



Work Better **WB**

设计 | 洞察 | 研究
2022年 秋|冬

设计天地
与Steelcase的品牌家族一起探索独特设计

领导力——设计的目标
混合办公新纪元，为领导们打造全新空间

焕新 + 瞩目
为激发灵感而设计

设计 特辑

封面故事
由Steelcase品牌家族Moooi所绘制的“濒危动物集荟”，展示出大自然的多样性，以及Moooi致力于以可持续设计保护地球及其生物的决心。

22-0000704 © 2022 Steelcase Inc. 版权所有，违者必究。Steelcase Inc. 印刷。本刊所用的所有商标均为Steelcase Inc.或其各自所有者所属。严禁以任何形式复印和转载本期刊内的材料内容，如果您真的需要借此帮助人们更好地工作，请先询问下我们，好吗？

Steelcase

Steelcase 品牌家族

Steelcase及其品牌家族提供各种产品和服务, 涵盖设计、科技、材料、教育和健康护理等领域, 为您打造更胜往昔的办公空间。



Smith System

DESIGNTEX

coalesse

orangebox



viccarbe

zoom

Steelcase

Microsoft

Bolia.com



logitech

Polyvision

grado

segis



HALCON

Commune

出版人及总编辑
Gale Moutrey

主编
Chris Congdon

执行编辑
Stav Kontis

创意总监
Erin Ellison

艺术指导及设计
Emily Cowdrey
Rationale

助理编辑
Jacob Van Singel

全球驻地记者:

美洲地区
Brad Doan
Laura Feinauer
Carey Potter
Lindsey VanDenBoom

欧洲、中东及非洲地区
Anna Ault
Rocio Diez
Alicia Ries
Deena Sami

亚太地区
Samantha Giam
Cherry Wan

特约撰稿
Rebecca Charbauski
Jill DeVries-Dryer
Jeremy Frechette
Brandon Lacic
Lisa Light
Krista Markell
Brian Miller
Anna Parini
Jonny Ruzzo
Jody Williams

数字媒体
Arelí Arellano
Jordan Marks
Anne-Sophie Peter

本辑亮点



领导力——设计的目标

6

领导办公室的设计不适合混合办公。是时候改变了。



设计天地

18

与Steelcase的品牌家族一起探索独特设计。

不要代设计，与其共设计

30

核心研究指出，平等而非均等是包容型工作场所的目标。

变“形”记

46

设计师和我们的前沿科技伙伴一同探索全新的房间布局，以新角度开创新形状，支持混合协作。

其他



对话

28

Steelcase全球设计副总裁Michael Held 专题报道

抢鲜速递

2

人和地球

4

焕新+瞩目

31

灵感

48

让设计引领巨变

一些媒体声称“办公室已死”，但是我们认为它是涅槃重生。

是的，根据Kastle Systems的数据表明，办公室出勤率低于疫情前的水平。但是它仅能反映刷卡次数，而非去办公室的人数，或者他们在重回办公室后的感受。如果一个混合员工每周去三天办公室，那么仅能表明他们刷卡次数减少。并不意味着，混合办公是出勤数字骤降的唯一原因，其实许多员工在疫情前就已对其办公室有不满情绪，因此不少人也就不急着回去。但是如果你回过头从长远角度来看，办公正在经历巨变，混合政策对我们中的大多数人而言都是新话题。我们都在摸索新节奏，了解工作的发展进程。在这个不稳定的背景下，领先企业组织都在问自己，“办公室的作用是什么？我们需要它提供什么帮助？”现在应当重新思考、涅槃重生，而非摆烂等死。设计在此时将发挥重大作用。

设计师就是解决问题的人，现在涌现的办公新需求要求设计师们大胆挑战假设，并重新打造全新的办公体验。

人们正在仔细斟酌他们工作的地点和方式。所以我们在为当下办公室设计时也要审慎灵活，足以响应未来瞬息而变的需求。我们最新的《Work Better》致力于为您带来最新的设计、洞察和研究，让全球人类更好地工作。本期创刊号中，我们邀请了来自Steelcase、旗下品牌家族以及全球知名机构很多有才华的设计师，共同解决问题，打造人们想要的空间。我们从大局出发，从细节着眼，探索办公室的涅槃重生之路。我们的梦想就是设计更胜往昔的空间，帮助人们发挥最出色的工作表现。

欢迎阅读《Work Better》，我们将与您分享全新创意、洞察研究和解决方案，帮助所有人舒适高效工作。



Chris Congdon
Work Better
主编

Chris Congdon

新空间 开启工作新篇章

巴黎和墨尔本的全新WorkLife Centers已经开放，向大家展示混合办公新纪元的各种解决方案。我们在迪拜、慕尼黑、纽约、多伦多、洛杉矶、华盛顿、波士顿、达拉斯、亚特兰大、旧金山、芝加哥和大急流城的空间都正在翻新。您可以选择任一家就近参观，感受全新的办公方式。



大急流城



墨尔本



多伦多

北美新推出WorkBetterLabs实验室

这些WorkBetterLabs实验室仅在有限时间段内开放，是未来办公空间的原型。费城、奥斯汀、阿肯色州西北部和圣地亚哥任一地点都可供参观。2023年初将在罗利、休斯顿和卡尔加里新设。



巴黎



迪拜

混合办公 最新研究

为线下及远程参与者打造平等的沉浸式体验，需要精心组合科技及照明、摄像头、音频等在内的空间要素。Ocular™是一款带弧度的新桌子，为Microsoft Teams会议中的前排功能（Front Row）而设计。桌子的弧度让房间里的每个参与者都能看到彼此，并与远程同事保持齐平视线。



