

2011 七月

探索办公场所的研究、
洞见及发展动向的杂志

360.steelcase.com

创造有益身心健康的
办公场所

聪明的企业利用办公场所
助长员工的身心健康，从
而真正收益。

访谈Daniel Pink

与畅销书《新思维、新驱动》
作者之间的对话

挣脱/束缚

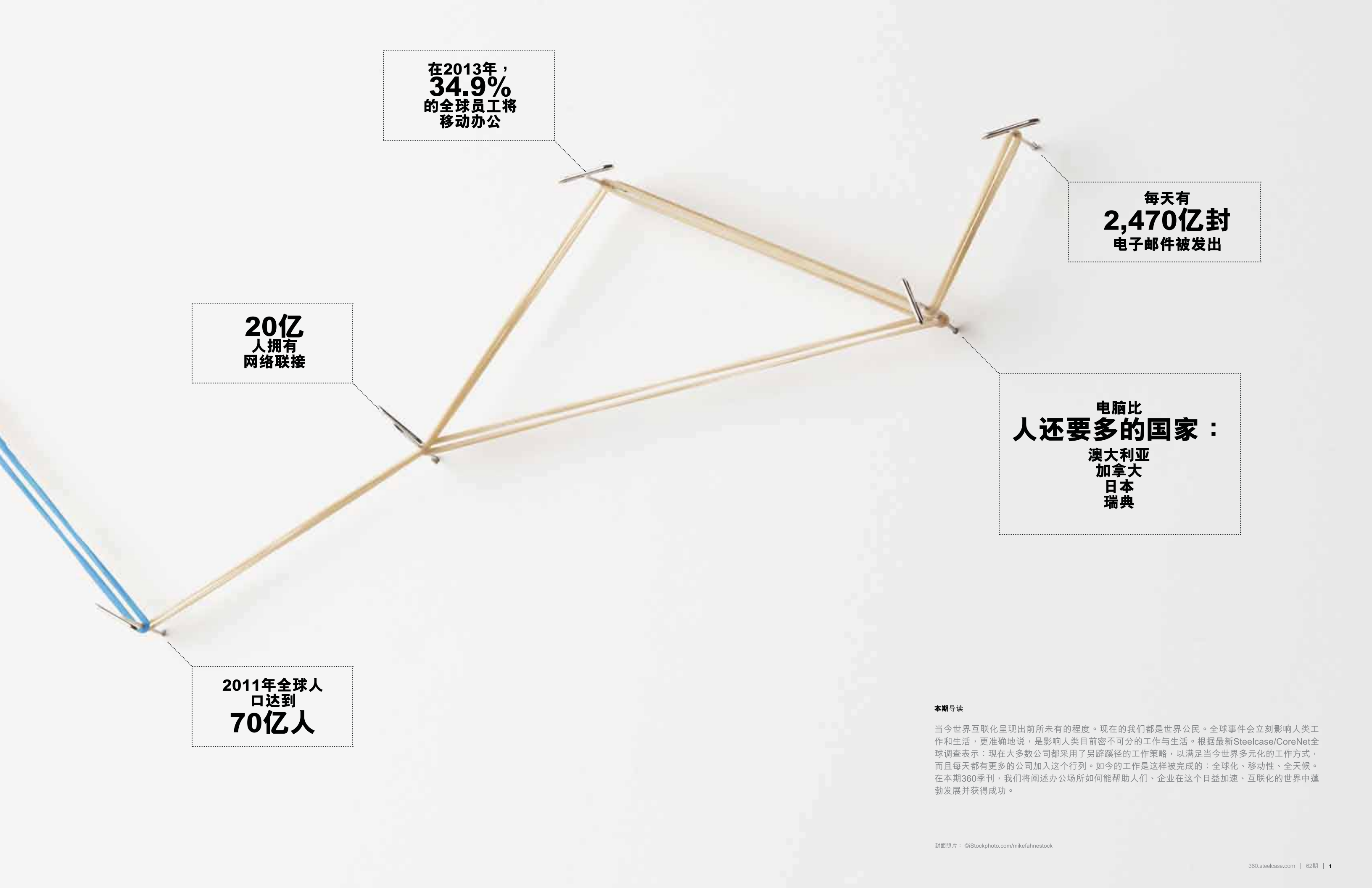
移动性在8个方面改变了我们
的工作地点和办公模式。

360°

一个互联化的世界：
全球化、移动性、全天候

您的
办公场所
准备好了吗？





在2013年，
34.9%
的全员工将
移动办公

每天有
2,470亿封
电子邮件被发出

20亿
人拥有
网络联接

电脑比
人还要多的国家：
澳大利亚
加拿大
日本
瑞典

2011年全球人
口达到
70亿人

本期导读

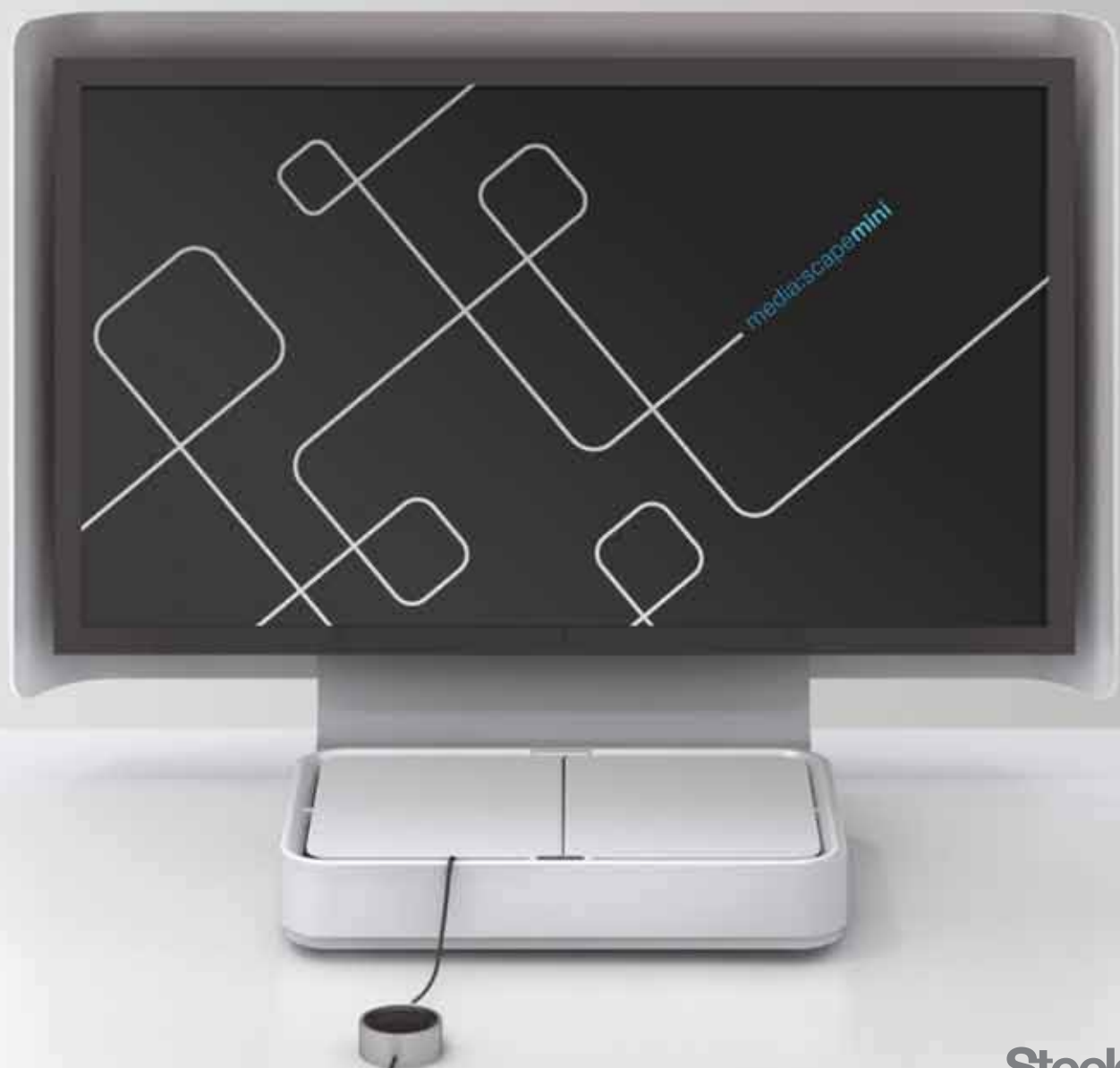
当今世界互联化呈现出前所未有的程度。现在的我们都是世界公民。全球事件会立刻影响人类工作和生活，更准确地说，是影响人类目前密不可分的工作与生活。根据最新Steelcase/CoreNet全球调查表示：现在大多数公司都采用了另辟蹊径的工作策略，以满足当今世界多元化的工作方式，而且每天都有更多的公司加入这个行列。如今的工作是这样被完成的：全球化、移动性、全天候。在本期360季刊，我们将阐述办公场所如何能帮助人们、企业在这个日益加速、互联化的世界中蓬勃发展并获得成功。

如此

渺小的一个事物

如何重塑了团队合作方式？

steelcase.com/MSmini



Steelcase

参与讨论

通过社交媒体和Steelcase保持互动，让我们了解您的想法。



360° 目录



12 在这个互联化的世界中，您的办公场所准备好了吗？

工作正变得全球化、移动性、全天候，办公场所可以帮助企业顺应趋势，并蓬勃发展。



7 Think® Art

这次展览诚邀中国、印度和新加坡的一众艺术家，用生动饶有趣味又极富创意的灵感重新诠释Think座椅。

32 创造有益身心健康的办公场所

聪明的企业利用办公场所助长员工的身心健康，从而收获真正的益处。

44 为医院提供更好的环境

以用户为中心的最新洞察带来创新的健康环境，提供更高质量的医疗服务。

54 挣脱/束缚

最新研究表明，我们的工作地点和方式至少在八个方面发生了有趣的转变。

4 观点

10 360趋势

30 经验

49 聚焦可持续发展

50 问答

62 原子与微子

Facebook

- facebook.com/steelcase
- facebook.com/pages/coalesse/51331944213
- facebook.com/turnstonefurniture
- facebook.com/nurturebysteelcase

Twitter

- twitter.com/steelcase
- twitter.com/coalesse
- twitter.com/myturnstone
- twitter.com/nurtureasks

Blog

- blog.steelcase.com
- blog.nurture.com

YouTube

- youtube.com/steelcasetv
- youtube.com/coalesse
- youtube.com/turnstonefurniture
- youtube.com/nurturebysteelcase

观点

首先认识一下为本期360提供信息和观点的Steelcase同事。



Emily Ulrich

“工作环境未来探索组”研究员Emily Ulrich身体力行。在她位于旧金山北部的家中，她正为Coalesse欧洲的生活/工作研究提供咨询，帮助他们了解互联化、全球化、移动的工作方式。在这之前，Emily参与了去年在旧金山和纽约进行的观察移动办公的研究，研究成果发表在本期刊的第55页，题为挣脱束缚的工作方式。她强调此类大型研究项目总是在Steelcase庞大的知识体系中发现并发起的。“这是一个集体学习的过程；我让同事们再次拾起他们之前做过的研究，然后用一种完全不同的视角审视、观察，用全新的方式加以应用。”她说。



Julie Barnhart-Hoffman

“无论何时我们为了让人们能真正实现移动办公而建造空间，人们都不会愿意牺牲自己的私人空间。另一方面，大多数移动办公的人觉得有多种办公地点供他们选择能更加自如地掌控工作，因此他们不愿意回到办公室里。”Steelcase“工作环境未来探索组”集团首席设计师Barnhart-Hoffman说道。Barnhart-Hoffman同时还是Steelcase新全球总部实验空间（第12页）的首席设计师之一，这个全球总部将是许多移动办公同事的“办公之家”。Barnhart-Hoffman的研究重点是行为原型，她凭藉自己室内设计的专业背景，将研究和观察整合到一起，为用户创造出更好

的体验。最新项目：帮助斯坦福大学的d.school创造出更好的学习空间。“我们的工作和生活交织在一起，如今的人们有非常不同的期望。我们依靠社会关系，而这些关系可以被环境激活。还有很多事物有待发现，还有很多全新的方式创造精彩。”



John Hughes

Hughes是Steelcase应用研究和咨询集团(ARC)办公和办公场地咨询组主任，他说道“我们帮助企业利用办公环境提高组织绩效，效果可以衡量。Steelcase对于办公和办公场所有着深刻理解，我们将洞察带给每个客户，帮助他们提高同事敬业度。”Hughes与世界各地的设计专业人士合作，为财富1000强企业提供咨询，最近Hughes帮助一家全球电信企业在其位于土耳其伊斯坦布尔的办公场所落实移动办公策略。“尽管国家和国家之间有很多文化差异，但世界各地的大企业对不同形式的移动办公都体现出了浓厚的兴趣，而且他们目标是一致的：提高员工满意度、提高生产力、减少置业成本。”Hughes领导的ARC团队帮助Steelcase重写办公场所战略，并为新全球总部做好准备（第25页）。



Caroline Kelly

医院有着世界上科技最密集的工作环境。以人为本的医院环境设计研究专员Kelly说道。“科技会让病人、家庭、甚至护工望而生畏。而环境设计能让科技看起来不那么令人生畏，同时又为医疗提供者提供最安全、最有效且最高效的医疗服务。”Kelly曾从事为医疗工作者提供休息的房间设计，现在正为Kentucky大学医院进行一项研究，为低视力的急症病人设计一条快速通道空间。她的研究还帮助医院设立紧急护理环境的创新设计原则（第44页）。



将创意...
和公文包推向新高度

Answer® 解决方案



引入全新Answer解决方案
Answer提供多种应用和外观选择、以及多种技术支持和所有权适配性，它专为当今不断演变的办公环境而设计，提供内置灵活度和互为联通的能力。

Steelcase

THINK® ART
PHOTO ESSAY



在Steelcase亚太地区最近举办的展览上，设计师、摄影师、建筑师和艺术家在一个意想不到的载体上发挥创意—— Think座椅。 Think®Art展出了中国、印度和新加坡的作品，旨在体现来自不同地区的创意，推进创造力和个性。



Steelcase邀请了诸多顶级设计师和艺术家拓展座椅概念，以颇具个性的方式阐述Think座椅，并融入艺术性和功能性。本次展览旨在激发对于工作环境的思考——通过对Think座椅的全新阐述，体现不同地区各具特色的创造力，其实工作环境可以既有趣又有创意。

“Steelcase很高兴能为设计人才提供平台，并满足新一代员工不断增长的需求，同时又取得设计审美和功能性的完美平衡，” Steelcase亚太区总裁高礼德（Uli Gwinner）说道。Think Art展览已经在班加罗尔、古尔冈、新加坡、北京、东京和上海成功举办。👉



欲浏览更多，请访问：
steelcase.com/en/products/category/seating/task/think/pages/think-art-exhibition.aspx

360趋势

10.1 十亿

更为拥挤

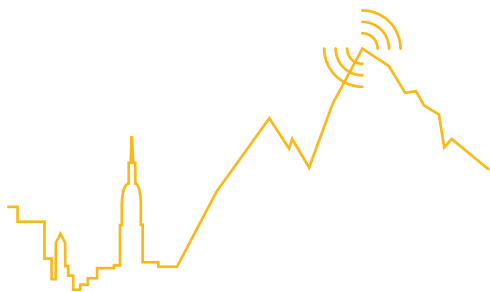
随着人口增长超过预期，世界正变得彻头彻尾地拥挤。据联合国发布的最新报告称，至2100年，全球将有101亿人口。其中，美国因移民因素人口增长将超过其他国家，美国当今的3.11亿人口将于本世纪末增长到4.78亿。而中国，将在达到人口数量顶峰14亿后的几十年中逐渐减少，于2100年减少至9.41亿。



证实空间设计很重要

科学家对于建筑与设计会如何影响心情、思维和健康的一项研究发现：无论是视野质量、天花板高度、还是墙的颜色、家具，建筑设计的方方面面都会影响我们的思维。

俄亥俄州立大学和国家健康研究所的研究员曾经对一个政府机构的白领做过一项跟踪调查。其中一些人被指派到一幢老办公楼里工作，那里不仅天花板低，而且还有空调噪音；另一部分人则在最近翻新过的空间里工作，那里不仅有天窗，还有开放式的工作站。在跟踪调查他们的健康指数17个月之后，研究人员发现这些在老楼里工作的人无论是工作中还是工作外都明显更为焦虑——程度足以更易罹患心脏病。



你现在能听到我吗？

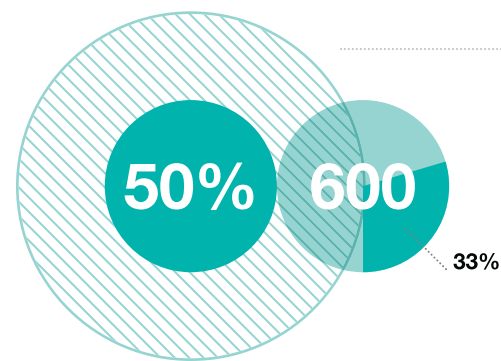
尽管移动通信服务在曼哈顿和马德里依然不尽如人意，但是现在在遥远的珠穆朗玛峰，你可以打电话、查语音留言或发短信。手机用户以每天200万新用户的速度激增，我们比以前更为互联，无论身在何处。



机场即家？

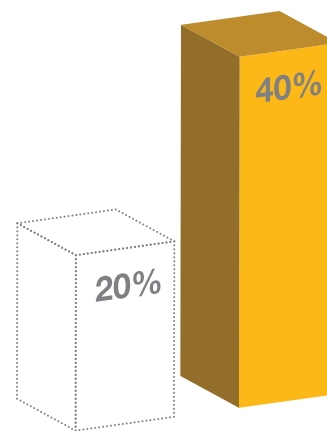
随着世界变得越来越互联化，机场正向城市转变。“相比居住，城市正成为驿站”时代杂志作者Pico Iyer预测道。

示例：达拉斯—沃斯堡机场周围形成的社区有这样一个名字：达拉斯—沃斯堡之都。现在它已经拥有600万人口，并成为美国发展最快的城市。其他相似现象：至2015年，迪拜国际机场将容纳7500万乘客，北京首都机场有72个食品售卖点——成为乘客的“国际厨房”。



城市在转移

据麦肯锡国际研究院报告，世界上有一半的人口住在城市——人类历史上的最高记录。财富也在慢慢迁移。在未来的15年里，当今商业最繁荣的600个城市中，至少有1/3将从世界城市经济榜上退出，取而代之的是发展中国家的城市，尤其是中国。



为中产阶级开路

此外，麦肯锡咨询公司说，在下一个十年里，世界中产阶级所占的人口比例将翻番——从当今的20%于2020年增长至40%。

↑ 16.5 百万

百科全书销售员之死

在10年里，维基百科（Wikipedia）已经纳入165万篇文章，译成250多种语言。每个月的访问量达到4亿之多。



面对一个 互联化的世界， 您的办公场所 准备好了吗？

它能掌控当今全球化、移动、不停歇的商业模式吗？而这正是全球综合型企业的新现实。商业正愈发趋向为一个团队运动，利用科技联接不同的国家和时区。工作正变得史无前例的互联和复杂。我们的工作环境正成为在穿梭于新商业世界中的枢纽。

新时代的办公场所必须能适应员工的多种工作方式。它必须支持合作共事（知识型工作的精髓）。它必须能把原本在咖啡馆里工作的人们吸引到办公室里来工作。它必须能促进员工身心健康、支持公司组织文化和企业品牌。总而言之，这个办公场所必须让企业置业的每一平米都物尽其用。

事实上，当公司在为这些问题绞尽脑汁时，办公场所可以成为一个关键战略工具：互联化、促进合作、激发灵感。一个能支持人、信息流动以及合作共事的办公环境能帮助企业解决棘手的商业问题、增加市场份额、保持竞争力。换言之，一个互联化的办公场所才能适应这个互联化的世界。

“没有一家公司不为新的商业环境发愁的。在经济不景气的背景下，大家都在缩减开支，资源也愈发紧张。商业问题相比前几年更为复杂，更多企业在全平台合作，每个企业都需要员工以及公司资产有更高的产能，”应用研究咨询总监John Hughes说道。应用研究咨询是Steelcase研究工作和办公环境的全球咨询机构。



↑ 在Skype公司，全球互联的员工使用media:scape 和Skype小组视频服务和分布在世界各地的同事合作共事。

当今孕育的
颠覆性技术
正在改变我们的
工作方式。

一个互联化的 办公场所将：

优化置业的每一平方米

加强合作共事，让其成为
一种自然的工作方式

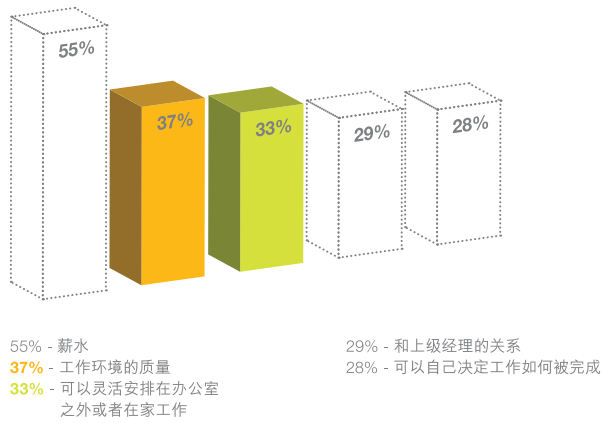
吸引、发展、留住人才；
让人们发自内心想在这里
工作

建设公司品牌和文化

帮助人们改善
身心健康

一个互联的办公场所看起来是什么样子的呢？是像全球互联网传讯先锋Skype崭新又创新的总部大厦；还是像用户界面软件开发工具的全球领导者Infragistics那样绝对适合合作共事；又或者是像Steelcase全球总部那样为常驻和流动员工提供新家呢。这两家科技公司分别位于美国的东海岸，但都实现了前沿办公场所的再创造，以满足不断创新以及吸引业内最佳人才的需求。 Steelcase的新办公场所不仅是员工的家，也是测试和衡量为全球综合企业所设计的概念和解决方案的实验室。所有这三家公司都用属于自己的方式体现出了互联化办公场所的5个特征。

