2014
企业可持续报告

Steelcase

目录

03 CEO寄语

04 我们的可持续承诺

06 目标与绩效

客户

08 优化地产使用

09 最终用户策略

10 可持续采购策略

11 身心健康与生产力

合作伙伴

13 供应商

14 经销商

社区

16 社会投资

17 雇员影响

雇员

19 雇员身心健康

20 培训与发展

21 工作场所健康与安全

22 多样性与包容性

环境

24 创新产品与应用

26 可再生能源

27 能源使用与效率

28 节约水源

29 减少废物

30 交通与包装

我们自己

32 治理

CEO寄语

从我们开展的研究到我们提出的解决方案，Steelcase所做的每一项工作都以如何帮助职场人士为中心。一个多世纪以来，我们的承诺始终不变，那就是通过研究人们工作的方式来提供创新、优化且负责任的解决方案，进而将人类洞见融入业务之中。正如我们所看到的，可持续性是关乎创造和支持有助于个人、组织和社区兴盛发展的经济、社会和环境条件。

正如您将在报告中看到的，我们的倡议正在产生真正的成效。比如，我们在可再生能源方面的投资已经扩大到相当于我们全球耗电总量100%的规模。与此同时，我们继续降低自身业务和产品对化石燃料的直接依赖，自2001年以来我们的全球能耗已经下降了60%。

我们深知，可持续性的潜力远不仅限于能源使用和我们自身的业务。我们继续致力于带来更广泛的积极影响。以下是我们的一些观点：

“本报告是我们所取得进展的见证，反映了我们始终不懈努力，将人类置于一切工作的中心位置。”

- 我们与客户建立合作伙伴关系，帮助他们达成可持续目标。过去一年中，在我们的努力下，仅美国就有重5000万磅的未使用家具避免了垃圾填埋命运；我们还向客户提供了逾250份定制指标报告，帮助他们衡量自身决策的影响。
- 在我们的供应链中，提升创新水平和透明度是我们一贯的努力方向。这使得我们有能力生产出更具可持续性的产品，从而强化我们的领导地位，夯实业务。
- 我们坚持投资为数众多的全球社区，捐赠数量创纪录，雇员志愿服务时间多达数千小时。
- 在全球层面，由于公司雇员团队日益多元化，我们增加了针对人员的投入，设计相关项目，旨在提升雇员间的协作并构建企业文化意识。
- 我们的雇员保留度上升了8%；雇员身心健康试点项目的自我报告分值提升了两到三倍。这些成绩源于我们的不懈努力，即为雇员提供一流的工作环境，并且实施旨在改进员工身心健康的项目。
- 位于我们密歇根州全球总部的Steelcase创新中心获得了LEED Platinum®白金认证。这是迄今为止密歇根州获得的最高级别LEED商用室内项目认证，全球范围内也只有29个项目获得更高级别认证。

本报告是我们所取得进展的见证，反映了我们始终不懈努力，将人类置于一切工作的中心位置。感谢您拨冗阅读，与我们共同分享本年度进展报告中的故事。

谨致谢意！

James P. Keane
总裁兼CEO

我们的可持续承诺

一个多世纪以来，Steelcase始终相信人的力量。每一天，在Steelcase遍布全球的每一个所在，我们都在努力践行人类的承诺，创造富有意义、可持续的变革。

我们深知，人是可持续性的核心所在。我们还知道，要取得真正的进展，必须付出持续、协同的努力，进而创造帮助个人和社区完全发挥潜力的经济、环境和社会条件。

我们有坚定的信仰引领我们前行，我们要做的就是把这些信仰变成行动。借由这些行动，实现我们创造更美好世界的梦想。

我们并不是这条道路上的独行者。陪伴我们的是众多其它全球企业、社区和个人，他们和我们拥有同样的信仰，大家彼此支撑、鼓励，朝梦想前行。

我们的企业价值

这是我们工作开始的地方——我们的价值观是什么？我们的价值观决定我们的行动，构架我们的信仰：

- 行为正直
- 说真话
- 坚守承诺
- 尊重他人
- 发展积极关系
- 保护环境
- 追求卓越

我们的可持续发展信仰

我们相信：

- 企业、社区和个人之间彼此密切相连，这种联系在其为着某种共同利益的核心而行动时变得尤其强大。
- 我们有机会利用我们的资产和影响力来给这个世界带来深远而积极的变化。通过充分使用我们的资产，我们会成为更强有力的合作伙伴，越来越完善的公司。

“我们的价值观决定我们的行动，构架我们的信仰。”

- 在你说真话的时候，你看见的就是真相，你也就成为解决方案的一部分。因此，我们在努力提升透明度和真实性，无论是与他人相处，还是——或许更重要的——与自己相处。
- 可持续性是透视创新与经济适用性的镜子，能够提升我们公司的整体财务身心健康。
- 人是可持续性的核心所在，因此我们产品、服务和应用从开始到终结，无时无刻不遵循着以人为本的设计和可持续理念。
- 没有比可持续性更大的设计挑战。这要求我们在业务的方方面面均采取系统层面的设计思维。

我们的可持续承诺

采取可持续行动

我们在努力解决全球性的可持续挑战，以期实现我们的美好愿景，即创造一个可支持人类繁荣兴盛的经济、社会和环境体系。以下是我们正在努力去做的工作：

- 强化本公司及供应商合作伙伴全球运营的可持续管理，包括聚焦环境与人类健康、社会责任及经济繁荣。
- 通过采取节约资源、减少废物及促进构建密闭回路系统等行动，确保我们的运营能够保护环境和公司雇员、邻居及客户的身体健康。
- 投资于教育与培训，提升利益相关方及员工的参与度。
- 与供应商、经销商、客户、研究人员及环保机构密切合作，分享和传播最佳实践，寻找新观点。

与利益相关方合作

我们志向高远，因为我们知道对于一个在全球互联环境下运营且业务遍及世界各地的公司来说，构建整体价值观意味着什么。我们始终在不断求索有关可持续发展的洞察与理解，及其在现在以及未来对于利益相关方的影响和意义。为此，我们做了以下工作：

