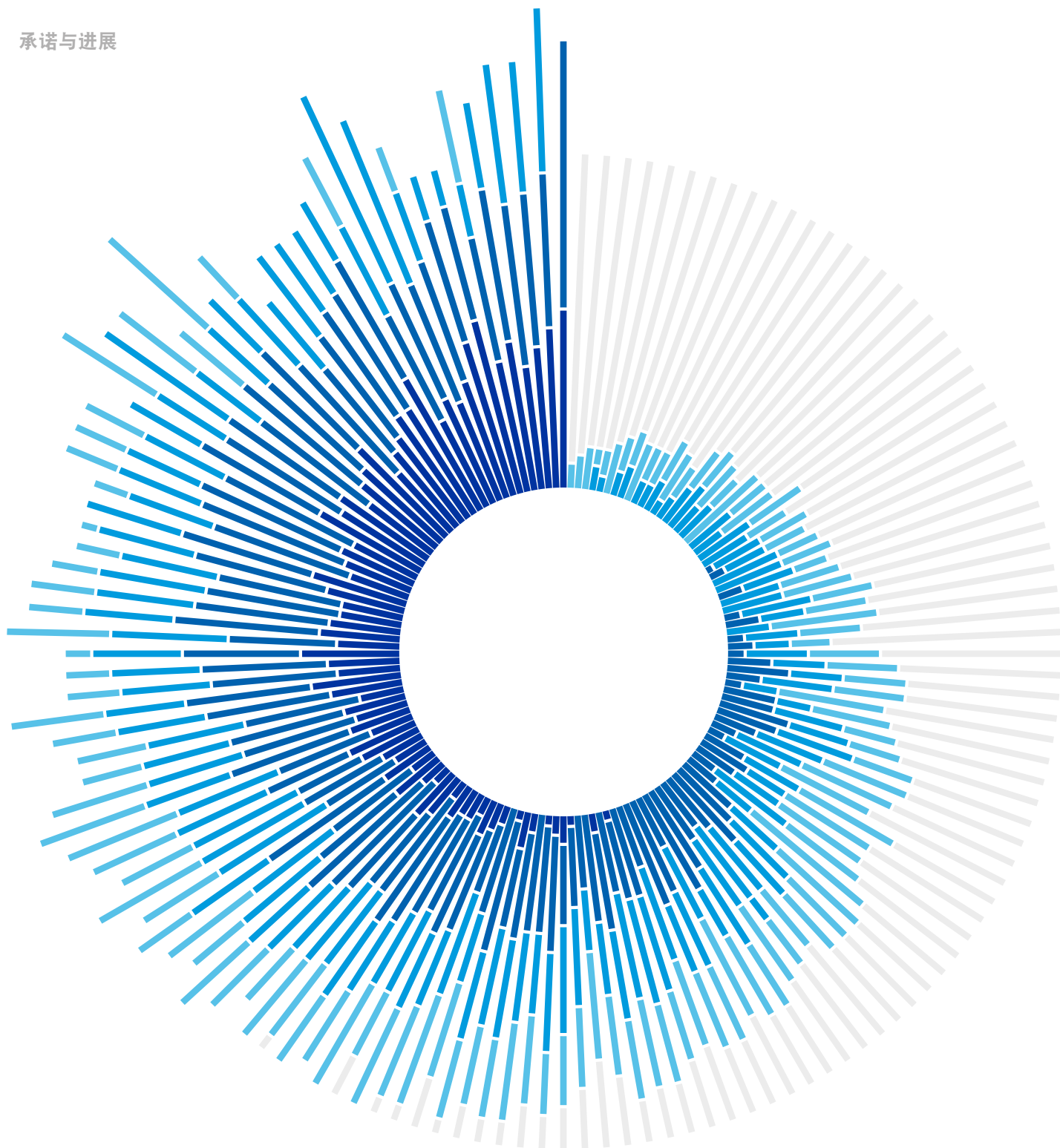


企业 可持续报告 2015

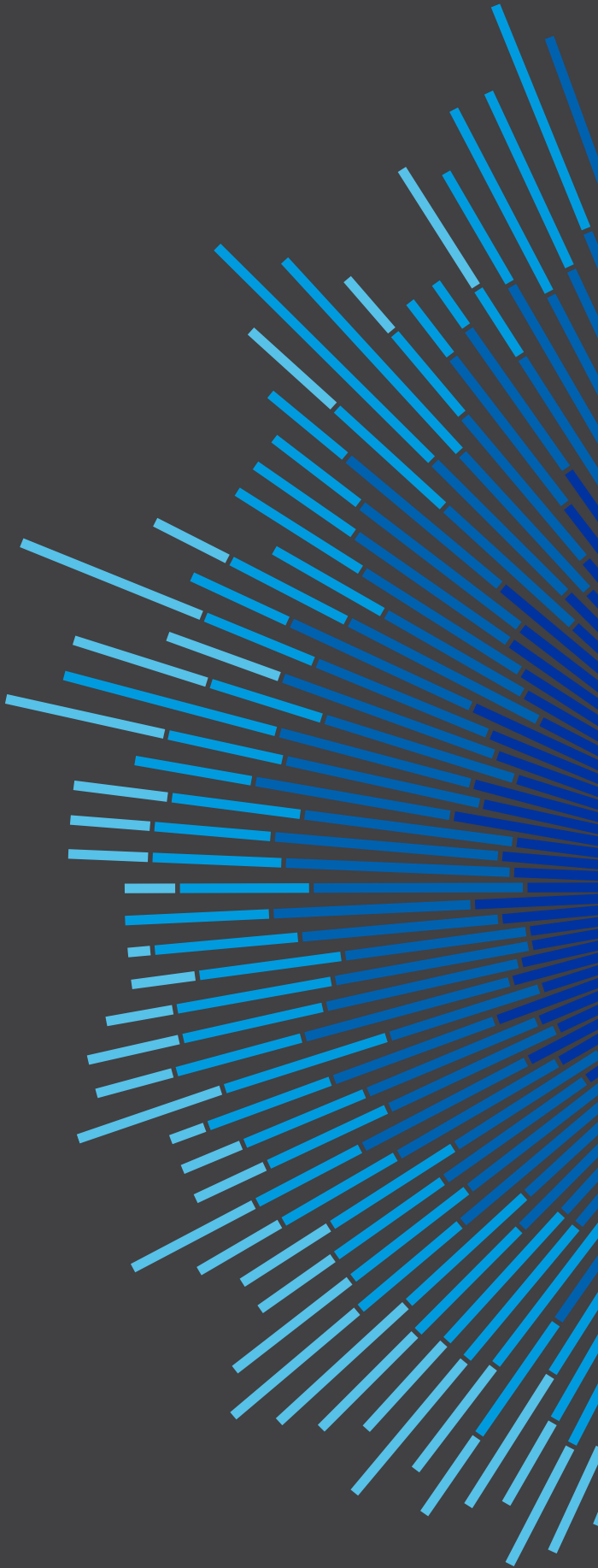
承诺与进展



Steelcase

我们的 愿景

人，是我们所做及促成的每一件事情的核心。正是这种始终如一的价值
观指引我们在可持续发展的道路
上前行。我们坚信，通过我们自身的
决策、行动与行为，能够带来有
意义而且持久的经济、环境与社会
变革。



目录

04	Jim Keane 寄语	雇员
06	我们的可持续承诺	23 多样性与包容性
08	目标与绩效	24 雇员福祉
	客户	26 学习与发展
11	人与目标	27 工作场所健康与安全
12	最终用户策略	环境
13	可持续采购策略	29 创新产品与解决方案
	合作伙伴	32 能源使用与效率
15	经销商	33 可再生能源
16	供应商	34 运输与包装
	社区	35 节约用水
19	雇员影响	36 减少废物
20	社会投资	我们自己
		39 治理



Steelcase是以人为本的企业。毋庸置疑，我们为写字楼、学校、医疗服务部门以及其它办公场所提供产品和解决方案，并且扮演全球行业领头羊的角色；事实上，我们更大的目标远不限于此，远不仅仅是我们所创造出的产品。

我们了解，工作是一项社会活动，并且认为这是一个需要回报，能够给人们带来成就感的过程，人们需要从中获得更深层次的存在感与福祉。可持续发展在达成这个目标的过程中扮演着至关重要的角色。

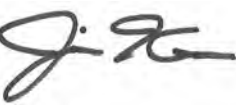
我们认为，可持续发展是关乎创造有助于个人和社区兴盛发展的经济、社会和环境条件。我们同时坚信，这是一个创新的窗口与路径，能够确保我们公司的定位始终瞄准服务利益相关方的需求。

可持续发展影响着我们所做的每一件事——从我们提供的产品到我们开展的研究，从我们所做出的投资到我们探索的机会。可持续发展是一个指引我们如何发展事业的系统性方法，这个方法年复一年地为我们带来益处。