五大因素决定了工作满意度



2011年Skype办公场所调查



↑ Infragistic位于新泽西肯伯利的办公室到处都让人眼前一亮，帮助公司吸引并留住顶尖人才。

吸引并发展人才，让人们真的想在这里工作。

想像一下你是一个杰出的软件工程师。你可以在矽谷、伦敦、阿姆斯特丹、任何地方找到工作。为什么要选择新泽西州克林伯利的一家公司呢？

原因很简单。公司在业内拥有最适合合作共事、最让人感觉舒适、又最充满活力的工作环境。Infragistics在英国、保加利亚、乌拉圭、日本和印度都有办公室，作为一家全球综合型企业，它必须要吸引全球各地最优秀的人才。

作为争夺高科技人才的公司之一，“我们需要最佳办公环境体验，”软件界面体验公司Infragistics的首席执行官Dean Guida说道。“一个宽敞、能促进合作，让你感觉好的地方，除了公司的同事和进行中的项目，空间也可以是令人激动，吸引人才的因素。我们想要一个让人踏进公司就眼前一亮的空间。”

Skype同样也要争夺顶尖科技人才—无论是在欧洲、亚洲还是北美。它位于加利福尼亚帕洛阿尔托的新办公室就和一些主要的科技公司（惠普、谷歌、思科）在同一条街道上，大家都在努力吸引且留住业内最优秀的思想家。Skype的整体方法认识到办公场地可以既友好又兼具功能性，同时Skype使用他们自己的产品，帮助员工远程工作，平衡工作和生活，和世界各国的同事实现互联。

每天到了午餐时间，Skype的员工都源源不断地涌入餐厅享受公司提供的午饭，在餐厅里，工程师、市场部、公共关系和IT员工边吃饭边交谈，他们的谈话内容在个人生活和工作内容间自由转换。一位Skype工程师正坐在高脚凳上，一边吃着希腊烤羊肉，一边讲到公司让他感受到的集体感—如同一个家庭。“我喜欢来办公室工作，因为这里的氛围。但同时我也想要必要时可以在家工作，用Skype参加会议，或者交谈。我以前工作的老板总是期望你成天坐在办公室里，但是我有妻子和两个孩子，只有一辆车，这样兼顾生活和工作并不容易，而现在我感觉好多了。”

Skype在美国和亚太的采购经理Dena Quinn一直在思考办公场所以及其和员工身心健康之间的关系。作为新一任采购经理，Quinn能快速地在多个任务之间转换，他不仅关注实体环境，更在意整体工作体验，确保员工快乐又高效。

Skype做这些事情并不仅是希望能吸引人才。因为他们知道这的确会吸引住人才。

Skype的办公场所调查在美国的技术使用者和决策者之间展开，衡量公司如何利用办公场所和技术留住炙手可热的科技人才：

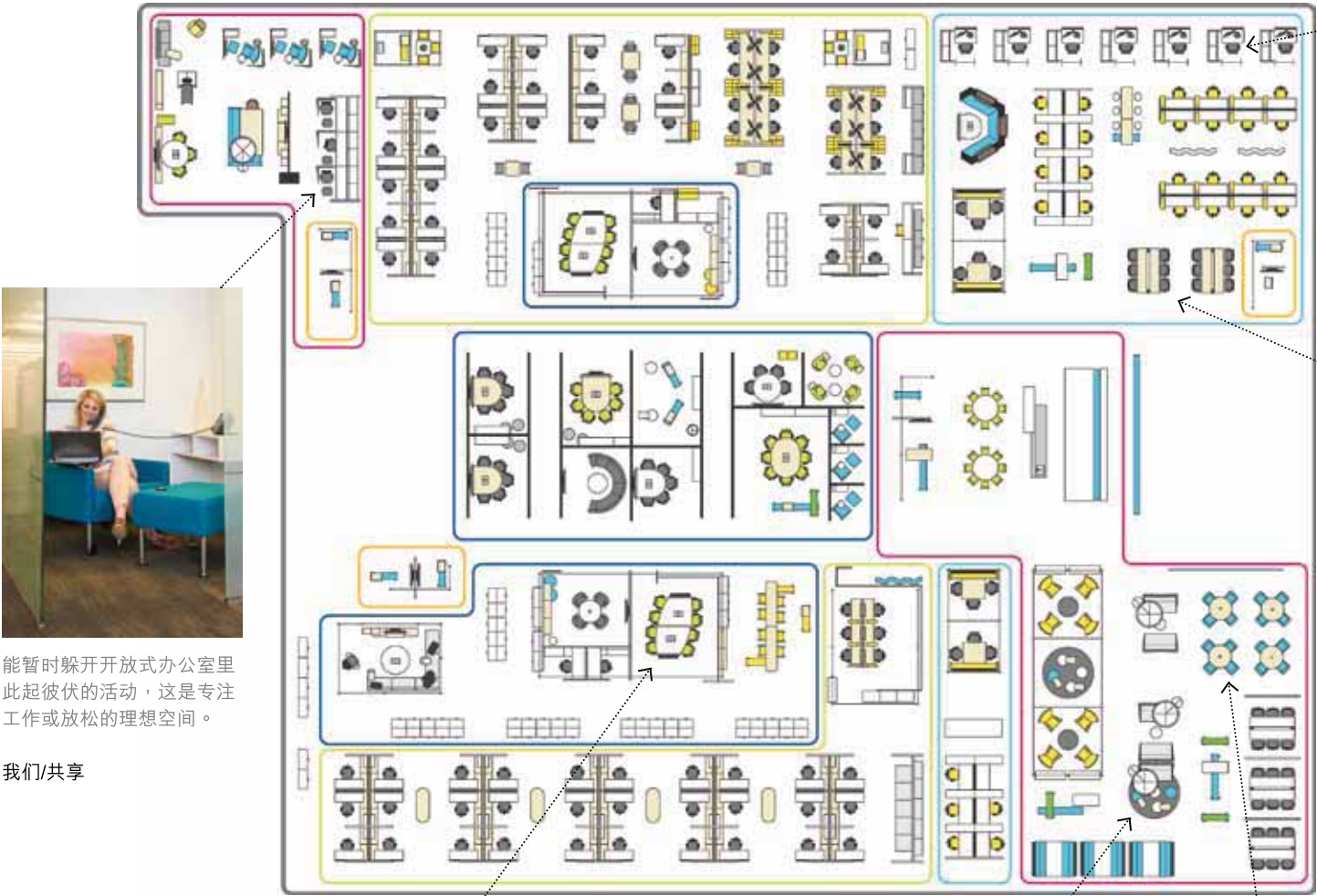
- 62%的公司说三分之一员工每天有40%的时间远程工作。
- 决策者说可以灵活地安排工作时间并且提供远程工作的可能性帮助他们吸引并留住最优秀的人才。
- 决定工作满意度的三大因素：薪水（55%的访问者表示认同）；工作环境的质量(37%)；可以灵活安排在办公室之外或者在家工作(37%)。

“我们构建的办公场所旨在吸引并培养所需要的人才。这样的办公场所应能支持多种工作和服务方式，帮助人们平衡工作和个人生活，如提供远程工作的可能性和免费午餐，此外，办公家具和系统要有足够的灵活性，以适应各种商业需求，”Quinn说道。“人们喜欢在这里工作，在走进办公室的几分钟之内他们就能准确地感受到这是怎样的一家公司。应聘者参观了办公室之后，就能了解我们是一个由合作和创新驱动的全球公司。我们会听到他们说，”恩，我能想像自己在这里工作。”



↑ 实践品牌：Skype员工在公司餐厅吃饭时依然保持沟通和工作状态。

探索：Steelcase为互联化世界进行空间研究



能暂时躲开开放式办公室里此起彼伏的活动，这是专注工作或放松的理想空间。

我们/共享



常驻员工站在高度可调节的桌子边工作，方便他们在高强度的工作中改变姿势。

个人/ 拥有



移动工作者有多种办公环境设置，包括能和团队沟通合作的长桌。

我们/共享



技术集成于办公家具，帮助团队保持紧密沟通，实时了解信息。

我们/拥有



方便移动工作者和同事接洽，进行非正式合作。

我们/共享



开放空间、合作共事的目的地，帮助员工社交、工作、建立团体。

我们/共享

空间调色板

为互联世界设计的办公场所能提供空间和解决方案的合理搭配，以支持各种工作方式。

分享	
我分享的案例： 接洽空间 飞地	我们分享的案例： 培训室 合作空间 咖啡间
我	我们
我独占的案例： 家庭办公环境 私人办公室	我们独占的案例： 项目团队空间 共用私人办公室
独占	

合作共事
团队拥抱，也许吧。团队合作，绝对的。

团队合作是知识型工作的精髓，而其核心是四个活动：学习、社交、合作和专注工作。其中三项活动会涉及两人以上一起创造、评估并补充知识，以产生新的创意和解决方案。（见第20页）

创新是合作的产物，但不是任何一种合作都会产生创新。常规的合作，如给某人报告项目进度，是团队合作中重要的一环。但是能让你获得开拓性创意的合作来自于人们为了解决问题、开发新的洞察和解决方案而进行的合作。

“合作是一个循环渐进的过程，通常是非正式的。” Steelcase研究和设计组织“工作环境未来探索组”首席设计师Julie Barnhart-Hoffman说道。“合作有赖于社会关系、非正式沟通、以及每天你有多少次互动。你所在办公场所中的不同类型—工作站、走道、餐厅、团队空间、休息区等等—都能影响你合作的成败。”

合作是互联化办公场所的设计DNA的一部分。例如，Steelcase空间原先有一个核心地带，建造了很多会议室和效用空间，却将一层分隔为两个区。“后来我们将这个核心地带移去了1/3，空间一下子开放了很多，消除了两个区的隔阂感，” Barnhart-Hoffman说道。在里面我们建造了一个社区餐厅，其中有休息区、餐饮区和会议空间。“这是一个很适合社交的空间，将激发出很多灵感火花，培养社区团体感，并且创造出很多合作的机会。”

一个面向公司三个部门（财务、采购和质检）有关工作和工作风格的研究分析指明公司中的三种员工：游牧民（移动工作者）、游牧技术人员（移动技术人员）和常驻员工，并指明他们所需要的独立工作和合作共事的空间。常驻员工是唯一有专属工作站的员工，而在他们的工作站中也混入了一些未分配的办公桌，供移动办公的同事进办公室时和常驻员工一起交流工作。常驻员工能进入所有空间，包括为访客设计的空间。游牧民有他们的“营地”——不同规划未经分配的工作站、media:scape®合作空间、以及其他团队办公场所。长桌工作站专为需要合作的团队准备。

忘了一应俱全这事儿吧：“如果你希望人们合作共事，那么你就需要给他们提供多种合作空间的选择，” Barnhart-Hoffman说道。

为何合作共事成为热点

合作共事是当今商业世界的关键，正逐渐形成一种趋势，而且不太可能消逝。因为：无论你的工作是什么，你和其他知识型员工有相似的工作方式。无论你是项目经理、采购代理还是律所合伙人，你都是通过四种方式（即研究人员所称的工作模式）构建并分享知识：

关注 — 思考、学习、深思、制订战略、处理工作，以及其他需要埋头苦干、不被打断的工作。（不被打断为理想状态。）

合作共事 — 和他人合作，创造内容、头脑风暴等。理想情况下，所有观点都被采纳，且汇集到一起，以充份利用团队的智慧。

学习 — 学习的基础是积累知识。最佳情况是大家在互相已经累积的基础上再积累。当思考过程变得可见并且可以与他人分享时，学习过程会更高效。

社交 — 知识如何扎根到企业中呢。当人们进行社交与他人合作时，他们正是在互相学习，为创新积累信任和其他重要的成分。

早在20年前，Ikujiro Nonaka 和hirotaka就在一篇具有开创性意义的报告《创造知识型企业》中对这个过程进行过描写，但是许多公司直到今天还在学习这份研究报告的价值。这份研究中还有另外一个要点：知识分为两种类型的，显式和隐式的。显示知识是正式的、系统化的信息，你能在文档、流程、手册中找到。而隐式知识是个人化的，很难将其像显示知识那样正式化。它不以任何书面形式存在，唯有通过个人的故事、有用的捷径、共享的洞察才能间接地得到交流。只有当人们建立起信任关系时，这些秘密才能得以分享。

而这建立信任关系且最终实现前三个工作模式的过程就是合作共事。

那是值得和他人分享的知识。○

如果你希望人们能
合作共事，
那么你要给他们掌控自己工作和
工作方式的权力。



↑ Infragistics的团队“蚕豆形”创造出围合感，但只要有需要，收起窗帘就能拓展空间了。



Infragistics里的团队空间用不同的方式表达相同的概念：在横梁框架结构下的120度工作台面创造出被称为“蚕豆形”的空间。白板和窗帘为四到六人的团队创造出围合感。而当员工想拓展空间以容纳更多人时，他们只需收起窗帘，移开白板，那么该空间就和隔壁的空间连通了，无论是两个，还是三个…

合作共事的办公环境在Infragistics办公室里随处可见，且形式多样：

- 开放式会议区，带有各种类型的椅子、桌子和书写台面
- 三种不同的media:scape合作环境
- 一个“现在就展示”的房间，带有休息沙发和供展示公司产品的大屏幕
- 早餐/点心吧，带有台球桌、休息椅、以及可以俯视一楼用餐区的扶栏

▸ 为个人专注工作准备的“电话亭”

▸ 图书馆、为小组准备的小型堆放物品的房间、以及一系列户外工作区

在Skype，他们的“混合开发”工作流程取决于他们通过合作共事而循环渐进式地生成创意的过程，因此他们为团队工作提供开放式和封闭式的空间，并为分散在各地的远程合作提供media:scape设备。“不同的空间让你可以用不同的方式进行合作，” Quinn说道。

分散式合作曾经也是“不同”合作方式中的一种。而随着公司进入新市场、实行境外工作、运营范围遍布全球，而变得越来越普遍。视频会议现在已经变得和电话会议一样简单（感谢如Skype这样的公司），分散式团队成员之间分享文件也日趋常规。为了应对距离问题，Skype、Infragistics和Steelcase的每个办公场所都有无线网络覆盖，还有供进行视频通话的小空间以避免干扰他人，此外还有media:scape

合作设置，让多个用户可以一起展示内容，合作共事。通过使用media:scape，再配合高清视频会议或Skype视频会议，分散式团队能和集中式团队一样有效工作。

分散式合作不仅将丹佛的员工和布拉格的合伙人互联起来，也为私人合作提供支持，帮助巩固关系。我们和一起工作的人无论是远隔千里，还是仅仅隔著一张地毯，互联的基本需求得到了短信和电话的技术支持。Barnhart-hoffman称其为“一个安静、合作共事的后台，一个持续不断的信息流，激发更多渐进、自发的合作。”



↑ 自发性合作往往是最有成效的合作，为此Infragistics在整个办公室里提供充份的空间。

正如人们需要
各种用于合作的办公场所，
他们同样需要
自主
选择最适合他们的
合作地点和方式。



为何公司支持另辟蹊径的办公策略

资料：Steelcase/CoreNet 2011年全球调查

49%
工作/生活
的平衡

31%
支持
削减置业

35%
减少
交通时间

29%
降低
碳足迹

29%
支持
创意工作

3%
在他们自己的
办公室里
缺少有效空间

32%
不支持



↑ 在Steelcase总部最新设计的空间里，员工有集体感，并能有效互联。

身心健康

办公室真能让你感觉更好。

对许多人而言，办公环境里的身心健康首先意味着身体健康：符合人体工程学的办公家具、一个健身中心、餐厅提供健康饮食等。这些都是正确的举措。但现在，许多公司以更为整体的方式思考身心健康，考虑多种尺度，如感知、情感、社交、财务等。这就是Infragistics的首席执行官Guida所谓的“令人眼前一亮”的体验。因此他们的新办公室里充满自然光（增进每个人的身心健康），放有绿色植物和养鱼缸，还有台球桌、披萨烤箱、以及其他促进互动、创造归属感和集体感的其他舒适元素。

正如人们需要各种用于合作的办公场所，他们同样需要自主选择最适合他们的合作地点和方式。时而他们需要—一个可以安静思考的地方，时而他们需要—一个地方会面，又或者在一个令人昏昏欲睡的下午希望能找到个令人振奋的地方。“让员工可以自选工作地点和方式，同时，在办公室里提供这些选择能节省时间，让人们更高效地工作，同时在工作和生活上又取得更多的平衡，” Barnhart-hoffman说道。

研究报告也支持这点。最近一项由俄亥俄州立大学和美国心理健康研究所联合进行的研究表明物理工作环境可以在很大程度上影响人的身心健康。在老旧的办公室里上班的人—低天花板、成排的隔间、有限的自然光、嘈杂的通风口、聊无生机的视野—他们的压力激素和心率变化要远远高于在宽敞明亮的办公室里上班的同事。即使在家里，这些人的压力激素和心率变化依然处于高位水平。研究人员得出结论说：不良的工作环境有诱发心脏病病的风险。

“知识型工作基本上是一个自我引导的过程，人们希望能自己选择工作方式和地点。他们选择的工作环境通常在知性上、情感上、心理上都更加令人满意。”

身心健康的面面观已经被认可为吸引并留住人才的策略，帮助员工更加健康，在工作/生活上更加平衡。事实上，Steelcase和CoreNet Global联手进行的最新研究表明：公司另外提供办公策略—如在家办公、移动办公、远程办公—的首要原因是让员工的工作/生活更加平衡。

近乎一半(49%)认同这是他们公司支持这些工作方式的原因。其他原因还包括减少交通时间（35%的人认同），支持公司置业削减(31%)，降低碳足迹(29%)，支持创意工作(29%)。有1/3（32%）的公司表示他们不支持员工在公司和家之外的地方工作。

研究还发现公司采用一系列另辟蹊径的工作策略以支持当今盛行的移动办公和合作共事。最通常的如在家办公、在多个工作地点支持移动办公、共享或无地址的办公空间。在受调查的员工中，58%的人表示只要他们的经理同意，公司都可以提供这些选择，16%的人表示公司让员工可以自由选择自己想要的工作方式。

不良的
工作环境
有诱发心脏病病的
风险。



↑ “恩，我能想像自己在这里工作。” Skype的工作环境支持“混和开发”流程，而这正是他们创新文化的根本。

品牌和文化

工作环境即公司。

没有什么比工作环境更能体现一个公司的品牌和组织文化了。“随便走进世界上哪个地方的任何一间办公室，在几分钟之内，你就能体会出这是什么样的一个公司。” Steelcase公司John hughes说道。“每个走进办公场所的人—客户、供应商、董事会成员、新招聘的员工、媒体—这些公司最想影响的人就会对公司有一个清晰的印象：它珍视什么，它如何运作，它赞美什么。在他们离开时，是否对你的品牌有了清楚的认识，并且了解你们如何实践品牌承诺，以及品牌对员工的意义呢？如果他们没有这些认识，那么你就错失了一个巨大的机会，你没有真正利用公司的置业。”

走进Skype的总部大楼，你会清楚看到空间对于宣传品牌和文化价值。它要传播的讯息很明确：我们是一家全球企业，经常合作，无论时区和地点。新鲜的创意就是我们的货币，我们的工作风格不拘一格，但人人努力工作。这是一个时髦的、具有前瞻性的工作环境和公司。

Infragistics的总部大楼虽然位于新泽西州，但它的办公室却彰显着矽谷的创业精神：它是一个充满活力、酷酷的地方；合作共事是主导；科技随处可见；同事终日并肩同行，即使是在远程工作。

Steelcase利用它新的办公场所来建设并宣传品牌和文化。在它100周年庆的晚会上，公司表示希望总部大楼能成为如何利用空间的催化剂。“这就是我们的文化和品牌：理解一个全球互联的工作环境意味着什么，并且获得相关知识和洞察与我们的客户共享，因为他们也为同样的问题苦恼着。” 高级副总裁兼首席执行官Nancy hickey说道。

为了实践公司的使命，财务、采购和质量部门的新办公空间同样也是行为雏形空间、新想法的测试田。“我们基于对工作环境的了解为这个团队建设了办公场地一和他们之前的办公环境很不一样，” Barnhart-hoffman说道。“如果你把他们已经熟知的相同的环境给他们，他们的工作行为和流程不会发生改变。但是如果你把不同的元素混合到一起，给他们新的环境和工具、以及新的方式去使用它们，你会欣喜地发现变化正在悄然发生，随之而来的是更多的洞察。”

Steelcase正在 对工作场所 进行再思考

Steelcase的总部大楼于1983年启用，当时的办公空间是为巨大的计算机、高高的隔板和长排的文档设计的。数字存储、手机和移动办公人员还在未知的未来。

大楼共有5层，占地36万平方英尺，在过去的几年中有选择性地进行了再设计、翻新和修正，如今公司的Connect 12项目（以大楼翻新完成的年份以及如何将先前分散的部门链接到一起命名）又激发了Steelcase全球总部和公司总体的办公场所战略的仔细复审。

公司所应用的工具和方法与为客户和设计专家提供解决方案时所应用的相同，意味着用户才是关注的焦点和重点。 Steelcase应用研究和咨询组采用其以用户为中心的咨询方法帮助公司开发战略。 Steelcase工作环境调查以及sensor研究对于合作共事和专注工作、移动性、私密性、相邻以及存储等相关需求进行了评估。咨询人员对员工的非正式社交网络进行了分析、衡量了员工对现有工作环境的满意度，并且询问他们对现有以及将来的办公场所类型的想法。

“我们常常和客户合作，找出支持公司独特文化的关键行为，” Steelcase ARC engagement领导人John Hughes说道。“Steelcase是一个讲究合作和集体感的企业，而且它正越来越国际化，且工作愈发具有移动性。办公空间如何以最好的方式支持当地合作和分散式合作？你能如何鼓励沟通、分享点子、以及其他促进创新的行为？对于初入公司的人来说，给他们一个开放且具有吸引力的环境是多么重要—鼓励讨论，不经意的偶遇让更多点子得以分享，人们感觉在一起工作很方便。”

ARC咨询员主持了让用户感受不同体验的研讨会，如根据现有的情景元素与将来用视觉元素表现出来。用户通过共同创造以及对新的工作概念和方式进行评估帮助开发解决方案。“通过这种方式，不仅你会获得更好的洞察和点子，公司也更容易信服。” Hughes说道。研讨会的产物：考虑人们当今工作方式以及将来他们需要如何工作的工作环境设计策略。

