实性作为我们报告的重要特征，不断完善我们的报告体验，帮助利益相关方理解我们的目标、标准和目的。与此同时，我们将与外部的准则和期望保持一致。

---

**GRI标准为我们的可持续发展  
策略和进展补充了更多的信息。**

## 可持续发展重要性概述

Steelcase的可持续发展重要性评估涵盖了环境、社会和公司管理问题。这些领域之所以重要，是因为它们不仅会显著影响我们实现战略目标、反映潜在影响力的能力，也会显著影响利益相关方的决策和评估。以下各节概述了如何确认重要的主题和典型报告的内容。这一过程总体上遵循GRI准则，并遵守典型报告内容的原则。

### 确定清单内容

基于内部和外部的研究，包括对相关的报告标准进行基准测试和审查，我们制定了一份重要潜在力可持续发展主题的清单。Steelcase的高层决策者会考虑业务和可持续发展策略，对这份清单进行确认。

### 确定优先次序

我们根据对外部利益相关方的决策和评估的影响以及对业务的影响，评估每一个可能的主题。这些评估基于初步研究和次级研究，包括调查、访谈和研讨会。研究的结果被置于一个矩阵中，用以表明重要问题与商业影响的关系，以及对利益相关方的决策和评价的影响。我们不断地与内部和外部的利益相关方互动并将收集他们信息的方法融入到持续进行的参与活动中。随着新研究的进行和新数据、新见解的出现，可持续发展重要性评估也随之更新。

### 批准

内部的主要高层决策者负责批准这份报告中的可持续发展重要性问题。

### 审查

我们每年对可持续发展重要性评估的结果和支持性研究进行审查。这些发现会影响未来的评估，并确保符合利益相关方的期望和业务环境的相关要求。

通用标准披露

组织概况

|       |                                                           |                               |
|-------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 102-1 | a. 组织名称。                                                  | <a href="#">Steelcase Inc</a> |
| 102-2 | a. 组织所从事活动的描述。<br><br>b. 主要品牌、产品和服务，包括任何被特定市场禁止的产品和服务的解释。 | <a href="#">年度报告 pp. 1-6</a>  |
| 102-3 | a. 组织的总部所在地。                                              | Steelcase的总部位于美国密西根州大急流城。     |
| 102-4 | a. 组织开展经营活动所在国家的数量，以及重要经营活动所在国家的名称和/或报告中与此类话题密切相关的其他内容。   | <a href="#">年度报告 pp. 2-5</a>  |

通用标准披露

组织概况

|       |                |                                       |
|-------|----------------|---------------------------------------|
| 102-5 | a. 所有权性质和法律形式。 | Steelcase Inc. (SCS) 是一家纽约证券交易所的上市公司。 |
|-------|----------------|---------------------------------------|

|       |                                                                   |                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 102-6 | a. 服务的市场，包括：<br>i. 提供产品和服务的地理区域；<br>ii. 服务的行业；<br>iii. 客户和受益人的类型。 | <a href="#">年度报告 pp. 1-5</a> |
|-------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|

通用标准披露

组织概况

---

102-7

- a. 组织规模，包括：
- i. 员工总数；
  - ii. 经营场所总数；
  - iii. 净销售额（私营部门组织）或净收入（公共部门组织）；
  - iv. 按负债和权益分类的资本总额（私营部门组织）；
  - v. 提供的产品和服务的数额。

年度报告 Intro, pp. 1-5, 15 & Tab 102-8

通用标准披露

组织概况

102-8

- a. 员工总数，按雇佣合同类型（永久和临时雇佣）和性别分类。
- b. 员工总数，按雇佣合同类型（永久和临时雇佣）和地区分类。
- c. 员工总数，按雇佣合同类型（全职和兼职）和性别分类。
- d. 组织中由非雇员员工完成的活动是否占据很大比例。如果是，请描述非雇员员工的工作性质和规模。
- e. 披露项目102-8-a, 102-8-b, 102-8-c涉及的数字中任何显著的变动（例如旅游业和农业的季节波动）。
- f. 数据编纂方法的解释说明，包括所有假设。

永久雇员总数（按雇佣类型和性别分类）

|       | 美洲    | 亚洲（亚太地区） | 欧洲（欧洲、中东和非洲） | 总计     |
|-------|-------|----------|--------------|--------|
| 女性经销商 | 0     | 0        | 59           | 59     |
| 女性雇员  | 2,673 | 539      | 745          | 3,957  |
| 女性非雇员 | 70    | 21       | 86           | 177    |
| 女性总数  | 2,743 | 560      | 890          | 4,193  |
| 男性经销商 | 0     | 0        | 83           | 83     |
| 男性雇员  | 5,283 | 875      | 1,474        | 7,632  |
| 男性非雇员 | 97    | 15       | 195          | 307    |
| 男性总数  | 5,380 | 890      | 1,752        | 8,022  |
| 员工总数  | 8,123 | 1,450    | 2,642        | 12,215 |