以下是一些亮点：

- 我们在可再生能源方面的投资相当于我们全球耗电总量100%的规模。
- 扩大针对终端用户的服务，帮助企业在需求终止或者产品生命周期终止时重新部署和安排资产——这使得数百万吨家具避免了垃圾填埋命运，并且赋予了这些产品新的生命。
- 构建城市学校合作伙伴关系，支持教育事业发展，采用创新方法提高毕业率，并且通过现实社会体验的方式助力培养未来的领袖精英。
- 降低我们的能源消耗和用水量，减少废物排放，以期达到2020年目标——在我们扩大了全球生产规模的前提下。
- 发布了一个雇员福利平台，包括一系列活动，如配备护士与教练的专属健康中心，慷慨的亲子陪伴假期以及创新培训与发展项目等。

感谢您拨冗阅读我们2015公司可持续报告。



James P. Keane
总裁兼CEO

“我们认为，可持续发展是关乎创造有助于个人和社区兴盛发展的经济、社会和环境条件。”

我们的 可持续承诺

实实在在的进展需要持续而协调的努力，唯有如此，才能创造有助于个人与社区繁盛发展的经济、环境和社会条件。

我们有强有力的信念指引，我们也在把这些信念付诸于行动。这些行动驱使我们不断去实现创造一个更美好世界的梦想。我们并不是这条道路上的独行者。陪伴我们的是众多其它全球企业、社区和个人，他们和我们拥有同样的信念，大家彼此支撑、鼓励，朝梦想前行。

我们的企业价值	我们的可持续发展信仰	采取可持续行动	与利益相关方合作
<p>这是我们工作开始的地方——我们的价值观是什么。在我们致力于带来有实质且持久的变革的过程中，我们将这些价值观融入我们的工作。每一天，在公司遍布全球的分支机构——从密歇根州到马来西亚，从东莞到克鲁日，从罗森海姆到浦那——我们的价值观构架我们的信仰，引导我们的行动：</p> <ul style="list-style-type: none">· 行为正直· 说真话· 坚守承诺· 尊重他人· 发展积极关系· 保护环境· 追求卓越	<p>我们相信：</p> <ul style="list-style-type: none">· 企业、社区和个人之间彼此密切相连，这种联系在其为着某种共同利益的核心而行动时变得尤其强大。· 我们有机会利用我们的资产和影响力来给这个世界带来深远而积极的变化。通过充分使用我们的资产，我们会成为更强有力的合作伙伴，越来越完善的公司。· 在你说真话的时候，你看见的就是真相，你也就成为解决方案的一部分。因此，我们在努力提升透明度和真实性，无论是与他人相处，还是——或许更重要的——与自己相处。· 可持续性是透视创新与经济适用性的镜子，能够提升我们公司的整体财务福祉。· 人是可持续发展的核心所在，因此我们产品、服务和应用从开始到终结，无时无刻不遵循着以人为本的设计和可持续理念。· 没有比可持续性更大的设计挑战。这要求我们在业务的方方面面均采取系统层面的设计思维。	<p>我们在努力解决全球性的可持续挑战，以期实现我们的美好愿景，即创建一个可支持人类繁荣兴盛的经济、社会和环境体系。</p> <ul style="list-style-type: none">· 强化本公司及供应商合作伙伴全球运营的可持续管理，包括聚焦环境与人类健康、社会责任及经济繁荣。· 通过采取节约资源、减少废物及促进构建密闭回路系统等行动，确保我们的运营能够保护环境和公司雇员、邻居及客户的身体健康。· 投资于教育与培训，提升利益相关方及员工的参与度。· 与供应商、经销商、客户、研究人员及环保机构密切合作，分享和传播最佳实践，寻找新观点。	<p>我们志向高远，因为我们知道对于一个在全球互联环境下运营且业务遍及世界各地的公司来说，构建整体价值观意味着什么。我们始终在不断求索有关可持续发展的洞察与理解，及其在现在以及未来对于利益相关方的影响和意义。为此，我们做了以下工作：</p> <ul style="list-style-type: none">· 启动了一个全公司的企业社会与环境责任分析。· 对客户进行调查，研究他们的需求，以期了解其围绕可持续性的企业优先选项。· 找到对我们的事业具有实质意义的可持续领域，帮助我们提升企业的社会和环境绩效，从而达到众多利益相关方、股东及合作伙伴的期望。· 与领先机构合作，了解及探讨一些新兴问题，如循环经济、综合报告等· 通过教育和建立合作伙伴关系等方式赋权雇员，了解他们在推进我们公司、合作伙伴公司、客户及社区的使命与目标过程中扮演的角色。

目标与绩效

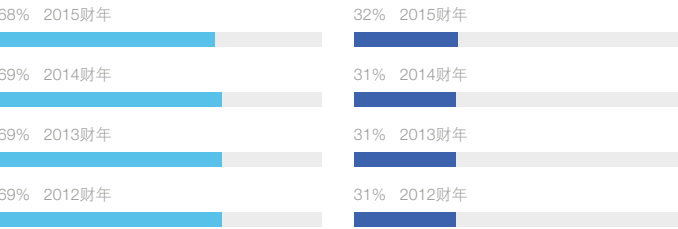
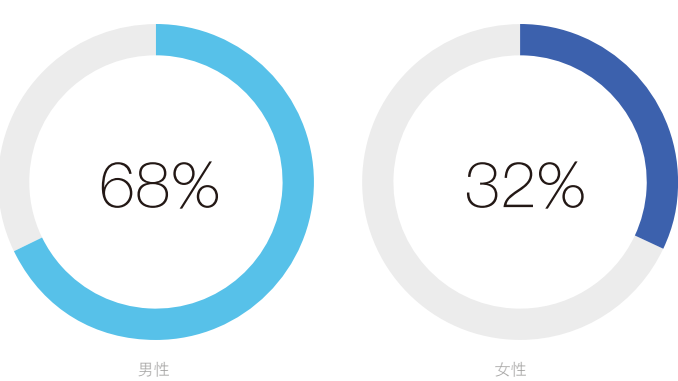
在公司的全球版图中，我们不断地比照设定的社会、环境及经济目标来衡量所取得的进展。我们不断努力扩展报告，修正现有矩阵，以期更好地聚焦可持续发展，提高全球精准度，提升绩效。

社会

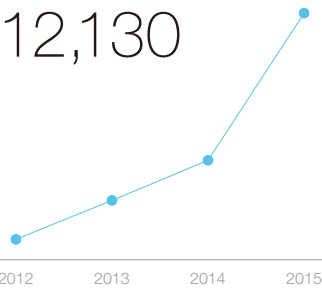
雇员留任率



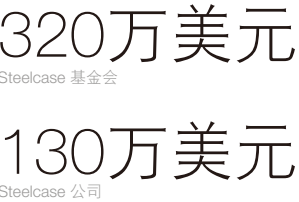
性别分布比例



已报告的志愿工作小时数

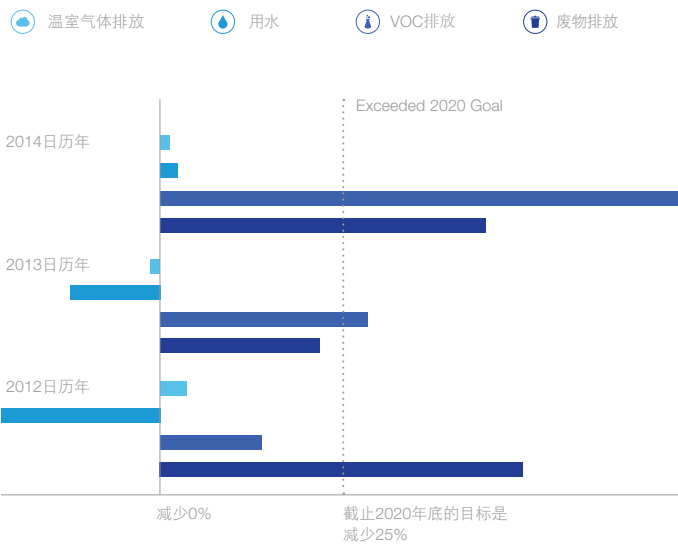


货币及实物捐赠



环境

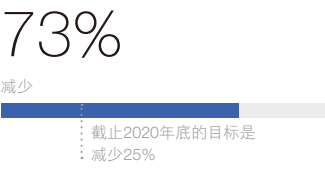
比照目标取得的进展



温室气体排放



VOC 排放

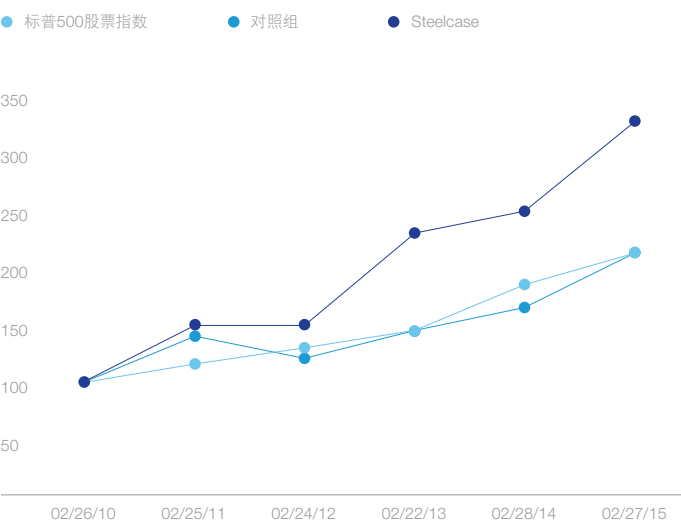


可再生能源

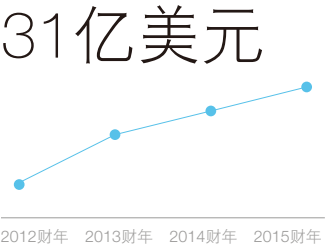


经济

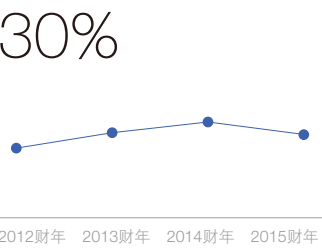
股票表现



收入



总利润



净收入



助力客户事业成功并实现其可持续目标是Steelcase发展的驱动力。通过寻找以研究成果为依托的解决方案，制定创新的终止使用策略，维护强健的供应链以及提供有效的产品，我们坚持在这条道路上不断前行。