“设计这个大楼的时候，商业模式很不同，我们的公司也很不同，” 高级副总裁兼首席执行官Nancy hickey说道。“我们再也不是一个朝九晚五的公司了。我们的办公室里有了新一代的员工、新的工作态度和风格、新的技术、新的办公家具和应用。对于全新互联的世界，这是一个全新的互联的工作场所。” ○

当你给员工新的环境、
新的工具、
以及新的方式去使用它们，
你会欣喜地发现

变化
正在悄然发生，随之而来的是更多的
创新。



↑ 和同事分享内容，无论他们距离远近，在Skype公司只需轻点PUCK键即可。



↑ c:scape长桌让Skype的员工能自由地在专注工作和合作共事之间转换，长桌和长桌之间充足的空地给团队合作共事留出了充份的空间。

将置业效用最大化， 而不止是一味地缩减—再思考。

随着我们的工作变得更具有移动性、更多的合作共事，更多地使用到团队空间，工作站的平均占地面积在近几年中不断减少。这一趋势有增无减：根据由Steelcase和CoreNet Global联合进行的关于置业使用率的最新调查表明，80%的受访者所期望的雇员人均使用面积大致相同，基本上都缩减了10%。

置业趋势规划出工作站的占地面积吗？有些公司把部分置业转租了出去。有些公司则搬入了一个较小的办公室。重要的是理解个人工作空间和共享空间之间恰当的平衡。创建合适的空间在于理解促进人们高效工作的各种可能性。一味地缩减企业置业面积，就好比采取速成节食是为了减肥，而不是为了健康。“一味地压缩面积其效用有限。如果你把自己的置业当作资产，你不会一味缩减，而是对空间进行再思考，帮助人们在一个互联的世界里工作，” Hughes 说道。看起来更多的公司正在加入这一思潮。在CoreNet/Steelcase进行的调查中，57%的公司说他们对个人空间进行了再配置来确保团队共同工作的空间，41%的公司表示他

们新增了咖啡厅、会议空间和其他另辟蹊径的工作空间。大多数公司采用了多种方法（加起来超过100%）。

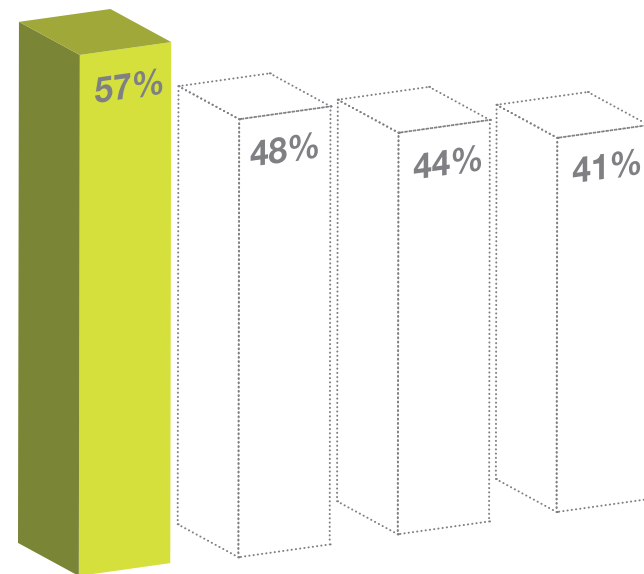
Steelcase的新办公空间减小了人均工作站的占地面积，针对按需进行分配的工作空间采用长桌，因而为合作共事创造出更多的空间：邻近、团队中心、无地址工作区域、media:scape空间、图书馆、以及连接同层两侧空间的咖啡厅。这个空间相比以前能容纳更多的员工，同时又为他们提供了更多的工作地点和工作方式的选择。即使对于工作空间变小的员工（39平方英尺/3.6平方米），他们也有了更多具有功能性的空间；工作站、座椅、显示器支架都可根据他们个人的舒适度和喜好进行调节。

一味地
压缩
面积其效用有限。

80%的公司
有计划
缩减雇员
的人均办公面积

节省空间：
在缩减个人空间后，公司还做了些什么。

参考文献：Steelcase/CoreNet 全球调查2011



57% - 重新设计，容纳更多的团队空间
48% - 出售/搬进更小而更高效的空间
44% - 转租
41% - 重新设计，以容纳另辟蹊径的空间设置（咖啡馆、会议空间等）。

为互联世界创造办公环境，可以让公司不必再为缺乏稳定性和确定性的市场做出反应，而把更多精力放在当今企业要创新而必须进行的沟通、合作和获取灵感。

在Skype位于帕洛阿尔托的办公室里，80%的员工都是工程师，他们在开放的办公空间里研发公司的下一代产品，他们所使用的长桌专为支持严谨科技而设计：超长的工作台面，可以安装平板显示器支架，可以平衡个人隐私的可调节屏幕、以及在办公桌另一端充份的合作空间。“员工加入公司，坐了下来，就投入工作。这个空间让人不得不留意它。它让员工愉悦，又能支持公司对于高生产力的期望。”Quinn说道。在一个不断成长的公司里，“这个地方真的能吸引人才。”

Infragistics公司凭藉其办公空间支持合作共事和企业文化而在IT业内刊物里被评为“最理想的办公空间”。访客一进入公司就能立刻感受到这点。“从员工刚加入公司的第一天起，就简直不敢相信这是他们工作的地方，”Guida说道。“他们简直受宠若惊。”这里太棒了！独一无二！”我常听到大家这么说。客户和我们合作也更有信心了。每一个人——无论是客户、供应商、还是合作伙伴——表示他们想来这里工作。”

问问你的雇员和管理层：在这个全新的互联化世界里，他们想在哪里工作呢？[🔗](#)



重塑合作共事体验

media:scape增进合作共事，帮助团队进取。扫描代码以获知更多信息，或访问 steelcase.com/mediascape。

Steelcase

media:scape™，带有HD视频会议功能

经验

在一个全球化的、具有移动性、且互联的世界里，有关办公空间的精锐洞察。



1 互联起来

一个全球化的、具有移动性、且互联的世界需要一个互联化办公空间，一个能满足以下五个要求的办公空间：支持合作共事，彰显公司品牌和文化，吸引、开发并能留住人才，让公司置业的每一寸空间都物尽其用。



2

3 对于置业的重新投资

如果你缩减了个人办公面积，把节省的成本投入到共享空间里：团队空间和项目空间、用于合作共事的休息区和咖啡厅、供小团队和个人专注工作的小空间、项目空间、用于展示工作进度的地方等等。



4 员工需要什么？

Skype投资于高端办公咖啡厅。Infragistics会议空间都有可书写的墙面。每个员工都有不同的期望，但大多数人都需要自然光、支持正式和非正式合作的地方和工具、支持专注工作的地方、最重要的是：能选择自己想要的工作方式。

共享，以相同的方式共享

因为如今员工的工作如此这般地具备移动性和合作性，公司需要提供能支持共处一室协作的团队和交替式办公策略的各种环境：无地址空间、未经分配的会议空间、供视频会议的私密房间等。

实践您的品牌

品牌不仅限于品牌标识和颜色。品牌更在于为人们所需的工作方式、公司价值、以及实现公司使命所需的行为提供办公空间。



5



6 为了每个人的健康

办公空间能在很大程度上影响一个人在身体、认知、情感层面的健康。当您在考量照明、人体工程学、声学、可持续发展、私密性等一系列办公环境选项时，应该想到这些。



7

全球化策略，本地化执行

你可以制订一个全球化办公环境的策略，但在执行时要考虑到本地文化习惯。举例：欧洲长久以来习惯了长桌式工作；而北美之前一直采用私人办公室和面积较大的工作站，所以改成长桌式工作需要时间和一步步的改变。



8%

盖洛普研究表明：因为雇主而拥有更高的健康指数，仅有8%的公司员工对此表示强烈同意。

↑ Humana公司对于健康有其独特的定义：平衡目标、归属感、安全性和个人健康，从而快乐地生活。

为身心健康 创造办公空间

对全世界的雇主而言，员工身心健康正成为商业问题，引起越来越多的关注。

特别对于知识型员工而言，工作过高的复杂性会引发人的很多需求得不到满足。不仅对于员工个人，包括雇用员工的企业而言，这都是一个不断扩大的问题。不仅是经济需要恢复；员工的身心健康同样也需要恢复。

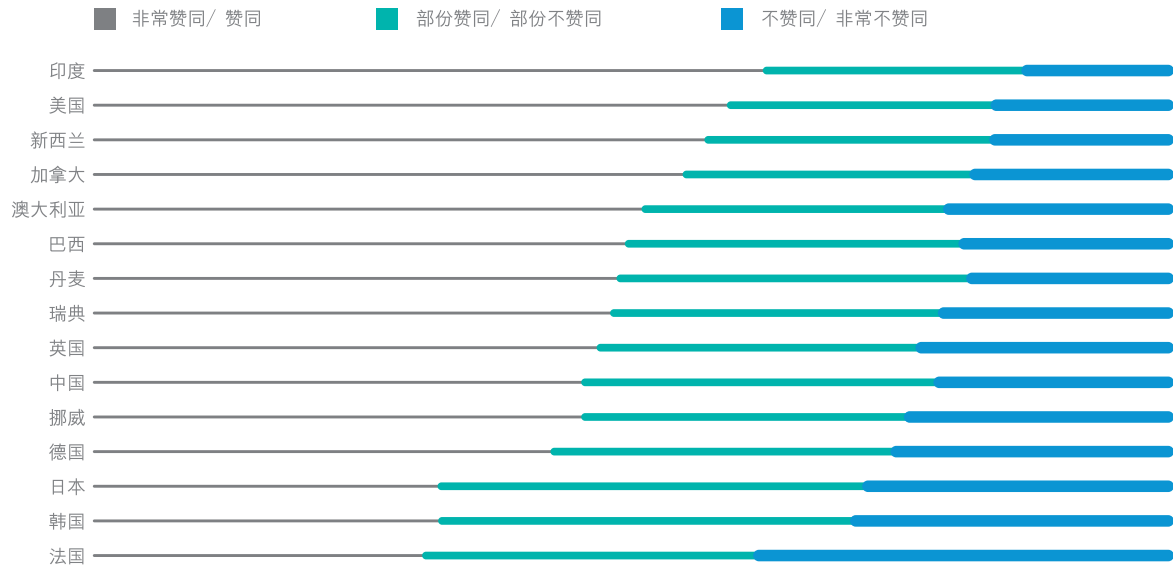
“每个员工的个人健康对于公司实现目标和使命都很关键，”盖洛普研究人员和著作者Tom Rath和Jim Harter指出。“每天在公司里，因为身心健康的问题，员工不来上班，不能实打实地努力，从而影响了公司的生产力，损失会高达百万美元。”在过去十年里，盖洛普和成百上千家企业合作，帮助企业提升敬业度，提高员工的健康指数。盖洛普研究表明：因为雇主而有更高的健康指数，仅有8%的公司员工对此表示强烈同意，绝大多数员工认为工作在不同程度上损害了他们的总体健康水平。

正因如此，越来越多的公司正在仔细研究改善员工健康水平的方式，通过此举，以可衡量的方式提升企业绩效。

在这方面处于领先的一家企业是Humana Inc，其总部位于美国肯德基州的路易斯维尔，它是致力于提高员工健康水平且不断进步的领导者。尽管人们会说，其作为医疗行业中的企业自然会关注员工的健康，而Humana公司是在更广义的层面上采取措施提高员工的健康指数。

Humana公司在盖洛普的帮助下进行了一系列用户研究，Humana公司对于健康确立了一个独特的定义：平衡目标、归属感、安全感和个人健康，从而快乐地生活。他们认为这对于员工和客户而言有同等的相关度。他们的工作环境体现了健康定义中的四大关键点，并且超越了定义本身。比如说“安全感”，包括财务和环境等很多方面。即使是个人健康本身也包括多个层面：身体、情感、精神上。

“我的企业积极推进身心健康”（该调研在不同国家内进行）



参考文献：国际经济论坛/ Right Management研究

中将雇主列为提高身心健康的首要因素。印度不断发展的经济无疑提升了员工对于雇主不断改善他们健康指数的总体乐观程度，但研究也发现印度的企业领导人却认为要确保企业的竞争力，薪酬、工作环境、职业机会以及培训比保障员工身心健康更为重要。

尽管印度新一代员工的需求和期望还在发展，在北欧早有企业支持员工身心健康的传统和法规。正因为期望很高，即使是早已成熟的健康观念也在不断演化。比如：芬兰职业健康研究机构最近施行了一个项目，推进一项全新的欧洲工作概念：它涉及多项学科，融合多个因素——推进健康、职业健康服务、安全管理、人力资源和生产力，并确保这些因素同时对办公环境产生有效的影响。

“通过促进工作中的身心健康，世界经济论坛旨在提高工作的吸引力和生产力，以及人适应变化的能力，” Steelcase在巴黎的研究人员 Beatriz Arantes解释道。

随着肥胖问题在世界范围内变得更为显著，很多雇员着手采取措施提升员工的健康水平。这在美国——这个肥胖率不断攀升的国家——尤为明显。事实证明暴饮暴食正是导致肥胖的原因之一。

Inactivity研究是一个发展中的研究领域，Mayo Clinic 和Pennington 生物医药研究中心正在进行这一研究。研究结果表明：长时间保持坐姿——正如很多人每天都这样，包括在工作中——是导致肥胖的罪魁祸首。每天大部分时间都坐着对健康有害，无论之后采取什么补救措施，也无论是肥胖还是苗条。没有活力的生活会大大减缓卡路里燃烧，降低胰岛素有效性以及人体在血液中摆脱脂肪的能力。

50%

健康指数较低的员工，其医疗保健成本要高于平均水平50%。

拥有36,000名员工，分布在美国和波多黎各里1,000多个地方，实行统一的员工健康方案并不简单，并且需要进行很多测试和尝试。但是Humana的领导人毫不怀疑这对企业非常重要。

Humana对于健康的关注源于和企业特别相关的事实（和其他类似的美国企业同样有关系）：医疗保健的成本太高了，上升到了一个不可持续的水平，健康指数较低的员工，其医疗保健成本要高于平均水平50%。

“关注员工身心健康，我们已经做了好几年了。这都是关于企业文化进步和企业未来的事，” Humana公司同事和企业服务副总裁 Chuck Lambert说道。“我们在Humana里所实践的一切都是在为我们客户展示领先思潮。我们正在尝试不同的方式，激励正面的行为，让我们的员工成为医疗保健方面明智的消费者。关于这点，我们还有一些问题，但同时是一个充满精彩和机会的过程。”

凭借这些洞察，Humana正在这个快速发展的行业里大步向前。最近的一期时代杂志访问了Humana主席兼CEO Michael McCallister，在访问中他说Humana的员工可能是在国内大企业中你所看到的敬业度最高的员工。“然而，”他又说道，“我们还有很多事情要做……”这项工作并不容易，因为这需要人们在思维方式上有根本改变。

员工的健康在全球层面上都是一个令人关注的问题，不仅仅是在美国。根据Right Management在2010年进行的世界经济论坛的研究表明：在全球范围内，不到一半的员工表示他们的企业推进身心健康。这项研究覆盖了15个国家和不同行业里近30,000名员工，其中一半都是“白领”。和盖洛普研究结果一样，这项研究证实员工健康和企业成功之间存在相关性。

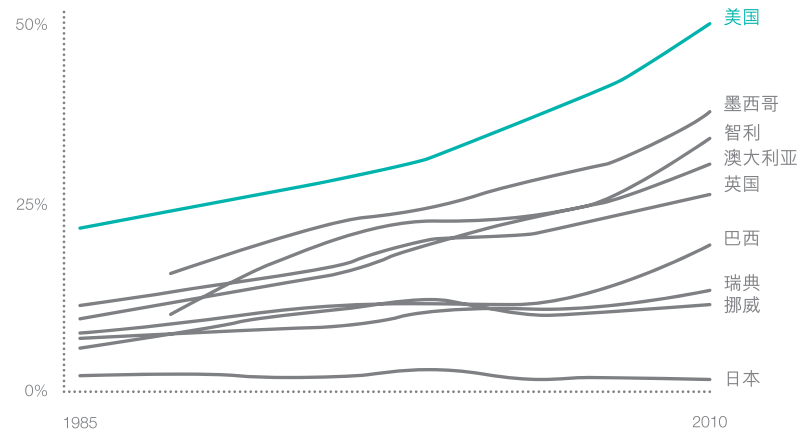
虽然越来越多的研究人员和雇主意识到员工的健康很重要，然而针对这一问题在办公空间里应采取哪些有效措施却并不明确。身心健康对于不同地方不同的人有着不同的定义，因为文化背景和员工预期的不同，在某一个办公空间里行之有效的措施在另一个地方可能并无显效。比如，印度的雇员在世界经济论坛的研究



↑ Humana 的办公空间采用“跳跃”的颜色，并且采用media:scape 让多个用户同时能看到相同的内容。

全球肥胖趋势上升

成年人肥胖趋势



资源：世界卫生组织全球资讯网

不论是否肥胖，
每天坐太久都会
有损健康，哪怕
事后做再多运动
也于事无补。

医学研究中心的Marc•Hamilton表示：“我们发现缺乏运动和过度吸烟对健康造成的损害非常相似。”

更惊人的发现是：经常去健身房这件事本身并不完全解决健康问题。研究显示，如果每天锻炼30分钟而剩下的时间都呆着不动，与完全不锻炼对身体的影响没什么不同，这一点是很多人所没有意识到的。

2010年7月，斯坦福长寿研究中心举办一场由Steelcase作为赞助商的论坛，论坛议题在于探讨久坐行为对健康影响，该会议还吸引了全球各地的专家前来参加，Hamilton就是与会专家中的一员。

脑力工作者们总是花太多的时间伏案工作，其实他们有很多机会可以降低久坐对健康的损害。增加日常工作中的运动量是保持健康的重要一环。麦肯锡公司最近针对美国人肥胖问题进行了一项分析，该分析指出，如果单单从经济的角度来看，由肥胖症造成的非直接经济损失是巨大的，因此适量运动能让人们在经济上获益匪浅。分析还显示，在美国，每年由肥胖造成的非直接经济损失至少高达4500亿美元，几乎是直接医疗经济损失的3倍。

健康的一个维度还可以表现在工作环境的规划和设计上。一项进行中的研究证实了合适的环境的确能够帮助或者引导人们拥有健康。很多有着当前先进理念的公司都正在与Steelcase开展合作，共同创建最佳的工作环境，从而改善员工们的健康。随着肥胖症以及其他各种疾病使得形势越来越严峻，几乎所有的研究都开始着眼于多维度地看待并理解健康的含义。真正的健康应该涵盖多个方面，包括身体，精神和情感等等。很多这类的研究项目都取得了丰硕的成果，这些成功主要集中被运用在医学领域。

正如Humana的Chuck Lambert所说，“有时候人们说的健康指的仅仅是身体上健康，但是从另一方面看，健康应该不仅包含个体，还应包含他们所处的环境，以及他们看待周围世界的方式。”

注意！充满活力的为公室

总部设在德国柏林市的Eurocres是一家从事工作环境咨询的公司，其正在同Steelcase合作参与Sparkasse Rhein-Nahe银行的设计项目，该银行是巴特克鲁兹纳克地区最大的储蓄银行。此项目的设计理念是eurocresActive Office®，这种理念已经在收到了德国一家设计行业杂志《Mensch & Büro》(办公环境与人)的大加赞赏。

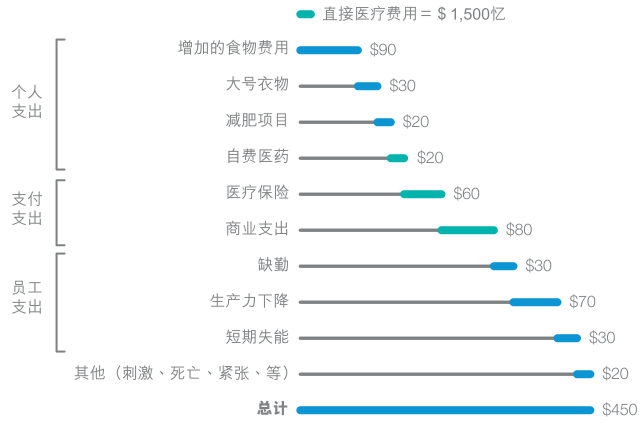


↑ 在像Sparkasse Rhein-Nahe这样的，巴特克鲁兹纳克地区最大的储蓄银行里，想要身体像头脑一样转个不停并不是一件难事。

增加日常工作中的运动量是保持健康
不可或缺的一部分。

肥胖症给美国造成经济损失正逐渐增长

\$ 十亿



信息来源：麦肯锡分析报告；急病控制与预防中心；2006年国家医疗费用支出；市场研究机构欧睿

文章指出：“如今，能帮助人们保持健康的办公室数量还远远不够。创新设计应该高效利用有限的空间，同时，还应该考虑到一些重要的因素，例如分区的灵活性，员工的满意度以及公司的形式。另一个因素从经济角度来看也是非常重要的，那就是对员工健康问题采取预防机制，这一点是很多公司都没有考虑到的。”

Sparkasse Rhein-Nahe银行的内部能鼓励员工的身体在日常工作中也能动起来，正如他们每天都要动脑一样。Eurocres公司的一名合伙人Jeno Kleemann表示：“即便是健康也是需要动力的。eurocresActive理念下设计的办公室最大的特点就在于，对工作区域的划分非常灵活机动，我们的设计目的也就在于员工能自动感受到一种自我激励，因而对办公区域运用自如。”

开放式的空间为每位用户提供了高度灵活自由的体验，同时使得有限的空间被最大程度利用起来。活地板设计有效地为布线节省了空间，开放式的中央区域使组员能够在这里休息、放松或是小憩。

巴特克鲁兹纳克SparkasseRhein-Nahe银行的CEO，Andreas Peters表示：“我们已经意识到健康并且对公司满意的员工才是一家企业成功的基础。因此，对我们来说，建造Active Office就是对公司未来的投资。领导者只有具备了人格魅力才能激发员工们的工作热情，也只有热情敬业的员工的才能达到我们客户的要求。”