通用标准披露

组织概况

102-9                    a. 组织供应链的描述，包括与组织活动、主要品牌、产品和服务相关的主要要素。

[年度报告 pp. 5-6](#)

102-10                    a. 组织规模、结构、所有权或供应链的大规模变动，包括：

i. 运营本身或运营地点的变化，包括设施的新开、关闭和扩建；

ii. 股本结构的变化，以及其他资本形成、维护和变更操作（私营部门组织）；

iii. 供应商所在地、供应链结构或与供应商的关系中的变动，包括选择和终止。

2020年初，Steelcase出售了其子公司——PolyVision。因此我们关闭了两家工厂，一家在比利时亨克，另一家在俄克拉荷马州的阿克马尔吉。

通用标准披露

组织概况

---

102-11

a. 是否以及采用了何种预防原则或方法。

Steelcase在环境管理中采取预防性措施。我们遵循数十年的研究获得的见解，充分利用与领先企业和组织的伙伴关系、我们的经验以及客户的反馈，为我们带来了宝贵的指导和视角。正是得益于这些和很多其他的原因，我们在探索运行、设计产品和应用程序的创新及可行之径时成为引领者。

参见影响力报告, pp. 6-20。

## 通用标准披露

### 组织概况

---

102-12

a. 获得组织赞同或认可，由外部制定的经济、环境和社会章程、原则或其他倡议的清单。

Steelcase参与到下列的倡议中：

- AFNOR NF Environment certification program
- BIFMA level® certification program
- Blue Angel certification program
- Business Roundtable Statement on the Purpose of an Organization
- Carbon Disclosure Project (CDP) China Environmental Labeling Product
- Circular Economy 100 (CE100)
- Civic 50
- Cradle to Cradle™ certification program
- Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)
- FEMB level certification program
- Fitwel certification
- Forestry Stewardship Council (FSC) Chain of Custody certification
- Furntech-AFRDI Green Tick
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Healthier Hospitals Initiative
- ISO 14001
- LEED® certification program Living Products 50
- OEKO-TEX® certification program
- OHSAS 18001
- Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)
- Renewable Energy 100 (RE100)
- SCS Indoor Advantage™ certification program Sustainable Research Group
- World 50
- U.S. EPA Green Power Partnership
- UN Global Compact WELL certification program

## 通用标准披露

### 组织概况

102-13

a. 行业或其他协会，以及国家或国际倡议组织的主要成员情况列表。

我们是全球众多组织的成员和积极的合作伙伴。包括但不限于：

- American Center for Life Cycle Assessment
- Ashoka
- Aspen Institute: Business + Society
- Beyond Benign
- Business and Industrial Furniture Manufacturers Association (BIFMA)
- Business Climate Leaders
- Business Europe
- Business Leaders of Michigan
- Business Roundtable
- Central Association of German Wood Industries
- Circular Economy 100 (CE100)
- Experience Grand Rapids
- Grand Rapids Chamber of Commerce
- Grand Rapids Community College
- Grand Rapids Public School Student Advancement Foundation
- Greenbiz Executive Forum (GBEN)
- Green Chemistry & Commerce Council
- Inforum West Michigan
- Michigan Manufacturing Association
- Michigan Manufacturing Association
- Michigan Chamber of Commerce
- Michigan Minority Supplier Development Council
- National Minority Supplier Development Council
- Renewable Energy 100 (RE100)
- Sustainable Chemistry Alliance
- Talent 2025
- Techo
- The Conference Board
- The Right Place
- UIMM La Fabrique de l'Avenir (France)
- United Way
- University Prep Academy
- United States Chamber of Commerce
- We Are Still In
- We Mean Business (WE.org)
- West Michigan Center for Arts & Technology (WMCAT)
- West Michigan Environmental Action Council (WMEAC)
- West Michigan Sustainable Business Forum (WMSBF)
- World Affairs Council

关于更多关于我们的合作伙伴关系和承诺的信息，参见我们网站的社会影响页面。

通用标准披露

战略

---

|        |                                                           |                          |
|--------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|
| 102-14 | a. 组织最高决策者（例如首席执行官、主席或同级的高层）关于可持续发展与组织的相关性以及应对可持续发展问题的战略。 | 影响力报告 p. 4 (Jim Keane寄语) |
|--------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|