71% 鼓励混合办公的领导占比*

#1 员工需要：混合协作空间*

56% 所有会议中混合会议占比*

*来源：Steelcase全球调研2021-2022年度

混合员工的三种新状态

1 固定
要求出勤。个人专属工位。



2 机动
没有指定位置，可以在公共社交、团队和个人场景内办公。



3 不限地点
自主决定哪天去办公室，倾向团队或项目的专用空间



混合办公空间的新等级需求

提升性能
使用更好的科技、工具和空间，让在办公室工作比居家或其他地方更便捷。

促进社交
人们需要精心设计的空间，帮助他们破冰，共建团队情谊，感染他人一起推进工作。

共建集体
在公司内举办如志愿活动、编程马拉松、文化庆祝、个人大事记等仪式会让工作更有趣，培养人们的集体感和共同价值观。

进一步了解这次研究
steelcase.com/NewHybridNeeds



Steelcase全球报告：
混合办公新纪元
了解现在办公室哪些最重要。
steelcase.com/GlobalReport2022

Steelcase
品牌家族新成员

HALCON

HALCON以优美的木制家具闻名，卓越设计搭配精巧工艺，现已成为Steelcase旗下品牌之一。

W
WENDELBO

Wendelbo是一家传承悠久的丹麦家具品牌，于1955年在丹麦的奥尔胡斯成立。自创立以来，Wendelbo一直专注于休闲家具的制造。

segis

Segis, 1983年始创于意大利，该地区早在文艺复兴期间为贵族制作手工家具而闻名于世。现在Segis已经成为全球知名品牌，以创意设计和制造一流椅子而享誉国际。

根据世界绿色建筑协会的数据，建筑物对于气候变化的影响极为可观，约占全球温室效应气体排放总量的37%。

作为一家专业制造办公家具的企业，而家具又置于建筑物中，我们有机会，并且有责任，将我们的环境影响降至最少。更胜往昔近在眼前。

为地球而设计

“其实产品设计师的选项很多，比如使用可回收材料，将循环回收、再利用、尽量减少废料为目的而设计，我们目前的专注点之一就是，设计轻巧的产品，这就意味着首先我们需精简材料。”

Michael Held
Steelcase全球设计副总裁



Steelcase Flex Perch Stool

使用电子废料副产品 vs
从原生矿物燃料中获得的材料

70% 消费后回收材料

100% 可回收

制造过程更换颜色时，生产出一些不完美的混色凳子，但是我们并没有淘汰它们，而是将它们赠送给慈善机构。

Think座椅的 又一项第一

Think座椅是Steelcase首款获得Declare label的产品，这类似一种营养成分标签，以最高的透明度展示产品的原材料。



智慧碳选择

带有CarbonNeutral®产品认证的Steelcase Series™ 1通过森林投资、再生能源和电子运输等项目将其碳排放量完全抵消。

量身编织， 杜绝浪费

Steelcase Flex Personal Spaces的隐私外罩采用Camira Knit，它由再利用涤纶制成，并采取精确测量来“量身编织”，以此杜绝浪费。



赋老床垫 以新生

Savina沙发所使用的Ecopure®是一种由废弃床垫和沙发所制成的可循环回收海绵。

向善的力量



澳大利亚 治愈、尊重和平等

今年我们在澳大利亚举行了和解行动计划(简称RAP)的第一场活动。RAP成立的宗旨就是，通过工作机会、专业伙伴关系、文化交流等途径为澳大利亚土著和托雷斯海峡岛民提供支持。

印度和德国 工厂安装太阳能

印度普纳工厂安装了493块太阳能板，德国罗森海姆工厂安装了76块太阳能板并引进相应科技，这些太阳能板为工厂提供的热能和电力约占：

50%

即每日生产制造活动所需能量的一半。



美国 “最佳女性雇主”

《福布斯》公布的“最适合女性的美国雇主”榜单共有400家企业入围，而Steelcase位列第13名。这些企业在育儿假、家庭支持、灵活性、具有包容性的雇佣政策、形象问题、事业和收入平等方面具有出色的表现。

女性占比：

1/3

Steelcase高层中女性的占比

印度 “钢铁女性”

印度制造业中女性员工的占比仅为12%，而在2021年初，我们位于印度普纳工厂中的女性劳动力仅为10%，而她们负责的岗位多是缝纫或打包箱子。一个名为“钢铁女性”(Women of Steel)的全新专项计划面世，旨在为女性员工提供学习、晋升和参与等方面的支持，并将工厂内女性员工的比例提升至60%，并分布于不同的岗位。

64%

Steelcase董事会中女性的占比



即刻阅读Steelcase 2022年度影响力报告
了解我们如何为社区贡献力量，设定大胆的减排目标并努力实现，培养包容和正直的企业文化。
steelcase.com/ImpactReport

未来更好社群 (Better Futures Community)简介

这个由员工和企业组建的全新社群致力以大胆方式推动对平等、教育和环境的积极影响。他们会投资并加速全新创意，与合作伙伴携手共同输出解决方案，创造持久的社会影响。

领导力

设计的目标

领导办公室的设计
不适合混合办公。
是时候改变了。

之前小试牛刀的混合办公
如今已然成为主流，但
同时也成为目前领导们所
面临的最大的经济和文化变
革之一。大多数选择混合
办公的公司，既希望赋予
员工一定的灵活度，又需
要把员工聚在一起，增强
凝聚力和归属感。

一些领导者担心他们的企业文化正趋于分崩离析，并谈到了“quiet quitting”——人在岗位，但消极工作（有些人也会用抖音上的流行词“摆烂”），这让领导者们觉得，现在应该身先士卒为其做出表率。

一些公司对混合工作制踌躇不定，因为他们觉得这样的办公室就像人迹寥寥的鬼城。很多人亟需重获工作动力，其中领导很关键，他们要通过之前一直忽视的途径与员工多接触，并为采纳混合办公制定下基调。“恭喜你们，你们是新的动力来源。”麦肯锡公司的工作场所战略和变革领导者Phil Kirschner告诉领导们。“以前让员工有干劲的动力可能是健身房、咖啡厅、可以带狗狗上班等等，但现在领导们是新的动力来源。”

但当前的办公室可能会对那些希望拉近和员工的距离、成为混合工作制模范的领导造成阻碍。传统的办公室设计重视领导需求，领导的行政楼层或套房和公司员工的办公地点分开。这不利于透明度建设，也让领导更难和员工偶遇交流。一种截然不同的设计方法可以让领导的办公空间发挥重要作用，培养领导们喜闻乐见的公司文化和员工表现。

可见。可及。高效。
我们从研究中认识到，员工们希望能在上班时看见领导，有机会与其对话，了解他们的工作流程。对很多领导而言，这要求他们采取一套新的行为模式和实践方案，但也会成为一种挑战，因为他们也需要完成自己的工作。

“领导者是新的动力来源。”