我们的客户经常会找到我们，要求我们为他们提供办公家具以外的帮助和服务。

我们帮助客户优化地产使用，打造能够提升员工福祉的工作场所。诚然这些都是重要的元素，但我们的目标远不限于此。我们的目光更加长远，力争将我们的对话引向更宏大的目标——践行我们对人类的承诺。

如今，我们将努力的焦点放在帮助客户打造更好的办公空间，助其实现一系列事业目标。从打造企业文化到强化公司策略，再到表达品牌特征，我们富于智慧的工作场所设计方案帮助人们更好地与所在企业的目标紧密结合。这些工作场所有助于激发创造力与创新思维，促进协同合作，增进彼此信任，帮助客户最大程度发掘员工潜力，进而打造一支更投入和专注的员工队伍。

Steelcase帮助客户迎接各种新的挑战，面对来自各个层面的现实问题。我们的应用研究与咨询 (Applied Research + Consulting) 团队为客户提供最前沿的评估，内容涉及办公场所、流程以及技术如何影响和支持人们的行为，进而带来卓越的办公体验。在与客户沟通合作并且了解了客户希望营造或者强化的文化类型之后，这支团队会使用适当的评估工具来衡量成果，寻找机会，并形成有助

于将员工与企业目标联结起来的策略。这些洞察随后会形成具体的工作场所设计概念，激发员工，并且将员工的日常工作体验与企业更高的业务目标结合起来。

我们正在针对雇员参与度与工作场所之间的关系展开全球性调查——发现二者之间确实存在正相关关系，在那些员工可以自主决定和控制在哪里以及以何种方式工作的地方，员工的参与度通常更高。

这种趋势正在愈发明显，我们所做的工作正在帮助那些领先的企业吸引和留住最优秀、最有前途的人才，打造鼓励创新思想的工作场所，提升员工的存在感和对工作的满意度。

终止使用策略

在最近的一份内部研究中，有三分之一的Steelcase客户提出需要终止使用及资产管理服务。这并不令人吃惊；在企业或组织想要搬迁到新的或者改变了的工作环境中时，越来越需要一种能够提供全包式解决方案的服务，从而降低在此过程中的内部痛点。我们的服务套装能够帮助客户选择环保且符合企业社会责任的方式来处理家具，比如捐赠给慈善机构再利用、转售及回收等，从而避免垃圾填埋处理。

如今，我们只能在部分地区提供上述服务，但是我们正在制定策略，力争做到无论客户身处何处，均可支持其资产处置需求。得益于日益精进的数据收集与矩阵方法，我们有能力为全球的客户提供服务。

Eco'Services（生态服务）

在法国、比利时、瑞士和卢森堡，我们提供全套终止使用服务。可为客户提供流程管理专业知识以及大量的供应商网络。Eco'Services帮助企业评估建筑资产，这样这些资产就可以用于再销售、捐赠或者运到管理材料复原的注册回收机构处。

绩效管理

我们的绩效管理团队为那些拥有多个公司驻地的大型机构提供服务，制定战略规划，管理复杂设施需求。20多年来，绩效管理团队始终采用同样的方法为客户提供资产退役解决方案，包括再使用、回收以及经纪选项等。

第2阶段

我们的北美项目团队帮助客户评估家具库存，制定退役计划，其中包括再销售、捐赠慈善机构用于再利用或者回收，具体选择何种方式取决于资产的使用时间及状况——所有的目标都是“零填埋”。

ReMarket™

ReMarket为那些租赁家具的客户提供一种选项，那就是在租赁结束之后可以返还这些家具。这些资产随后又会提供给我们的北美经销商网络用于再销售。这样一种方式使得一些客户可以以较低价格使用优质家具，同时使得我们更多了一种避免家具做垃圾填埋处理的方法。

成千上万把座椅参与了GESTURE®以旧换新活动

去年我们启动了Gesture®以旧换新项目，这为客户提供了一个机会，将其旧座椅更换为我们的创新座椅解决方案——Gesture系列产品。这个活动的理念很简单：Steelcase为客户移除旧资产，将其翻修或回收，之后再给客户发放一定的积分用于购买新座椅。通过这个活动，成千上万的座椅被回收或者采用新型、可持续设计的零部件进行了翻修。

生态服务效果显著

2014年生态服务(Eco'Service团队)完成了其历史上最大的一个项目；位于巴黎市的一个主要政府建筑，35层高，总计2500个工作站。该项目历时三个月，成功地将逾61.8万立方英尺的家具——超过7个奥林匹克标准泳池大小——送往有资质的回收机构。

6,800+

2014年生态服务团队管理了6800多个工作站。

70%

经由生态服务团队处理的家具有70%被送往有资质的回收机构。其余家具被捐赠给慈善机构或用于再出售。

可持续采购策略

我们深知，当客户购买我们的解决方案时，他们期待我们的产品或服务能满足他们的经济、社会和环境可持续目标。

225+

可提供逾225项产品环境参数

250+

提供了逾250份定制化环境矩阵报告

为此，我们致力于与客户打造强有力的合作伙伴关系，以期更好地了解他们的目标。同时我们也在全力维护与供应商之间的关系，确保其为我们提供有益于人体与环境健康的材料。洞察与创新正是来自于这些伙伴关系，助力我们打造更健康的工作环境，达成客户预期。

为环境而设计

我们的设计遵循密闭环路的思维。我们努力去衡量每一阶段的影响——从设计、生产、运输、使用、二次使用、回收到终止使用。无论是仔细分析所使用材料和部件的化学成分，还是为客户不再使用的家具提供全包解决方案，我们都在努力细心地做出决策，确保提升绩效，延长我们产品的使用周期。

LEED® 贡献

我们继续帮助客户，通过使用我们的产品来使其建筑符合LEED标准。Steelcase的产品可通过以下几个方面带来支持：

- 材料和资源
- 人体工程学
- 供应链的社会公平
- 设计创新
- 低排放材料

有关特定产品环境的参数信息，请参见公司网站的资源中心（Resource Center）或来电来函索取。

环境矩阵报告

通过为客户出具定制化的矩阵报告，我们能够为其提供所需要的信息，帮助其评估处理旧家具的选择方案，并为家具购买做出明智的决策。我们收集、衡量并且分享环境影响，同时提供有关可持续资质证明、可回收材料、材料组成以及产品重量等的详细报告。

第三方认证产品

在我们为赢得全球领先的产品认证证书而感到骄傲和自豪的同时，我们深知这并不是我们的主要目的。我们的主要目的是制定高水平的性能标准，从而通过可持续设计来提供最佳价值与性能。要达到这些高标准，我们与知名第三方认证机构建立合作伙伴关系，由后者帮助我们向客户出具证明，证明我们在诸如室内空气质量、材料化学成分、密闭环路织物和可持续树木砍伐等方面达到了标准。

从室内空气质量到材料的化学成分，我们和众多知名第三方认证方通力合作，旨在反映我们产品的环境和社会可持续性能。也就是说，我们并不根据这些标准确定设计实践，而是致力于追求更高标准的可持续设计和领先性能。我们制定了明确的产品性能标准，这些标准能够反映我们的价值观，同时映射出我们所相信的客户应得和预期的标准。

合作伙伴

实现持久变革需要一个全力以赴的团队。我们非常幸运，能够和行业里最优秀的供应商、经销商和社区组织合作，共同打造更可持续的未来。

合作伙伴

经销商

Steelcase在全球范围内拥有800多个经销商，因此我们的影响范围绝不仅限于Steelcase的全球业务中心和制造工厂。经销商相当于Steelcase的延伸，我们在积极地为经销商提供支持，鼓励他们的可持续发展努力，从而形成一个活跃的由众多独立企业组成的网络，为其所在的社区带来积极影响，同时最大限度地服务客户利益。