---

|        |                      |                               |
|--------|----------------------|-------------------------------|
| 102-15 | a. 关键影响力、风险和机遇的解释说明。 | <a href="#">年度报告 pp. 1-12</a> |
|--------|----------------------|-------------------------------|

## 通用标准披露

### 道德准则和正直行为

---

102-16

a. 关于组织的价值观、原则、标准和行为规范的描述。

Steelcase已经形成一套标准和规范，其中包含了我们的道德和法律义务的基本原则。它们不仅可指导我们公司内部的行为，还能对我们的客户、经销商、供应商和其他利益相关方的行为提供指示。

这些原则包括：

- Steelcase全球商业标准
- Steelcase商业行为准则
- Steelcase 首席执行官和高级财务官道德守则

我们的企业核心价值观

我们相信我们在各地的团队成员都会恪守我们共同的Steelcase价值观。

- 行为正直
- 说真话
- 坚守承诺
- 追求卓越
- 尊重他人
- 发展积极关系
- 保护环境

## 通用标准披露

### 道德准则和正直行为

---

102-17

**a. 以下为内部和外部机制的描述：**

- i. 就道德和法定行为以及组织诚信寻求建议；
- ii. 表达对于违背道德的行为、违法行为以及组织诚信的关切。

在《Steelcase全球商业标准》文件中，概述了员工有任何涉及不道德或非法事件的担心时，所应该遵循的通用流程。首先，我们鼓励员工将担忧反映给他们的经理或团队负责人。如果他们无法提供帮助，或者这样的反映不妥当，员工可以使用诚信热线。这一热线确保了员工在工作中面临诸如法律、安全、环保或其他问题时，拥有发声的机会。设立诚信热线的目的是为了帮助解决问题。我们尽一切努力确保这项服务是保密的。负责接线的顾问不是Steelcase的员工，且没有任何的录音设备。员工不需要提供姓名，除非当地法律禁止匿名举报。如果一名员工选择提交举报，则会为他们提供一个跟踪码，用以追踪举报的进展。

---

102-18

**a. 组织的管理结构，包括最高管理机构的委员会。**

参见Steelcase公司管理原则

**b. 负责在经济、环境和社会议题上做决策的委员会。**

通用标准披露

利益相关方合作

|        |                        |                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 102-40 | a. 与组织密切合作的利益相关方团体的名单。 | 与Steelcase密切合作的利益相关方团体，包括跨国公司和组织（客户）、建筑和设计行业圈、员工、学术和研究机构、经销商合作伙伴、供应商合作伙伴、政府机构、行业组织、非政府组织（NGO）、社区合作伙伴、非营利组织、投资方和媒体。参见影响力报告32页（可持续发展重要性概述）。                                                                                           |
| 102-41 | a. 集体谈判协议涵盖的员工占比。      | <p>在美国，集体谈判协议大约涵盖了60名员工。在美国以外，工人委员会代表了1900名员工，以促进他们的利益。</p> <p>美洲：<br/>Steelcase Transport - 100%<br/>DesignTex: 45名工会员工 vs. 美国共计259名员工 - 18%<br/>Genk的135名员工中，有130名属于工人委员会</p> <p>欧洲、中东和非洲/亚太 员工：96%；法国、德国、捷克和西班牙：100%；墨西哥：80%</p> |
| 102-42 | a. 确认与选择与之合作的利益相关方的原则。 | 利益相关团体的定义和识别是基于他们与Steelcase的业务关联。合作程度取决于每个团体对业务的潜在影响。我们目前正在进行重要性评估。                                                                                                                                                                 |

通用标准披露

利益相关方合作

---

|        |                                                                    |                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 102-43 | a. 组织与利益相关方的合作方式，包括按合作方种类和群体分类的合作频率，并说明是否有任何合作是作为报告准备过程的一部分而专门进行的。 | 见第5页“我们的承诺”，27-29页“公司管理”，32页“Steelcase重要性概述” |
|--------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|

---

|        |                                                                                                       |                      |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 102-44 | a. 在与利益相关方合作的过程中产生的关键主题和关注点，包括：<br><br>i. 组织如何回应这些关键的主题和关注点，包括以报告的形式；<br><br>ii. 提出每一项关键主题和关注点的利益相关方。 | 见32页“Steelcase重要性概述” |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

## 通用标准披露

### 报告实践

---

102-45

a. 组织的合并财务报表或等效文件中包含的实体列表。

更多信息见年度报告。不适用。

b. 是否有任何合并财务报表或等效文件中包含的实体没有包含在报告中。

---

102-46

a. 关于如何划定报告内容和主题边界的说明。

见31-32页GRI指标介绍

b. 解释组织在定义报告内容时如何践行报告原则。  
6.1 在编写102-46中列出的信息时，组织应该解释自身怎样利用重要性原则识别重要主题，包括任何所做的假设。