办公家具都是为了鼓励运动而特别设计的。写字台高度可以自由调节，这样每个员工都可以自己选择是站着还是坐着办公。还有立式会议桌为开会的小组成员提供了一系列做拉伸运动的机会。

Kleemann表示：“员工的动作都是由体育，健身中的动作为原型的，训练专家们保证，人们在工作的一整天里都能做这些对健康有益的微运动。”

办公区域内还有一间配备了健身器械的“活动室”。如果员工们想休息一会儿，他们就能到一间为小型会议设计的玻璃墙休闲室里，享受装满豆子的沙发椅和舒适的软凳，不过起身的时候会有点费力，这恰好又是一种小小的锻炼。

进一步衍伸

Lambert说：“在过去的十年中，Humana公司一直致力于优化工作环境，创造出一种能体现他们理念的实物”。当然单单工作间本身无法实现这种理念，因为如果领导层表现得差强人意，就算整个工作环境再优秀都于事无补。但是，如果领导力和公司文化能配合得天衣无缝，工作环境设计的优化效果将加倍呈现。

在过去的十年间，Humana公司一直在系统化地，一层又一层，一幢又一幢地改善人们对于空间的使用。与此同时，他们的员工队伍也逐步壮大，翻了一番，达到36,000名之多。

Humana工作环境解决方案部，工作环境战略经理Greg Shafer表示，公司的基本设计原则就是，尽可能容纳更多的员工，尽可能多利用自然光照明以及尽可能多地欣赏到户外风景。在所有新的工作区中，没有窗户的房间都在内部区域而不是外围，这样，大多数员工就能享受到自然光照明，Humana大量使用玻璃材质，甚至面对面的个人办公室也不例外，因为这样可以增加空间的通透性和透明度。”

在没有自然光和风景的时候，Humana就仿制一个，例如放置印有自然风光的标牌。另一项Humana用来改善员工健康的措施就是使用高效节能照明，低有挥发性有机物建材，以及使用“从摇篮到摇篮”绿色设计的产品，这些产品经过认证，对人类和大自然都是安全无害的。



↑ Humana的健康观念包括使命归属感，因此使人们聚集在一起并成为他们的企业文化。

Humana还喜欢有意使用大胆而活泼的色彩和标语，希望通过工作环境中的颜色影响人们健康。有研究也证实了这一点，空间设计中的色彩也是影响人们思考模式的因素之一。Shafer说：“相比起灰褐色我们更喜欢更有活力的颜色，因为我们希望员工在工作中处于最佳状态，而且工作环境能为他们的最优发挥提供条件。”

Humana的另一个战略目标是通过工作环境的设计让员工动起来。Walkstation™是一种集合工作间和低速跑步机为一体的产品。Shafer在指出：“这是我们的一次突破，Humana已经对Walkstation进行了测试，并且研究了其对健康的影响，我们正尝试将其运用到我们设计的空间中去。”另外，一些公司使用了区域划分来鼓励人们走动，比如用不同颜色的地毯对区域进行划分，地毯紧靠着工作区域，这样员工们很容易注意到设定的行走线路并且站起来到周围走走。

为了鼓励人们运动得更多，Humana的楼梯间不再是一个被人遗忘的角落而是漂亮得很吸引眼球。在辛辛那提办公室，楼梯间内巨大的窗户充分展示了窗外的迷人风景，并且提供了充足的自然光线，这样员工们才更愿意选择爬楼梯上楼而不是乘电梯。

为Humana设计的支持合作的办公环境为其提供了多种办公设计，这满足了Humana对员工幸福感和创造精神的关注。能够让员工轻松汇集到一起的环境很受欢迎。我们将为该公司的HUB(Humana团结大楼)提供新的设计方向，并对该公司在19世纪90年代建造的铸铁立面的仓库空间进行翻修，该建筑就坐落在路易斯维尔由Michael Graves设计的后现代总部大厦旁。

HUB大楼在4年以前竣工，今天该建筑被称为高管和普通员工办公时的“第四选择”，在这里他们可以拥有更多的地方可以安排自己展开工作。这里有会议和学习中心、餐厅、会议室、非正式沟通的办公环境以及更多选择，所有这些办公环境都被安置在巨大的互相连通的办公大楼里，并且拥有无线网络覆盖。

“身心健康概念可以被无限衍伸，因为它包涵了许多内容”。

曾经担任Humana办公环境解决方案团队的负责人，现任创意团队总裁的Brent Densford指出：“与Steelcase的应用研究咨询团队的合作帮助我们最终为我们的企业文化进行了恰如其分的定义—我们的办公环境能够成为吸引员工加入并积极互动的吸铁石。”此前Humana在路易斯维尔的员工都集中在总部大楼里各自的楼面办公。公司没有提供用来社交的餐厅，没有备用的办公设施，也没有其他任何可以剧集员工的大型开放式区域。

Densford表示，HUB大楼的影响力非常巨大，“不到一年，它便为我们企业总部的文化带来了重大而积极的影响。”现在Humana正在设法将HUB大楼的部分元素复制到其他地区的办公室，以便推动公司内部更多的合作和创新，同时进一步提升员工的幸福感和归属感。

由于受到Humana本身工作性质的影响，大部分员工大多数时间都将呆在他们自己的办公区域，在独立的工作站上独自完成被分派的任务，Humana的办公环境大多都是这个形式。

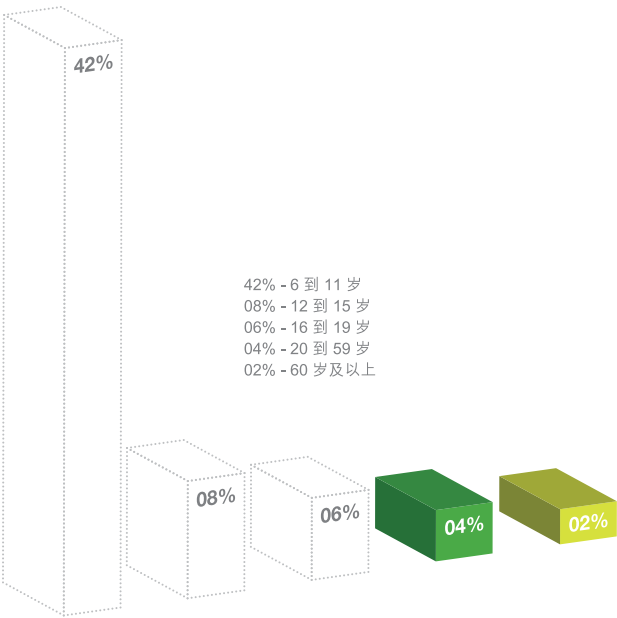
但是20世纪90年代的高隔板“立方体办公农场”正在被120度的办公区域所替代，私密隔板也有所降低，以便提供一个更友好的环境。源自精挑细选的办公座椅、灵活的工作站以及办公用具等产品所提供的工效学和适应性对员工来说是必不可少的。

对外销售团队是Humana企业中工作流动性最大的团队，最新的办公环境设计对销售团队的办公区域做出了调整，使之成为了一个可以轻松转换为客户提供展示的临时办公区。这一灵活调整功能减轻了销售人员的压力同时提升了他们的幸福感，因为他们知道公司为自己准备了设施完善的环境，能够随时支持他们来完成工作。

Shafer指出“身心健康涵盖了许多体验，总是能够进一步延伸并给员工带来积极的影响。”

只有这么多了吗？

包括Sparkasse Rhein-Nahe、Humana以及全球各地越来越多的雇主都开始逐渐意识到，最佳的办公环境能够在提升员工幸福感的同时，还能够有形地传达其重要性。



良好的发展趋势

能够达到美国疾病控制与预防中心制定的身体健康指南的美国人比率，身体健康指南要求每人应该每周5天、每天疾走约60分钟；另外几天每天疾走30分钟。

资料来源《基于1995年美国疾病控制与预防中心建议的健康指南》，《运动和锻炼中的药品及科学》，2008年“美国人的健康活动情况表就像加速器一样。”

根据越来越多的研究显示，当领导们关注实施提升员工幸福感的措施时，他们不仅能够将整个办公室的员工更紧密地结合到一起，同时还为组织带来了更积极的影响。但是如果领导们不重视这点的话，便有可能会使员工丧失信心并对组织的发展带来负面的影响。

显然，提升员工的身心健康为企业提供了更好地成长和发展的机遇。而良好的办公环境能够让员工愉快完成工作，同时产生积极的成果🍎



当全天的运动量无法满足身体的需要时，Sparkasse Rhein-Nahe的“活动室”能够为员工提供振作精神的空间。



以用户为中心努力推行正能量

全球首个大规模展现正能量的办公大楼正在建造中

全球首个大规模展现正能量的办公大楼将于今年夏天在巴黎郊外竣工，许多人早已翘首以待。这个全新的办公大楼将能够容纳1200名员工，它汇集了精神管理的理念和原理，并将之付诸了实施。这幢大楼是建筑设计师、Atelier 2M建筑设计公司的合伙人兼联合经理人Ion Enescu为地产开发商Bouygues Immobilier所设计的项目。这幢大楼将为新一代现代商务办公楼的出现拉开序幕。

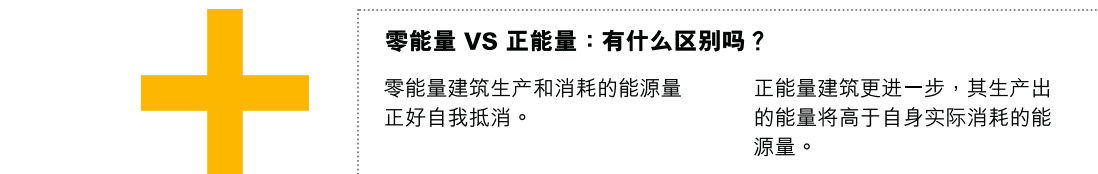
现代的办公楼占用了所有能源消耗总量的40%。但是对于正能量办公楼而言，通过对可再利用资源的有效使用，正能量大楼所产生的能量将远远超过其所消耗的能量。这对商业地产以及相关行业来说将是一个重要的未来发展方向，通过标准和制度让全球所有新崛起的建筑都能够成为节能环保的大楼。

法国正在迅速地以高标准严要求来改善自己的建筑，以便在2013年1月新法律实施之前达成目标。而全球性的变化或将从今年晚些时候ISO公布ISO50001标准之后再开始推行，这项新标准将是一项全新的世界能源管理标准，将为所有绿色环保建筑建立起明确的规章制度。有预测称全新的标准将影响到全球60%的能源使用方式。

能够积极推行正能量需要保证微妙的平衡：一方面要严格控制建筑使用的能源并提高其能源产出，同时降低碳排放。同时需要做到建筑设计、自动化以及人的平衡，这一切单靠建筑本身是无法完成的。

由于大楼内用户的习惯将会影响到30%的能源使用情况，因此为了让大楼展现出最佳节能表现，人是不可或缺的一部分。

正能量联合会是由10家企业联合而成，Steelcase协助了该联合会对这一前沿领域的计划进行了定位，以帮助他们在法国以及未来其他地区展开对正能量建筑的建设。该联合会将会作为特定项目的筹划指导委员会以及合作组织，在大楼建设的3年期间定期举行会议。根据Steelcase参加会议的研究员透露，这些活动对于推动尖端创新的事物的诞生十分重要。



Steelcase“工作环境未来探索组”法国地区的研究总监Catherine Gall表示：“正确的设计能够推动积极的行为。举个例子来说，用户的舒适度应当和空间的有效利用是自然的互补关系。如果你缩小了空间，让用户无法体验到舒适，便会降低他们的工作效率。或者，如果你直接通过全自动的节能装置，而无法让用户自行调整环境需求，也很难产生积极的功效。”

英特尔也是该联合会的成员之一，该公司专门为未来的节能建筑的用户控制端开发出了一套测试产品：个人办公室能源管理系统。该产品能够监测大楼内的各个用户通过个人电脑、打印、照明以及温度调节等活动对能源的消耗，并将其实时通过笔记本电脑或者智能手机显示出相关信息。这样一来，大楼内的用户就能够各自了解到自己是否按照要求达到了节能减排的目标了。

Gall指出：“随着时间的推移，有必要向用户展开变革管理的宣讲，以便让他们能够接受并适应新的行为。联合会为Steelcase提供了一个独特的机遇来进行研究和分析。我们同时也能够学习到与我们产业有关的最新进展，同时也了解到建立起正能量建筑到底需要哪些必要条件。”

她进一步指出：“正能量平衡单将很快被提上所有人的议事日程。以帮助客户达成他们的节能减排目标。这里还需要所有产业的专业人士、学术研究人员以及终端用户共同展开系统性的讨论和思考，并展开360度全方位的解读和分析。”

正能量联合会成员

Bouygues Immobilier.....	提供地产开发
英特尔.....	提供处理器技术
Lexmark.....	提供打印解决方案
飞利浦.....	提供照明解决方案
施耐德电子.....	提供能源管理技术
西门子.....	电子产品建筑管理
索迪斯.....	提供餐饮服务
Steelcase.....	提供家具以及办公环境设计
Tandberg.....	提供视频会议系统
Tenesol.....	提供光电太阳能技术



更好地关注医疗

放眼世界各地的医院，如果员工没有得到足够有效的工作支持，就很难在一个多元化的工作环境中发挥他们的才能。



因此，完全了解医院的最优工作流程对设计医院工作环境而言是非常重要的。

创建高质量的医疗系统对全世界来说都是一个重大课题。为此，一些管理者、学者和立法委员们为此已经讨论了几十年。但是，考虑到医学技术，预算有限等一系列问题，医疗环境建设不得不做出让步。

现在，医疗设备随着时间的流逝已经迎来了一个转折点。因为老龄人口正在逐渐增加，肥胖以及其并发症的发病率也在逐年上升，传染性疾病随时都有爆发的危险，这些威胁使得医疗危机一触即发。尤其是对于北美洲的急症监护来说，这些威胁来自于方方面面，并且它们正蓄势待发。

在Nurture工作的研究员开Caroline Kelly指出，如今出现了更高效的医疗模式，即医生、护士、临床医生和医学专家共同合作，成立医学小组到病人家中、专科医院、门诊诊所甚至社区里为大家提供医疗服务。Nurture由Steelcase成立，一直致力于医疗环境的建设，其最近刚刚完成对急症监护室的广泛研究，研究对象包括了病房、家庭休息区、护士站、间隔区以及它们中间的其他区域。

凯利进一步指出，“只有一直努力试图改善医疗环境才能找到更好的更好的途径完善环境，从而提供更优质的医疗护理服务”

用户为本设计的新型医疗环境真是出现得太及时了。纵观整个医疗系统——尤其是医院——如今的护理越来越多地围绕着病人及其家人展开，每一步都由电子医疗器械记录在案。随着大众受教育水平的提高，参与医疗活动的机会增加，人们能够在做出决定之前更好的了解状况，同时及时上网查询相关信息也是非常必要的。

几十年前造的医院里，医护人员费劲地运用着高新技术和改进疗法。在此期间，工作量正在逐渐加大，他们每天要多走相当于好几英里的路程，累计多举起好几吨的重量，因此身体和精神上的双重压力也逐渐增大。

于此同时，以往通过护士站和公告板进行交流的方式正在被电信所取代。不过，由于医疗情况变得更加复杂而紧迫，面对面交流仍至关重要。

Cyndi McCullough通过MSN表示，“太多医院都不愿意做出改变，但是只有当医疗条件可以满足护理需要，病人信息触手可及的时候，才能说明这个环境适应了医疗的需要。” Cyndi是一名护士，资深医疗顾问，同时也是HDR建筑设计所的副总裁，HDR设计所在全球拥有185个办公室，专门从事医疗机构的建筑设计。

Nurture的产品市场及开发副总裁Jan Carlson表示，“只有人才是最重要的，因此要让医疗护理满足人的需要。”

深入洞察

Nurture团队的研究结果是基于一手数据而得，正如所有以人为本的设计一样。这些一手数据被综合起来，得出了产品最基本的设计原则，这些原则为将来制造高效的产品奠定了坚实的基础。



↑ Nurture通过了解了临床医生的特殊需求以及他们在实际工作中所需要获得的支持方式，开发出了全新的创新产品，这些产品将能够满足临床医生的需要。 Sync工作站的设计能够让医生根据工作需要及时调整功能。 Pocket则是一款近乎无噪音的工作平台，能够随时协助护士的日常工作。

他们的调研包括了美国和加拿大的6家医院，医院的类型涵盖了只有25个床位的偏远乡村医院，到拥有550个床位以及6个重症监护中心的大型学术型医疗中心。

Kelly表示：“原有的复杂性和不断发生的变化使得专门针对急诊监护的产品设计非常困难，然而与此同时，这些挑战也为我们提供了探索和创新的平台。”

她进一步强调称，对临床医学以及工作流程最优化的深入了解是展开环境的根本前提。“医疗工作者们通过一系列专业的团队组织方式在团队轮换或者班次调整时在一起集合，然后迅速地分散成2到3人的小组，之后便开始各自独立工作一会儿—但是在此期间大家很少有机会来沟通。一旦发生图表、设备以及药品放置位置不正确或者时机不对的情况时，大家就会开始动脑子想办法了：他们会把跨床桌当做放置医疗设备的平台，他们会把尼龙衣收衣筐当做记录用的垫板，他们还会将药品堆放在一些难以想像的地方。家庭成员也需要注意自己的行为—当他们在医院里陪护亲友一陪就是数日甚至数周，他们会在候诊室和病房里吃饭、睡觉以及办公，尽管这些房间的用途本非如此。”

“除去这些行为所给大家带来的不便，这些临时的安排更加凸显了病房的混乱。研究显示这些情况会导致医护工作者感到疲惫不堪，同时感到对病人病情的不确定甚至是失去控制。”

另外一个关键的观察点是：随着医疗的不断进步，其功能以及不仅仅局限在传统的照顾和看护层面了。安置在走廊里的临时工作站工作站能够让医护人员看到他们的同事以及病人，但是却会让走廊变得混乱不堪。因为随时都会有对于合作和及时沟通的需求，这种需求会发生在床位表前、护士值班中心中甚至就在病房里。

与此同时，指导和学习也在随时随地地展开。医院走廊墙壁上张贴着给病人和家属查询的资料。医生和助理、实习生和学生举行会议。员工在护士中心举行特定的信息更新会议。而且科技产品也是无处不在，无论是固定的还是移动的，都总是充斥著整个环境，带来审美和功能性的混乱。

“我们十分有必要增强医生和护士之间沟通，并为临床医生、学生和职员的学习提供支持。”

Carlson指出：“虽然医院的主要功能是照顾和治疗，但是对于高质量关怀的需求或许会影响到实际环境以及情况的需要。”

关键设计原则

通过Nurture的一些列调研结果，公司团队总结出了6点设计原则

- 为病人、家庭成员以及员工在支持医疗看护使提供一个舒适的环境。全新的医疗环境能够使得病人的孤独、恐惧以及难受的感觉降到最低。家庭成员可以更好地陪护病人并了解治疗状况，但同时不会影响到医护人员的工作。同时无论变化发生地多块，医护工作者能够拥有足够的空间、设备以及支持来协助他们完成工作。

- 使设计空间能够可持续发展。随着现代变革的日新月异—人口增长、科技进步、治疗发展、环境变化等待情况—为发展留下空间将是一个可持续的优势

- 为病人提供沟通、关注和包容的环境。设备和家具的设计应当能够支持合作，无论是面对面的访谈还是用数据说话。这将使得医疗工作者能够和病人保持密切的联系，同时他们将能够更方便地去应对病人可能突发的不确定性因素。



↑ Nurture关注医疗的现实情况，为急诊监护领域开发出了全新概念的产品。这款医护人员专用工作站能够让医护人员分享信息进行会诊，同时将看护工作交给其他专业人士来完成。

- 为无所不在的学习做好准备。空间设计和家具能够让人们在任何地方都能够学习。在最理想的状况下，教育和学习是通过团体来影响到所有的人—员工、病人以及家庭成员。

- 防止科技产品过分影响到环境。环境的设计需要整合医疗和信息科技的需要，并使之进一步发展—但同时要注意到人才是我们关注的核心。隐蔽而便利的轨道能让安静的推车将设备搬运到需要的地方，并能够减轻环境的压力。

- 为本能行为设计。通过这种设计，将会尽可能减轻学习负担，降低医护工作者的压力。所有重复行为都应当是显而易见—从房间的用途到药品和设备的放置等。

我们的行动

Nurture关注医疗的现实情况，为急诊监护领域开发出了全新概念的产品。例如：医疗工作者工作站—即一款跨科室的综合工作平台，这款医护人员专用工作站能够让医护人员分享信息进行会诊，同时将看护工作交给其他专业人士来完成。通过一排显示信息的屏幕，员工可以找到相应的工具—以及同事—并指导他们完成各自的工作。各个团队可以围绕在一款高脚桌周围集体合作。临床医生们可以同时一起查看一台两人工作站工作，或者各自使用移动工作平台独自完成工作。

Nurture工业设计总监Alan Rheault指出：“我们十分有必要增强医生和护士之间沟通，并为临床医生、学生和职员的学习提供支持。有效的沟通将直接影响到护理和治疗的质量。”

更好的护理体验

仔细观察一下医疗服务的发展能够方向，将能够轻易发现最终的趋势将是更高质量的护理体验。Nurture将继续进行其研究，同时将与A&D的合作伙伴以及医疗组织积极合作，以创造更多的临床解决方案，以便改善护理流程以及患者、家庭成员和医疗工作者的体验。

Rheault指出：“医疗解决方案中的创新有时仅靠小变化就能创造大不同，有时也会有对整个医疗环境做出颠覆性定义的创造。”

针对全球雇员
进行长达
320小时的研究

2400
观察照片

FRAME ONE

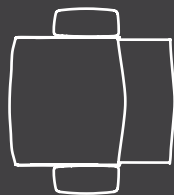
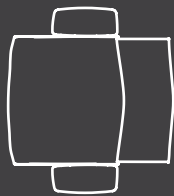
长桌
众多关于
长桌应用的
精锐洞见