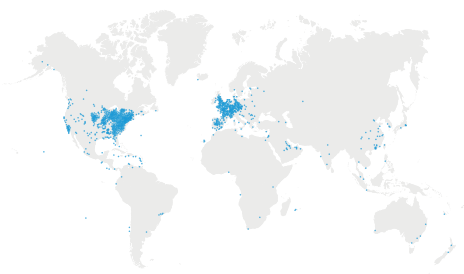
我们与供应商的合作伙伴关系开始于双方对以下问题的认同，即我们的核心指导原则、我们对经销商的承诺以及经销商对于我们的承诺。以此为基础，我们亲密合作，在有我们身影的每一个地方，都去努力地满足企业、雇员和社区的需求。

为帮助经销商解决迫在眉睫的问题，并且按照Steelcase的公司愿景处于领先地位，Steelcase有一个专门的团队与经销商密切合作，帮助他们迎接方方面面的挑战，从人

才管理到多元化和包容性等。我们继续坚持为美国和加拿大经销商提供长期支持，支持他们推行少数民族所有及雇佣实践，以反映这些经销商所运营的社区需求。

为了确保经销商能够吸引并且发展高标准人才，我们与他们分享我们的最佳实践，并且举办发展课程。我们持续为经销商提供教育和资源服务，以助其成功。

如今，我们的“白金合作伙伴”项目已经进入第五个年头，这个项目遴选出了取得骄人业绩的经销商。今年，该项目推广到了北美以外地区，欧洲、中东和非洲的经销商也可以参与到项目中来。在这些地区，总计有近300个活跃的Steelcase经销商。为了取得这一精英地位，经销商们必须满足严苛的标准，包括销售和客户业绩、组织能力等。



成功故事

在我们的整个经销商网络中，可持续发展的推进与包括回收、废物减排和员工福祉在内的创新项目相伴相生。从为员工及客户提供的电动汽车充电站到向本地组织捐赠时间与资源，我们的经销商不断地用自身行动激励着我们。有一个经销商，在屋顶安装了1600多个太阳能板，可满足其90%的能源消耗；另外一个经销商，最近专门雇佣了一个可持续项目经理。我们的经销商网络将我们的承诺延展到了世界各地社区和客户的生活当中。有这样的合作伙伴，我们感到无上光荣。

在美国和加拿大，超过35个Steelcase经销商为少数人群所有，包括：

28
28个为妇女所有的经销权

11
11个为少数民族所有的经销权

2
2个为退役军人所有的经销权

供应商

我们依赖于供应商对最高品质标准的坚守。

通过要求供应商认可我们的供应商行为准则并致力于达成Steelcase的社会责任与预期，我们和供应商之间的合作伙伴关系得以不断深化。行为准则目前以五种语言提供，设定了不分业务区域的统一预期标准。我们与供应商们通力合作，确保其能够达到这一系列统一的价值与预期。

行为准则分为三部分：供应商调查问卷，可能的Steelcase实地探讨，以及书面合同。自准则实施以来，我们已经

- 记录了518份完成的供应商调查问卷
- 与现有及新供应商实施了165份合同，要求其坚持行为准则

虽然我们已经达成了将行为准则在全球范围内推广的目标，但是我们仍然在继续与供应链合作伙伴通力合作，以鼓励后者取得更佳成果。通过Steelcase在捷克最新开设的制造工厂，我们得以进入一个新的供应商生态系统。在我们与这些供应商构建伙伴关系后，他们就与成百上千的现有供应商一道，确保通过高标准的业务实践来提供高质量的产品。

在全球范围内，与我们合作的供应商们都在追寻自己的可持续目标，他们的努力不断地累加给我们并且激励着我们。我们与这些有远见的供应商们携手前行，分享行业领先的理念和最佳实践，在积极成果与改善条件之间形成良性循环。下面是过去一年中我们供应商所取得的成果，仅以几例作为代表：

- 100%回收了他们使用的塑料、纸张和垫木
- 改公路运输为铁路运输，以减少燃油消耗
- 改进了工厂内的空气质量
- 参加了Steelcase举办的LEAN制造课程，学习了有关于可用工具及如何将这些工具应用于所在工作场所的内容

“在全球范围内，与我们合作的供应商们都在追寻自己的可持续目标，他们的努力不断地累加给我们并且激励着我们。”

在大数据世界中平衡透明度与隐私

大数据带来的益处体现在很多方面：从发现新的合作伙伴到以无法想象的规模提供创新潜力。但是，在这个透明度与共享的新时代里，存在着一个固有压力，在我们每天的可持续实践中都在与这个压力抗争。多年来，我们始终坚持分享有关我们产品所用材料的化学组成部分。因为即便是我们最简单的产品，可能也要涉及至少50个行事谨慎的供应商，更有其背后无数的子供应商，完全披露需要在我们整个供应链上上下下紧密合作。

这意味着我们的供应链合作伙伴必须愿意公开其手中持有的有关产品化学成分的信息，我们需要讨论保密协议，从而获得我们需要的相关信息。遗憾的是，这意味着我们可以知道这些材料的化学组成成分，但是我们在法律上无权将这些信息与其他人共享。

我们理解，有关这些材料的保证可能不总是以客户所期望的最透明的方式获得。但是要知道，我们的工作就是发现并且去除有顾虑的材料，进而通过这种共享的交流，每个人都可以通过放弃一点点信息的隐私权来获得益处。事实证明这种交换很有效：它能造福人类与环境健康，又能带来材料与设计创新。

在这个大数据时代，创造透明度或者保持信息隐私权并不是唯一的矛盾。真正的问题在于：我们如何能够找到透明度与隐私权共存的平衡点，进而创造一个富裕而可持续的未来？锁定关注我们——我们正在努力。

欲了解更多内容：[请参阅360杂志第68期](#)

社区

我们高度重视全球关系，但深知变革需要发生在本地层面。我们正在积极地分享我们的资源、时间、人才、材料和领导力，以解决诸如教育、环境等固有问题。

社区

雇员影响

Steelcase全球雇员超过1万人，我们把每一个人都看作是整个同心圆的一分子，把我们的影响带到雇员生活、工作和娱乐的社区，并促成积极的改变。大家齐心协力，为改善当地条件带来了积极影响，给他人带来希望与鼓舞。

从马来西亚到墨西哥，从迪拜到大瀑布市，我们的雇员组织了社会责任委员会，负责发现并解决本地需求。这些来自草根阶层的努力聚沙成塔，Steelcase雇员凭借其技术、天份、激情以及能量，在更大的范围内带来了变化。在大家的共同努力下，我们的雇员参加了以下活动：

- 扫盲项目
- 扶助孤儿项目
- 导师项目
- 环境清扫日
- 绿色行动日
- 非营利委员会和基金会

今年，我们启动了一个新的全球志愿者项目，旨在激励员工不仅仅是走出去从事志愿活动，还要报告他们的服务时间。那些记录了自己在社区服务时间的雇员，将参加每季度举行的大抽奖，每份奖金250美元，获胜者可以将其捐赠给自己指定的非营利机构。得益于这一项目的开展，我们现在能够更好地了解公司雇员参与社会服务的真正范围和程度，从而可以更好地量化及改进我们的社会投资，并且为个人和集体做出的贡献予以表扬。无论我们身处何处，我们都致力于在那些我们所服务同时也为我们服务的社区留下Steelcase的足迹。

300名Steelcase志愿者参加了关爱日活动

大瀑布市的Steelcase雇员挽起衣袖投身到United Way (联合劝募组织) 举办的关爱日活动当中。这个项目鼓励社区成员贡献自己的时间和才能，帮助有需要的当地组织。约300名Steelcase雇员为28家机构提供了志愿服务，帮助美化学校游戏区，为本地食品店挑选新鲜食物，为行政部门提供专业技能，凡此种种，不一而足。



雷诺萨梦想成真

在墨西哥，圣诞老人和Steelcase的地址是同一个。Steelcase在雷诺萨工厂的雇员们与当地一家孤儿院合作，Casa Hagar MAMI的孩子们写给圣诞老人的信会寄到这些雇员手中。雇员们会挑选一封信，然后会像淘气的孩子那样给孩子们带去一些节日的小魔术。

社会投资

Steelcase长期参与社区和慈善组织的活动，不断带来富有实质意义的成果——从资助开展关于学生成绩差别的研究到保护和维护当地公园。

2014年，Steelcase基金会和Steelcase公司总计捐赠了450万美元，其中有近50万美元为与雇员捐赠相对应的捐赠。

Steelcase公司向100多家机构捐赠了130多万美元资金，如仁爱之家、西密歇根环境行动委员会等。Steelcase聚焦于帮助有关机构扩大服务提供的范围及深化其影响，为此，我们重点投资于以下领域：

- 艺术与文化
- 多样性与包容性
- 经济发展
- 公共城市教育
- 环境
- 医疗
- 公共事业

Steelcase基金会，重点关注西密歇根地区的教育问题，为公立学校、课后项目提供支持，并且寻找创新方法解决系统性的经济与社会问题。2014年，在基金会320万的拨款中，有170万用于教育项目——为下一代技术雇员创造学习、成长和兴盛发展的机会。