## 通用标准披露

### 报告实践

|        |                                   |                                                        |
|--------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 102-47 | a. 确定报告内容时所识别的重要主题清单。             | 商业诚信、客户健康+安全、多样性、包容性+平等权利、员工福利+发展、能源+排放、可持续业务整合，以及固体废物 |
| 102-48 | a. 之前报告中所有的信息重述所产生的影响，以及这些声明的原因。  | 没有对先前的报告中的任何信息进行重述。                                    |
| 102-49 | a. 重要主题和主题边界的列表中与先前的报告期相比所做的重大变动。 | 无重大变动。                                                 |
| 102-50 | a. 所提供信息的报告期。                     | 本报告涵盖了2020财年，即从2019年3月1日至2020年2月29日。                   |

## 通用标准披露

### 报告实践

|        |                                                                                                        |                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 102-51 | a. 上一份最新报告的日期（如果适用）。                                                                                   | 上一份Steelcase影响力报告于2019年12月发布，包括了2019日历年及2020财年，即2019年3月1日至2020年2月28日。          |
| 102-52 | a. 报告周期。                                                                                               | Steelcase的影响力报告为年度报告。                                                          |
| 102-53 | a. 关于报告或其内容的问题的联系方式。                                                                                   | <a href="mailto:sustainability@steelcase.com">sustainability@steelcase.com</a> |
| 102-54 | a. 如果组织依据GRI标准编写报告，该组织做出的声明是（选择一个）：<br><br>i. “本报告是根据GRI标准：核心选项编写的”；<br><br>ii. “本报告是根据GRI标准：综合选项编写的”。 | Steelcase在2020财年的GRI报告中采用的是“核心”选项。                                             |

## 通用标准披露 报告实践

---

102-55

**a. GRI内容索引，其中详述每一项使用到的GRI标准，并列出现在报告中的所有披露内容。**

**b. 对每一项披露，内容索引应包括：**

i. 披露项目的数量（GRI标准中包括的披露项目）；

ii. 在报告中或者其他的公开材料中可以找到相关信息的页码或URL；

iii. （如果适用且允许的情况下）无法根据要求进行披露时，遗漏该内容的原因。6.3 在报告披露项目102-55中的GRI内容索引时，报告组织应：6.3.1 在标题中包含“GRI内容索引”字样；6.3.2 将完整的GRI内容索引放在同一个位置展示；6.3.3 如果GRI内容索引不包含在报告中，需要在报告中包含指向其的链接或引用项；6.3.4 提供每一项在报告中使用的GRI标准的标题和出版年份（例如，GRI 102：通用披露 2016）；6.3.5 提供报告中GRI标准未涵盖的任何其他重要主题，包括可以找到相关信息的页码或URL。

我们在《影响力报告》中第30页起提供了完整的GRI标准内容索引。

通用标准披露

报告实践

---

102-56

- a. 有关组织为报告寻求外部担保的政策和当前实践的描述。**
- b. 如果报告得到了外部担保：**
- i. 外部担保报告、声明或意见的引用。如果未包括在可持续性报告随附的担保报告中，则说明已被担保的和未被担保的内容，基于什么基础，并包括使用的担保标准、获得的担保等级和担保过程中的任何限制；
  - ii. 组织和担保提供方的关系；
  - iii. 为组织的可持续报告寻求外部担保的过程中，最高管理机构或高层管理人员是否以及怎样参与其中。

Steelcase对报告的准备和内容完整性负有责任。Steelcase委托科学认证系统（Scientific Certification Systems）作为独立的第三方，来审查我们的2020财年温室气体(GHG)清单和能耗。我们获得了其对准确性和完整性的有限担保。本报告中所指的此次审查的范围包括全球的范围1和范围2的温室气体排放。本报告的其余内容尚未获得独立第三方的外部担保。

通用标准披露

管理方式

103-1

a. 本主题重要性原因的解釋。

b. 重要主题的边界，包括对以下项目的描述：

i. 影响方面；

ii. 组织在这些影响中的参与情况。例如，组织是否主导或参与了影响，或者通过业务关系与影响直接相关联。

c. 有关主题范围的任何特定限制。

所有的重要主题都适用于Steelcase的所有业务，其范围包括Steelcase拥有的和租赁的所有地点。作为我们可持续发展报告和重要性评估的一部分，Steelcase将很多可能与我们的重要主题有重要联系的外部实体、实体组和元素考虑在内。只要Steelcase的重要运营活动可能会影响到利益相关方，这些联系就会被考虑在内。

|              | 客户 | 合作伙伴 | 社群 | 员工 | 环境 |
|--------------|----|------|----|----|----|
| 商业诚信         | X  | X    | X  | X  | X  |
| 客户健康+安全      | X  | X    | X  | X  | X  |
| 员工健康福利+发展    | X  | X    |    | X  | X  |
| 能源+排放        | X  |      | X  | X  | X  |
| 多样性、包容性和平等权利 | X  | X    |    | X  | X  |
| 可持续业务整合      | X  | x    | X  | X  | X  |
| 固体废物         | x  |      | x  | X  | X  |