Phil Kirschner, 麦肯锡公司工作场所战略和变革领导者

所以领导应当如何平衡这些需求，如何在和员工变得更加紧密的同时，仍然有高效的办公空间助其应对更频繁的危机时刻和公司的日常工作？领导团队之间应当如何合作、迅速共享信息，继而推广给整个公司？此外，混合工作制下，需要和线上线下参会者同时交流，他们又该如何满足以上所有需求？Steelcase首席执行官Sara Armbruster说：“我们的客户跟我们吐槽这些让他们头疼的问题，希望我们能够提供帮助。”

如今的时代正在经历巨大变革，我们相信空间有助于打造新的领导行为。我们耗费数年，为领导们的工作方式探索和测试先进的新方法，并将研究结果和深刻见解应用于我们的新型领导空间，为混合办公时代的领导者们开辟一条创新之路。

新空间名为“领袖协同中心”（Leader Commons），该原型位于密歇根大急流城的Steelcase学习和创新中心，其内在环境设备齐全，实时检测和评估不同设计理念。顾名思义，所有员工都可以使用这一空间，但是又能积极响应领导们的即时需求。人们可以在这里专注个人工作，也可以面对面或远程协同办公。全球设计总监Cherie Johnson说，“我们知道，公司需要重建人们居家办公时失去的社交资本，传统的领导者空间不能满足人们如今想要的透明度和沟通力。”

设计灵感源自划有公共和私人空间等不同区域的动态办公街区，促进公平、参与，轻松满足混合办公需求。

打造混合办公体验

混合办公制下，领导需要多种新型空间，便于同时和线上线下的与会者交流，此时正确的科技对无缝体验至关重要。领导们需要不同的混合协作选择，以便在开放或私密空间进行一对一谈话和小组讨论。

Steelcase正与业界领先的科技伙伴开展合作，重新思考混合办公体验，打造整体方案，将空间和技术融为一体。在设计初期，我们就一同工作，以确保空间更好地服务个人、团队和公司的需求。



了解详情
steelcase.com/technologies



围绕领导力设计办公街区

这个设计理念是将空间打造成一个充满活力的办公街区，因为我们坚信办公空间应当具备包容性，并培养归属感，员工和企业才能欣欣向荣。企业可以通过街区这一真实存在的地方传达价值观，以及促进其文化转型。每个办公街区都有其鲜明特点，并有四个核心的设计原则指导其构建过程。



我和我们

就像城市街区内有个人房屋和公共区域，领导力街区应当能同时支持个人和团队工作。



从固定到灵动

领导人士需要一个极其随机应变和极具抗逆力的空间，可积极响应他们的不同需求。只有他们按需改变更便捷，空间才能助力他们更高效。



开放式和封闭式

办公室内的隐私属性和能否专注变得更为重要。领导人士需要办公室能为其提供他们实时所需的不同隐私选项。



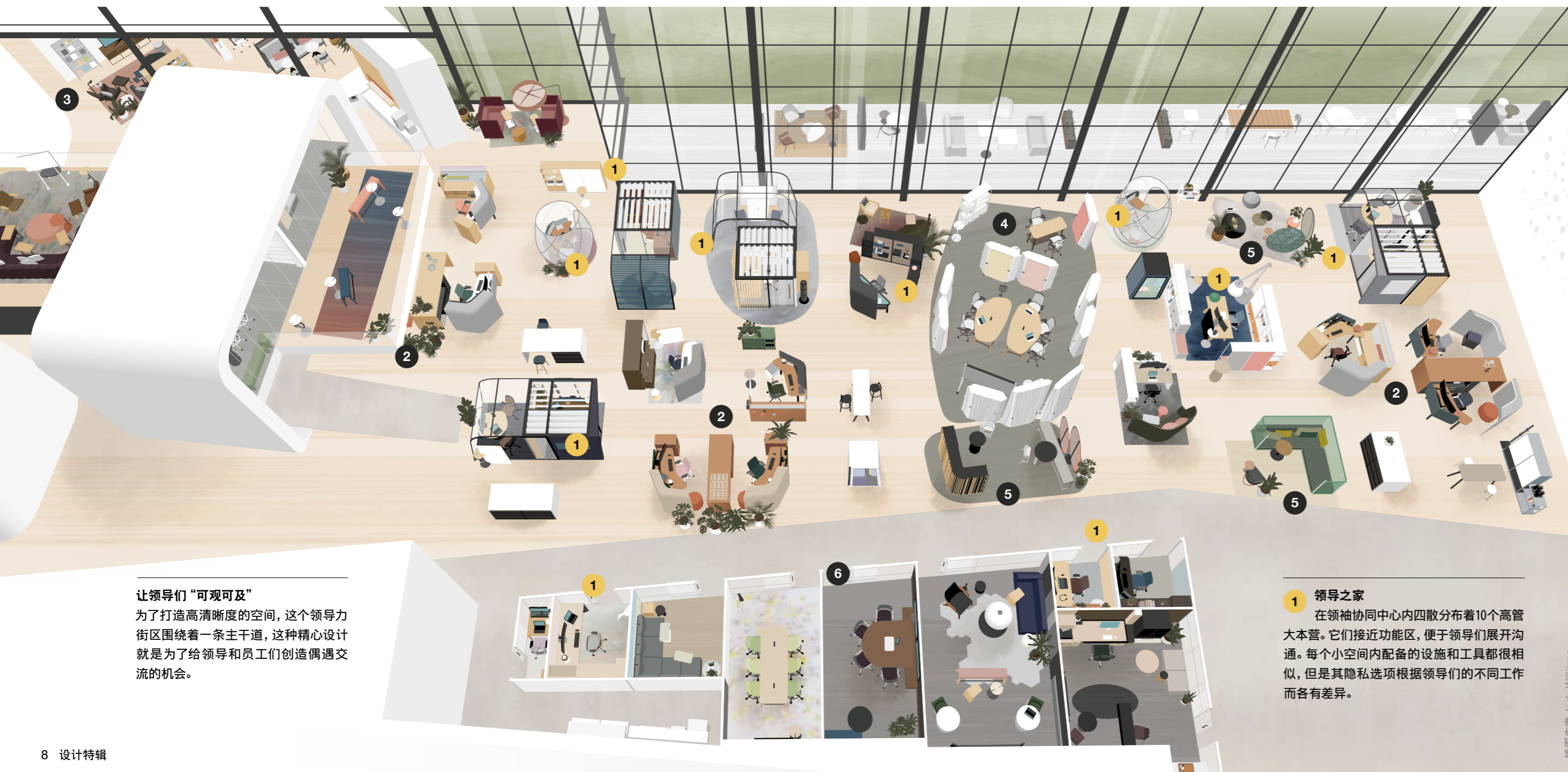
线上和线下相结合

每个空间都可以开展视频会议。视频会议已然成为办公室内的新常态，每个人都需要能看到和听到彼此。要从宏观角度去考量科技和实体空间，才能为线下和远程参与者提供平等的体验。