移动成员
固定成员
项目团队
功能小组

由Steelcase“未来工作环境探索组”研究提供

通过研究我们发现传统的、千篇一律的长桌上都是无效的雇员和组织。考量工作场所的移动程度和合作共事需求，并能相应调节办公解决方案是极为重要的。FrameOne应运而生，比其他长桌系列提供更多的可定制选择范围。欲了解更多Steelcase长桌系列白皮书，请点击浏览360.steelcase.com。

Steelcase



长明的希望之光

关注那些使我们的世界更美好的人们和组织



2FYSH

结束了在非洲的背包旅行后，Joe Chang带着大胆的想法回到家中。他之后的职业还真是从这个假期演变过来的。

2006年，Chang在美国公司结束了一份企业运营的工作之后，前往非洲当了一名背包客。在旅途中所见的贫穷现状彻底改变了他的生活。回家之后，他计划成立一家公司，致力于寻求社会可持续发展的商业模式。随即他回到肯尼亚将它付诸于实践。时至今日，一家承载着Chang的理念、名为2fysh的公司成立了。通过经营纺织品、服饰以及手工艺品的的设计、制造和分销，在这个失业率高达50%的国家，这家公司为数以百计的肯尼亚人提供收入以及谋生的技能。

2fysh是受中国谚语“授人以鱼不如授人以渔。”以及圣经中“二鱼五饼”的故事启发而来。为了获得一个未被注册的域名，“to fish”变为了2fysh，Chang的公司就此成立。2fysh致力于激发肯尼亚人的智慧，并将其带回美国市场。

刚开始时，他的工作和意愿更多集中在宏观方面，而非微观。他相信这是创建可持续经济和社会转型的唯一方法。虽然Chang赞赏小额融资以及公平贸易为发展中国家带来的帮助，然而他依然坚信“社会的可持续性源于中产阶级的产生，而其产生基于外部市场的大规模采购和支持。”

Chang将之前所有的商业经验充分地运用到2fysh中，并为它带来成功。“我自始至终都只是运营人员，”他解释说，“我做的只是把东西生产出来，再推向市场。”这就意味着一方面要在肯尼亚提供设计、流程、机器、质量标准以及相关培训，另外一方面要为这些产品在美国寻找分销渠道。

今天2fysh通过密歇根的仓库的运作，已经成为几家大卖场的供应商，诸如中西部的零售巨头Meijier。此外，Chang最近也和Steelcase旗下的Turnstone集团共同合作开发了手工编织的沙发套，为其Alight和Campfire的产品提供配套。

2fysh产品秉承了当地的设计传统。“所有的产品都就地取材，采用天然材料，在生产小组或家里进行生产，而不是在工厂生产。客户对我们的产品感到兴奋，”Chang介绍道，“因为它们都具有独特的魅力，同时也能满足质量和价格的要求。此外这些采购能帮助人们为自身、家庭和社区创造更美好的生活。

比如在肯尼亚社会被特别边缘化的单身和丧夫妇女制作了Turnstone的沙发套。2fysh在支付工资之外还支付绩效奖金。这些妇女凭藉稳定的收入获得了生活目标、尊严以及自尊。

“持续的工作机会改变生命轨迹，”Chang说道，“这才是2fysh故事的真谛所在。”

问答

访谈Daniel Pink

畅销书作家，其作品包括《右脑思考》、《卓越的工作环境》以及《烤奶酪选择》。

Daniel Pink曾经是Al Gore的演讲稿撰写人，如今他为自己开拓了职业演讲生涯：在他的网站上列出了他的日程表——基本上是一场没有停歇的全球演讲之旅。

他的四本畅销书被许多全国各地的出版物所转载，从而《金融时报》评论道，“他已经迅速获得了全世界读者的追捧。”令他大获成功的《全新思维》一书阐述了与以往左脑企业文化不同的观点，即更具创造性的右脑思考方式。他的新书《什么能激励我们——令人惊讶的真相》认为商业运作需要更加以人为本的激励方式。下面我们刊登的是Pink在360网络广播上发表的观点以及他通过E-MAIL回复我们的附加采访。

问：《全新思维》一书探索了右脑思考的商业价值，该书的出版距今已经六年了，目前企业是否雇用了更多具有右脑技能的员工呢？

答：是，也不是。

在经济危机的影响下，就业机会并不是十分充足。但从广度上来看，我发现目前企业都倾向于选用全面思考的人才，他们具有逻辑和线性思维，也具备文艺、同理心以及宏观思维的技能。比如，IBM去年对1500位CEO做了问卷调查，要求他们写出其最器重的技能。猜猜他们的答案是什么？创造力。



问：那是否表明擅长右脑思维的人仍将是未来的主宰？

答：在发达的经济体中，以往我们认为最重要的技能属于典型的左脑技能，比如表格处理等等。目前他们仍然很重要，但相对不如以前那样举足轻重。目前反而是要转包或开拓发明创造的能力愈发困难，比如文艺、同理心、宏观思考这些技能变得非常重要。目前对这些技能的偏向也是非常明显。

问：最好的技能组合是什么，是MFA还是MBA呢？

答：许多传统的MBA技能，比如分析能力，它并不追求想到新点子，而是通过采用数学逻辑的方式分析衡量已有的可能性。这些技能已经变得越来越商业化了。我们甚至可以对其中很多技能进行自动化处理，这些工作可以转包给低成本的供应商，因为马尼拉的Excel处理能力和多伦多一样出色。商业理念已经逐渐被融入到一些艺术课程中，另外，一些MFA和MFA项目也加入了艺术和设计的内容，结合左脑和右脑的思维。人们意识到这个世界的细分远比学术分科要复杂得多，有些繁复，也有重迭。

问：学生是否追求这种学术多样性呢？

答：就美国本科教育而言，过去20年中，大家对于双学位和自定主修的专业非常热衷。年轻人对于自己的教育问题很有主见，“我知道我想学什么，我知道我的兴趣所在，我知道如何为我的将来打算。”对于那些创立于1880年的学科，他们有着自己的见解，“等一下，这和我想做的不一样。我想学基因学，但更应该学些哲学。不过我可能需要对基因学和哲学同样重视，也许我应该主修生命道德伦理学科。”而大多数的高等院校在这方面还比较滞后，学术界的变化节奏要比社会其他行业慢3到4个周期。

问：是什么使你想到写一本关于激励的书？

答：总体而言是因为我们看到的在工作上缺少擅长激励的人。他们采用的是经典的胡萝卜加大棒的战术，即如果你完成这个将会得到那个。它对于简单线性的、常规基础的工作仍然十分有效。而50年的科学发展告诉我们，这种方式并不适用于更具创新的、概念性的复合工作，而如今大部分的人正从事此类工作。写本书的目的之一就是试图缩小有关激励在科学认知和商业运作上的差距。

问：企业反响如何？

答：我们得到了很好的反响，他们对于中心论点的抵触要比我想像的少得多。很多企业正在尝试Fedex Days (软件公司Atlassian每年都拨出一些工作日，让员工做其所想，第二天向大家展示成果，因此得名)，重新考虑薪酬方案，并且寻找调动员工自主行为的方法。而他们所面临的挑战正是一些人短视的关注焦点，特别对于上市公司而言。经理们常和我说，“这些点子很棒，我们肯定会去尝试，但可能要在下季度推行—如果我这个季度能完成业绩目标的化。”然后，他们在下季度再重复同样的话。

问：你说过概念性工作需要不同的物理环境，怎么解释呢？

答：正如我们需要新的激励策略一样，我认为我们的办公环境也是如此。如果进行创新工作的办公场所与一般环境无异，甚至与工作性质背离，那么这些与众不同的工作如何开展呢？我们真的需要一些新的想法，比如，“等一下，稍停一下，与其对现有的系统进行优化，为什么不开发一套全新的系统呢？我们可以选择C选项，但也许甚至不是C选项。这就像选择烤奶酪三明治一样，因为它颠覆了我们已有的选择。”而这才是我们真正应该做的。

问：“烤奶酪三明治选择”究竟可能是什么样的？

答：试想一下你工作的方式，你可以在任何地方埋头苦干，比如在出租车后座，在公交车上、机场、家里，任何地方。必须要去办公室进行案头工作的想法真是有些愚蠢。你到一个办公室或者物理空间，你总想从这种环境中获得有价值的东西。在我看来，三种工作空间是有价值且必要的，即案头工作的空间、致力于合作共事的空间以及营造偶遇迸发灵感的空间。最佳工作场所应该让三种空间在其间并存，然而让人们可以在不同的空间里自然地转换。这说起来容易，实现起来并不容易。你从中收获的是人们的互动、合作共事、以及和各种各样的人相处，并从中捕捉到灵感。

问：许多360的读者是建筑师和设计师，他们在工作室里工作。其他行业是否能效仿呢？

答：当然可以。事实上，我觉得在今后几年里白领的工作环境也会类似于工作室，而不是到处是办公桌和格子间，大家都穿着灰色的法兰绒套装。我们应该给予他们装饰和修缮自己空间的权利。职员应该可以实时装扮自己的潮流空间，而不是只有在1到2个可能性中进行选择。私人工作空间的打造也有参照标准，他们无需参照合作空间的模式。当你进入任何办公场所，人们都根据自己的需要对空间进行打造。我经常想，如果我们走支持路线而不是反对路线会怎么样？也许我们可以让大家自由打造自己的工作环境，这样他们能以最适合自己的方式工作。也许我们还可以创造利于合作共事的丰富空间，因为对于我们业务最好反馈来自于员工的非正式交流，而不是管理者的正式回复。

问：你个人的工作环境如何？

答：我在位于华盛顿特区的家中的三楼工作了14年。但最近搬家后，我在由车库改建的办公室中工作。每天上班，我只需要走过后门，大概15步路程。里面的布局虽称不上完美，但也足够称心了。这样我的工作可以完全融入我的家庭生活，不用再在餐桌上办公了。

问：你最喜欢的办公工具是什么？

答：如果没有手提电脑和高速网络，我会觉得空荡荡的。但是我仍然使用大量的manilla文件夹，这使很多我的计算机专业的朋友十分诧异。要知道，我的贴标签机可是我宝贵的物品之一呢。

问：你一直在做研究、写作、演讲，工作之余你干什么呢？

答：睡觉，喝酒，和我太太一起跑步，指导我儿子所在的棒球队，为我的女儿们上生活课，但好像她们都不怎么重视，呵呵。

问：创造力可以被衡量吗？

答：的确有一些方法可以衡量创造力，但我们应该对此持保留态度。从很多方面分析，一个简单数字可以衡量创造力是愚蠢的做法。生活中总有些捉摸不定的东西需要你去处理，这都是天性使然。我们可能面临合理的模糊性和错误的确定性之间的抉择，而我在任何情况下都会选择前者。○

观看360网络视频“培育明天的创意领袖”，由Daniel Pink、Roger Martin（Rotman管理学校校长）、Jim Keane（Steelcase总裁）主讲。
360.steelcase.com/articles/360-discussion/

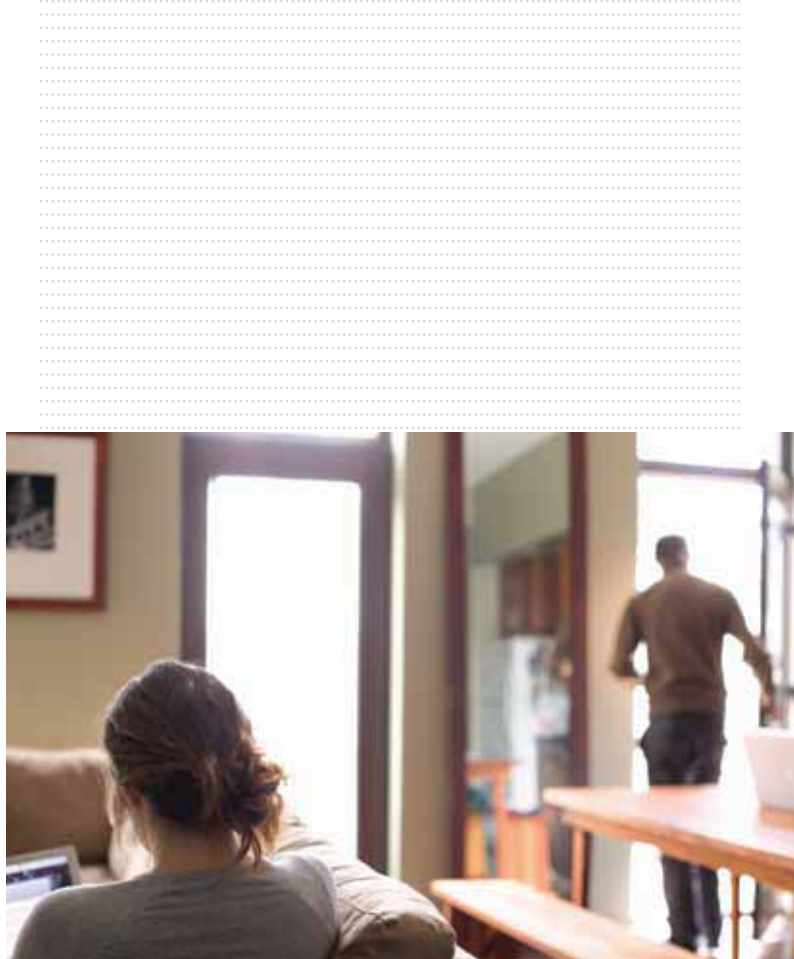


是挣脱还是束缚

仅仅在一代人以前，工作和生活还是完全不相关的独立存在。而现代移动科技将全球凝聚成了一个密切联系的世界，我们的生活从“亲爱的，我回家啦！”转变成“稍微等我一下，我在查电子邮件。”这种个人和工作生活的混合对我们而言意味着什么？到底是我们应该把家当做办公室，还是任何地方都是可以用来办公？为了找到这些答案，Coalesse对美国东海岸和西海岸的知识型员工进行了调研，这些员工都能够自由选择他们的工作地点。这一调研目前仍在继续中，但是一些特点已经开始逐渐明晰了。

家庭和办公室的矛盾

Steelcase工作环境未来探索组的资深设计研究者艾Emily Ulrich指出：“许多人都有家庭办公室，或者居家里有类似办公室的空间，但是很少有人真的在这里办公，或者按照计划使用这些区域。人们对于家庭办公室的最普遍的看法是，当你在这里办公时，你必须和家里发生的其他一切事情隔离开来。但是当人们身在其中时，大家的做法往往是完全相反的。大家都乐意根据自己的实际情况，更好地将工作和家庭融合起来。



保持与外界的联系

我们或许不在办公室里，但是大家依旧可以轻易联系到我们。即便是呆居家里的十几个小时里，我们依旧能够与外界保持密切联系。Ulrich表示：“大家都可以把各自的设备带回家，然后所有人——特别是客户和老板们——他们的需求都可以获得及时的反馈。”

居家生活中办公

有些人感到在洋溢着家庭生活温暖的厨房或者客厅里工作时，感觉最为舒适和放松。他们能够以最高的效率办公时仍能够与家庭成员融洽相处。例如，一位软件经理在厨房的灶台旁查看着邮件，而他的夫人(她有时候也会在灶台上看看她的笔记本电脑)则在他身边准备着晚餐。他会有这样的感觉：“我们的女儿正在厨房的餐桌上写作业，因此我可以通过电脑处理一些公事，但是同时也或多或少和我的家人保持了密切的联系和沟通。”

漫游

人们不可能总是呆在一个地方。当他们离开了办公室，他们会对那种被精力充沛的人群所包围的氛围有一种依依不舍的感觉，因此他们会选择在一些如咖啡厅之类的“第三场所”来消磨一些时光。他们在这里既能够享受雅致而积极的氛围，同时也没有特别需要和他人进行沟通的必要。



软着陆

在过去，舒适一直被误解为是认真工作的对立面：如果你的体验太过舒适了，那么你就有可能无法集中注意力。Ulrich指出：“但是根据我们对所有接受调研家庭的观察，当你居家里时，舒适才是最重要的。”一种观点坚定地认为：“我完全无法在双脚着地的情况下办公，我必须把脚加起来才舒服。”另一种对舒适和工作效率相辅相成的解释则是：“我在这样舒适的环境下完全不觉得自己在干活儿，这是最重要的感受。”

切换

传统的朝九晚五工作方式正在慢慢消失。对许多人来说，一天更像是被分割成了从早到晚的4到5个时段，大家在这几段时间里在工作和生活当中来回穿梭。人们在两种环境之间不断转换但却绝不会彻底放弃任何一方。Ulrich表示：“这就是切换。切换不仅仅是同时处理多项任务，而是在能够在不同地点同时处理多项任务。”



筑巢

一些居家办公的员工正在将家筑成一个将舒适和美观于一体的生活/工作环境。例如：像鸟巢，一位设计总监将她家里的办公区域布置成客厅的样子，并在这里完成她的工作。办公桌就像一排靠窗长桌，同时也可以转变成一张餐桌。还有一张巨大的堆满了枕头的安乐椅，长沙发被放置在最显著的位置上。Ulrich指出：“长沙发的摆放彻底改变了这一空间里人与人的关系。他们可以坐在一起，感受著鸟巢般的亲密无间，同时也能够开展工作。”

界限的问题

对许多人来说，将工作和家庭生活合二为一或是一个不可避免的情况，但是要做到这点并不容易。一般人们提到居家办公时，首先想到的往往是家里的舒适环境，以及如何将工作和正常生活分离开的压力。其实根本原因就是到底该如何划清界限。当你总是身处在全世界密切的商务环境中时，生活和工作的天平往往是向工作倾斜的。

Ulrich指出，“当工作和员工获得自主权以后，他们将会像没有受到阻力的流水一样倾泻而出。虽然我们不再受到办公室的束缚，但是我们将依旧受到工作的约束。电子邮件会根据工作需要与我们如影随形，并且越来越多，但同时，我们渴望工作以外的生活。”虽说有时候

人们需要偶尔为自己安排一个紧密日程并集中精力处理一项工作，但是也有例外。大部分员工希望更加自由，将按部就班的工作和其他一些活动结合起来。与其为自己安排日程，有些人更乐意与他人保持联系，以激发创意，并以此来弥合我们被各种事务划分地越发支离破碎的生活。

“对我们大多数人而言，无论从身体还是精神上，舒适才是关键所在。无论我们在哪里工作，我们都希望能够感到放松、有激励感和有创造力的。有些聪明的企业明白这个道理，因此他们正在为自己的公司建立起令人感到焕然一新办公区域。当规章制度消失了，墨守成规将自然会受到挑战。束缚的牢笼也将会随之被突破。”

原子和微子

TED最新消息：爱迪生产品大奖；EcoCradle包装获得可持续发展大奖



TED

← 物质的人生

Steelcase多年以来一直是TED的合作伙伴，协助TED推广其理念，为发生重大事件的场所进行环境布局设计。今年7月英国Steelcase将再度为TEDGlobal大会进行独特的TED环境布局设计。今年该会议的主题是：物质的人生。会议将主要就如下问题

展开讨论：人生是什么？如何能够让人生更幸福？Steelcase将和TED一同重新定义会议的体验，并以此来创造出融洽、互动以及充满激情的会议环境。TEDGlobal 2011大会将在苏格兰的爱丁堡举行，7月11日到15日于著名的爱丁堡国际会议中心正式召开。



↑ Media:scape荣膺爱迪生大奖

Steelcase旗下的media:scape获得爱迪生最佳产品大奖铜奖。这一年度奖项是用来纪念美国发明家托马斯·阿尔瓦·爱迪生，并藉此表彰延续其发明精神的企业和个人。爱迪生大奖将其员工和社区学习空间类别下的“生活、工作和学习环境发明奖”颁发给了带有HD视频会议功能的media:scape产品。

Steelcase技术整合部门产品经理Ray Anderson表示：“带有HD视频会议功能的media:scape产品是一个重大创新，分布在全球各地的团队成员可以聚集在一起，集思广益，创造和创新。能够获得爱迪生发明精神的认可和延续，对我们Steelcase的全体同仁来说都是个无上的荣耀。”

爱迪生大奖是24年前由美国营销协会设立的，其奖项将由来自汇集美国最高地位的高管和学术达标非盈利组织营销高管联谊会的近2000名评委来评判决定。这一奖项象征着托马斯·阿尔瓦·爱迪生在创造发明的道路上不断进取精益求精的精神，推动着美国继续通过发明、创新和创造力引领世界的经济发展。

← STEELCASE荣膺密歇根州绿色领袖的殊荣

由于Steelcase在密歇根州积极推动创新、可持续发展和环境保护，《底特律自由新闻报》近日将Steelcase评为了密歇根州绿色领袖。

该表彰活动的负责人，报社的副执行总编Randy Essex表示：“这场表彰活动在过去的2年里共收到了超过600个提名，所有的提名都经过了独立评审员筛选。评委对Steelcase在资源保护方面的努力十分认可，特别是该公司最新用作废物废料加工而成的EcoCradle™包装产品，以及该公司对与客户合作时的体贴和关怀—比如协助客户想办法重新使用或者循环利用老家具等。”

现在已经是《底特律自由新闻报》第二年举办绿色领袖表彰项目。共有25位独立评审员从265个提名中选出了2011年的获奖者。Steelcase获得了“大企业”名录下的相关表彰。



印度Think Art设计展

开幕活动在装修全新的灵感办公室内举行



4月15日在印度首都德里卫星城古尔冈举行的展览上汇集了大量最新研发的Manifesto和Lexicon新产品系列，班加罗尔灵感办公室也在其后的5月20日举行了该展览，同期举行的还有Think Art设计展。有超过350位客户莅临了此次盛会，展会的主题是“当艺术遇见座椅”，展品来自当今印度最顶级的设计师和艺术家，延续了该展览在东京、北京、上海和上一站的新加坡的成功。

这场展览汇聚了大量印度顶级设计师和艺术家，他们受邀就“坐”的概念进行了发挥，这些高度个性化的Think座椅将美学和实用功能完美结合在一起。这场展示活动表现出艺术家对Think 座椅设计的重新诠释，突显了对印度独特创造精神的推崇。会上还有3位杰出的设计师被评选获得了特别奖。

Steelcase亚太区总裁高礼德表示：“Steelcase很高兴能为印度的设计人才提供培养的平台，同时，我们将把设计美学和功能性地更好地结合，生产出更好的产品满足新一代消费者的需求”