## 特定标准披露

### 客户健康+安全

---

416-2

#### 与产品和服务的健康和安全相关的违规事件

**a. 在报告期内涉及到产品和服务的健康及安全性影响时，违反法规和/或自愿性条例的事件数量，按照以下方式分类：**

- i. 导致罚款或处罚的违规事件；
- ii. 导致警告的违规事件；
- iii. 违反自愿性条例的事件。

**b. 如果没有发现组织有任何违反法规和/或自愿性条例的事件，提供一份关于此项事实的简短说明即可。**

Steelcase Inc.的政策是与监管我们业务的机构全面合作，以确保符合所适用的法律法规。在本财年，针对涉及产品和服务的健康及安全性影响，Steelcase均未发生违反相关法规和/或自愿性条例的重大事件。

特定标准披露

固体废物

306-2

按照种类和处置方式对固体废物进行分类

a. 危险废物的总重量，按适用的以下处置方式分类：

- i. 再利用
- ii. 回收
- iii. 堆肥
- iv. 资源回收，包括能源回收
- v. 焚烧（物质燃烧）
- vi. 深井注入
- vii. 填埋
- viii. 现场贮存
- ix. 其他（请组织注明）

b. 非危险废物总重量，按适用的以下处置方式分类：

- i. 再利用
- ii. 回收
- iii. 堆肥
- iv. 资源回收，包括能源回收
- v. 焚烧（物质燃烧）
- vi. 深井注入
- vii. 填埋
- viii. 现场贮存
- ix. 其他（请组织注明）

c. 固体废物处置方式是怎样决定的：

- i. 由组织直接处置，或者由其他方式直接确认
- ii. 废物处置承包商提供的信息
- iii. 组织默认的废物处置承包商

2.3 在整合披露条目306-2规定的信息时，组织应：

- 2.3.1 依照产生地点的国家法规界定危险废物；
- 2.3.2 在非危险废物的核算中，排除非危险性废水；
- 2.3.3 如果没有可用的重量数据，用可用的废物密度和体积信息、质量平衡或类似的信息等进行估算。

| 固体废物种类    | 处置方式 | 2020财年（吨） |
|-----------|------|-----------|
| 垃圾焚烧      | 焚烧   | 725       |
| 锯末焚烧      | 焚烧   | 1,084     |
| 木材焚烧      | 焚烧   | 10,914    |
| 钢铁回收      | 回收   | 13,625    |
| 非钢铁回收     | 回收   | 11,732    |
| 喷粉回收      | 回收   | 900       |
| 堆肥        | 堆肥   | 170       |
| 垃圾填埋      | 填埋   | 3,299     |
| 煤灰        | 填埋   | 17        |
| 危险品和油类    | 填埋   | 144       |
| 锯末填埋      | 填埋   | 749       |
| 木材填埋      | 填埋   | 618       |
| 其他非危险废物焚烧 | 焚烧   | 756       |
| 危险废物焚烧    | 焚烧   | 181       |
| 其他非危险废物填埋 | 填埋   | 1         |

## 特定标准披露

### 能源+排放

302-1

#### 组织中的能源消耗

a. 组织内部非可再生能源的总燃料消耗（焦耳或多种单位），包括燃料类型。

b. 组织内部可再生能源的总燃料消耗（焦耳或多种单位），包括燃料类型。

c. 以下各项的总量（焦耳、瓦时或多种单位）：

- 耗电量
- 供热消耗
- 制冷消耗
- 蒸汽消耗

d. 以下各项的总量（焦耳、瓦时或多种单位）：

- 出售的电力
- 出售的热能
- 出售的制冷能量
- 出售的蒸汽

e. 组织内部消耗的总能量（焦耳或多种单位）。

f. 使用的标准、方法、假设，和/或计算工具。

g. 使用的换算系数的来源。

2.1 在整合披露项目302-1中规定的信息时，报告组织应：

2.1.1 在报告自发能源消耗时，避免重复计算燃料消耗。如果组织利用可再生或不可再生的燃料产生了电力，然后消耗了所产生的电力，该能耗在燃料消耗中应只记一次；

2.1.2 分别报告可再生和不可再生能源消耗；

2.1.3 只报告组织所拥有或控制的实体消耗的能源；

2.1.4 用下列公式计算组织内部的总能耗（焦耳或多种单位）：

组织内部的总能耗 = 非可再生燃料消耗量 + 可再生燃料消耗量 + 购买并用于使用的电力、供热、制冷和蒸汽 + 自发且未使用的电力、供热、制冷和蒸汽（见条目2.1.1） - 出售的电力、供热、制冷和蒸汽