领导力街区剖析图

一个领导力街区包括各种专注和公共区域，满足混合办公的不同需求。

- 1 高管大本营**
领导人士的个人专属空间为其专注工作提供隐私选项，临近空间则便于开展一对一合作。
- 2 行政助理办公间**
该办公间距离领导人士几步之遥，离其他助理也不远，因为他们是一个团队，又需随时响应其领导的需求。移动灵活的家具便于个人根据喜好进行布置。
- 3 社交中心**
位于领袖协同中心的入口，这个温馨亲切的空间吸引人们相聚在此，便于领导人士的休闲会面。它也可以作为参加会议人员的“缓冲”区。
- 4 中庭**
位于常驻空间的中心位置。这个空间便于领导集聚在此，移动屏风可适应不同规模的团队，为其提供声音和视觉隐私，并支持团队合作。
- 5 前廊**
靠近交通主干道，这些舒适休闲的辅助空间可当做会前会后的洽谈区，人们可在此开展休闲对话，或接待客户。
- 6 社区会议空间**
各种全封闭、可预订的会议空间配备各种家具，支持混合协作，并对所有员工开放。其中包括混合聚谈室，混合型主动协作空间，混合型信息协作室。
- 7 交流亭**
空间内模拟和数字媒体相结合，便于向员工或客户开展故事叙述，传递信息等（平面图中未显示）。



让领导们“可观可及”

为了打造高清晰度的空间，这个领导力街区围绕一条主干道，这种精心设计就是为了给领导和员工们创造偶遇交流的机会。

1 领导之家

在领袖协同中心内四散分布着10个高管大本营。它们接近功能区，便于领导们展开沟通。每个小空间内配备的设施和工具都很相似，但是其隐私选项根据领导们的不同工作而各有差异。

插图作者: Jody Williams

以全新视角 展望领导力空间， 支持混合办公

高管大本营

这个全新的CEO空间极为透明，虽然位于主干道上，但是又赋予领导人士隐私选项可供其开展工作。以独立隔间为基础所设计的这个空间内划分出多块区域，便于开展不同工作。移门关闭后可以专注于工作或视频会议（每个领导人士和任意对象视频通话时，身后可显示精选背景）。

本布景内含：

Campers & Dens (Orangebox产品)
Mackinac Desk System (Steelcase产品)
Steelcase Karman™



后廊

隔间一旁的小空间可兼作工位，既可一眼看到其占用状态，又便于线下和远程参与者开展合作。高度可调节的Mackinac桌子位于隔间后面，可开展一对一会议或远程沟通。



私人区域

集成科技和便捷工具让这个紧凑的空间高效支持深入专注和一对一的混合协作。





高管大本营个人区域

有些领导喜欢开放式的环境，这些屏风隔断既具备遮挡功能，又支持他们个性化空间。



后廊

这个多功能区使用休闲家具打造一个舒适轻松的空间，既支持桌旁办公，又欢迎同事在此小聚。

本布景内含：

Steelcase Flex Personal Spaces 带半透明外罩
Steelcase Flex Active Frames 储物单元
Gesture™ 办公椅 (Steelcase产品)
Grace 沙发 (Bolia产品)



社交中心

风格亲切、功能多样的咖啡区方便领导和员工在此会面；极适合会前和会后与领导沟通。同时它也开辟了一些专注区域，便于人们开展个人工作。



本布景内含：

Grid 沙发 (Established & Sons产品)
Marien152 会客椅 (Coalesse产品)
West Elm Work Greenpoint 系列书架及橱柜
Wing 椅子 (Carl Hansen & Son产品)



幕后团队

Steelcase设计团队和应用研究及咨询(ARC)小组与Steelcase的领袖人士密切合作, 探寻他们想要空间支持哪些全新习惯, 需要做出哪些改变, 以重塑企业文化。ARC团队通过一系列探索练习、工作坊、调查和采访, 深入了解领导人士面临的挑战, 如何设计空间以支持混合办公的新需求。

Steelcase设计团队与领导人士开展高度协作, 打造领袖协同中心。通过调研工具以及一对一采访, 他们掌握了每个人的领导风格以及喜欢独自还是与其他人一起工作。并总结出各种方案, 解决便捷和隐私之间的矛盾。

“每块个人办公区的设计宗旨是提升性能, 使用户专注自身。”全球设计总监Cherie Johnson说道, “但是具体的表现形式却各有不同。每个办公空间的设施和工具都非常类似, 但是我们会定制化视觉隐私选项, 并根据个人喜好去布置。精心打造出的空间要体现其个性, 无论是视频还是面对面会面都能促进人际交往, 这是全新混合办公体验中不可缺少的一环。”

Steelcase设计团队 (从左至右): 全球创意设计主管Jon Rooze, 室内设计主管Sarah Armbruster, 高级工业设计师Kai Yu, 全球设计总监Cherie Johnson。



远程领导空间

这种新颖空间是非常驻领导在办公室内的“家”。“工作帐篷”适合开展个人工作, 前廊适合非正式会议, 独立隔音电话亭更是一个不错的候选。

本布景内含:

Steelcase Pod Tent
Steelcase Karman™ 办公椅
On the QT (Orangebox产品)
Steelcase Flex Active Frames 储物单元
Hana 椅子 (Moooi产品)
Pooof 软凳 (Moooi产品)

设计 天地

与Steelcase的品牌家族
一起探索独特设计

Steelcase结合其品牌家族，通过卓越设计为客户提供精湛服务和精美产品。我们探索众家之长，汇集创意品牌，以革新设计为客户的各种工作方式缔造无限可能。我们的设计品牌所展示的美感、优价、性能，皆是全球知名设计师的智慧结晶。作为一个家族，我们合作的每个品牌伙伴都坚守同一个设计原则，以真诚和优质帮助您打造优美的办公空间。

进一步了解
我们的设计品牌
steelcase.com/asia-en/brands/

W

WENDELBO

Wendelbo公司的成功秘诀在于传承北欧设计理念，完美结合设计、功能和品质。Wendelbo满怀对设计和品质的热忱，在新时代背景下为经典设计注入创新内涵。它所打造的亮眼产品工艺精湛，兼具鲜明特色和舒适造型。