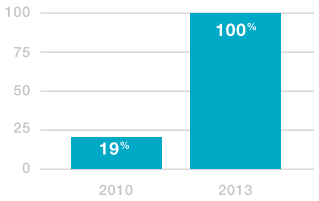
- 启动了一个全公司的企业社会与环境责任分析。
- 对客户进行调查，研究他们的需求，以期了解其围绕可持续性的企业优先选项。
- 举办座谈会，倾听建筑师、设计合作伙伴、客户及其他思想领袖关于可持续性未来发展的见解。
- 完成了一项内部文化调查，帮助我们进一步了解雇员预期。
- 着手臻选对我们业务有实质意义的非财务信息，研究如何延伸我们目前的报告，以更好地衡量和传达我们的进展。

本研究的目的在于帮助Steelcase提升社会与环境效能，进而达到各利益相关方、股东以及合作伙伴的预期。

请参阅我们的“以行动践行价值与信仰”

本报告总结了我们在可持续道路上的价值观、信仰和行动。诚邀您阅读并了解我们如何将信仰转变为积极而持续的变化——一个人、一件事、一个成就，每一次。

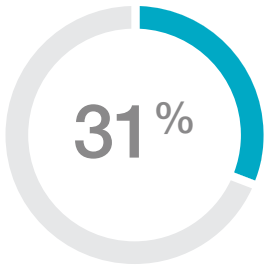
2013 亮点



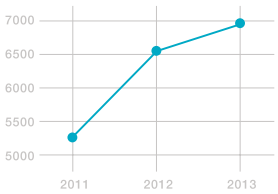
三年时间里，我们在全球范围内用于风电和水电可再生能源积分的投资从19%增至 100% 。

$6,500,000

Steelcase和Steelcase基金会捐赠总额达$6,500,000，较2012年增加了20%。



Steelcase 31%的高管为女性。



6,900

2013年Steelcase雇员贡献的志愿服务时间为6,900小时。

目标与绩效

以下是我们用以衡量自身在社会、环境及经济领域影响时所使用的信息一览。我们不断努力扩展报告，修正现有指标，以期提高全球精准度，改进我们在可持续发展以及全面进展报告方面的焦点。

社会	2013财年	2014财年	更多信息
已报告的志愿工作小时数	6,538	6,900	雇员影响
雇员留任率	80.4%	88.8%	雇员身心健康
货币及实物捐赠	$154万 (Steelcase) $386万 (Steelcase 基金会)	$120万 (Steelcase) $530万 (Steelcase 基金会)	社会投资
全球管理层中女性数量	美洲：32% 欧洲、中东、非洲 (EMEA)： 25%	美洲： 30% 欧洲、中东、非洲 (EMEA)： 29%	多样性＋包容性

环境	到2020财年底的目标	朝向2020财年目标取得的进展 (cys 2010-2013)	更多信息
温室气体排放	减少25%	增加1%	能源使用＋效率
VOC排放	减少25%	减少30%	
用水	减少25%	增加14%	节约用水
废物排放	减少25%	减少22%	减少废物

	目标	2014财年	
可再生能源	继续投资于可再生能源	100% 投资于风能和水力可再生能源积分(RECs)	可再生能源

经济	2013财年	2014财年	更多信息
收入	$29亿	$30亿	投资者关系
总利润	30.2%	31.6%	投资者关系
净收入	$3880万	$8770万	投资者关系

助力客户事业成功并实现其可持续目标是Steelcase发展的驱动力。

以此为目标，我们致力于制定以研究成果为依托的策略，提供创新的终止使用解决方案，维护强健坚实的供应链，提供有助于实现客户公司员工承诺的产品。这就是我们对客户的承诺。

优化
地产使用

承诺

使用我们的研究和洞见来帮助企业最大限度优化地产效能，提升员工的办公体验和工作业绩。提供创新产品和服务，确保在使用更少自然资源的情况下满足当今企业不断变化的空间需求。

成果

空间使用率更高，协作增强，可适用不同工作模式的灵活工作空间——所有这一切均以更小足迹来实现。

如今，工作空间的标准不断提高。必须能够同时满足最大化空间使用、便于协作、保障私密性、强化品牌与文化、帮助留住员工等多重需求。而所有这一切需要以更优化的地产足迹来实现。

密歇根州大瀑布市的WorkCafé，是由过去一个使用率很低的咖啡室改造而来，现在是全天候运转的活动中心。

我们正在与全世界的公司通力合作，力争提升他们的工作空间使用效率，打造多用途空间混合体——既支持团队合作，又能保障人们在充电或者专注工作时所需要的私密性。

在这幅变化了的图景之中，很重要的一部分就是移动雇员的增加，这个趋势改变了现代办公室的概念。团队遍及全球，跨越不同时区与大洲。我们正在帮助这些公司创造更便于协作的工作空间，包括提供像高清视频会议系统这样的虚拟到场技术，从而降低能源消耗和碳排放，减少商旅交通的需求，进而提高人们的生活质量。

我们的研究和洞见显示，人们通常处于四种工作模式之下：协作、专注、学习和社交，每种模式都对应自己的一套工具和设计需求。从私人工作间到团队合作间，从专属座位到共享环境，我们进行了初步研究，并且设计出能够帮助员工与企业充分发挥潜力的工作空间。

成功案例

BASF重新设计了在香港的地区总部办公室

在我们的工作空间解决方案和家具产品支持下，全球领先化学公司BASF向世人展示了其重新设计的位于香港的地区总部办公室。新办公室拥有开放式办公空间，共享台式电脑，支持一种全新的工作方式，鼓励员工协作并提升生产效率。

联想服务卓越奖

全球最大个人电脑制造商——联想授予我们2014年服务卓越奖。这一年，我们帮助他们完成了涵盖其位于美洲、欧洲、中东、非洲和亚太地区的36处办公地点的项目。这是在其进行重大公司收购之后进行的重大地产整合项目。

终止
使用策略

承诺

帮助客户为其使用过的办公家具找到新的用途，通过避免其做垃圾填埋处理来减少废物排放。

成果

提供强有力的项目来鼓励慈善再利用、回收和再销售。

在公司希望或需要搬迁到不同工作场所的时候，如何处理旧家具？

我们的全面服务提供统包解决方案，在减轻企业通常面临的痛点同时，提供可替代垃圾填埋的更环保、更具社会责任的处理方式。在我们的全球运营网络之内，我们提供一系列可选服务，包括ReMarket（再上市）、Phase 2（第二期）和Eco（生态服务）等项目。