在我们的影响力报告中了解 Steelcase 的策略（第7页（碳排放）和第9-10页（温室气体排放））。此外，Steelcase 在每年的向CDP提交的材料中分享关于我们的能源使用和温室气体排放的深入信息。请参阅我们的2019CDP响应文件，以获取更多信息。

## 特定标准披露

### 能源+排放

---

305-1

#### 能耗强度

- a. 报告温室气体直接排放（范围1）总量（以吨二氧化碳当量为单位），不考虑任何温室气体交易，例如购买、销售、配额的转移和抵消。
- b. 报告计算中包含的气体种类（CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>, 或者全部）。
- c. 报告生物产生的二氧化碳排放量（以吨二氧化碳当量为单位），与温室气体直接排放（范围1）总量分开。
- d. 报告选定的基准年，选择基准年的依据，基准年的碳排放，以及任何导致基准年排放重新计算的重大排放变化的背景。
- e. 报告使用的标准、方法和假设。
- f. 报告所使用的排放因子和全球变暖潜势（GWP），或者对GWP来源的引用。
- g. 报告所选用的排放合并方法（股权、财务控制、运营控制）。

在我们的影响力报告中了解Steelcase的策略（第10页（温室气体排放））。此外，Steelcase在每年的向CDP提交的材料中分享关于我们的能源使用和温室气体排放的深入信息。请参阅我们的2019CDP响应文件，以获取更多信息。

## 特定标准披露

### 多样性，包容性 + 平等权利

---

405-1

#### 管理机构和员工的多样性

a. 以下各个多样性类别的员工在组织的管理层中所占的百分比：

i. 性别；

ii. 年龄：30岁以下，30-50岁，50岁以上；

iii. 其他相关的多样性指标（例如少数群体和弱势群体）。

b. 以下各个多样性类别的员工在各员工类别中所占的百分比：

i. 性别；

ii. 年龄：30岁以下，30-50岁，50岁以上；

iii. 其他相关的多样性指标（例如少数群体和弱势群体）。

所有员工的总体平均年龄：

- 全球：41.1
- 美洲：41.9
- 亚洲：36.5
- 欧洲、中东和非洲：41.3

全球总体性别构成：

- 男性：65%
- 女性：35%

估计的美国少数群体占比：

- 薪金员工：12%
- 小时制员工：41.1%
- 美国总体：27%

## 特定标准披露

### 多样性，包容性 + 平等权利

---

406-1

#### 歧视事件和采取的纠正措施

**a. 报告期间的歧视事件总数。**

**b. 事件的状态和采取的补救措施，如下所示：**

- i. 经过组织审查的事件；
- ii. 正在实施中的补救计划；
- iii. 已经实施且结果通过了常规内部管理审核流程审查的补救计划；
- iv. 无需受措施约束的事件。

Steelcase认真履行其承诺，致力于保证办公空间符合相应的反歧视法律，杜绝任何歧视。我们希望Steelcase所有的员工都遵守Steelcase核心价值观和全球业务标准，其中包括承诺尊重所有人，营造包容且没有歧视的企业文化。在本财年，Steelcase没有发生与歧视事件或补救行动相关的重大事件。