新加坡Manifesto 和 Lexicon发布

Steelcase的新加坡灵感办公室展览于4月28日在新加坡举行，新加坡建筑设计委员会和几位重要客户莅临了此次展会，预先欣赏到了最新Manifesto 和Lexicon家具的东南亚系列。这两个系列的设计理念都来自于Steelcase公司对人体工程学的最新研究成果，旨在探索变化无穷的工作方式和办公环境来适应今日日新月异的工作环境需要。这项研究是基于世界上包括中国和印度在内的主要市场的市场需求而展开的。根据研究结果显示，工作方式、新的

工作生活需求和不断增长的办公室人员密度都能够改变办公室中的办公系统和仓储系统运作的方式。

Steelcase亚太区总裁高礼德表示：“Steelcase很高兴能够满足亚洲新一代工作者们日渐增长的消费需求，向他们提供能将设计美学和功能性完美结合的产品，这些新产品体现了我们亚洲战略的核心理念——你们独一无二，你们就是未来。”

“更好的工作环境可以让企业获益匪浅，不仅能大大帮助他们吸引人才，更能促进人们才能的最大发挥。越来越多的亚洲公司正在同Steelcase合作，我们正在通过共同理解和简化工作模式来达到预定商业目标。”

新加坡—— Saturday in Design

新加坡的首个'Saturday in Design'活动获得了意想不到的强烈反响。有超过2400人参加了5月21日的这场活动，其中包括了设计师、学生和提前注册过的消费者，他们汇聚到了Steelcase 的新加坡灵感办公室，一同体验最新的家具产品。在陈列室众多展品中最引人瞩目的就是Think Art座椅展览，这些座椅的灵感分别来自新加坡、日本、北京和上海，另外还有两位设计师Michelle Gu和Saiful Anuar在网站上设计的Think座椅。与此同时，我们还在陈列室后面墙壁上展出了现场创作壁画的表演，活动还吸引了现场的小朋友们拿起画笔，围绕着“Love how you Work”的主题留下他们的创作。很多参观者们还在eno互动白板上通过绘画留言并乐在其中。

你是否愿意

将你从未经历过的

最奇妙的合作体验

打包带走

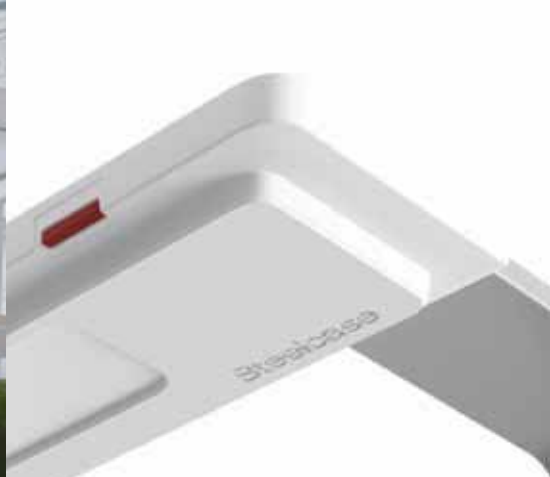
steelcase.com/MSmobile



Steelcase

欢迎参加NeoCon 2011

NeoCon



最新消息

在NeoCon2011大会上，Steelcase围绕着“互联化办公环境”展开讨论，为互联企业和互联化世界提供解决方案，并展示了分散式合作的核心主题、对员工的吸引和保留、有效的空间利用、品牌建设以及办公区域的员工健康幸福指标。 Steelcase在大会上展示了一系列创新的产品，包括在NeoCon 2011上3款金奖和1款银奖产品，其中金奖产品包括：Bivi，一款独特的台架设备；SOTO II 办公工具，一系列提高组织和工作效率的工具；以及Sebastopol休闲桌。银奖产品为Coalesse出品的CG_1休闲桌系列产品，其出色的性能与设计感与休闲空间、前厅、非正式会议室和飞地空间完美融合。

STEELCASE
DETAILS
TURNSTONE
NURTURE
COALESSE



洞察
见解
方案



Steelcase

灵感办公室虚拟陈列室

大家可以通过您的iPad访问我们Steelcase全球网站上的灵感办公室陈列室。今天您可以看到波士顿和芝加哥陈列室……在接下来的几年里，我们将提供全球各地更多的陈列室信息。您可以下载所有的资料，或者选择其中您最感兴趣的部分。您可以查阅图片、多种设计方案、尺寸规格以及更多相关信息。由于网站内容近期有所调整，请大家特别关注修改和更新的部分。您的iPad将可以查看到我们所有陈列室的详细资料。

- 交互式的楼面设计
- 功能性画面/草图
- 符合各种特定环境的设计
- 英制和公制的尺寸规格
- 为各个装饰图案提供的多种设计方案
- 下载和分享陈列室图案

更多其他陈列室的信息即将上线，敬请关注



Steelcase®

Steelcase



MEDIA:SCAPE

世界正在变得越来越复杂且充满挑战性，因此工作效率和创新思维愈发不可或缺。
企业要想做到超凡脱俗，就必需要所有员工—无论身在何处—都能够保持密切的合作。

media:scape®家族的系列产品能够有效地整合员工、空间和信息资源，促进协同工作，推动团队合作。

了解MEDIA:SCAPE
如何促进团队合作的案例





MEDIA:SCAPE

media:scape能够通过提供完整无误的信息来促进团队合作，并通过员工的集思广益来推动会议的高效进行。

今年我们将推出全新的media:scape解决方案，这一设计方案可以让media:scape的体验支持任何需要合作的地方。

media:scape将是您独一无二的选择—将会给您最需要的指引。

MEDIA:SCAPE MINI

media:scape mini可以被安放在任何平面上，通过更加便携的设备来提供media:scape的体验，让身处不同地域空间的人在合作环境下合作共事。

更多详情请访
[STEELCASE.COM/MSMINI](https://steelcase.com/msmini)

media:scape mobile便捷移动

任何地方都能享受到media:scape的体验
这款移动设备可根据用户需要，为用户提供一系列的高效体验——从殷勤好客到教育、商务以及医疗领域——以及其他任何需要合作共事的地方。

更多详情请访问
[STEELCASE.COM/MSMOBILE](https://steelcase.com/msmobile)

FRAMEONE与MEDIA:SCAPE相结合

将FrameOne与media:scape相结合，再加上HD视频会议系统(未在图中显示)能够帮助团队成员之间的信息通畅—无论他们共处一间会议室，还是遍布世界各地。

更多详情请访问
[STEELCASE.COM/FRAMEONE](https://steelcase.com/frameone)





轻薄镶边



开放基座



私人储物空间



FRAMEONE桌腿



柔线切边工作台



电源和数据访问端口和托盘

ANSWER

引介全新ANSWER

Answer®能够将实用、美观和科技完美地与环境适应相结合，有效地满足现代化办公环境对灵活弹性和内部联系的需求。

更多详情请访问
[STEELCASE.COM/ANSWER](https://steelcase.com/answer)

精巧环保的
LED工作灯



个人工作灯

众所周知，恰到好处的光照对工作而言十分重要。员工在有舒适光照工作环境中的感受和表现都会更好。LED个人工作灯能够为12平方英尺的工作台面提供柔和的照明，并能够提供持续的光源，有效地避免其他LED产品所产生的重影现象。同时这款工作灯使用寿命高达50000小时，而耗电量仅14瓦特。



LED隔板灯

办公楼中最耗电的莫过于照明设备，办公楼中有29%的电力是被用于照明。因此我们非常高兴地向您推出全新的LED隔板灯——这是我们最高效的隔板灯，其耗电量仅为我们传统的T8隔板灯的一半。

更多详情请访问
STEELCASE.COM/LIGHTING





ELECTIVE ELEMENTS 6

- 全新的服务模块和开放式的架构能够根据您的需要组建出私密或者合作型工作空间。
- 滑动嵌入功能能够让整套产品顺利地安置在一间私人办公室中
- 全新的大小调整功能能够有效地利用办公区域的空间
- 全新的存储空间能够让各种缆线有条不紊畅通无阻

更多详情请访问[STEELCASE.COM/EE6](https://steelcase.com/ee6)



您可以在私人办公室、团队活动室或者项目会议室中架设FlexFrame™办公墙面，该产品将包括高科技媒体产品存放空间、高密度存储墙面以及视觉展示空间。

更多详情请访问
STEELCASE.COM/FLEXFRAME

FLEXFRAME办公墙面



**同步记录，
协同共赢，
2011年7月**



Steelcase研发的应用程序SnapTag™能够记录
白板笔记，并将其上传至RoomWizard进而将相关内容
直接发送给所有与会者。

本程序适用于苹果iPhone iOS操作系统

密切
互联化
办公场所

NeoCon 2011
在线享受一切体验

LEAP PLUS

Leap®会议座椅是在大规模人体工程学研究的基础上开发出的产品。
Leap会议座椅能够为用户提供舒适的自我调节、移动和支撑性能。全新的Leap Plus能够支撑500磅的重量，并能够给体型较大的用户带来更舒适的体验。

更多详情请访问STEELCASE.COM/LEAP





表面材料

以下为Steelcase提供的全新产品表面材料：

Steelcase Surface即将推出为高强度工作环境特别设计的性能高效的座椅材料。这些材料将由家具纺织面料构成，不含聚氯乙烯，同时将拥有耐磨损、易清洁以及良好的支撑性能。

DESIGNTEX

作为Steelcase自选面料项目的一部分，我们将为您提供更多全新材料，同时也将继续提供之前DesignTex所涵盖的材料。

POLLACK

Pollack将为Steelcase自选面料项目提供8款创新的座椅纺织面料。Pollack多样化的面料能够完美适用于现代和传统的工作环境。

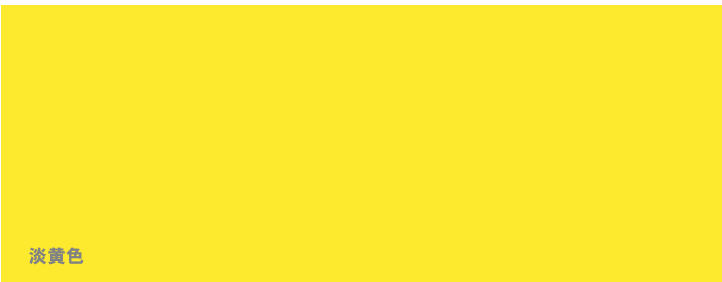
MAHARAM

Maharam纺织面料已经在全球各地的Steelcase产品中广为应用。作为北美的自选面料项目的一部分，用户可以从两组面料中任选一种——一种将专供Steelcase产品，另一种将专供Steelcase旗下的其他家族品牌。而在欧洲、太平洋周边地区以及澳大利亚，Maharam的面料是由Kvadrat代理的，这些地区的自选面料项目将会同时提供Maharam和Kvadrat的面料。

ACCENT PAINT

Accent Paints增加了不少新颜色可供选择。这些与时俱进色调能够被运用在坚实的表面上，为空间增加不少流行的情调。全新的淡黄色和水手蓝与我们最受欢迎的座椅装饰面料Cogent™: Connect十分般配。

更多详情请访问
[STEELCASE.COM/SURFACEMATERIALS](https://steelcase.com/surfacematerials)



Steelcase

教育解决方案

教室设施 精益求精

我们的node™座椅设计灵巧、移动便捷。
可根据教室授课需要进行快捷调整。

NODE五星脚座椅和高脚椅

我们的node座椅现在还将推出五星脚座椅和五脚高脚椅。这些产品与大学校园里的学习环境十分相符，五脚支撑能为学生提供舒适的体验，同时也支持座椅转动和高低调节。

对教师讲台上座椅和实验室中的座椅而言，舒适和便捷是关键。Node高脚椅能够方便地被调节到对教师和学生都能感到舒适的高度。

带有茶杯架的NODE产品

在有个人工作台的node座椅产品旁新增了一个茶杯架，可以让学生放置水杯或者咖啡杯，同时也不会占用桌面的学习空间。

更多详情请访问
STEELCASE.COM/NODE



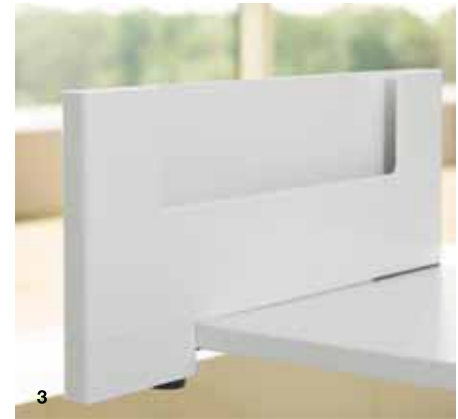
NODE 高脚椅



带有茶杯架的NODE产品



NODE五星脚基座



- 1 移动物品栏**
可以放置个人物品以及文件夹。
- 2 启动台板**
包括带电源和不带电源装置两款设计，能够为用户提供放置移动设备的台面并提供便捷的外接线路。
- 3 实用屏风**
将系统性和私密性完美结合。屏风上设有凹槽供用户放置个人常用物品；其高度可以形成一道隔离外接的屏障。
- 4 个人口袋**
能够用于存放文档和纸质文件。
- 5 电缆夹**
将数据缆线固定在桌面上，以供用户便捷接入。
- 6 个人挂钩**
可供用户悬挂轻质的手袋、雨伞、耳机或者钥匙。

details

SOTO II办公用具

根据《Details》杂志和IDEO设计公司在过去2年对移动办公的研究结果，我们推出了一系列帮助用户改善办公体验的产品解决方案。

更多详情请访问
[DETAILS-WORKTOOLS.COM](https://details-worktools.com)



 turnstone

BIVI

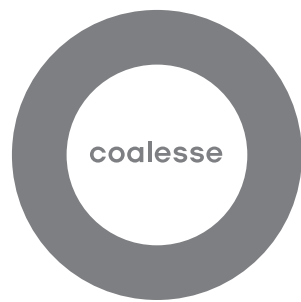
这款产品的设计理念是为初创企业奠定捕获和传承企业文化的基础。Bivi模块化办公桌系统能够让用户展现其独立和个性——并能够为处在创业初期的企业有效地吸引和保留人才。



POCKET

这款Nurture最新移动工作站是专门用来支持医疗专业人士进行流动作业的移动平台，既能够满足工作的需要，同时也能够支持新兴的平板电脑技术。移动灵活噪音小，Pocket小巧的身躯能够帮助医疗工作者及时地将医疗科技带到任何需要他们的地方。





CG_1
休闲桌

CG_1是一款设计现代感的基本款休闲桌系列。这款标志性的休闲桌有多种材质可供选择，以满足您华丽或者朴素的风格需要。独特鲜明对应的桌腿/内侧桌腿细节设计能够让这款休闲桌展现出独特的混搭风采。



SEBASTOPOL
休闲桌

Sebastopol的设计是基于几何形状组合，由一对形状完全相同但高矮不一的休闲桌组合而成。这一款产品可适用于房间内多元化的活动，从休闲聚会到临时会议。

EMU花样

每一块冲切出的六边形图案都能为用户提供独一无二的清爽感受。将这款产品融入到房间设计中，其简洁的设计外观能够给人带来舒适的视觉享受。



VISALIA 休闲沙发

这款产品拥有Visialia的招牌式的多面轮廓，色彩鲜明的面料以及压铸件基座，是一款比经典长沙发更具新潮感的休闲沙发。



MILLBRAE休闲沙发和休闲桌

Millbrae系列产品借鉴了上个世纪中期，将60年代大都会的精髓传承，其中包括富含历史痕迹的休闲沙发以及与之混搭的休闲桌。这一系列产品的设计结构简单明快，并拥有厚实的座椅靠垫和精致的面料。金属框架的休闲桌桌面有多种材料可以选择，以便与沙发进行搭配，其中包括招牌的烈焰状图层的玻璃花岗岩桌面等。



EXPONENTS会议讲台

这款会议讲台产品拥有所有会议场合所需的要素。它通过建筑学的设计将不同材质的的面板进行了合理的组装，演讲者可以借助这款会议讲台向听众传递关于宇航探险、服务、科技支持以及产品储存等引人入胜的话题。

Steelcase

coalesse

turnstone

DESIGN
TEX

details

nurture

PolyVision

展厅体验

在现代社会，无论您是身处财富500强的企业还是初创企业、医院、学校还是家里，您都有可能随时随地展开工作。人们的工作方式发生了翻天覆地的变化，因此您工作环境也应当与时俱进。在今年的NeoCon上，Steelcase家族产品将向您提供深入地介绍如何通过改善您个人的工作环境，进而有效地改善他人的工作环境。

更多详情请访问
STEELCASE.COM/NEOCON



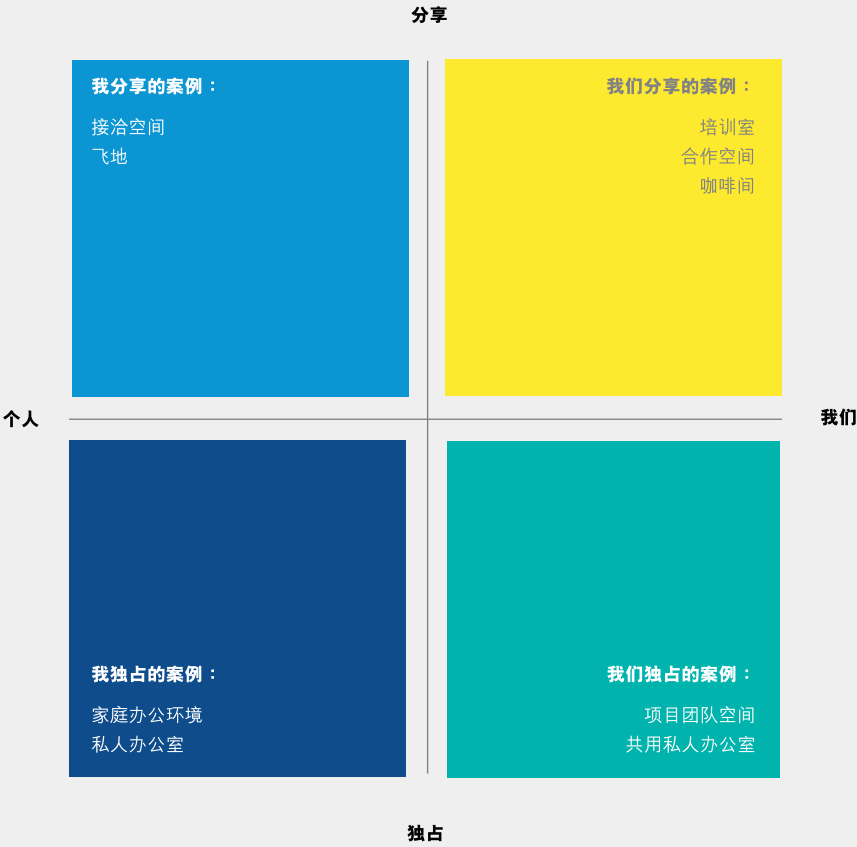
Steelcase

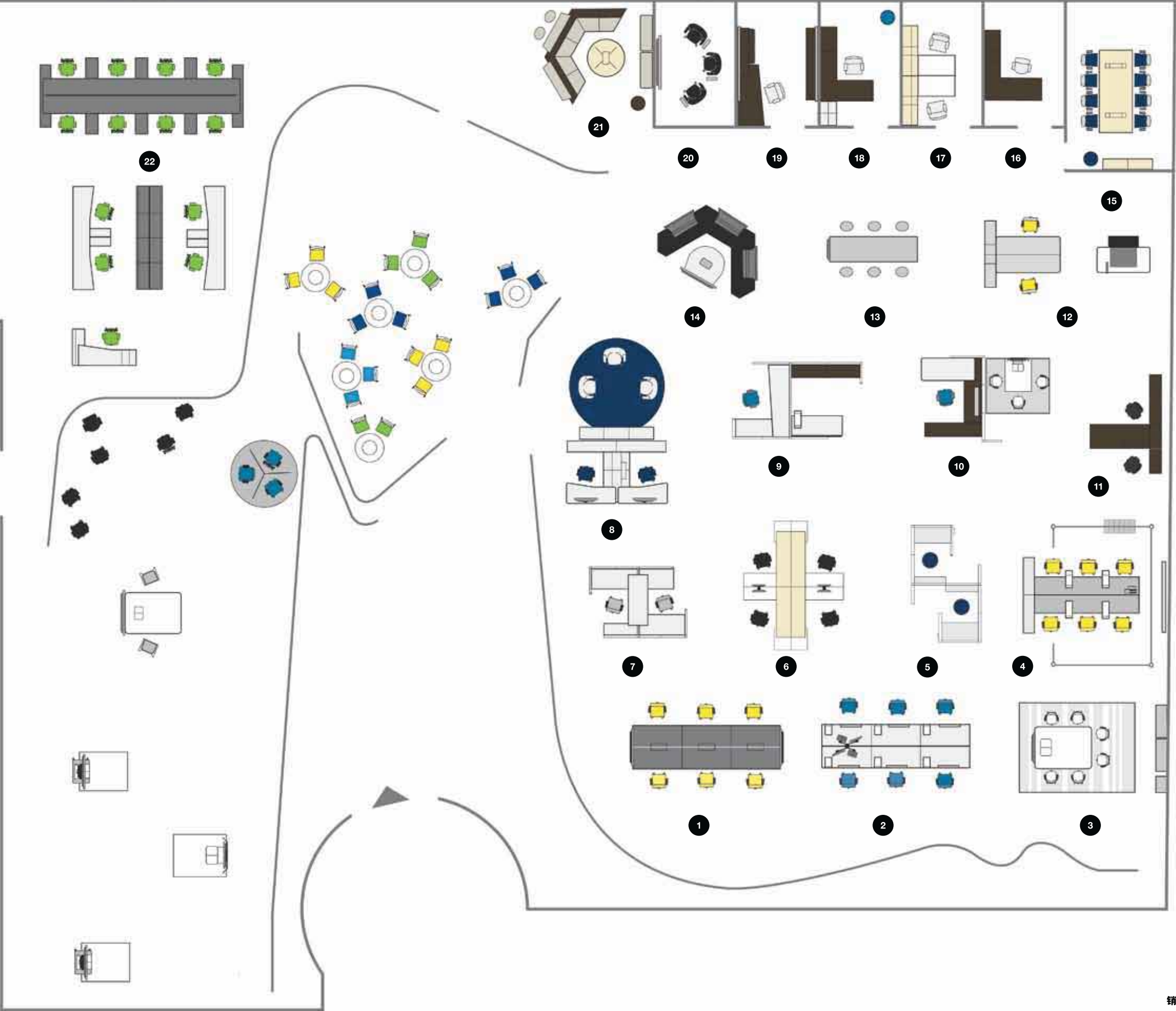
在互联网发达的现代世界，办公室里工作的员工将比以往更加忙碌，更具创新意识。

因此对办公环境进行最优化设计是企业成功至关重要的一个环节。优秀的办公环境设计能够推动合作，吸引和保留员工，简历品牌和文化，并提升在这一环境中工作的员工的幸福感。 Steelcase将会向您提供大量的解决方案、服务以及设计，以帮助您创造和管理适应现代化工作需要的办公环境——**互联化的办公环境。**