ReMarket™

为希望出售旧家具的北美客户提供帮助，既可以延长产品的有效寿命，又能带来经济上的回报。2013年，ReMarket开始向当地非营利机构提供设计服务，考察他们的工作空间，根据Steelcase的库存来比对他们的需求，并提出建议。

Phase 2 项目

帮助北美客户评估其家具资产并为其设计退役计划——包括用于慈善用途。去年Phase2项目推出了一个新的预算规划工具，可评估当前资产价值，设计符合公司可持续目标的退役策略，为每位客户创造最优解决方案。此外，一个新的升级版试验项目鼓励客户用其旧椅子来换取积分购买我们的Gesture®座椅。

Eco生态服务

在法国和瑞士、比利时、卢森堡等法语国家，Steelcase提供全套终止使用服务。将旧物再销售、捐赠或者运到管理材料复原的注册回收机构处。这一项目的目标是简化流程，同时优化积极的社会、经济和环境影响。通过颁发可跟踪证书来确保透明度及合规性。

5000万

全北美终止使用项目令5000万磅废物免于垃圾填埋

26,440

过去六年中，Eco'Servicesin处理了26,440个工作站

51

我们的终止使用项目为来自51个国家的组织提供了家具。

“我们的全面服务提供统包解决方案，在减轻企业通常面临的痛点同时，提供可替代垃圾填埋的更环保、更具社会责任的处理方式。”

可持续采购策略

承诺

帮助客户达成可持续目标。

成果

第三方认证的可能会带来LEED积分的产品；基于指标的决策工具。

为环境设计

我们的设计遵循密闭环路的思维，即从检测产品所用材料和组件的化学成分到提供全面的终止使用解决方案。我们衡量每一阶段的影响——从设计、生产、运输、使用、二次使用、回收到终止使用——以确保我们在不断改进产品性能。上述努力使得我们能够在达成自己目标的同时，帮助客户有信心达成他们的目标。有关更多内容，您可参阅本报告中的“创新产品和应用”及“终止使用策略”章节。

LEED®贡献

我们不断努力，通过提供专业指导和培训项目让客户了解我们的产品如何支持LEED标准。我们定期与客户就关键支持领域进行沟通，这些领域包括：

- 材料和资源
- 室内环境质量和创新
- 人体工程学
- 可持续性
- 设计创新
- 低排放材料
- 系统家具

有关更多信息，请访问我们的美洲网站www.steelcase.com/pep，参阅“Product Environmental Profiles（产品环境概览）”页面。在欧洲、中东、非洲和亚太地区，亦可申请获得相关信息。

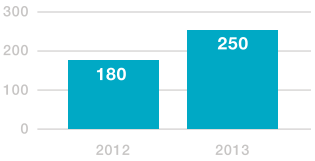
环境指标

了解得越多，决策就越明智。通过对细节的收集和分析，我们帮助客户衡量其办公家具采购可能给人类乃至环境带来的影响。我们不止衡量他们的已有采购，还着眼于其未来需求，采用可持续性认证标准，关注回收成分、材料组成和产品重量。这一年，我们总计为客户完成了250份指标报告。

第三方认证产品

从室内空气质量到材料的化学成分，从密闭环路织物到可持续木质林产品，我们和众多知名第三方认证方通力合作，旨在反映我们产品的环境和社会可持续性能。也就是说，我们并不根据这些标准确定设计实践，而是致力于追求更高标准的可持续设计和领先性能。我们制定了明确的产品性能标准，这些标准能够反映我们的价值观，同时映射出我们所相信的客户应得和预期的标准。

环境指标报告



我们已经将面向客户提供的指标报告数量由2012年的180个增至2013年的250个。

成功案例

Think

Steelcase在2014年发布Think®座椅时，该产品被誉为在性能和可持续性上取得了突破性创新。作为第一款获得Cradle to Cradle Certified™（从摇篮到摇篮认证）的产品，Think将业内产品可持续标准提升到了新的高度。我们知道，创新努力必须时刻不停，即便取得了成功，随着时间推移也需不时回头审视。Think座椅已经进行了彻底的重新设计，采用了新的材料和技术，具备更多性能特征。

身心健康和生产力

承诺

利用我们的洞见和专业水平来创造提升身心健康、鼓励参与并提高生产率的工作空间。

成果

提供人体工学支撑的产品和应用鼓励员工活动肢体，从而有助于提升其在生理、情感和认知方面的身心健康。

我们坚守对客户及其全球雇员的承诺，这些承诺具体体现在下述行动当中：

- 避免使用和清除有问题的材料
- 鼓励肢体活动
- 提供一系列组件满足个人偏好及多样化工作风格
- 驾驭室内空间的自然之力

在员工身心健康日益发展为企业必须要素之一的今天，我们继续把焦点放在基于证据的设计当中，定义并验证工作生态环境给整个员工体验及其身心健康带来的积极影响。

仅仅确保正确的工作姿势已远远不够。现在，工作环境必须能够帮助提升组织的生产率和利润率，提升效率，并且能够保障所有在组织内部工作的员工身心健康。我们的研究明确显示，提升员工身心健康——生理上、心理上和认知上的身心健康——能够直接改善员工的参与度。我们的客户们正在看到这所带来的变化。

成功案例

更鼓励雇员肢体活动的工作场所翻修

亚利桑那州立大学卫生解决方案与护理及健康创新学院重新设计了占地16,456平方英尺的工作空间，旨在鼓励员工在工作场所能有更多的肢体活动，提供多种选择让员工们能够更多地站立、移动及行走办公。新工作空间采用了Steelcase的低面板工作站、高度可调节坐/立式桌子以及Walkstation（行走工作台）——一种将桌子与脚踏车结合起来的解决方案。雇员们参与了为期一年的研究，跟踪分析新工作环境给他们身心健康带来的改观。

2,000

2013年，参与Steelcase领导的身心健康研讨会人数达2000人。

“现在，工作环境必须能够帮助提升组织的生产率和利润率，提升效率，并且能够保障所有在组织内部工作的员工身心健康…”