Panorama模块组合沙发的有机设计，使其自然融入任何空间。无论是奢华或空旷的环境，都可根据您的喜好进行摆放或组合。



Jonas Wagell
Panorama模块组合
沙发的设计师

“Panorama系列沙发以轻盈低调的细节让周遭环境变得充盈，永不过时的外观塑造现代设计感，同时模块化造型支持用户根据需求重新布置，适应居家风格，亦或专业项目。”



Bolia.com



Kateryna Sokolova
Bolia合作设计师
乌克兰

“乌克兰是我的祖国，也是鼓舞我从事工业设计的源头。它一直在改变，不断地赋予我创意。我去过不少国家，想探寻各国之间的文化差异和独特性。在我看来，好的设计通常要包含三个基本要素：简洁、功能和热情。”

Bolia从大自然的色彩和材料汲取灵感，重新诠释北欧设计，打造精美家具，专为永恒、热爱和坚持而设计。



coalesse

Coalesse为现代办公环境打造的家具经久耐用，同时又兼具美感，帮助人们高效沟通、创意协作和舒适专注。



Micheal Young
Coalesse合作设计师
香港

“设计师的工作就是借产品之力打开空间新维度。于我而言，设计就是形状和形式的演变，以及材料给我们生活的环境带来哪些影响。”

DESIGNTEX

它是美国一家以科研为本的室内应用材料设计者和制造商，深化人类感官体验，在美感和实用、形式和性能之间达到完美平衡。

“为办公室所设计的产品应当传递积极美好的体验，同时亦不能牺牲性能。实用的产品才是我们的挚爱。”



Susan Lyons
Designtex总裁
美国



orangebox

办公空间应当摒弃代沟，将人们团结在一起。Smartworking™解决方案响应随需而变的办公室需求，让您随时随地开启高效工作。

“比起在楼梯间或走廊里，更有甚者在办公室里走来走去或围着别人的桌子转悠打电话，让其他同事不堪其扰。电话亭是一个更受欢迎的解决方案，因为这是一个适合简短电话的私密空间。”



Mark Partridge
Orangebox设计师
英国



“Cubb桌椅一经问世就大获成功，秘诀就是其别致的设计。我们深谙Cubb的无限潜能，现在该系列又推出新的产品——团队长桌。”

“作为我们的畅销系列，Sling完美集各种优点于一身：现代、舒适和功能性。”

来自m.a.d furniture design



m.a.d.

来自香港的家具品牌为家居、办公、游戏等场景打造设计精湛、价格适中的现代风格家具。



grado

Grado是一群年轻人创立的新品牌，他们心怀梦想，希望打造出能完美适用于办公室和家居环境的家具。

该款沙发的灵感来源于根节分明的竹子，其独特设计搭配全包饰面，尽显别致品味。优雅的分段式造型，可供设计师搭配模块化布景，融入各种办公空间。

Commune

以产品设计和研发为优势立足点的Commune始终注重在高质量技术和家具工艺上精益求精。

其产品系列多以居家风格见长，不仅设计精美，而且紧跟当代潮流，辅以殖民地风格图案、纹理和木艺，Commune产品系列以一种独特的设计元素融入各种环境。



现在的Foundation满载Wright先生的愿景，以激发人们的灵感为目标，研发时尚家具，打造更美好的生活。Steelcase携手Foundation进入合作新阶段。

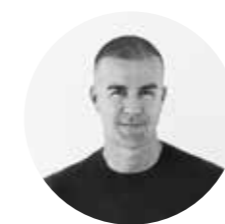
steelcase.com/FLWCollection

“人们熟识Wright先生是因为其建筑作品，但他也热衷于打造平等、灵感的工作环境，这个极具远见的想法经历时间的洗礼，变得更有价值意义。”

Stuart Graff
总裁兼CEO
Frank Lloyd Wright
Foundation
美国

viccarbe

Viccarbe始创于西班牙巴伦西亚，它与全球知名设计师合作，从不同的文化融合汲取灵感，推出一系列协作型家具及配件。



Victor Carrasco
Viccarbe
创始人/设计师
西班牙

“提升他人的生活品质一直是我最大的创作动力，因此我也坚信，为人们带来温馨亲切的经典产品，可以唤醒他们之间全新、美妙、正能量的内在关联。”

Michael Held

Steelcase全球产品设计副总裁



Michael最近接管了Steelcase全球设计工作室，并举家迁到了密歇根州的大急流域。他曾在七个国家生活过，频繁旅行于世界各地。在他抵达美国几天后，《Work Better》杂志就对其进行了采访。

WB: 您从事设计的契机是什么？

MH: 我在德国一个小镇长大，那里就像一个中世纪博物馆。十二岁的时候，我和哥哥一起住进了家里的地下室。我第一次思考怎样打造自己的空间。几年后，我父母重装客厅，不知道为什么，他们听了我的主意。木匠对照我画的草图，做出了我设计的第一件家具。他们很喜欢，所以最后我父亲的办公室也是我设计的。我父母到现在还在用那件家具。我还给几个朋友做了一些极具工业格调的家具，材料是焊接原钢和母亲缝的垫子。我想要深入了解设计，并视其为学习新事物的一种方式。

WB: 您如何应对设计上的挑战？

MH: 好奇心和创造力。不要沉浸在答案和质疑新想法里，要不断地问问题。每天都能开展创意工作



Michael正在阅读的书

书名: The Black Experience in Design: Identity, Expression & Reflection
作者: Anne H. Berry, Kareem Collie, Penina Acayo Laker, Lesley-Ann Noel, Jennifer Rittner, Kelly Walters

书名: Design Emergency: Building a Better Future
作者: Alice Rawsthorn & Paola Antonelli

是件很棒的事，但这要和我们的工作目标相匹配。对我们来说就是要满足客户的需求。你必须将自己的创造力和好奇心与明确的商业目标结合。你可以一生都用来疯狂探索新想法，但如果你的这些想法，没有哪一个影响了人们的生活内容和生活方式，那有什么意义呢？

WB: 遭遇灵感瓶颈时，您会做些什么？

MH: 放空大脑。做点别的事情。向他人寻求帮助。去骑行、步行、远足，做手工活，搭建东西等等，做任何可以让我在重复的体力活动中忘记自我的事情，这样我的大脑就在不受关注的情况下完成了工作。