地点 · 姿势 · 表现

互联化的办公环境将能够通过有效利用统一的设计结构，并能够支持多元化的办公需求和多元化的办公空间，同时满足不同员工对办公环境的需求。





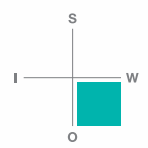


接入暗门能够让用户方便地连接电源和数据线。PUCK™设备能够让所有用户都轻松准确地将自己的数码信息分享给其他同事。

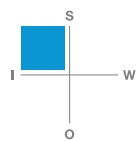
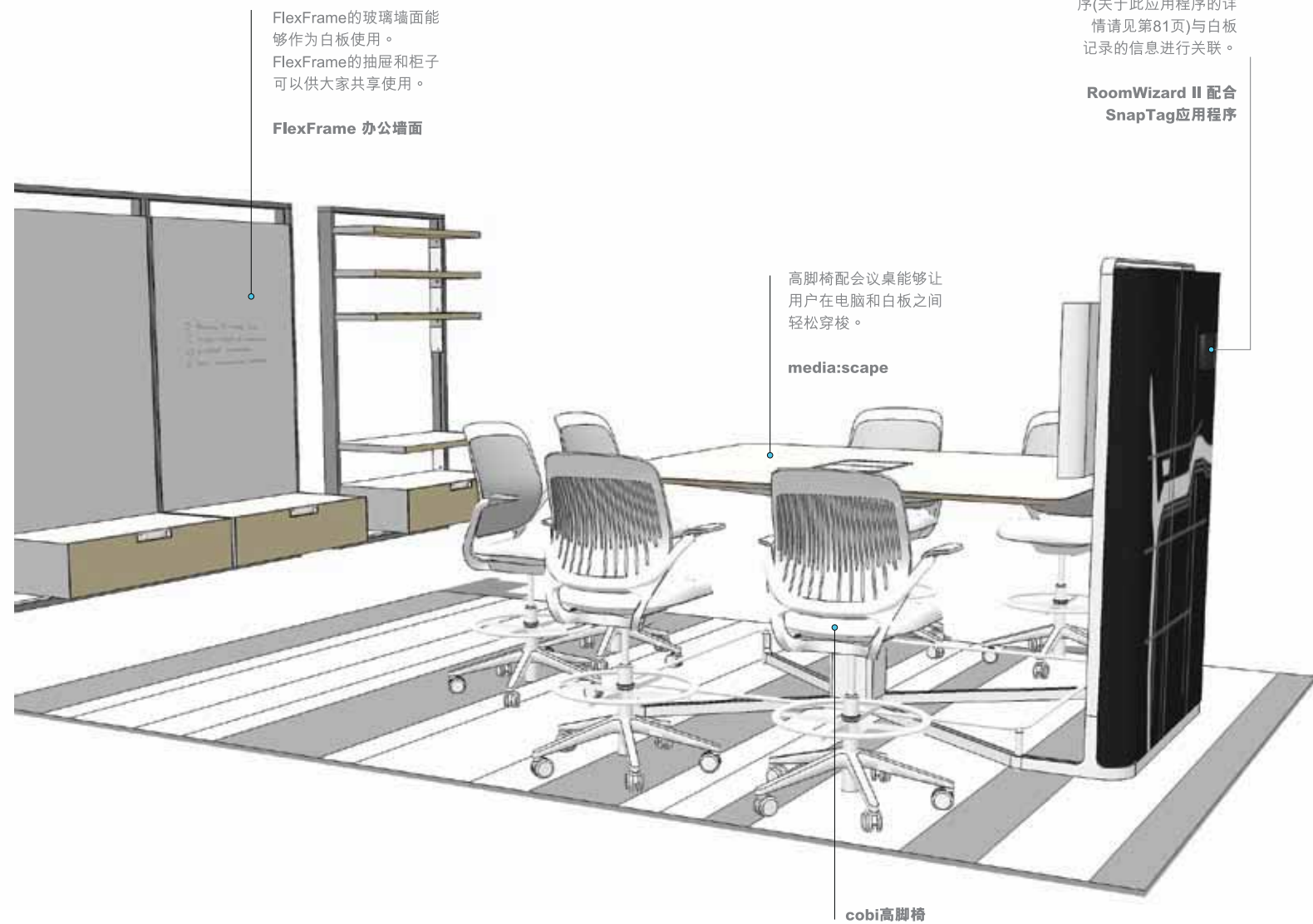
FrameOne工作台

整合media:scape将进一步促进团队合作
media:scape

Think座椅

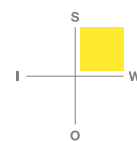


1 合作项目工作长桌
无论你就坐在桌边还是处在地球的另一端，这款针对项目组的设计能够让团队成员汇聚在一起共同开发和创新。



2 流动工作站

流动性极高的员工需要一个能够让他们随时展开工作的环境，以便与其他同事沟通和合作。



3 共享会议空间

这一款合作办公空间能够通过一体化的技术使得会议过程更加开放，所有与会者都将乐于分享知识并共同开创新的思路。

互动白板能够让团队展示多
媒体、画面、做记录，并且
可以方便地进行一点既存。

eno 由 PolyVision研发

办公用具能够在员工之间巧妙地划出各自的办
公区域，并为他们提供
电源，并可用于查看移
动设备。

SOTO II办公用具屏障

“前沿”的设计沿着
过道为团队员工筑起
了一道私密的屏障，
为访客提供了接待平
台，并且可以为团队
存放工作材料。

c:scape

可以让员工适应团队的
变化需要，并及时与其
他成员取得联系。

FrameOne长桌

Amia办公座椅

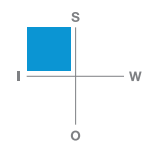
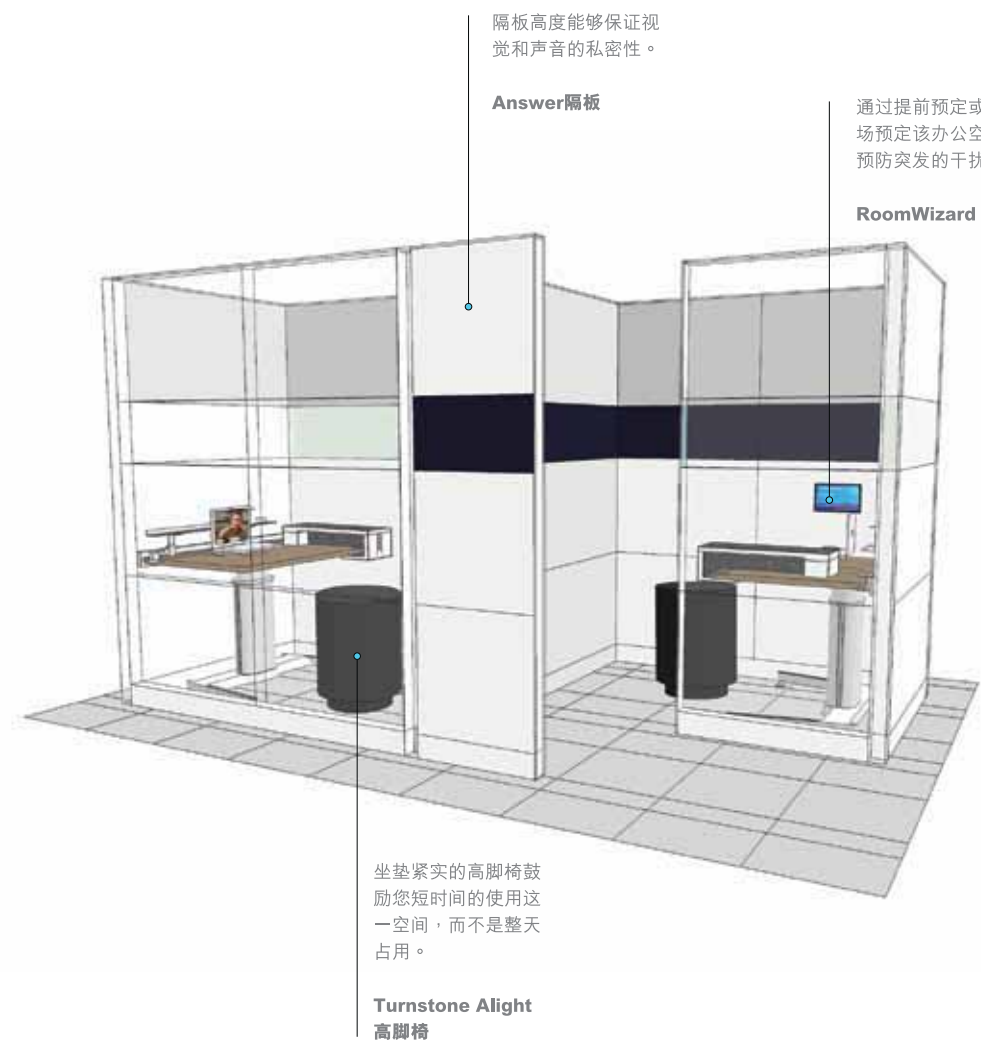
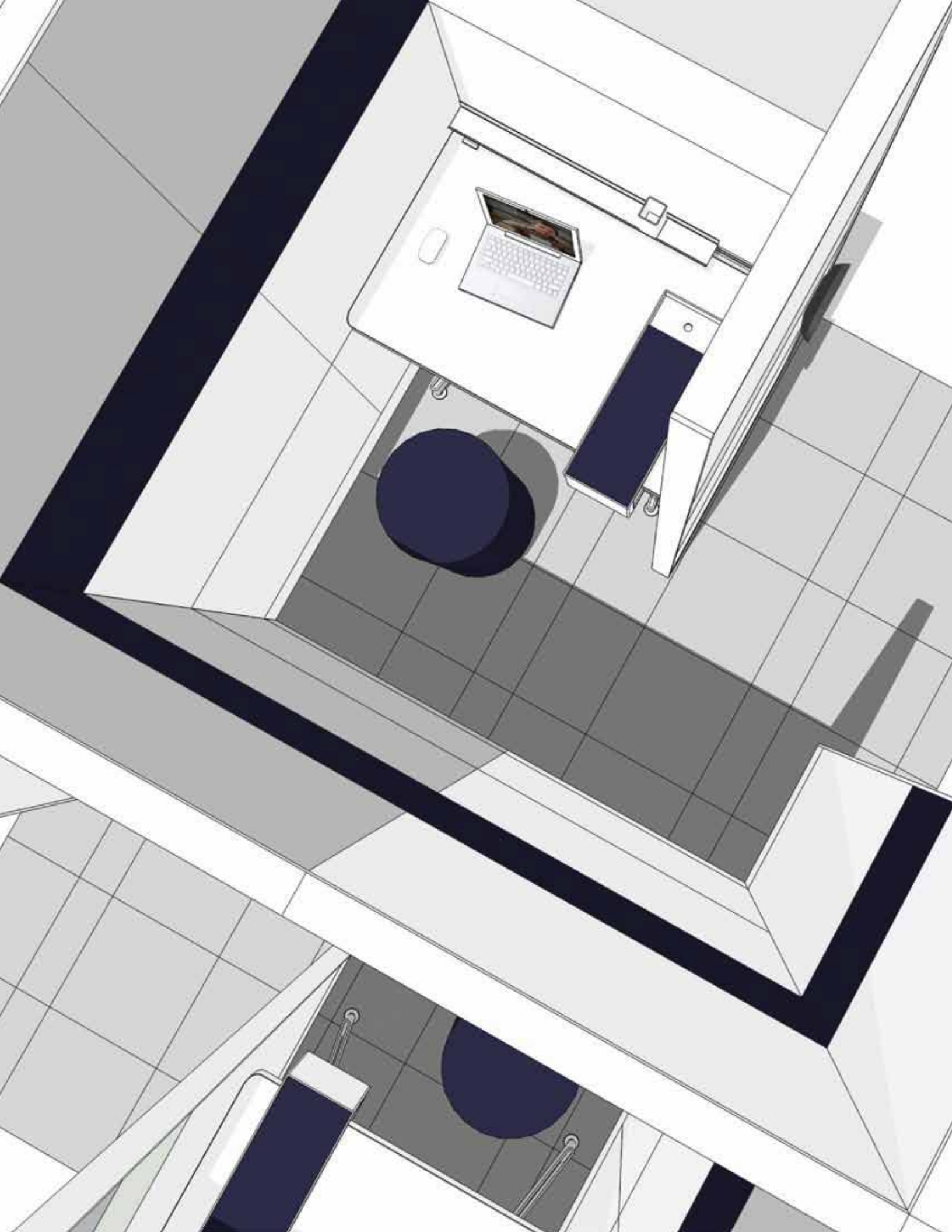
边缘的空隙能够适量
增加工作台面之下的
空间，以供员工放置
一些物品。

FrameOne

4 合作共事区域

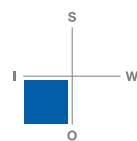
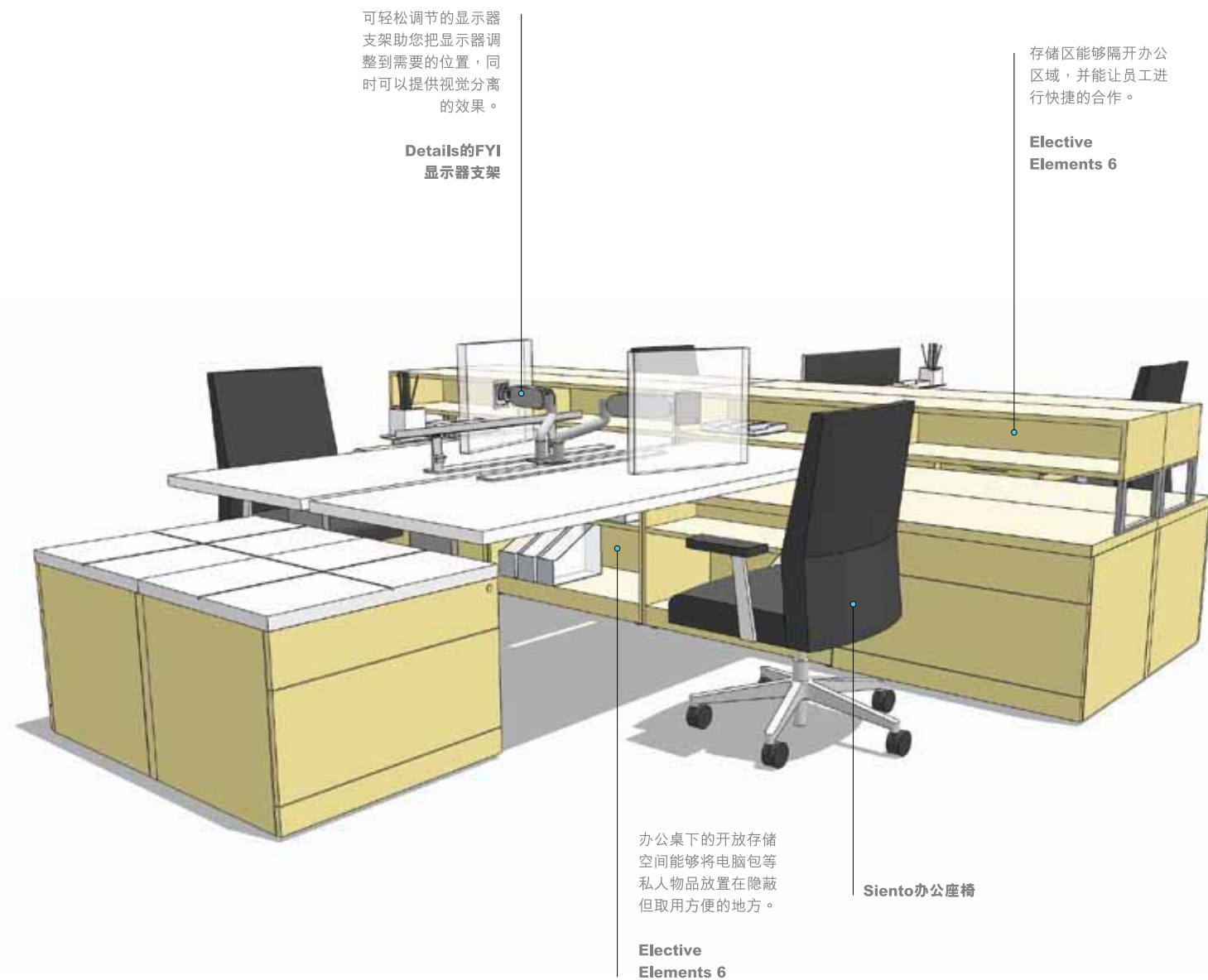
这一办公区域的设计能够保持团队成员能够方便地取
用工作器材并与其他成员进行交流。这一“套房”的
设计能够让团队成员在创新的同时还能够保留一定的
私密空间。





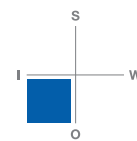
5 视频对话空间

当你需要进行短暂的视频通话时无需走太远，你可以在这里通过Skype与你外团的团队成员进行通话，或者暂时在这里集中精力办公一下。



6 保持联系

这一款办公空间能够让常驻员工在工作时间内及时与他人保持联系，在完成个人工作项目和协调团队成员之间进行自如的转换。



7 活力拍档

这一款办公空间能为员工堆放文件提供充足空间，在其座位提供一定私密性的基础上，同时还能够很方便地与他人进行沟通。

协作型座椅能够
让你轻松地调整
自己坐姿。

i2i

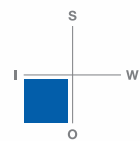
在个人独立工作时，屏
风能够从视觉上保证私
密性，并将相邻的办公
区域留给其他同事用来
做头脑风暴。

c:scape

Leap办公座椅

坚固的储藏柜能够在
个人独立工作区域和
合作办公区域之间建
起屏障。

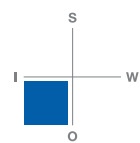
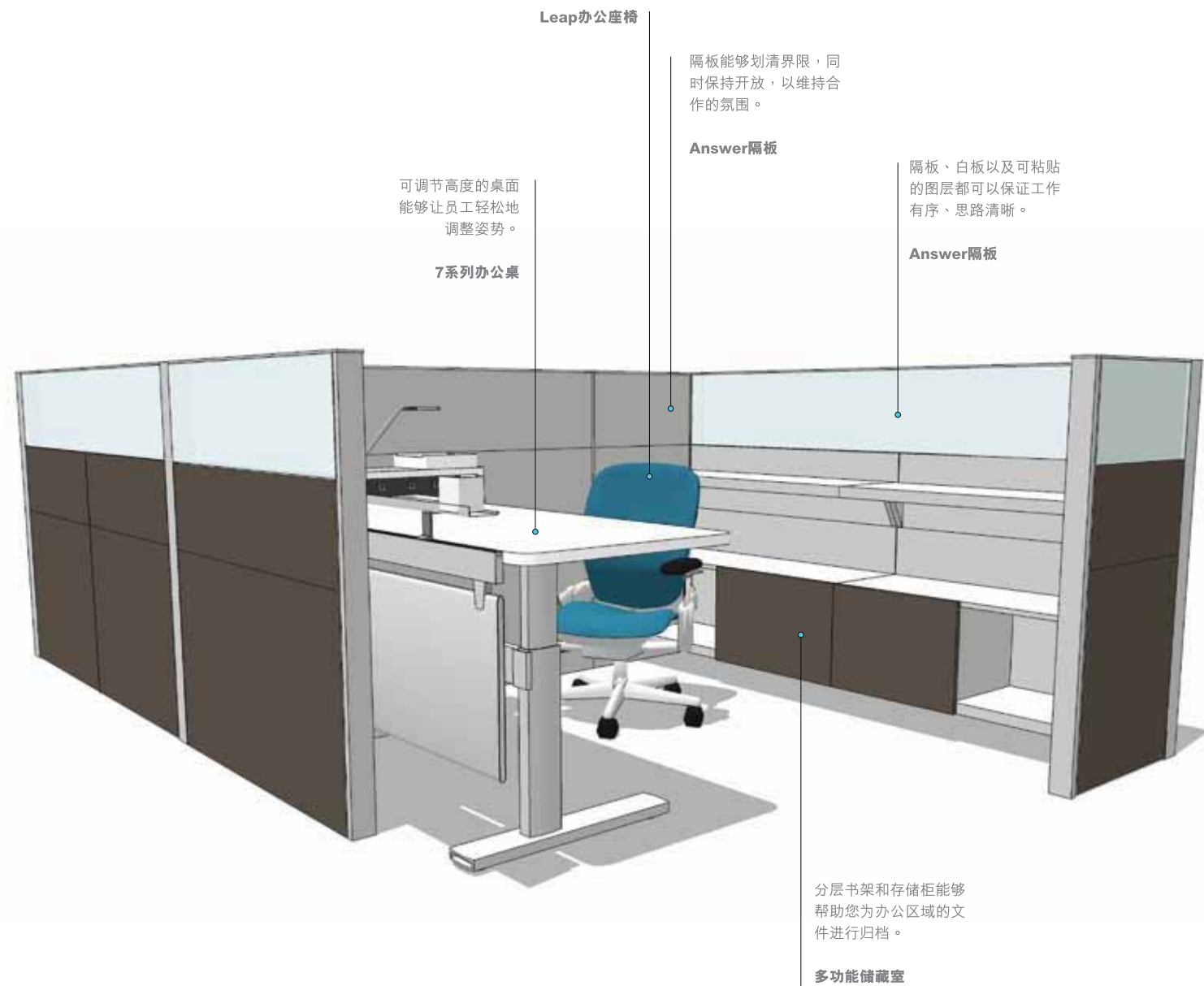
c:scape