实现持久变革
需要一个全力以赴的团队。
我们非常幸运，
能够和行业里最优秀的
合作伙伴们合作。

从大学到供应商，从分销商到社区组织，我们正在通过协作构建更富创意、更可持续的未来。这是我们对合作伙伴的承诺。

供应商

承诺

来自供应商的原材料符合一系列严格标准，这些标准涵盖质量、技术能力、创新、价格、可持续性、性能乃至交货时间等各个方面。共同创造更优解决方案。分享知识与专长。

成果

深化协作层面与透明度；引入全球行为准则；供应链更加多元化；供应商自愿参与到可再生能源项目中来。

去年，Steelcase面向北美供应商发布了供应商行为准则。今年，我们很高兴地与大家分享，我们不仅面向北美发布了新准则，也收到了许多欧洲和亚太供应商们做出的承诺。

此外，我们的材料化学团队继续与供应链上各层次合作伙伴密切合作，以了解我们所使用材料的化学成分，避免使用有疑虑的化学材料，以及开发新的更优质替代品。2013年，我们实施了全新的“Reportable Substance List”（可报告物质清单）项目，反映出我们公司对于材料采取的预防性措施以及我们致力于提供以洞见为引领的性能的决心。该项目还反映出我们以客户为先的理念，从供应商处获得化学知识，遵守监管要求和认证标准。我们知道的越多，我们的决策就越明智，也就越能实现我们对人类以及环境健康做出的承诺。

在北美，重新强调供应商多样性促使我们推出一系列激进的采购策略。我们的供应商愿景是通过实施强有力的、能够引领整个行业的供应商项目，来扶助、发展和留住我们多元化的供应商合作伙伴。

我们坚信，通过与供应商分享我们的最佳实践，能够扩大我们的积极影响。举例说明——我们把公司的可再生能源积分折扣项目延伸到供应商合作伙伴那里，相信这是第一个此类项目。一些供应商已经加入其中，有一家公司过去从不购买可再生能源积分，参加项目后购买了相当于其全部电力消耗100%的可再生能源积分。

我们的供应商正在实现并在不断追求着可持续目标，如争取零垃圾填埋，实现废物100%回收，使用清洁涂料及水基粘合剂，将废水排放降至零，制定计划减少使用有疑虑的化学材料。

440+

供应商出席我们的全球供应商峰会

AT&T 授予 Steelcase 2013 年度“供应商多元化”奖项

经销商

承诺

支持并培育环保且具社会责任感的多元化经销商网络。

成果

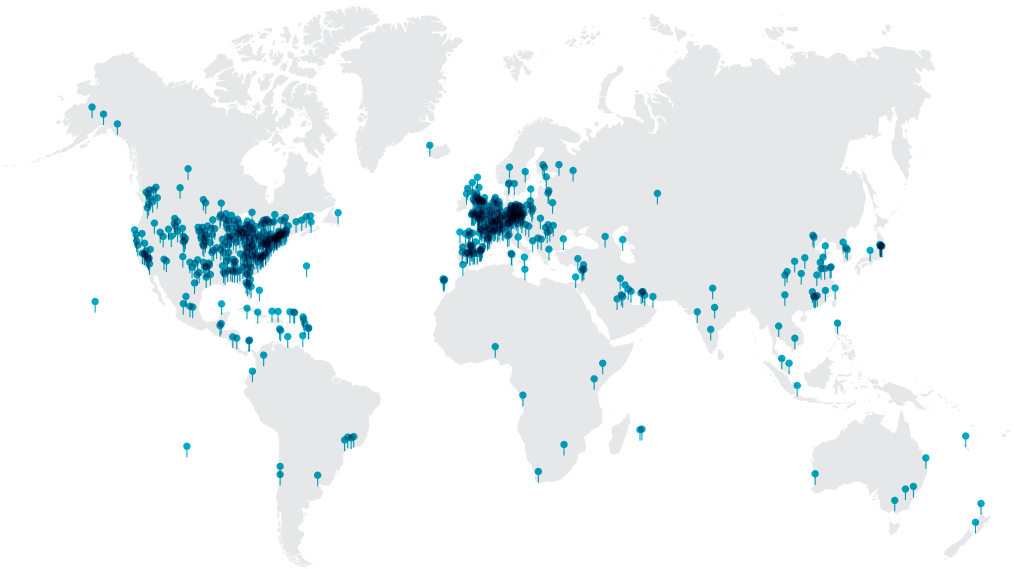
由既有经销商与新经销商共同组成的全球经销商网络兴盛繁荣，这些经销商分别代表各自所服务的多元化市场。

在我们推出“白金合作伙伴”项目的第四个年头，共有20家北美经销商在包括销售、多元化和组织成功在内的多个指标里取得骄人业绩。

今年，我们将这个竞争激烈的奖项推广到了欧洲、中东和非洲，我们在这些地区总计有285家经销商。作为我们全球触角与承诺的一部分，我们正在将经销商网络扩展到亚太地区的9家新经销商以及中南美洲的11家经销商。这种全球范围的布局将为经销商带来新的业务机会，并将为消费者提供更多本地专业服务。

2013 白金合作伙伴

STEELCASE 经销商分布



成功案例

我们的经销商定期为客户提供专业和物流帮助。他们还通过捐赠和运输二手办公家具来支持社区组织。越来越多的经销商开始承担环境保护的责任——培养LEED认证工程师，回收数以吨计的金属和非金属废弃物，向客户提供避免垃圾填埋报告等。有意识的雇佣实践帮助我们的经销商们多元化领导团队，让更多女性和少数族裔人士参与到各级别岗位的工作中。

25

经销商们与Steelcase保持合作关系的平均年限为25年

24

24家经销商获评“白金合作伙伴”

800

Steelcase全球经销商总计800家

我们高度重视全球关系，为解决诸如教育、环境等固有问题分享我们的资源、人才、材料和领导力。

变革发生于本地层面，我们努力工作的目标就是为个人、社区乃至全人类带来改变。这就是我们对社区的承诺。

社会投资

承诺

在我们全球足迹所到之处，分享我们的时间、技术和资源，助力当地社区的蓬勃兴旺。

成果

在全球范围内提升本地参与度，强化对城市教育的重视。

我们遍布全球的分支机构更多地参与到本地建设当中。进一步强调对城市教育的支持。Steelcase和我们的慈善机构Steelcase基金会，延续其长期善举，过去一年里参与了更多的慈善活动和社区投资。

2013年，Steelcase基金会重申将致力于支持面向普通大众的高质量公共教育，完成了历时两年的规划过程，制定了未来雄心勃勃的支出目标。基金会目前聚焦于西部密歇根州的需求，主要支持公立学校和课后项目，并提出创新方法求解系统性社会与经济问题。