WB: 在设计新产品时，您是如何考虑可持续性的？

MH: 我们应当尽可能多地使用循环材料和可回收材料来设计更轻便的产品，并且让拆卸变得直观简便。我祖母经历过二战，她知道怎样用更少的东西生活并反复使用物品。还是孩子的时候，我们觉得这种做法很古怪。但现在作为成年人，我的想法变了。我们在物质丰富的时代长大，总想着用多少都没关系，反正还有很多。但现在我们意识到，关于设计，少即是多。

WB: 这在您设计自己家的过程中是怎样体现的？

MH: 我们受到在亚洲生活时的启发，现在房子的布局很巧妙，超级高效，每样物品的出现都是有理由的。

WB: 就您目前所观察到的，在设计工作场所时，最大的变化是什么？

MH: 人们可以在任何地方工作。办公室的职能和一百年前已经完全不同了。我们完全以客户为中心，无论他们在哪里工作，我们都帮助他们解决问题。我很兴奋。这一挑战和Steelcase所设想过的任何挑战都不同。工作没有消失，它只是正在改变。有些人想要一切如常，有些人希望能更自在地工作。所有这些都意味着办公场所也在改变。我绝非守旧派，我的工作是在进行设计，并思考我们未来工作的方向。

WB: 您最喜欢自己办公场所的哪部分？

MH: 搭建好新试点的项目区。这是我们参与和学习的最快方式。我也很喜欢在咖啡区品尝美味的咖啡和糕点，和同事、客户见面，学到点新东西。我们新的混合休闲区位于大急流域的学习+创新中心，让我们在优美空间里更便捷地使用前沿科技。

WB: 在世界不同地方生活和工作对您产生了什么影响？

MH: 我的观点变得更加多元，因为我可以借鉴和对比更多文化。我变得更加谦逊，并不断提醒自己不要妄下论断。这帮助我更好地了解人们、也有了更多同理心，并能通过自己的经历帮助他人打开思路。

最后想说点什么？

在自己的领域或社会边缘徘徊的创意者们十分吸引我。这些奇怪的人（和他们的合作者）致力于采取当时颇为激进的方式，用新想法推动着我们前进。我总喜欢做点与众不同的事情，我觉得不合群也没关系，从这种角度来看的话，那我踏进设计行业的时机较早也算是一种幸运吧。

设计之声：教育领域

自从学生回到学校后，您在设计学习空间的方式上做出的最大改变是什么？



Katja Ninnemann
教授、博士、技术专家
工程和经济应用技术大学
数字化和工作空间管理专业
德国柏林

我重设了自己的教学理念，将现实和虚拟学习空间的来回切换纳入考量，并专注于学习过程，不受外部因素或空间选择的干扰。建筑师和设计师首先应当认识到混合教/学过程的挑战，然后与老师和学生一起合作，一步步重设学习空间。



Gretchen L. Holy, Assoc. IIDA
DLR Group负责人
高等教育室内设计主管
美国堪萨斯州

过去几年，学生们的焦虑情绪和缺乏安全感成为关注焦点。现在我们的重心已经转移到所有学术和社交环境都要提升学生的参与度和幸福感，不仅要满足他们的学术需求，还要满足他们的社交和情感需求，帮助学生全面发展。



Richard Leonard
Hayball公司建筑师、总监
澳大利亚墨尔本

一夜之间，在线教/学成了教育领域的必修课，这对在线教育的技术应用产生了明显影响，并强调了空间在支持这些技术上的重要性，要打造可视频上课的空间，并结合家具和布景支持对空间和科技的高效应用。

插图作者 Jonny Ruzzo

不要代设计 与其共设计

核心研究指出，
平等而非均等是包容型工作场所的目标。



插图作者 Anna Parini

“没有我们的参与，请不要替我们做决定。”这句话可以追溯到20世纪90年代早期南非残疾人权利运动，这句话所传达的理念是：如果受影响人群并未直接参与决策过程，就不应替他们做出任何会影响该群体的任一决定。

“为包容而设计不能靠单打独斗。我们越多地合作和实践包容型设计，就更能吸收和利用别人分享的知识。”Steelcase包容设计主管Kamara Sudberry这样说，“我们要一直进步，而且在前进的道路上还有更多的东西要学习，继而才能分享学习成果。”

本着这种精神，我们正与前沿公司合作，以加快学习速度（见社区合作伙伴名单）。得益于这些弥足珍贵的合作伙伴，Sudberry和她的同事们才能学习、倾听、观察和打造更具包容性的实践和工作场所。

调查、访谈、圆桌会议和设计练习都有助于让办

公场所在未来变得更好。这些交流的基础就是一个充满信任、尊重和理解的空間。

要平等，而不是均等

世界上有近80亿人。然而，几十年来，工作场所一直聚焦的是标准化设计——给所有人一样的办公设施。办公室放置的一排排桌椅就是期望制造“均等”的体现。这种行为妄想每个人都以相同方式、相同时间、相同地点工作。这根本不合实际。人们渴望能够更多地选择和掌控自己的办公体验，混合办公就是最新实例。

混合办公新纪元已至，如需设计平等的工作场所，就要采用包容的方式。不要给所有人提供一样的东西，要为其打造不同体验，并让他们选出最适合自己需求的布景。

包容设计过程

包容型设计不是目标或结果，而是一个过程。做得好的话，包容型设计就会融入公司文化、工作

过程和工作场所，并邀请人们加入，畅所欲言、参与设计。

“为包容而设计应从意识到排他性开始。”《Mismatch: How Inclusion Shapes Design》一书的作者Kat Holmes表示，发现那些受排挤的人后，我们进展到了下一步，即特意邀请这些重要的声音去识别障碍并共同打造办公设施。

身体、认知、文化上的障碍等等都可能导致人们受到排斥。由于每个人的身份及其生活亲身经历对世界的个人认知，经常会有贯穿不同方面的多重排斥。与遭受过排斥的人携手重设办公设施，是我们创新方式的核心。我们借此机会解决一种或多种形式的排斥。

“是时候摒弃一刀切的设计，为每个人提供个性化选择了。”Sudberry说。“我们支持人们选择和掌控自己的办公体验，这让他们可以找到感觉最棒的工作场所和工作方式，最高质量地完成自己的工作。”