---

405-2

#### 女性和男性员工的基本工资和报酬的比例

**a. 每个员工类别中女性和男性的基本工资和报酬的比例，以主要运营地点分类。**

**b. “主要运营地点”的定义。**

Steelcase会定期对薪酬差异进行评估，以同时满足法律和公司价值观对于同工同酬的要求。

特定标准披露

员工福利 + 发展

401-1

新员工录用和员工流动

- a. 报告期内新员工录用的总数和比例，按年龄组、性别和地区分类。
- b. 报告期内员工流动的总数和比例，按年龄组、性别和地区分类。

全球新员工录用总数约为：2914名

各地区的员工流动率约为：

- 美洲：13%
- 亚洲：19%
- 欧洲、中东和非洲：7%

按性别分类的员工流动率约为：

- 男性：13%
- 女性：12%

各年龄段的员工流动率约为：

- 婴儿潮一代：8%
- X世代：6%
- Y世代：15%

## 特定标准披露

### 员工福利 + 发展

---

403-1

正式联合管理中的工人代表 – 工人健康和安全委员会

a. 组织中每一层正式联合管理（工人健康和安全委员会）运营的情况。

b. 由正式联合管理（工人健康和安全委员会）代表的工人中，其工作或工作场所由组织所控制的工人所占的百分比。

我们全世界的员工中，接近15%由正式联合管理 – 工人健康、安全和福利委员会代表。这些委员会监管职业健康和项目，并提供建议。

404-2

员工技能提升计划和过渡援助计划

a. 已实施计划的种类和范围以及为员工技能提升提供的帮助。

b. 为促进持续就业能力的过渡援助计划以及退休或解聘导致的职业终结管理。

在Steelcase，我们很荣幸每个人都能分享他们的观点、生活经历、知识和技能，毕竟我们都是在边生活边学习。我们一起探索，促进我们多元化的人才和观点以帮助每一位员工以及整个Steelcase，以践行人类的承诺，并发挥我们全部的潜能。更多信息请参阅我们的影响力报告第25页（学习+发展）。

## 特定标准披露

### 商业诚信

---

419-1

#### 违反社会和经济领域法律法规的情况

##### a. 因违反社会和经济领域的法律和/或法规导致的大额罚款和非货币处罚，具体包括：

- i. 大额罚款的总数额；
- ii. 非货币处罚的总次数；
- iii. 历经争议解决机制的案件。

##### b. 如果组织未发现任何违反法律和/或法规的情况，简单说明此项事实即可。

##### c. 大额罚款和非货币处罚发生的背景。

九十多年来，不论是在Steelcase公司还是个人层面，诚信都是引领我们的商业思维、决策和行为的核​​心原则。这项原则自我们的创始人那里传承至今，仍然是我们经营理念的基石。目前，针对商业诚信的策略和行为包括：

- 1. 全球诚信热线
- 2. 全球业务标准项目
- 3. 供应商行为准则

Steelcase的所有“全球道德和诚信热线”都由第三方管理，出现的问题由专门的领导团队按明确的流程处理。每季度进行一次数据分析，并将结果上报给领导团队。

除了上述政策，我们的商业行为准则也确保Steelcase遵守包括贸易法在内的所有法律法规。另外，公司要求忠实、准确地记录并上报信息，从而做出适当的商业决策。这有助于我们依照财务状况和业务运营的相关法律，向股东、三个监察机构和其他利益相关方提供完整、准确、及时且易于理解的披露信息。

总而言之，Steelcase要求所有的员工和利益相关方遵照“Steelcase全球业务标准和商业行为准则”，及时履行其中涵盖的各种政策和准则。在过去一年中，没有出现违反社会和经济领域的法律法规的情况。

## 特定标准披露

### 商业诚信

---

417-3

#### 与营销传播相关的违规事件

在本财年期间，没有发生任何违反营销传播相关法规和/或自愿性条例的事件。

**a. 违反营销传播的相关法规和/或自愿性条例（例如广告、推广和赞助）的事件总数，具体包括：**

- i. 导致罚款或处罚的违规事件；
- ii. 导致警告的违规事件；
- iii. 违反自愿性条例的事件。

**b. 如果组织未发现任何违反法规和/或自愿性法规的事件，简单说明此项事实即可。**

2.2 在整合披露项目417-2中规定的信息时，报告组织应当：

2.2.1 排除组织被认定为没有过错的违规事件；

2.2.2 如果适用，请列出报告期之前的任何相关违规事件。

## 特定标准披露

### 商业诚信

---

205-2

#### 反腐败政策和程序的交流和培训

a. 组织的反腐败政策和程序中已公告的管理成员总人数和百分比，按照地区划分。

b. 组织的反腐败政策和程序中已公告的员工总人数和百分比，按照员工类别和地区划分。

c. 组织的反腐败政策和程序中已公告的商业合作伙伴的总数和百分比，按照合作伙伴类别和地区分类。请阐述组织的反腐败政策和程序是否已向其他个人或组织公告。

d. 管理机构中已经接受了反腐败培训的人员总数和百分比，按照地区划分。

e. 已经接受了反腐败培训的员工总数和百分比，按照员工类别和地区划分。

我们要求全球范围内所有的薪金员工和小时制员工都参加我们的全球商业标准（Global Business Standards, GBS）的政策和合规培训。我们已经更新了GBS课程材料，并提供GBS、利益冲突（Conflict of Interest）和诚信热线的线上培训。此外，在适用的情况下，我们还为销售人员和其他员工提供了海外反腐败行为法案培训。我们已经采用了一套新的反腐败反贿赂政策，并将为相关的员工提供相应的培训。