去年，Steelcase将慈善资源用于多个有意义的事业当中，包括与United Way（联合劝募组织）一道帮助阿拉巴马州雅典城的灾后响应工作，这里是一家Steelcase制造工厂的所在地。此外，我们还与世界顶级创新顾问和领先大学一道帮助底特律市的领导者们采用设计思维理念，应对迫在眉睫的社区问题。

在全球范围内，Steelcase的雇员们积极参与本地社会影响委员会，评估当地需求，并通过捐赠和志愿服务等方式为解决紧迫社会问题提供关键支持。去年，Steelcase推出了一个全新全球工具，以获取雇员参与慈善活动和支持社区建设方面的善举。通过这个工具，可以更简便地跟踪并量化雇员所做出的真实社会投资，并根据个人贡献予以表彰。

$485,668

来自Steelcase基金会的与雇员捐赠相对应的金额为48.5668万美元——设立了一个新的赠予标准

$530万

来自Steelcase基金会的资金总量为530万美元

$120万

来自Steelcase的资金总量为120万美元

成功案例

Steelcase针对阿拉巴马州雅典城的救灾义举

为了给我们的雇员及其家庭提供必需品，我们从大瀑布市派去装载有防水布、瓶装水和其它生活必需品的卡车，以满足他们的基本生活需要，同时申报保险理赔。

底特律学校接受了Steelcase的家具，将他们的图书馆改造成协作式学习空间。

Clintondale（克林顿戴尔）高中校长希望改造学校的学习模式，以更好地让学生参与其中，并提升学术成果。Steelcase帮助他们装配了满足师生需求的新环境。现在学生们可以在家上课，在教室做作业。英语成绩不合格率从52%降至19%，数学成绩不合格率从44%降至13%。

雇员影响

承诺

为雇员提供支持和机会，帮助他们为其生活、工作和服务的社区带来持久变革。

成果

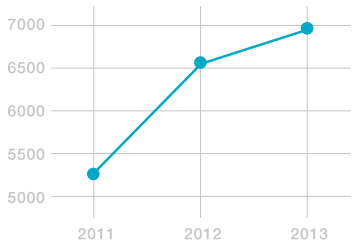
来自基层的努力改善了当地条件并带来了希望。

我们遍布全球的一万多名员工充满激情地在其所在社区工作，为这些社区提供了至关重要的帮助、协作和承诺。

在很多我们公司所在的地方，雇员们都成立了社会责任委员会，并且根据社区需求、雇员技能和兴趣来选择适合本地的项目。这些来自基层的贡献对于我们来说至关重要，不过过去我们并没有对这些活动做正式记录。通过开发全球跟踪工具以及设置新的全球大赛，我们得以向这些雇员和他们所在的本地市场提供支持。我们决心继续探索相关方法，使得这些做出贡献的雇员得到进一步认可，并对他们所做贡献进行量化衡量，进而更好地理解如何创造更多机会以在全球范围内带来变革。

我们所能衡量的是我们的雇员报告的在时间上的投入。我们衷心地祝贺这些雇员为了创造更美好明天所做的贡献——涓涓细流，汇聚成川，每个人的努力汇集到一起就能影响整个世界。以下是Steelcase雇员在各自社区参与的一些活动示例：

- 扫盲项目
- 扶助孤儿项目
- 导师项目
- 环境清扫日
- 社区运动队
- 绿色行动日
- 非营利委员会和基金会



6,900

2013年Steelcase员工报告的志愿者时间多达6900小时

成功案例

与Shalom Home孤儿院的孩子们共度圣诞节

Steelcase在吉隆坡的雇员拜访了Shalom Home孤儿院，并且为那里的孩子们举办了一场特别的圣诞节晚会。孩子们收到了各种各样的礼物，有衣服、节日糖果、点心和巧克力。

全球志愿者跟踪项目

我们发起了一个新的全球志愿者项目，旨在激励员工不仅仅是走出去从事志愿活动，也要报告他们的服务时间。那些记录了自己在社区服务时间的雇员，将参加每季度举行的大抽奖，每份奖金250美元，获胜者可以将其捐赠给自己指定的非营利机构。

我们非常珍视雇员们独特的才能、技巧和发展前途，清楚地知道正是广大雇员的不懈努力和贡献推动我们的事业不断前行。

我们十分重视以人为本，力争通过政策、实践和忠诚参与等安排确保每位员工都能充分发挥各自潜力。这是我们对员工的承诺。

雇员身心健康

承诺

在Steelcase所在的每一个地方，持续不断地为雇员提供有助于改善其生理、心理、情绪及经济层面身心健康的机会。

成果

我们针对营养、健身、戒烟、生活教练、关系咨询、压力管理、财务规划等领域设计的雇员项目收得了积极效果。

作为一个公司，我们的焦点是提升雇员的全方位身心健康。我们的策略是融合有关雇员身心健康的方方面面，要求Steelcase遍布全球的每一个机构都根据所在地的文化背景来制定相应目标，确保雇员处于充实、健康、高效、幸福的状态。

作为核心的优先选项，我们正在不断加大投入，探索新的资源、项目和最佳解决方案，以确保持续不断地帮助雇员在工作与生活之间达成健康平衡。

为践行承诺我们采取了切实的行动，2013年我们在北美各分支机构试运行并且微调了若干项目原型。设施齐备的健身区、个人培训课程、办公区域专有走步道以及生活教练项目等均收效喜人。目前我们正在制定计划将这些福利推广到全球范围的分支机构中。

我们正在评估每一个分支机构的实际需求，以及当地的文化准则、风俗习惯、行为特点。比如，在我们位于新兴经济体的许多工厂，吸烟的趋势正在上升，因此我们努力的重点就是制定响应方案，帮助员工戒烟。

我们2014年的目标包括利用我们员工的众包平台Wellpool，发起第二轮创意收集，同时完成北美一些生产工厂的锻炼与教练场地建设。

10年

员工赔偿成本与事故发生率连续10年呈下降趋势。

2-3倍 ▲

今年参与试点项目的员工，其主动报告的生理、心理及情绪身心健康指数有了2-3倍的提升。

$100

美国雇员每人100美元的健康补助，可以根据需求量身打造适合自己的福利。

成功案例

徒步行军。
从密歇根州大瀑布市雷诺萨市出发

100名雇员分成20个组，每人配备计步器，目的地距离雷诺萨1590英里。这20个小组在两个月时间内走完了全程。

奖励骑单车上班

坚持每周有一天骑单车上班的美国雇员，可以获得一项新福利，即得到一定数额的资金奖励。Steelcase会对这些雇员提供每月最高20美元的奖励，用于单车维护、改进、购买或存车费用。