社区合作伙伴名单

G3ict 联合国通信技术共融行动。 g3ict.org

IAAP 国际无障碍专业人员协会。
accessibilityassociation.org

密歇根特奥会 智力障碍人士运动训练和体育竞赛。
somi.org

SPORK! 残疾团体的发声平台。
sporkability.com

The Valuable 500 全球企业携手创新，促进残疾人包容。
thevaluable500.com

World Enabled 支持落实相关法律规定，遵循包容性和多元化。
worldenabled.org

焕新 + 瞩目

为激发灵感而
设计

探索来自Steelcase和我们品牌伙伴的
产品方案

steelcase.com/new



混合工作制下，
虚拟及面对面交流
愈加依赖高科技，
这种现象极大地
推动了办公空间
与工作习惯的变革。

Air³——在吸音隔间内随时随地
开启咫尺静谧。





“设计和研发的过程让我愈加明白，首要目标应当是使设计优雅但简约。我结合之前时尚界的从业经历，在设计时用鲜明线条勾勒出外部车线，细微之处见真章，让Cwtch散发一种现代风格的几何美感。”

Angela Gidden
Cwtch系列设计师

避“声”港

私密空间的作用比以往更为重要，尤其是当前视频会议的比重上升。



Away from the Desk (Orangebox产品)

独特的高靠背设计，既可屏蔽部分声音，又能提供视觉遮挡，同时挺直的人体工学座位让用户更灵活地处理工作，为协作型空间内的员工提供又一坐姿优选。



On the QT (Orangebox产品)

独立电话亭可置于任何地方，为您打造“咫尺”私密。



Air³ Pod (Orangebox产品)

自动开合的百叶天窗及自动防火系统使其一跃成为市场上最为先进的隔间产品。

座椅新风尚

这些座椅以全新的现代风格融合功能多样的设计，成为社交空间、会议室和会客厅中舒适且奢华的点缀。

Mono 椅子
Wendelbo产品



Mango 椅子
Wendelbo产品



Marteen 椅子
Vicarbe产品



Transit 椅子
m.a.d产品



Dragonfly 椅子
Segis产品



segis

Camel椅子 Segis产品
其设计灵感来自于骆驼的驼峰，舒适造型是一切的基础，没有一寸细节是多余的，充分诠释了何为“创意即舒适”。



“我们在创作Camel系列的时候，从骆驼的驼峰中获得灵感。这款产品以纤巧柔和的曲线，舒适百搭各种场景。”



Bartoli Design,
Segis Camel 系列的设计师



“这款新椅子的名字恰似其形——‘Dragonfly’（蜻蜓），其新颖设计源于对一些昆虫的观察，它们的身体很有特点，前腿和过长的尾部造成一种不平衡的体重分布。新椅子的造型与之类似，悬臂式座位，重心前移的椅腿，仿佛整个椅子在和重力对抗。”

Dragonfly Segis产品



Odo Fioravanti
Segis合作设计师
意大利



更好的混合协作

混合型会议仍将继续，但全球9000万间会议室，只有不到10%具备视频功能*。虽然技术很重要，但人们更多的是对空间本身感到不满，抱怨它太小、不舒服、嘈杂、缺乏视觉隐私或很难预订。**

混合协作的最佳体验是拉近现场与远程参会者的距离。仅仅将远程参会人员带入空间是不够的，现场参会人员需要更好的虚拟场景，这可以通过设计空间的整体观感来实现，请重视摄像头、音响、室内物品、灯光等重要因素。空间设计须达到三个重要目标：公平、融入、便捷。

我们发现，设计、设施和IT部门之间的紧密合作对全新混合空间的试点、设计和研发过程至关重要。会议室及其中的技术应当相辅相成，才能让每个人以最积极的态度参与其中。这也是微软和Steelcase携手重建会议室的目标。最后，我们设计出全新的房间和布景，其中的新家具专为更好地利用技术而设计。

首先我们改变了会议室传统的长方形布置，让每个人都面向长条的墙壁。Ocular™是一款带弧度的新桌子，专为Microsoft Teams会议中的前排功能（Front Row）所研发，在该场景中，远程参与者的画面更大，与现场人员的视线齐平，同时还可共享内容、聊天和其他会议相关内容，此举意在敦促现场参会人员要坐在能够互相看见、并且与远程参与者视线齐平的地方。顶部照明为每个人投射柔和的灯光，使其被看到时亮度最佳。罗技科技增加了一个可以自动放大讲话者的摄像头和可以一键加入会议的控制面板，助力大家的无缝参会体验。

*Frost & Sullivan, 2021年3月; 全球视频会议设备市场概况, 预测日期至2025年
**Steelcase 2022年度全球报告

混合协作目标

公平

努力让视频两头的人获得平等的体验感

融入

设计让每个人都能够参与其中并做出贡献的空间。

便捷

不同的工作和体验无缝衔接。



Tap Controller (罗技产品)

具备一键入会、内置日历、内容快捷共享等功能，所有会议室体验相同，让视频会议变得无比简单。



Rally Bar Mini (罗技产品)

一体化视频会议体验，为会议室提供卓越视频和高清音频。

Ocular (Steelcase和微软联合设计产品)

弧形设计让大家很容易看到彼此，并进行眼神交流。



Air3 (Orangebox产品)

提供一流音效，并自带各种科技。



Glo-Ball (FLOS产品)

当灯光发散开来时，Glo-Ball吊灯就像飘在空中。

随时随地， 便捷用电。

供电新方式，高效工作有保障。



Under Worksurface Utility Power (Steelcase产品)
桌上端口支持多人用电需求，同时又将纷繁杂乱的电线隐于桌下。



Steelcase Flex Mobile Power

移动电源仅重3磅，轻巧便携。如曲线般丝滑的把手更易提携，与您一起移动办公。





学习空间

79%的学生表示，主动学习体验比传统教室的效果更好。Smith System的Flowform™支持学生根据自己需求重新布置空间。

Smith System®

为学习而生。
Smith System坚信每个学生和老师都值得最好的空间，激发学习灵感。



Flowform 多功能桌

Flowform 方凳



Flowform 屏风



Flowform 单人卡座



Flowform 六边凳



Flowform 双人卡座



Accord 多媒体协作白板
Polyvision 产品

变“形”记

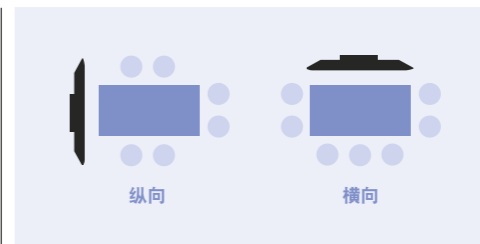
混合时代，
不再只是矩形会议桌



插图作者 Anna Parini

试想下，在一间传统的会议室里，一张长方形桌子朝着一堵短墙放着。人们面朝显示屏坐着，不得不往前探才能看见远程参会的同事。但前排同事的后脑勺会挡住视线，很难听见有些人说话。而且这样的座位安排更彰显出等级森严，坐在桌子前的一般是会议的主持人。