环视全球，Steelcase雇员慷慨地将自己的时间、专业技能和资源奉献到各个领域的活动中，从翻修孤儿院到培训年轻领导者。去年一年，Steelcase雇员奉献的资金总计约47.5万美元，志愿服务时间超过1.2万小时——这相当于3000多周全职工作日。公司的本地社会影响委员会负责发现亟待解决的社区需求，并提供相应支持，为社区带来活力与生机、希望与意义，跟随我们的足迹传播我们的影响。

2014年的赠予

320万美元

Steelcase基金会

1.3万美元

Steelcase公司

47.4万美元

与雇员捐赠相对应的赠予

主动学习中心



从在全球1万雇员中间灌输保持好奇心的企业文化，到课堂资助，再到投资城市教育，Steelcase将支持教育作为我们可持续理念的核心部分。学习对于我们做人和做事都是至关重要的。我们还意识到，Steelcase有责任帮助下一代创造同样的机会。这就是我们为什么要与各领域的创新项目合作伙伴保持联系，进而发现新的机会和可能性。

2014年12月，Steelcase教育部门启动了一个新的赠予项目，为美国和加拿大学校及大学的15个主动学习中心教室提供资金并开展研究。项目启动后，反响超出我们所有预期——我们预计可能会有200名申请者，而事实上我们收到了533份申请，最终我们压缩到了12个。

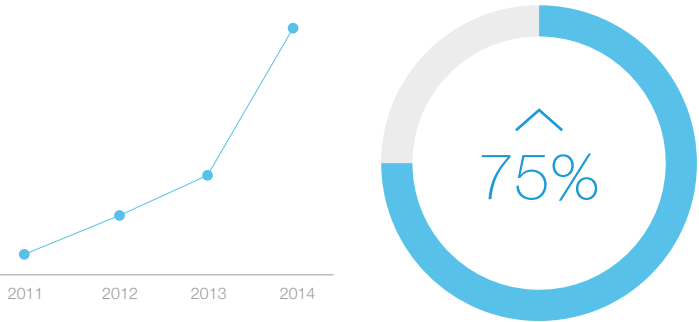
针对每个主动学习中心的捐赠内容都包括家具、全套技术、设计和安装，还会对设计用于28到32名学生使用的三个教室类型中的一个进行使用后评估。这些捐赠资金规模在3.5万美元到5万美元之间，支持服务由Steelcase地区经销商无偿提供。

每个接收学校都同意提供专门的空间，参与Steelcase教育培训以及实践社区，在未来两年内实施并分享学习影响成效。

欲了解更多内容：[请参阅《课堂设计影响学生参与度》](#)

2014年志愿服务时长

12,124 小时，Steelcase雇员志愿服务时间，较2013年增加了75%



雇员

我们非常珍视雇员们独特的才能、技巧和发展前途，清楚地知道正是广大雇员的不懈努力和贡献推动我们的事业不断前行。我们正在打造一个确保每位员工都能充分发挥各自潜力的工作空间。

雇员

多样性与包容性

领先的跨国公司不仅支持多样性，还能够利用这种多样性来促进创新与增长。

在Steelcase足迹所到之处，我们都在积极促进社会公正与包容，包括在经济、性别、种族和性取向等方面的平等，以确保我们的公司和全体雇员拥有更加光明的未来——无论他们在哪里生活和工作。

去年在美国，恐怕没有哪一个社会问题的变化速度堪比同性恋、双性恋及变性人(LGBT)的平等问题。从州法院裁决到最高法院，新法律在全国范围内的迅猛传播速度超出许多人的预期。Steelcase长期参与到为LGBT群

体争取平等权利的斗争当中，2014年我们还加入美国公民自由联合会(ACLU)以及其它领先的密歇根公司的行列，反对多个可能威胁本州LGBT群体权利的宗教自由恢复法案。与其它领先企业一道，Steelcase认为这些法案可能会限制他们吸引和留住人才，并使得这种歧视习俗化、制度化。

在我们的西密歇根本地社区中，Steelcase坚持继有传统，通过贡献资源、专业技能和产品等方式支持社区发展。我们已经连续十五年参与共同主办城市联盟的纪念马丁·路德·金早餐活动。我们还继续作为主要主办方，支持大瀑布市社区学院的多样性系列讲座，介绍这个领域的顶级思想领袖与大家讨论当今最具前瞻性的话题。

企业平等指数100

每年，人权活动基金会都会发布企业平等指数，衡量企业在平等对待同性恋、双性恋和变性人雇员方面的表现。Steelcase很荣幸地在所有类别的评分中均获得满分100，这些类别包括平等的就业机会、平等的配偶及伴侣福利、能力培训、公共参与度以及负责任的公民等。

HRC企业平等指数评分标准

- 禁止基于性取向的歧视
- 禁止基于性别身份或符号的歧视
- 提供伴侣健康/医疗保险
- 平等提供其它针对雇员伴侣的“软”福利
- 提供覆盖变性人的健康保险方案
- 全公司的组织能力项目
- 设有雇主支持的雇员资源小组
- 积极参与外部LGBT社区

雇员福祉

在Steelcase所在的每一个地方，对雇员福祉的关注都在与日俱增。一直以来，我们都在有意识地力图朝向更全面的福祉定义前进——包括生理、心理、情绪层面的福祉——并且为所有雇员拓展机会，去探索和改善其全部福祉。

我们为提升员工福祉所做出的最显著努力就是在大瀑布市密歇根全球商业中心建造了占地1600平方英尺的福利中心。这个专属场所可为雇员提供免费的健身和教练课程、现场护理服务、保健信息，同时有一位新的咨询顾问，我们称之为福利领航人。这里的许多工具和服务对雇员都是全免费的，包括身体结构扫描、营养和体重管理课程、生活指导等。在私人空间，雇员可以接受一对一的课程，或者只是享受片刻的安静和休息。我们未来计划在公司遍布全球的分支机构都设立类似这样的迷你福利中心，聘用一些现场福利专员。

在我们位于北美的三家制造工厂，得益于健身及教练场所的扩大和翻修，这里的员工福利提升更为显著，也能惠及更多人。在密歇根的Kentwood和Wood Plants两家工厂，都在原有福利项目的基础上，增加了新的健身设备、淋浴设施、私人房间和其它课程。

除上述项目外，我们还在美国和加拿大实施了一个新政策，在雇员家里有孩子出生或者领养孩子后，父母可以享受三周的带薪假期。Steelcase深知，工作与家庭始终相互重叠，互相影响，我们在努力采取一些积极的措施，力争为雇员生活的方方面面提供支持。这项新政策进一步强化了我们对员工的支持，不仅仅是支持其满足工作需要，也支持其作为孩子首要看护人的需要。在这一政策启动首年，亲子假成为最受欢迎的新福利，帮助无数家族适应新孩子出生的生活和节奏。

全球福祉

在欧洲、中东和非洲，福利委员会组织长达一周的活动，聚焦福祉的不同维度，在这一领域处于领导地位。为了鼓励员工注重身体健康，我们组织了从徒步到滑雪等各种备受欢迎的周末户外活动，所有费用由Steelcase负责。在罗马尼亚的克鲁日，本地雇员经验委员会在专门的区域储存新鲜水果，帮助员工全天都能保持充足的能量与活力。

在北美，阿拉巴马州雅典工厂的200多名雇员参加了首届年度员工健康与健身日活动。该活动的目标是教育并鼓励人们去做一些平常可以很容易融入日常生活表的健康活动，活动内容包括健康小食、身体成分指标、一对一教练、免费血压检查、按摩、拔河比赛，以及有关现有Steelcase员工福利选项的咨询服务。

在亚太地区，雇员们选择的锻炼项目是瑜伽。从澳大利亚到马来西亚，再到中国，我们的雇员乃至客户都在充分利用在Steelcase办公场所提供的瑜伽课，接受Steelcase健身合作伙伴提供的服务。事实上，作为一项非常受欢迎的健身项目，我们的瑜伽课程正在不断扩展以继续满足不断上升的需求。



福利中心

在如今快节奏的商业环境中，公司绩效变得比以往任何时候都更重要。成长、学习、实践、利用人的自然禀赋、冒险、勇于面对错误和不足——这些都是确保Steelcase未来发展成为创新与健康企业的必需技能。作为一家公司，我们在努力地支持员工提升个人健康，设立于密歇根州大瀑布市全球总部的新福利中心能够帮助我们达到这个目的，确保我们的团队能够完全发挥自身潜能。

Steelcase在提升员工福祉方面发挥关键作用，主要集中在三个方面：身体、情绪和社会福祉。比如：

- 我们能够找到用于联系沟通或者思考的场所
- 公司有鼓励人们表达自己个性的政策
- 员工们有时间充电学习或者在有需要的时候去照顾家人
- 在全球范围内，公司都鼓励我们投入时间去支持我们所在的社区
- 健康和安全是公司运营的核心
- 在美国，公司为我们提供了许多机会来鼓励身体锻炼：健身室，团队比赛，用生物统计数字来提升认识，鼓励健康的生活习惯等