培训与发展

承诺

践行我们所有雇员的人类承诺。

成果

在整个公司及各分支机构范围内增加培训与发展机会。

去年我们在培训与发展领域取得了重大进展，若干新项目在全球范围内试行、微调与推广。

我们在欧洲、亚太和北美提供了一致的培训课程清单——对于不断谋求给全球雇员提供同等发展机会的我们来说，这是向前迈出的巨大一步。

我们启动了全球领导力发展经验（GLDE）模块，这是一项长达12个月的大手笔课程。来自各地区分支机构的参与者们需要创造出更多可持续的领导力实践、信念和行为，涉及文化、人才发展、商业敏锐度、变革管理以及全球意识等诸多方面。另外一个试点项目计划在2015年推出，目前正在对其进行微调，以用于未来迭代。这些成长型领导者们在地区和全球层面展开工作，通过展示其作为领导者的谦逊与共鸣，来增进彼此信任，而这种信任对于我们营造协作、创新氛围及倡导思维多元化来说至关重要。

在我们所留下的足迹中，Steelcase批判式思维模型培训目前已经完成了75%，为我们提供了一个共享的全球概念发展与创新框架。这一模型由四个模块组成，即Think（思考）、Point-of-View/POV（观点）、Plan to Implement（实施计划）和 Implement（实施）。过去几年间，我们的雇员学习和实践了“思考”和“观点”模块，聚焦于深入研究和洞察，以期迎接当前及未来的挑战。如今，我们正在完成整个模型的后半部分——目前“实施计划”模块的培训正在进行中，“实施”模块的培训正在开发中。

在欧洲，我们的“全球意识”课程吸引了145名雇员参加，这是一次历时两天的深度浸润体验；语言课程改由一家全球性在线提供商提供，以便提升便利度和覆盖范围。2014年，我们计划在全球范围内推广这些课程。

2013年成功积攒的人气延续到了2014年，而我们正在努力将更多新的机会推向前沿，包括销售技能发展培训和市场营销与产品培训整合，我们还将一如既往地强调生产线运营领导力的提升。

74

全球有74位雇员参加了首期GLDE项目。

73,000

Steelcase针对雇员的全球商业标准培训总计培训时长多达73,000小时。

成功案例

青年专业指导项目

介绍47位青年雇员与知识渊博、阅历丰富的专家联系，交流彼此经验，提升人际关系与专业技能，扩展个人网络，实现事业生涯规划。

激励罗马尼亚学生继续到大学深造

四名在Steelcase实习的高中毕业生在为期两周的实习期内接受了覆盖经济学、IT、外语、沟通和LEAN（精益生产）的培训。

Steelcase主持中东教育活动

Steelcase在CoreNet的中东站活动中展示了其围绕文化话题的研究。这一贯穿策略、全球整合与文化的话题主要针对中东面临的文化挑战和全球工作场所策略展开。

工作场所健康与安全

承诺

创造并维护安全、健康及丰富的工作环境。

成果

我们的全球标准符合甚至超出所有当地制度规定。

在Steelcase留下的足迹里，我们寻求全面的生产工具与流程改进，从而在新增工厂的情况下做到了大幅减少安全事故的发生。

在我们的三条Gesture座椅生产线上（吉隆坡、雷诺萨和斯特拉斯堡），我们完成了一项历时多年的人类环境改造学方面的改进流程，这一流程大大减少了安全事故的发生，改进了原来的繁重任务工作台，大大降低了工作强度，也减少了损失工作日的天数。此外，我们还大大降低了事故发生的频率，为雇员提供了更安全的工作环境。

在大瀑布市，我们正在继续一项计划历时5年的项目，即开发一套有关化学品采购流程的全球性协议以及OSHA报告。2013年，工作组的流程大大改善，将多个数据库整合起来，以期更好地捕获并对照采购、审批以及卫生与安全目标。

“…我们还大大降低了事故发生的频率，为雇员提供了更安全的工作环境。”

随着自然灾害发生的数目和强度上升，Steelcase还积极设计了一个全球性的灾难应急计划。这个计划所包括的流程就是，通过给雇员及供应商合作伙伴发短信的方式来实现关键信息的大众传播。

成功案例

Steelcase工厂均完成或超额完成安全生产目标

以下地区的Steelcase工厂均完成或超额完成了本年度的安全生产目标：密歇根州的大瀑布市工厂；德国的埃朗根和罗森海姆工厂；法国的斯特拉斯堡和Wisches工厂；中国东莞的工厂；印度的普奈工厂；沙特阿拉伯的利雅得工厂。我们的全球运营团队正在拟定新的安全性协议和流程，旨在确保于全球范围内巩固我们在安全生产方面取得的成绩。

多样性与包容性

承诺

营造一个鼓励多样性的文化氛围，坚持打造富有包容性、适应全球化的公司。

成果

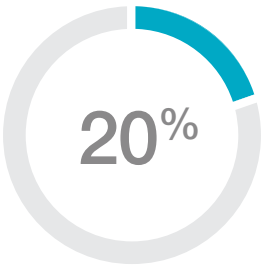
继续打造并发扬我们强调包容性的多样文化。

我们坚持长期以来在促进多样性与包容性方面始终领先的领导地位，通过组织公司内部和外部的活动来促进社会公平公正。在Steelcase遍及全球的分支机构所在地，我们精心制定目标，努力解决当地关注，包括食物禁忌、祈祷场所乃至妇女在工作场所内的注意事项等。

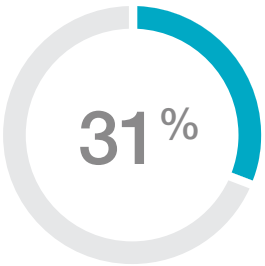
在美国，我们对于一些有争议的问题持积极的支持态度，这些问题包括同性恋者、双性人及变性人的权利等，支持在州以及国家层面的教育改革。在我们位于密歇根州大瀑布市的公司总部，我们还赞助当地组织举办了大量活动，包括大瀑布市社区大学多样性讲座系列以及全社区一年一度的城市联盟马丁•路德•金早餐活动。