8 快速联系

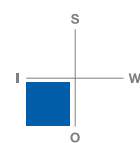
根据工作需要，相邻的办公区域可暂时供个人独立工
作，并迅速展开短暂团队会议。





9 双重用途

您可以在这些独立的办公区域内集中精力完成工作，但同时也能及时与外界取得联系。



10 行政管理

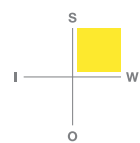
这款产品将为行政人员提供理想的办公环境，能够帮助员工在集中精力完成个人工作的同时，也能够积极地与同事保持联系。



media:scape mini能够被放置在任何办公台面上，以形成高效的合作空间。

media:scape mini

cobi办公座椅



11 社交净土

您可以在这个位于合作区域的独立工作点与同事轻松地展开头脑风暴或者社交互动。



media:scape的整合使得信息分享将变得更加快速和便捷

FlexFrame和media:scape

FlexFrame办公桌能够为1到2位员工提供足够的办公空间。

FlexFrame办公桌

FlexFrame办公墙面能够提供诸多隔板、存储空间以及接线——让墙面也变成一块办公区域。

FlexFrame办公墙面

Amia办公座椅



12 保持联系

这一独立办公区域可以让您在个人工作和团体合作中自如穿梭。media:scape的整合将会进一步丰富合作体验。

details

13 立刻行动

能够让员工在日常工作中根据需要，自如地活动和调整坐姿，改善其舒适体验。

- 4 **Eyesite**
可调节的显示器支架，能够让您把显示器调整到最舒适的高度
- 5 **Walkstation**
当你在写电子邮件或者进行电话会议的时候顺便活动一下身体
- 6 **3系列办公桌和7系列办公桌**
可调节高度的办公桌，可以让您坐着或者站着办公
- 9 **SOTO and SOTO II办公用具**



盖顶能够在房间中再隔出一个独立的空间，以减少外界的干扰。

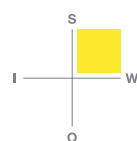
media:scape
盖顶

大家可以在舒适的环境中合作，并随意调整坐姿和想法。

media:scape
休闲沙发

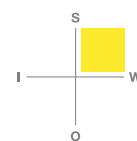
团队可以通过这里高效而准确地分享大家的数据信息。

media:scape
媒体槽



14 MEDIA:SCAPE团队舞台

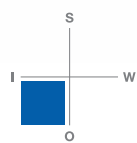
小团队可以聚集在这块开放的区域里，积极地投入讨论并轻松地分享信息。



15 决策室

适用于正式的演讲、利用这块办公区域来展示您的最佳创意并开始进行决策。

- 4 **FrameOne**
桌面上的翻盖能够保证所有员工都能轻松地接入电源。
- 5 **ēno**
您可以通过互动白板轻松地进行项目演示、添加注释和记录笔记。
- 6 **c:scape存储架**
储存架可以用于放置演示材料或者咖啡和点心。
- 7 **Reply办公座椅**



16 有力而高效

这款私人办公空间能够让您集中精力办公，同时能够让您轻松取用文件和实用工具

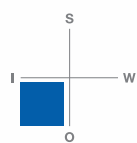
- A media:scape**
我们有多种类型、大小和位置存储空间可供选择，让您能够轻松放置日常实用的文件。
- B i2i**
协作型座椅能够让您自由地调整舒适的坐姿
- C Elective Elements 6**
在办公桌面的上方或者下方存储常用的文件，随手可取。



17 分享私密

适用于专业人士办公，这款办公空间能够让您集中精力办公并在必要时进行合作，同时能够最大限度地有效利用现有的办公空间

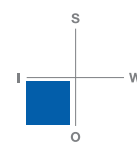
- A Elective Elements 6**
在办公桌面的上方或者下方存储常用的文件，随手可取。
- B 个人LED照明灯**
照出明确界限的细长照明灯，能够帮助您关注眼前的工作。
- C Elective Elements 6**
周面和存储柜的线路板可以帮助您有条不紊地安置电线和缆线。
- D Siento办公座椅**



18 办公区域

这款Elective Elements 6现代私人办公室是为了适应不同工作模式而设计的。

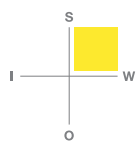
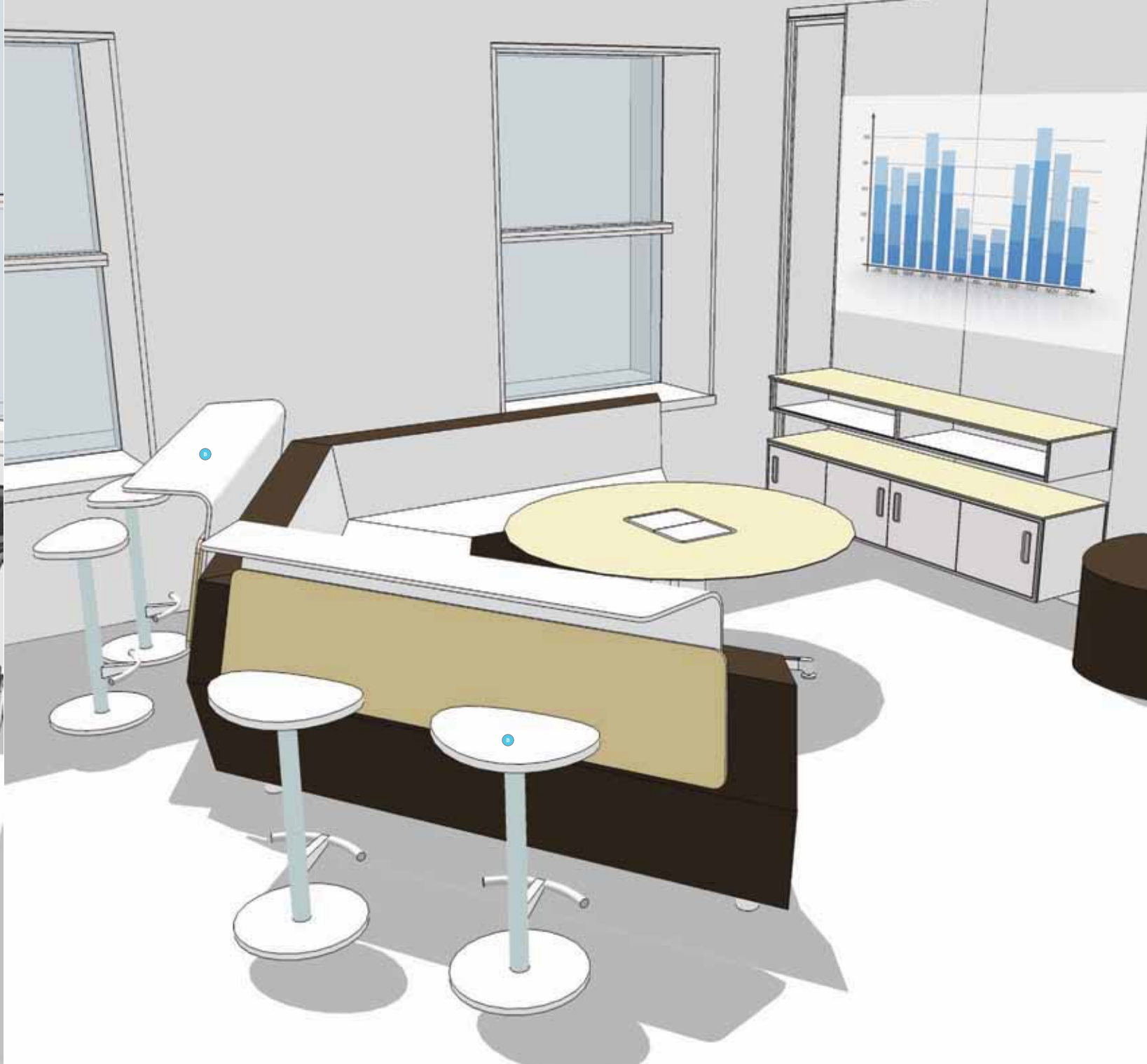
- a 开发的存储空间和分层的办公桌面**
为您提供迭放文件并展开工作的空间
- b 带坐垫的存储空间**
能够为前来合作的同事提供一个非正式座位
- c 玻璃柜门**
可以用于书写笔记，以便让思想变成文字
- d Siento办公座椅**



19 轻松存取

这款高效的私人办公室能够帮助您将文件轻松分类、迭放以及归档。

- a FlexFrame办公墙面**
垂直的存储架能够让您将文件放在看得见并且易取用的位置。
- b FlexFrame办公墙面**
能够让您利用每一寸空间来展示工作
- c Elective Elements 6**
将办公桌和存储空间联系起来，您可以在这里放置办公用具并轻松获取电源和数据接入。
- d Leap WorkLounge**

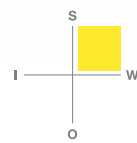


20 协作飞地

协作型座椅和移动物品栏能够让员工马上投入工作。显示器将用于展示信息。

- ④ **i2i配合平板电脑**
能够让您在调整到舒适坐姿的同时，也能够自如地分享您的观点
- ⑤ **media:scape 护罩**
其精致而整体的外观能够为您提供赏心悦目的屏幕展示

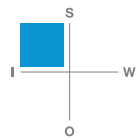
- ⑥ **SOTO II移动物品栏**
可以将文件夹放置在随手可取的地方，而不是放在脚下



21 MEDIA:SCAPE TEAMTHEATER™

跨越距离和时区的屏障，与本地或全球团队一同合作创造新概念。

- ④ 边缘的长台能够形成第二排座位，以便让其他同事随时能够加入到会议中来、开会并在需要的时候提前离开。
- ⑤ 最高效的情况下可以容纳至多12位员工一同参与讨论



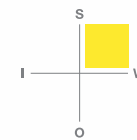
22

移动办公区

这些工作站非常适用于需要在会议和个人工作之间在办公室中来回进出的员工。

高效的空间设计能够将未被使用的办公空间轻松转换成合作办公区域。

双用存储柜能够划清界限同时让员工存放文件，并随手可取。



23 分散的团队

无论团队的大小，距离都不是问题。在这款设计中，身处不同地区的团队成员也能够积极互动共同创造。

- **media:scape配HD视频会议**
通信技术能够让本地和外地的团队一起密切合作
- **media:scape配HD视频会议**
广角摄像头能够让众多团队成员同时出席视频会议
- **ScapeSeries™ 办公桌和cobi高脚椅**
高脚椅能够让与会者站着开会或在房间内自由移动



积极学习 的解决方案

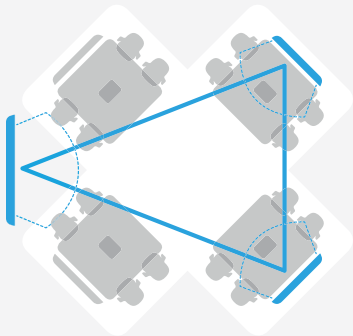


NODE

这款产品适用于积极学习的环境，我们有多款node座椅可供选择。无论是在教室、计算机室、化学实验室还是图书馆，总有一款node家族的座椅能够满足现代大学生活的需要。

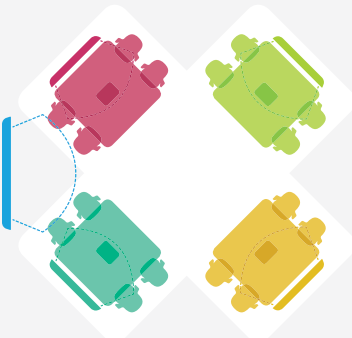
media:scape™ learnlab™教室

将创新产品LearnLab™与media:scape相结合，将彻底改变学生和教育者对课堂的认识。它将以3种独特的模式来支持数码信息的分享：授课模式、合作创新模式和团队分享模式



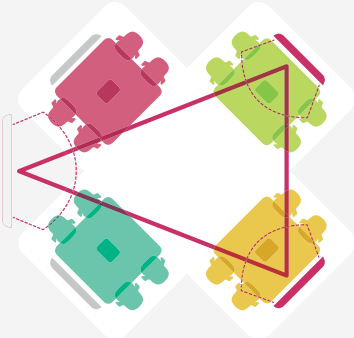
授课模式

- 导师在课堂上讲述内容
- 上课内容将显示在eno™和呈三角位置树立的两块media:scape面板上
- media:scape 面板将锁定为授课模式



合作创新模式

- 团队成员内部进行合作创新
- 各个团队的讨论结果都将显示在各自团队的media:scape 面板上
- 导师的指导内容将显示在eno面板上

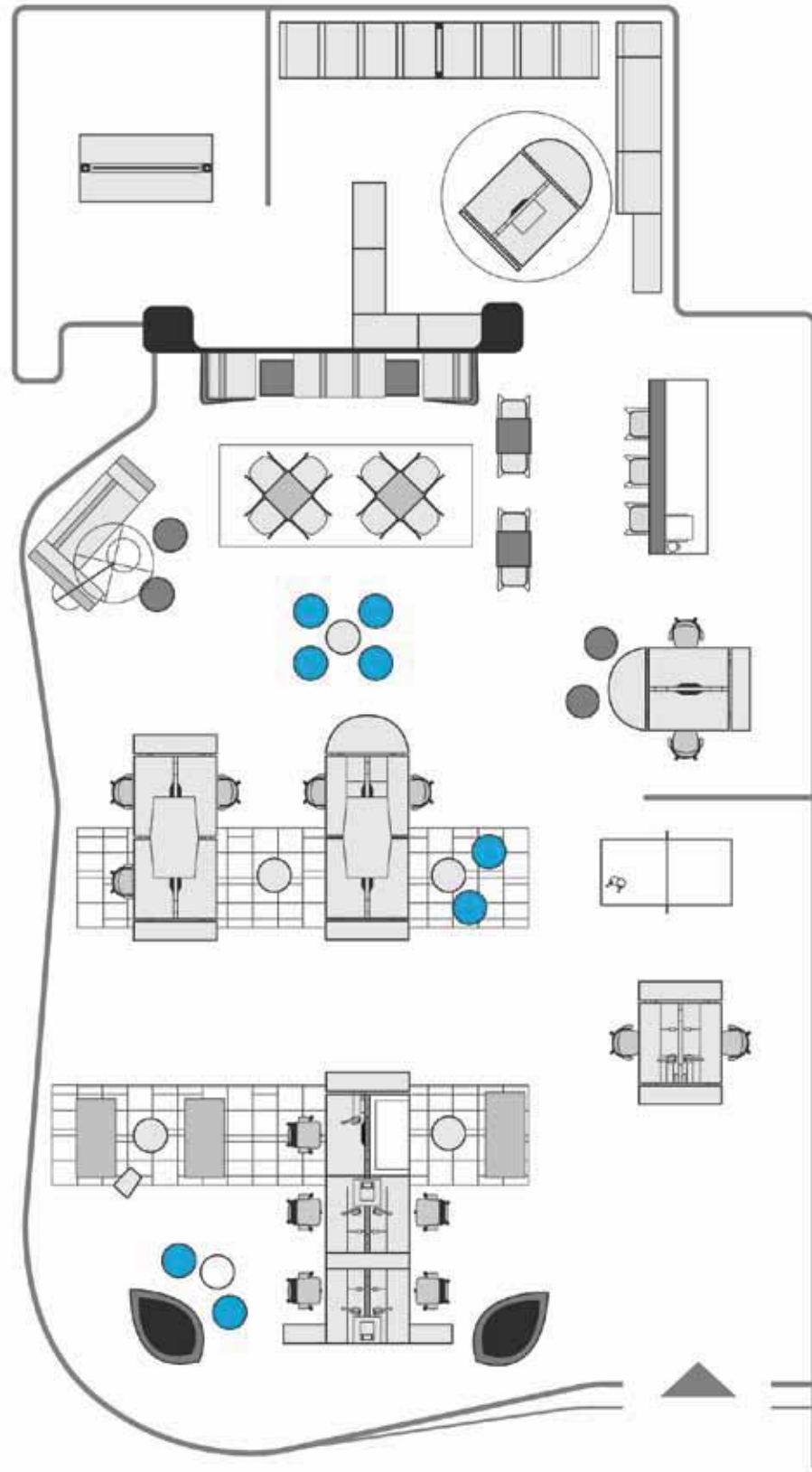


团队分享模式

- 导师能够与团队分享任何一块面板上的内容
- 分享的内容将会显示在eno和两块media:scape面板上
- media:scape面板将被锁定在团队分享模式上



Turnstone的设计灵感来源于初创企业的积极进取精神。我们通过创新和标志性的设计方案来彰显这些企业的热情和独立个性

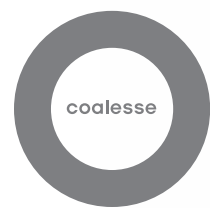


Nurture致力于给病人、医疗工作者和医疗合作伙伴提供更加完善和舒适的体验，并以研究为基础、以洞察力为导向的设计来支持发生在任何地方的医疗活动。今年我们的关注重心将是在研究和观察的基础上致力于进一步改善医疗工作者和信息之间的互动关系。

我们已经在陈列室中新增了许多Nurture的核心环境，并特别强调了对科技的整合，以及我们的产品将如何进一步支持医疗事业发展。

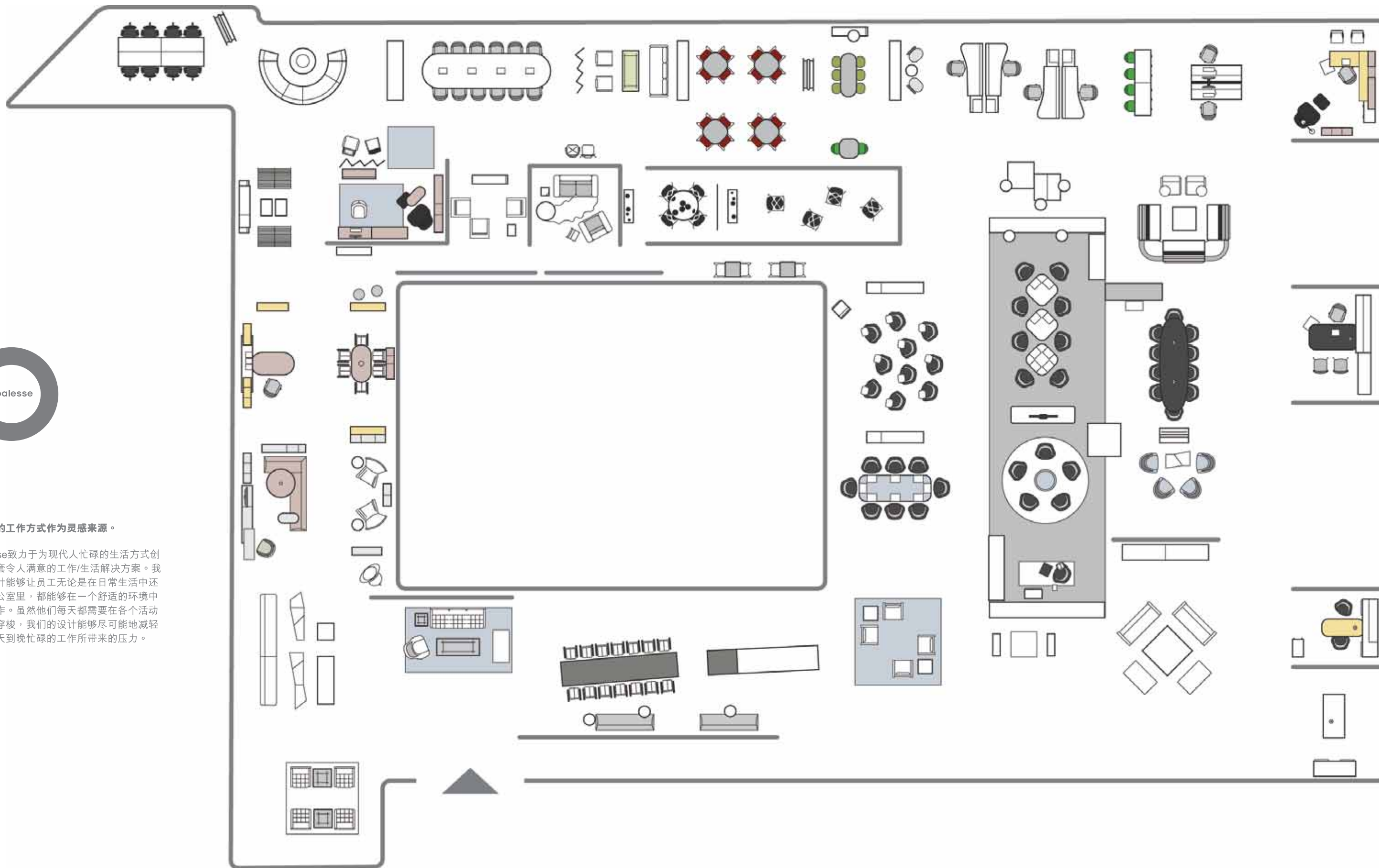
更多详情请访问我们的展厅
NUTURE.COM





以全新的工作方式作为灵感来源。

Coalesse致力于为现代人忙碌的生活方式创造出一套令人满意的工作/生活解决方案。我们的设计能够让员工无论是在日常生活中还是在办公室里，都能够在一个舒适的环境中开展工作。虽然他们每天都需要在各个活动中往返穿梭，我们的设计能够尽可能地减轻他们一天到晚忙碌的工作所带来的压力。



本月学生之星：由Steelcase及其合作伙伴每月评选

作为导师，我们需要努力地工作以纠正学生的行为，并和学生融洽相处。根据研究结果显示我们学习环境将会极大地影响到学生的行为。因此，如果我们想改善学生的行为，我们首先需要重新考虑一下学习环境的设计。

Lennie Scott-Webber 博士

学习环境设计导师、Steelcase教育解决方案研究专家、瑞德福大学室内装潢及时尚设计专业，研究学习环境对学生行为影响的教育工作者。

请访问steelcase.com/studentofthemonth阅读Lennie关于教室研究的全文。

Steelcase的media:scape的LearnLab能够通过推动主动学习和数码信息的密切分享来改变学习的环境。
Steelcase教育解决方案



360°

一本关于办公场所研究，洞见及发展动向的杂志。

360.steelcase.com