新的福利中心为员工们提供了资源、场地和工具，包括：

- 身体评估与进展跟踪
- 针对个人的支持，从慢性疾病管理到财务或事业咨询
- 团队活动，包括瑜伽，冥想和食品管理
- 创造条件帮助恢复精力，包括午休站、按摩

我们的合作伙伴们都致力于上述项目，我们分派了专门的资源来支持这个简单的理念：一个能够为雇员的个人需求、梦想和激情提供支持的场所，一个能让我们的客户看到我们始终在践行承诺的场所。

我们将从福利中心的运作中学习经验，并且在可能的情况下，在其它地方复制这一模式。我们相信，只要雇员不断成长和兴盛，我们的公司就会成为更加富于创新和持续性的组织。

学习与发展

我们正在投资和扩大可以提供给雇员的创新、全球学习与发展项目。

我们相信为雇员提供新的学习方式有助于给我们自身带来积极而可持续的变化，进而帮助我们给整个世界带来同样的变化。

在未来数月，伴随公司日益成为实操型、实时学习的机构，Steelcase还将迎来新的转变。与过去只是在教室或者研讨会上学习的模式不同，今后公司将鼓励雇员对自身的发展负责——每天以更加非正式的方式来寻找学习与成长的机会。通过这种新的模式，员工们可以更快地收到反馈，公司内部领导可以成为非正式的学习促进者，进而营造一种学帮带的氛围。目标？就是打造一个反应更迅速，更具有竞争力的企业，紧跟日新月异的变化。

我们的“全球领导力发展经验”项目采取一种快速、实时的发展方法来创立课程，该项目来自北美、欧洲、中东、非洲和亚太的参会者为原型。新兴领导人们来自五湖四海，共聚一堂探讨发展新的技能，利用最新鲜的能量与想象，来解决企业内部普遍面临的挑战。参与项目的成员组成一个个小组，彼此为对方扮演指导与顾问的角色，从而使得大家的学习体验更加丰富，也有助于分享集体学习的结晶与智慧。项目结业的经典仪式是在密歇根州大瀑布市的全球商务中心举行的为期两天的活动，首席执行官Jim Keane和其他高级领导人会做发言，阐述企业的三大文化支柱——同理心、谦恭和信任。

销售培训亮点

为支持美国业务增长，40多名新任销售专员完成了为期六周的核心上岗课程，这项课程的设计目的即是为客户及销售专员传授高级经验。此外，有四名新员工完成了为他们量身定作的为期三个月的经验传授课程，旨在将这些具有高潜力的大学毕业生带入销售团队，为后者注入新的能量，开拓新的视角。

7,980

2014年，Steelcase为全球雇员提供的“全球商业标准”培训，总计培训时长达7980小时

工作场所健康与安全

对于我们公司来说，良好的健康与安全实践和生产效率与质量同等重要——这意味着，我们的商业决策总是要考虑雇员和客户的健康和安全。

Steelcase致力于营造一种具有前瞻性以及极大雇员参与度的健康与安全文化，这种文化支持跨部门的、参与式防范伤害的工作方法，是我们力争为雇员提供最优福祉的根本所在。

我们位于德国罗森海姆的欧洲工厂正在从一些重点活动中受益。当地的领导人实施了一个新的健康与安全项目，明确风险“热点”，实施解决方案，衡量进展。比如，初始评估显示，某组装部门需要格外加强关注，那么领导者和雇员们就会召开一个持续改善(Kaizen)安全联合会议，通过头脑风暴的方式找到需求，并确定优先次序。所谓Kaizen，来自于日语，是“持续改善”的意思。这是一种从评估问题、设计解决方案再到取得成功的有机方法。得益于这一方法的使用，目前该工厂的安全元素(如抗疲劳垫)大大改善。此外这样一种有机方法也便于领导人和雇员共同分享和找到新的安全解决方案。

由于一半以上的安全事故都与员工的不安全行为有关，因此设计倡导安全操作的工作站是我们力争达到零事故工作环境的重中之重。未来几年，我们会继续在以下方面的努力，如探索职业风险评估，在流程设计方面考虑基于行为的安全流程，事故分析以及工作站的人体工学评估。

在北美，扩大版的入职指导流程包括了更全面的安全指导——新员工需要花上一整周的时间在教室上课以及实地观察，之后才能被分派到工作站。这一流程能够帮助新员工更好地做好准备，提高其生产效率，增加其安全经验。

“在Steelcase，我们致力于为员工、客户和商业合作伙伴提供一个健康、安全的工作环境。”

美国工厂提供的按摩

目前，我们所有美国制造工厂都定期为员工提供15分钟的免费按摩，以帮助治疗一些轻微损伤。大多数员工仅仅按摩三次后就感受到了显著改善。

环境

我们正在努力为后代留下一些有益于全人类的遗产。这就是为什么我们要保护更多，使用更少，为什么我们要采购更负责任的材料，以及为什么我们要找到更好的工作方式并且发出领先的声音。

环境

创新产品与解决方案

在我们谋求创新、提升与践行产品承诺的道路上，有三大支柱指引着我们的努力，那就是材料化学成分、生命周期评估以及终止使用设计策略。



这三大支柱帮助我们在不影响产品性能的情况下避免及消除材料隐患，积极参与国际研究，帮助其它产品设计商和提供商改进业务。最重要的是，这三大支柱能够帮助我们提供更以人为本且有益于环境的产品和服务，从而更好地回馈客户。

材料化学成分

随着新项目的推出，加之现行资质提升了与材料相关的预期，我们仍然致力于通过率先示范来不断提高当前的标准。我们在不断质疑材料开发商，同时与他们通力合作，旨在提升认知并激发材料创新——与此同时，评估我们的现有材料、流程以及产品，以期寻找新的改进机会。

我们主张通过公共政策来提升化学标准，并且与学术机构和创新公司形成合作伙伴关系，共同探求解决今天所面临的挑战。我们在推动寻找解决方案，并且致力于将实验室的成果应用到现实应用当中，因为我们知道绿色化学在构建可持续未来方面扮演着至关重要的角色。

创新产品与 解决方案(续)

生命周期评估

多年来，我们坚持执行生命周期评估(LCAs)来衡量和分析公司产品的环境足迹。这是一套全球认可的方法论，作为较早采用该方法的公司，Steelcase的LCA实践帮助我们去发现可供改善的潜在机会，并且去了解如何以最佳方式去应用、扩大及整合更好的实践与决策。

除执行产品的LCA评估外，我们还有专属内部团队负责从事生产后及消费后回收材料领域的生命周期研究。他们的研究为我们带来了许多有益洞察——包括更好地利用生产后回收材料，比如在生产Gesture®座椅和新款Think®座椅中使用的B-Free™管和尼龙。

我们与行业及学术界合作伙伴共同开展的研究，正在帮助我们提升那些超越我们行业边界、但是会给制造商与消费者带来裨益的数据库和实践。通过分享我们的发现，继续参与当地和区域性的会议，不断支持在其它行

业中推广LCA的做法，我们始终在不断地学习。

终止使用与回收

得益于公司先进的生产方式，我们能够为客户提供更多的材料选择，更好的回收效果以及不断改进的捐赠选项。我们力争生产使用持久的产品，有的时候，我们的产品使用寿命甚至超出客户需求。虽然Steelcase的产品在设计上都具有高适应性，但终究会有一天这些产品无法满足客户的最优需求。这个时候，我们能够帮助客户做出负责任的选择。请参阅本报告的“终止使用策略”部分，里面提供了更多关于我们如何与客户合作来管理其家具库存，并且通过将其多余资产出售、翻修、捐赠或回收等方式来避免将我们的产品做垃圾填埋处理。

Steelcase赢得GC3冠军奖项

Steelcase荣膺绿色化学与商业委员会(GC3)冠军奖，该奖项是专门授予那些在领导、支持及促进绿色化学领域表现突出的个人和组织。能够获得这一奖项，代表着对Steelcase的认可，特别是其在推动更安全化学材料与更健康地球领域所做的贡献。

Think®再思考

Steelcase最近重新设计的Think®就是一个示例，通过这个例子，可以看出生命周期管理的方法与不断寻求改进的观念能够给我们带来怎样的成果。产品中新加入的可回收材料极大降低了碳排放。仅在美国，我们减排的规模就相当于驾车行驶250万英里的排放量，或者是每年做100次环球旅行的排放量。



50+
产品获“摇篮到摇篮”认证

30+
产品发布了环境产品宣言 (EPDs)

“多年来，我们坚持执行生命周期评估(LCAs)来衡量和分析公司产品的环境足迹。”