我们支持多样性的努力在众多分支机构所在地都得到了践行，这些努力绝大部分来自于代表工作组。如今，我们有机会在既有成绩的基础之上，进一步聚焦提升包容性，搭建人与人之间理解、融合和尊重的桥梁。我们很高兴身处这样一个转折点，同时继续努力在我们遍及全球的分支机构所在地践行多样性承诺。

我们鼓励多样性的努力还延伸至公司未来的潜在雇员——长期以来，我们始终不懈地支持西密歇根州的城市教育倡议。我们知道公司需要训练有素、教育良好的潜在雇员，我们也不惜重金，为那些传统上无法得到充足教育的群体创造机会。



公司捐赠总额的20%被提供给那些支持社区多样性的组织和活动



我们的高管队伍中31%为女性

9倍▲

我们在美国的少数族裔女性雇员增加了9倍

成功案例

Steelcase荣获两项多样性与包容性大奖

密歇根州美国公民自由联合会授予Steelcase荣誉称号，奖励其在全州范围内为支持修订密歇根州Elliott-Larsen民权法所做的努力，包括呼吁杜绝在就业及住房领域有关性取向及性别身份的歧视。

Steelcase还被大瀑布市非裔美国人卫生学会授予卫生与公平终身成就奖

马来西亚庆祝多样性活动

Steelcase位于马来西亚吉隆坡的全球业务中心鼓励员工庆祝各种文化和传统的节日，以此来提升多样性的文化氛围。

Steelcase德国办公室荣获大奖

Steelcase 德国办公室荣获“Goldene Rampe 2013”大奖，以奖励其支持和包容残疾雇员。

我们努力为后代留下能够惠及全人类的积极变化。

我们并不满足于仅仅遵照既有标准。我们努力的目标是节省更多、使用更少、找到更好的方法、发现对环境更负责的材料并且留下能够惠及全人类的积极变化。这就是我们对环境的承诺。

创新产品与应用

承诺

利用材料化学属性、生命周期理念和密闭回路设计来推动创新，并且将对人类和环境健康的影响降至最低。

成果

保持在材料评估、生命周期评估和第三方认证领域的业界领导地位。

十多年来，在产品的设计、制造、使用和终止使用方面，我们始终坚持可持续设计视角与聚焦创新的理念。

作为环境策略设计的一部分，我们设计了三个关键平台，确保优化产品整个生命周期的每一个环节：材料化学属性、生命周期评估、终止使用与回收。这些经久不衰的平台帮助我们清除并减少了无数存在顾虑的材料。在许多产品上，我们替换了粘合剂，使用清洁回收泡沫，并且尽可能地减少产品零部件——所有这一切都是在不影响产品性能的前提下完成的。通过与世界级、跨行业研究机构的协同合作，我们目前在社会与环境研究领域拥有世界领先的研究优势。

材料化学属性

在与供应商和客户的共同努力下，我们在识别、评估和清除有问题材料方面的努力不断提速和放大，确保预防与前瞻。我们还大量收集数据并将其导入全球化学品数据库，该数据库留存各种化学材料组成方面的信息，具备报告功能，确保我们能够更清晰地跟踪进程。与此同时，这个中心化数据库还能够帮助我们与供应商建立更好的合作伙伴关系，同时能够更好地响应客户需求，在产品设计方面更具前瞻性。此外，该数据库还有助于在全球范围内周知我们的产品认证流程，因为我们着眼于获得多家、第三方国际及生态标准认证。

我们重点关注的领域之一就是尽力识别并清除阻燃剂成分，这是人们普遍担心的一个化学品问题。尽管目前有关易燃物规定的法律法规存在自相矛盾的地方，但针对本公司的全球产品组合，我们在识别阻燃剂成分方面还是取得了巨大进展。我们制定了全面清除策略，其中设置了激进的清除已识别阻燃成份日期目标。

1,600

我们对1600种材料的检测做到每百万单位分解为100个部分。

54

54个产品获得从摇篮到摇篮认证，这个数字超过任何公司在任何类别下获得认证的产品数。

成功案例

创新无缝边角设计减少了粘合剂的使用

我们的创新无缝边角制造流程确保产品表面与边缘平滑过渡，形成一种整个固体表面自然流动的视觉效果。采用最新潮流技术生产的无缝边角设计打造出外形优雅、视觉效果美观的一体化表面。这一美学设计，使用激光光束而非粘合剂来绑定聚丙烯边角与刨花板表面，提供了耐用且可持续的解决方案。

我们的产品荣获四项最佳设计奖

每年，芝加哥雅典娜建筑与设计博物馆与欧洲建筑、艺术、设计及城市研究中心合作，评选在欧洲、亚洲、非洲以及南、北美洲制造生产的新型消费产品，颁发久负盛名的最佳设计奖。去年Steelcase凭借其Gesture、Think、Media:scape® 团队工作室和V.I.A.™ 获得了四项为业界所艳羡的最佳设计奖。

创新产品与应用

“在设计阶段，关键洞察指引我们的选择，帮助我们创造出更可持续的产品。”

生命周期评估

得益于科学严格并且为全球所认可的生命周期评估方法，我们能够衡量并且了解公司产品在其整个生命周期中可能给环境带来的影响。在设计阶段，关键洞察指引我们的选择，帮助我们创造出更可持续的产品。这些洞察引领我们提出创新解决方案，并在业内外产生连锁反应。

我们积极参与围绕这一话题的全球性、业界领先研究，不仅根据我们在生命周期评估（LCA）方面的广泛经验来贡献洞察，还为那些考虑采用这一方法的人们提供指导和观点。我们目前专注研究的两个项目是：水足迹与新型生命周期评估，即社会LCA。

终止使用与回收

为环境而设计是我们一以贯之的焦点所在。得益于此，我们能够更好地挑选材料、提高回收性能并且根据拆卸需要做出设计。我们制造的产品经久耐用，有的时候，甚至耐用到超出客户需要的程度。虽然我们尽可能地将产品设计得更具适应性，但大多数客户总有一天会希望更新换代。在这个节点，我们就可以帮助他们做出对环境更负责任的选择。有关更多信息，请参阅本报告“终止使用策略”章节，其中详细介绍了我们如何与客户合作，帮助他们管理家具库存，尽量通过出售、翻新、捐赠或回收多余资产等方式来避免填埋处理。