如今，混合会议逾半数。设计师们正在重新思考传统布置，以打造出适合每个人（包括现场和远程参与者）的空间。也就是说，在进行设计时，现场参会人员和远程视频人员的需求要得到同等重视。这也意味着要重新思考那张长方形会议桌。

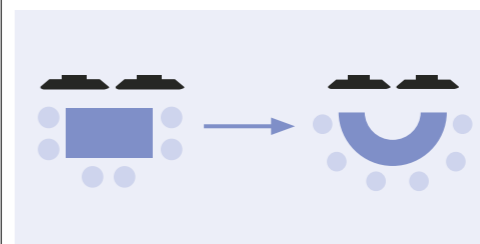


“其实关键问题就是视线。”Steelcase全球设计负责人Mary Elaine Roush表示。“我们的设计必须保证每个人都能和远程参会者视线交互，也能看见正在展示的内容。但是我们不能放弃原有的面对面协作，要保证会议室里的每个人都能看见对方。”

人们想来办公室的最主要原因是可以和同事展开合作。然而，Steelcase的全球研究表明，人们对开展混合协作的空间并不满意。成功的混合协作意味着我们要像电影导演一样思考：灯光、摄像头、音频、展示内容。摄像头要装在哪里大家才能进行自然的眼神交流？需要多少个扬声器和话筒？电线应该装在哪里？

从纵向到横向

混合会议让设计师有机会重新思考：当线下参与者变少时，如何创新应用房间。改变房间朝向，从纵向（面对短墙）转为横向（面对长墙），视频两头的人可以互相看见。会议室里所有人和摄像头的距离都相同，远程参与者可以看到他们的面部表情。

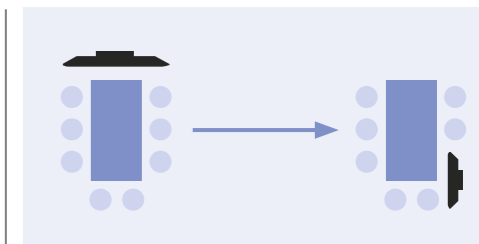


Roush是参加全球设计研讨会的设计师之一，我们的IT合作伙伴微软、Zoom、罗技和快思聪也在其中。团队探索全新方法，以打造更公平和易于使用的空间，提升人们的对话参与感。“掌握特定技术的能力至关重要。这帮助我们创建真正可执行的整体解决方案，”Roush说。

团队一同设计了新的房间布局，以新角度开创全新形状，来支持混合协作。

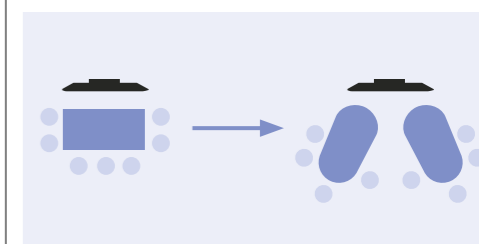
从直角到弧形

通过将原先直角形的家具和空间，设计和布置成圆形或弧形等造型的家具，现场参会者除了和远程的同事视线齐平之外，还可以随时看见彼此。这种视线交互让现场和远程参会者更加平等。“弧形桌子能让现场参会者获得最佳视频体验，”Roush说。“长方形桌子让人们在视频里挤在一起，很难看清每个人。我们反复斟酌后，专为视频会议设计的这种桌子形状，可以让人们拥有最佳视野。”



人性化的混合会议

“我们花了很多时间讨论如何让远程参会者沉浸参与对话，而不是让他们好像总站在台前看着。”Roush说。团队正在探索远程参会者在现实空间中的住处——试着更加贴近真实的参会体验。通过改善视线并提供更多灵活性，设计师能够促使人们的互动更自然、更有人情味。多个显示器、移动设备和新的软硬件设备支持分开展示人像和内容。摄像头和显示器放在一起，帮助人们保持视线交流，更加接近自然对话。



从少变多

各种家具或显示器作为不同空间和技术的一部分，可以为不同类型的混合协作提供各种方案。有很多因素需要考虑，比如说，空间会如何被使用，空间的大小和可用的软硬件设备。当然，空间所有权很重要。如果一个团队拥有这个空间，他们就更能充分使用可调整的元素。如果这个空间是大众共享，固定布景可能更适合，因为一般来说，会议很少有时间来测试或解决设备故障。■

“椅子背部棱角分明的线条使椅子的活泼底蕴更为浓厚，与智能化世界的设计元素交相辉映。”

Odo Fioravanti
Segis 合作设计师
意大利

Work Better **WB** 期刊。
播客。
在线。

我们会在播客中分享对工作环境的理解，以及如何改善现代工作方法。

S1:E1
办公空间新展望 嘉宾: Chris Congdon

S1:E2
社区中的神经科学 嘉宾: David Rock

S1:E3
职场抱团 嘉宾: Annie Murphy Paul

S1:E4
孤单、拖延+图书馆 嘉宾: Eric Klinenberg

S1:E5
在人工智能时代更具人性化 嘉宾: Kevin Roose

S1:E6
创新是吸引人才的秘诀 嘉宾: Simone Ahuja

S1:E7
RTO就像“重新布防” 嘉宾: Lt. Col. Adria Horn

S1:E8
改变社区和您的公司 嘉宾: Kenny Clewett



收听, 学习, 订阅。

访问 steelcase.com/podcasts
或通过以下渠道找到我们收听节目。



重磅上线



Work Better 在线资源

探索更多设计创意，
最新洞察及深度研究。
实时更新。

steelcase.com/research

关注我们的社交账号



instagram.com/steelcase

pinterest.com/steelcase

facebook.com/steelcase

twitter.com/steelcase

linkedin.com/company/steelcase