教育下一代

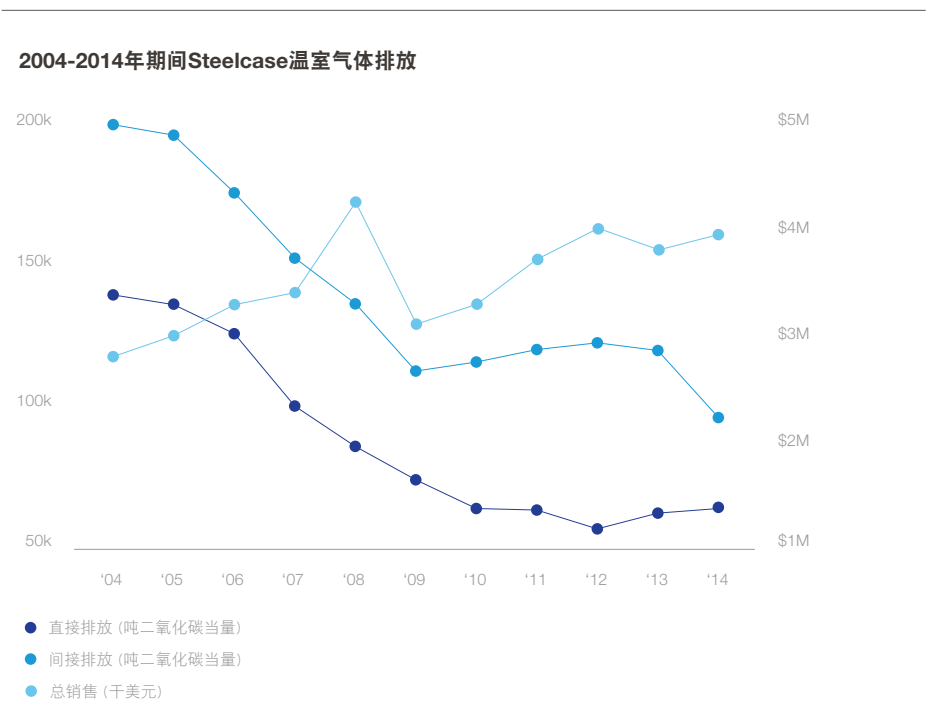
就外部而言，目前对绿色化学的需求远超供应——因此我们致力于分配资源在当地学校开办教育课程，确保把绿色化学的理念传递给今天的学生们，培养下一代高技术雇员。我们还与Beyond Benign (一个致力于重新思索如何在课堂里教授化学的非盈利机构合作)，举办了针对学校老师的为期半天的高级绿色化学研讨会。我们为老师们展示了Steelcase通过哪些方法来将绿色化学的理念融入产品和制作过程，之后老师们又展开头脑风暴，探讨如何将这些实践应用到面向学生的课堂或者实验室。

能源使用与效率

正如我们努力增加对可再生能源资源的投资一样，我们也严格审视自身运营过程中的能源使用及由此产生的相关温室气体排放。如今，我们有理由因为Steelcase全球能源使用与温室气体排放得以适度减少而庆贺。作为一个生产水平较高、能源需求也较高的全球性公司，我们知道自己在能源使用和排放上每减少百分之一，累计到全球运营中的规模就相当可观——从而让我们朝向在2020年实现减排25%的目标更近一步。

作为达标征程中的重要一步，我们利用当前最先进的资源标准来衡量和监测公司的全球能源使用与排放数据。公司遵循新的全球资源学会指南来报告温室气体排放，并且已经开始扩大数据收集工作，将一些与公司有关的非直接影响也计入其中。我们还扩大了衡量指标的范围，确保公司能够更准确地跟踪能源使用，并且制定出全面策略，力争进一步减少能源使用。

为实现能源目标，公司采取的一项重要策略就是在北美工厂安装了新的远程监测表。我们是使用公司回收材料所得资金购买的这一先进仪器。有了它，公司现在每隔15分钟即可监控电力使用情况，不必像以前需要等待30天才能收从电费缴费单上获得信息。而且，由于月账单上往往只能标明总使用量，而这些远程表能够帮助我们跟踪各



个区域、流程或机器的用电量，因此我们可以获得一幅比以往更准确的能源用量图表。采用上述新设备意味着我们现在能够找到问题热点，进而采取及时措施予以纠正，包括做一些预防性的维护工作。

使用这一数据，我们能够找到更好的方法来测量、了解、共享及报告有关公司能源使用和影响的细节，进而为员工提供更多信息，

帮助其更好地通过协力合作来降低能源使用并达成目标，这些数据也有助于我们制定更有针对性的节能与减排目标和解决方案。随着我们不断地学习最佳实践，并且对新的数据进行优化，公司会继续探索其它投资及策略，在更多地区安装远程监测表。

可再生能源

在可再生能源领域，我们过去短短几年时间里取得了显著的进展。一个最初仅限于当地的投资项目如今发展成为全球性的涵盖风能和水电可再生能源积分(RECs)的整体清洁能源方案。

在可再生能源领域，我们过去短短几年时间里取得了显著的进展。一个最初仅限于当地的投资项目如今发展成为全球性的涵盖风能和水电可再生能源积分(RECs)的整体清洁能源方案，

去年，我们采取的一个重要措施就是购买了相当于我们全球用电量百分之百的REC积分。这绝对是一个大消息。我们对于已取得进展感到欢欣鼓舞，但与此同时我们深知前面的路还很长。这也是为什么我们不断提升和改进公司的可再生能源策略，并且尽可能地提升对本地化采购的关注。

作为一个主要的制造类公司，我们能够正视公司的能源足迹，面对的方式就是在本地、国家及全球层面投资可再生能源。正因如此，但凡可能，我们都会在公司有运营的地区购买可再生能源积分。随着越来越多的国家开始投资可再生能源，我们希望有一天，在我们公司有运营的每一个国家，都能拥有繁盛发达的可再生能源基础设施。

此外，我们在关注投资及扩大可再生能源项目的同时，也坚持努力减少能源使用。有关我们优化能源使用的更多信息，请参阅本报告的“能源使用与效率”部分。

Steelcase获评EPA绿色能源大奖

这已经是Steelcase第二次赢得EPA绿色能源伙伴组织颁发的绿色能源领导力大奖。Steelcase在2001年成为绿色能源伙伴组织的创始成员，2009年首次获奖。能够获此殊荣，表明Steelcase在促进绿色能源发展方面的表率示范得到了认可。

2014 可再生能源积分



运输与包装

要将产品和人员安全地运抵目的地，同时又要最大限度减少环境足迹，这需要持续、有意识的努力。通过我们的创新包装与运输实践，以及高效运营，Steelcase正在把信念转化成行动。

我们的包装团队采取了一种系统性的方法来寻找改进与创新的机会。这一流程的第一步就是有严格的检测模型用于检验包装方法，这个模型分四个级别，要求逐级提高。从撞击测试(让包装箱坠落至晃动的桌子上)到温度变化，我们的工程师们力争确保公司采用的包装能够保护产品毫发无损地交付到客户手中。得益于上述努力，越来越多的产品安全抵达目的地，减少了破损事故的发生，避免了材料浪费。

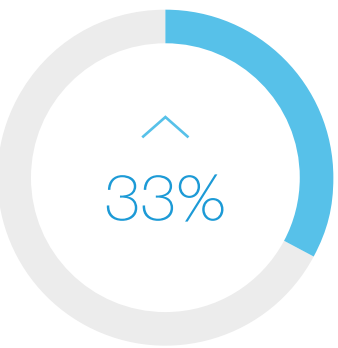
虽然我们已经研究出了许多成功的产品包装和运输方法，我们还是不断试验，以期找到性能更加卓越的材料。过去几年间，我们努力的方向是可分拆包装、轻瓦楞纸包装以及使用回收或可回收材料包装。我们主动减少使用合成材料和聚亚安酯包装，而更倾向于选择可回收材料。公司目前正在研究使用柔韧性更好的薄膜来在运输中保护产品。到目前为止，我们的研究成果十分可观：采用这种薄膜，可以减少30%的包装材料，并且大大降低机器使用时间。目前我们还安装了一

台专门的机器，可根据需要切割瓦楞纸——这意味着减少浪费，节约更多。

至于我们的车队，我们不断优化行驶路线，以尽可能地缩短距离，提高燃油使用效率。在欧洲，我们的车队里增加了混合动力车；在北美，我们使用生物燃料旅游大巴。得益于上述举措，我们不断向公司制定的能效目标前进。此外，不仅仅是我们的卡车在减少行程——我们的雇员也是如此。通过采用高清视频会议技术以及替代工作策略，我们正在最大限度地减少员工差旅频率，进而降低我们的环境足迹。这样做除了可以降低差旅成本和减少排放外，雇员还能够更多地与家人在一起——这也是我们支持雇员的重要方面。

提供更多产品——取得更大成绩

得益于我们在欧洲、中东和非洲采取的新型media:scape®组件包装方法，我们能够运输的产品数量大幅增加。对于跨境运输集装箱，我们现在能够运输的产品数量较过去增加3倍——这意味着材料、燃油和温室气体排放都大幅减少。