特定标准披露

可持续商业创新

- 301-1

使用的材料的重量或体积

a. 报告期内用于生产和包装组织的主要产品和服务的材料的总重量或总体积，具体包括：

i. 使用的非可再生材料；

ii. 使用的可再生材料。
- Steelcase使用的关键材料包括钢铁、石油制品、铝、其他金属、木材、刨花板，以及其他的材料和组件。由于Steelcase产品生产的复杂性，材料的重量和体积依产品类型和选项的不同存在很大的差异。Steelcase会逐个计算产品使用的材料。*更多信息参见影响力报告第17页“创新型解决方案+服务”部分。*
- 301-2

使用的回收输入材料

a. 组织用于生产其主要产品和服务的回收输入材料的百分比。

Steelcase以一种全面的、基于研究且可衡量的方式将可持续性嵌入其商业体系中。从设计、制造、交付到产品生命周期的每一环节，Steelcase都会考虑产品和相关过程对人类和环境健康的影响。*更多信息参见影响力报告第17页“创新性解决方案+服务”部分。*

Steelcase 2020影响力报告

63

## 特定标准披露

### 可持续商业创新

---

301-3

#### 回收的产品及其包装材料

- a. 每一产品类别中回收的产品及其包装材料的百分比。
- b. 这项披露中的数据是如何收集的。

设计产品时注重可拆卸性和可回收性，是Steelcase产品开发过程中的一种嵌入式的方法。

– 包装工程的目标和更新如下：瓦楞纸的目标为75%，我们现在的水平是50%；蜂窝结构的目标为50%，我们现在的水平是55%；聚乙烯的目标是25%，我们现在的水平是50%；成型泡沫的目标是25%，我们现在的水平是23%。

– 为了达到客户的目标，我们必须为Steelcase设定类似的目标。我们的有些目标和客户的环境计划相契合，包括在包装中减少一次性使用的塑料，以及增加包装中的回收成分，以创造和推动回收塑料市场。

Steelcase为其它公司提供便捷且负责任地处理家具设备的方案，选项包括翻新、转售、捐赠和回收。

## 可持续发展目标

| 可持续发展目标       | 影响力报告                      | 全球报告倡议指数（GRI）                             |
|---------------|----------------------------|-------------------------------------------|
| 3. 良好健康与福祉    | 第5页 我们的承诺<br>第21-26页 社会影响力 | 306-2 p. 53<br>305-1 p. 55                |
| 4. 优质教育       | 第21-26页 社会影响力              |                                           |
| 5. 性别平等       | 第21-26页 社会影响力              | 405-1 p. 56<br>405-2 p. 57<br>406-1 p. 57 |
| 6. 清洁饮用水与卫生设施 | 第5页 我们的承诺<br>第21-26页 社会影响力 | 302-1 p. 54<br>306-2 p. 53                |

## 可持续发展目标

| 可持续发展目标      | 影响力报告                                                        | 全球报告倡议指数 (GRI)                                                                           |                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 7. 经济适用的清洁能源 | 第10页 温室气体排放                                                  | 306-2 p. 53                                                                              |                                                          |
| 8. 体面工作和经济增长 | 第5页 我们的承诺<br>第6页 我们共同的未来<br>第26页 员工福利<br>第25页 学习+发展          | 102-8 p. 36<br>102-41 p. 44<br>405-1 p. 56<br>405-2 p. 57<br>406-1 pp. 57<br>403-1 p. 59 | 301-1 p. 63<br>301-2 p. 63<br>301-3 p. 64<br>306-2 p. 53 |
| 10. 减少不平等    | 第5页 我们的承诺<br>第6页 我们共同的未来<br>第25页 学习+发展<br>第23-24页 多样性、公平与包容  | 405-2 p. 57                                                                              |                                                          |
| 11. 可持续城市和社区 | 第5页 我们的承诺<br>第10页 温室气体排放<br>第11-12页 固体废物和用水<br>第21-26页 社会影响力 |                                                                                          |                                                          |

可持续发展目标

| 可持续发展目标      | 影响力报告                                                                  | 全球报告倡议指数（GRI）                                            |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 12. 负责任消费和生产 | 第25页 学习+发展<br>第10页 温室气体排放<br>第11-12页 固体废物和用水<br>第17页 创新型解决方案+服务        | 306-2 p. 53<br>302-1 p. 54<br>305-1 p. 55<br>301-1 p. 63 |
| 13. 气候行动     | 第5页 我们的承诺<br>第6-7页 我们共同的未来<br>第25页 学习+发展<br>第10页 温室气体排放<br>第13页 挥发性有机物 | 302-1 p. 54<br>305-1 p. 55                               |

我们正在设定更高的标准。  
请加入我们的行列。

**Steelcase**