得益于我们在包装玻璃角方面的一些创新，目前公司每辆卡车可运输的V.I.A.®组件数量增加了33%。

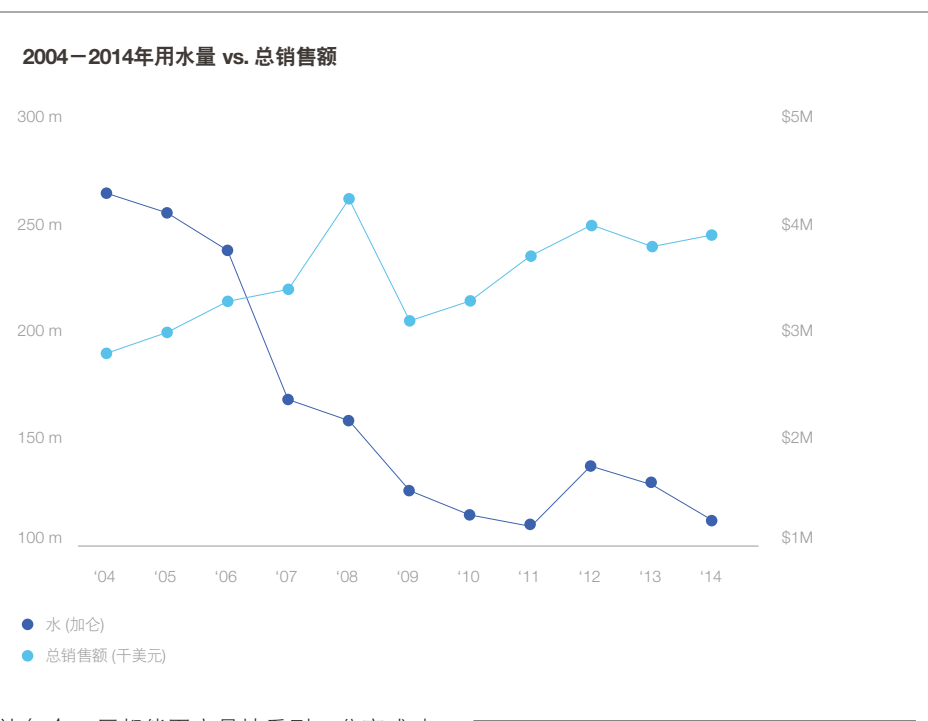
节约用水

与其它许多行业相比，我们的运营并不需要太多的水消耗——不过，这并不意味着我们不重视节约这一宝贵资源。我们的目标是到2020年，将我们的水消耗量减少25%。

过去几年，我们的用水量较之平常有所增加，这是因为产出增加和全球范围内新增工厂所致。得益于新创新方法的采用以及公司持续关注现行的节水策略，自2010年以来，在公司足迹所及之处，我们的水消耗总体减少了2%，距离实现2020年长期目标更近一步。

一个突出的亮点就是我们在捷克Stribro工厂采用的新流程。该厂引入一种创新方法用于粉末喷涂，从而大大减少了废水排放。这座工厂位于农村地区，有处理水零排放的限制。我们设计了一种方法，能够将该工厂的废水总量从原来的每天两辆油罐卡车减少到每周一立方米。在这一方法成功实施的基础之上，我们希望能够将其复制到其它工厂。

展望未来，我们正在努力研究如何最大程度优化和整合公司的环境管理体系，从而



1870万

2014年减少1870万加仑水消耗量

2%

2010年水消耗量减少2%

减少 废物排放

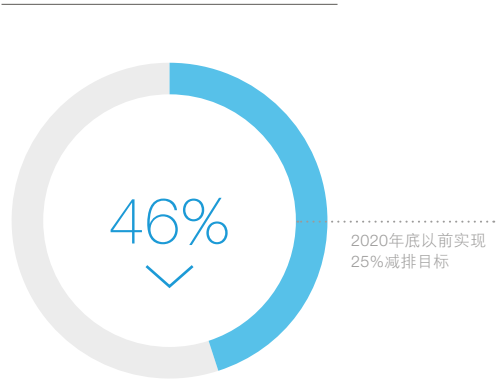
过去几年中，我们成功地令数万吨材料避免做垃圾填埋处理。

事实上，得益于我们的环境管理系统以及内部团队的不懈努力，自2010年以来我们的废物排放减少了46%。这已经超过了我们此前设定的在2020年前将废物排放减少25%的目标。我们在庆祝取得上述成绩的同时，仍然在密切关注未来可能改进的一切机会。

优化废物排放可能意味着减少生产优质产品所需要的材料，找到新的测量和切割织布的方法，或者仅仅是调整生产流程(为此我们通过采用按订单生产的方式来减少库存)。我们不断地在各大工厂实施新的以及改进过的废物减排策略，以确保能够充分利用任何一个可能的机会，无论是再利用、回收、堆肥还是焚烧以用于能源恢复。此外，我们还积极地寻找解决方案，看能不能将我们的废物转化为别人的资产。比如，如果我们积累了过量库存，我们会将像木顶、抽屉拉手以及其它零部件捐赠给诸如仁爱之家这样的机构，以期物尽其用。

过去几年，我们将视角进一步放宽，注意力转向改进分销中心的绩效。去年，我们在这些地区实施了更严格的回收策略和流程，进展显著。这要感谢我们此前在自己工厂试点这些策略与流程时收获的经验教训。我们与分销中心的领导共同建立了回收团队，赋权雇员，让他们能够在工作场所做出积极主动的变化。我们还提供有关优质回收和堆肥技术的培训，并且让工厂员工参与到审计流程当中。

在取得上述成功的基础之上，我们现在着眼于未来，探索如何将这些努力扩展到公司价值链的其它部分。作为未来的目标之一，我们要与供应商合作，降低他们的废物排放，将我们的堆肥技术应用到更多工厂。



2010年废物减排46%

17,286

全球回收17,286吨材料

149.9

对149.9吨食物废料做堆肥处理

重新思考 如何 推动世界前进

在可持续领域，有一个话题的热度正在逐日上升，那就是能够通过创新来最大限度减少废物排放、实现资源恢复并带来经济增长的新商业模式。这一模式——即人们所说的“循环经济”——仅凭借环保优势这一项就足以独占鳌头，摒弃现有商业和消费模式的理念。

当然，这其中还要考虑经济利益：领先智库预计，循环经济可能会在未来五年内带来10万个新岗位，到2025年前为全球经济贡献1万亿美元。

最近，Steelcase加入了“循环经济100”组织，这是一个跨国、跨行业的公司组织，成员包括联合利华、飞利浦、思科和雷诺，由艾伦·麦克阿瑟基金会发起。该组织的目标是加快向这些更简化的业务模式的转变，因为大家都知道，我们所运营的这个世界资源是有限的。

比如，虽然有一些企业能够做到更高效地使用能源，但这个世界作为一个整体，考虑到固定资源的有限供应，这些还远远不够。未来15年，近30亿发展中国家人口预计将加入全球中等收入群体行列，这一线性模式显然无法满足日益膨胀的消费者需求。

我们的亲身经历告诉我们，创新是复杂而充满挑战的：向前进意味着放弃那些久经考验的做事方法；但是向前进也意味着大量的成长和创新机会。通过摒弃那些越来越过时的经济模式，我们就有机会以过去鲜见的规模和速度来实现积极的改变。

欲了解更多内容：[请参阅360杂志第70期](#)

我们自己

我们严格自审，将经济、社会和环境可持续性作为决策的中心。

我们自己

治理

我们的领导团队继续致力于践行人类承诺，为股东创造长期价值，引领可持续的企业业态。由公认的业界领袖、公司创始家族的第三代成员以及其它董事会成员组成的实干领导团队，负责为公司的未来发展定调。

特别是我们的全球可持续指导委员会，在2014年进一步强化聚焦，通过制定新的文化、沟通及流程策略，来更充分地利用我们在可持续领域的努力，推动公司的价值主张、品牌声誉和健康企业形象。该委员会正在探讨在以下领域的长期投入，以期进一步加深参与度：

- 更宽泛的可持续企业文化
- 通过确立框架、案例学习和设定基准等方式，在可持续能力、企业成功以及公司活力之间构建更明晰的联系

该指导委员会的职责是激励并赋权给每位雇员，正是这些雇员的努力持续支持我们企业取得集体成功。

每一位Steelcase员工，都有责任在各自的岗位上遵守我们的社会和环境可持续政策。这些政策清晰地传达了我们对员工的预期，无论其职位和职责是什么，都需要恪尽职守，为企业员工的整体安全与福祉、为他们的社区乃至整个自然界贡献力量。

我们的可持续愿景目标宏伟。每个人都必须积极投身其中，提升效率，达到或超越目标。



“由公认的业界领袖、公司创始家族的第三代成员以及其它董事会成员组成的实干领导团队，负责为公司的未来发展定调。”

鸣谢

我们的可持续之路仰赖大家的集体努力，触及公司遍布全球各分支机构的每一个层面。我们的成功源于每一位员工、每一个部门、每一个地区、每一个办公室、每一条生产线乃至每一位客户、经销商、供应商以及合作伙伴的不懈努力。

报告行将告一段落，但是我们的事业永不停息。我们愿意努力保持这个话题的热度和生命力。欢迎致信sustainability@steelcase.com，与我们分享您的可持续梦想。

©2015 Steelcase Inc. 保留所有权利。

请回收利用本报告。报告内使用商标为Steelcase或其各自所有者所有。

Cradle to Cradle Certified™ (从摇篮到摇篮认证)是由“从摇篮到摇篮产品创新学会”许可的认证标识。

美国绿色建筑委员会的LEED®绿色建筑项目是一个针对高效能绿色建筑设计、建造、维护及运营的卓越项目。