成功案例

水足迹研究

过去三年间，Steelcase与一系列领先机构合作（如Quantis），旨在研究水在我们产品的生产过程中究竟有多重要。得益于这种协同努力，我们与全球两大领先LCA软件提供商中的一家合作，创建了一个水足迹数据库，并提供案例研究，面向全球LCA实施者开放。

B-Free: 整合创新元素

我们在EMEA 地区推出的B-Free™ Cube，采用尼龙搭扣，大大减少了胶水和钉书钉的使用，同时采用清洁回收泡沫取代传统泡沫，成为提升可持续性的关键组成要素。上述设计支持快速简便拆装，在终止使用时，所使用的材料亦易于回收。

社会生命周期评估

Steelcase目前与领先的LCA专家、国际大学及跨国公司通力合作，旨在创建一个有关社会LCA的框架。这个项目的成果是一本产品社会影响评估手册，能够帮助其它公司理解并且探索这一全新领域。

30+

出版了30多份环保产品宣言

可再生能源

承诺

制定一个全球可再生能源策略，同时继续强调降低对化石燃料依赖度的紧迫性。

成果

投资于可再生能源的积分相当于100%全球电量消耗；与我们的可再生能源提供商合作，向供应商提供折扣价格，以鼓励新投资并扩大我们影响规模。

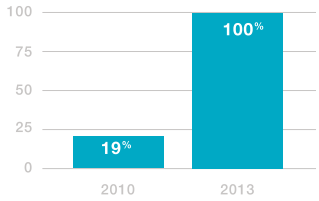
作为全球企业公民，我们深知降低公司全球运营对环境影响的重要性。

我们采取系统化的方法管理公司全球能源使用状况：从减少消耗到投资可再生能源。我们不断扩大的可再生能源组合充分说明了我们在此领域做出的努力。

三年来，我们用于全球风力和水力可再生能源积分（RECs）的投资从原来的19%增至100%，我们从原来的地区能源策略发展到现在的全球能源策略，从原来的Steelcase一家合同发展到现在的鼓励供应商购买可再生能源。与此同时，我们还不断努力，改进节能方案，使得我们的全球能源消耗量较之2001年减少了60%。我们大大降低了对化石燃料的依赖，投资于零排放的可再生能源，惠及环境、合作伙伴和我们的客户，支持新兴的可再生能源行业，打造更安全的能源未来。

我们是第一个购买零排放RECs积分相当于100%全球总耗电量的主要商用家具生产商。

我们对于可再生能源的承诺



15

据EPA的Green Power Partnership（绿色动力合作伙伴项目），我们现在是美国第15大100% GreenPower（绿色动力）用户。

15,410

2014年我们的可再生能源积分相当于1.67亿千瓦时耗电量，足以为15,410个家庭提供全年用电量。

1

我们率先把总额折扣的方法推广到供应商处，开创了此类项目的先河。

我们的项目组合在地理分布上遍及北美和欧洲，有助于在更多地区降低能源依赖度。

[1] 截至 2014年11月
[2] 根据美国平均年家庭耗电量10,837千瓦时/年 (http://www.eia.gov/tools/faqs/faq.cfm?id=97&t=3)

能源使用与能效

承诺

到2020年，将我们的能源消耗量再减少25%。

成果

在产出增加且工厂扩张的情况下，我们自2010年以来的能耗总量仅增长1%；我们为下一步降低能耗制定了实施策略。

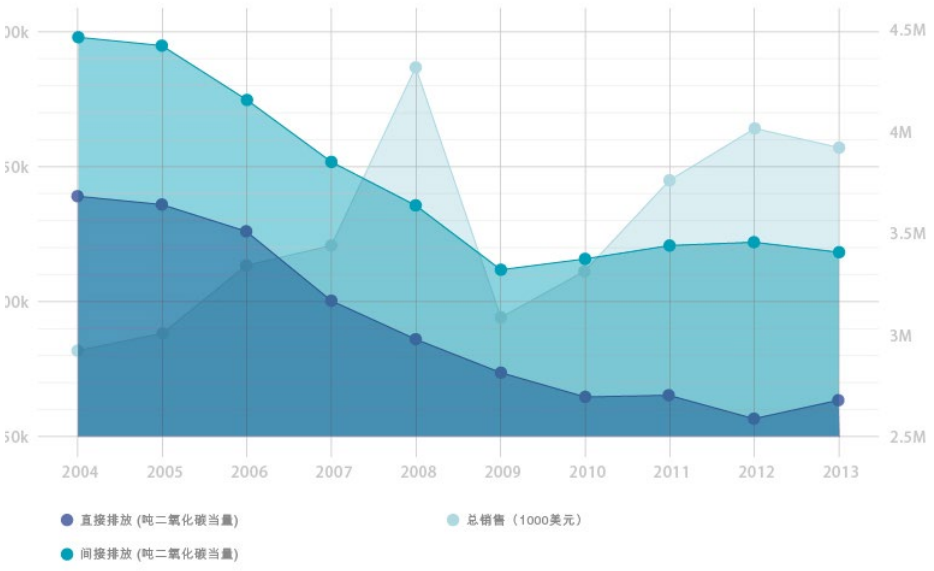
虽然我们在2012年超额完成能耗目标，但我们还将继续不断挑战自己，争取更大成绩。

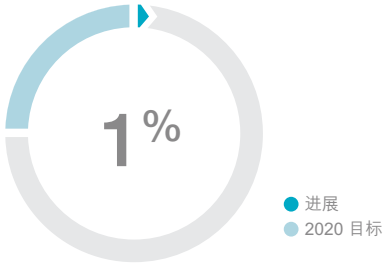
我们采取了全方位的措施来优化能源使用，包括降低消耗、节约能源以及投资可再生能源。过去一年，我们继续保持较高的产能水平，同时增开新的制造工厂，但与我们重设环境足迹减排目标时相比，能源使用量仅出现小幅上涨。这得益于我们采取的一系列措施，旨在将生产过程中的能源消耗量降至最低，我们目前的能源消耗较之2001年的水平降低了60%。

我们已经确定进一步降低能耗的步骤，包括根据能耗目标评估新的行动倡议，建立一个全球范围内的温室气体排放测量与报告体系，以及达到国际环境管理标准。

我们继续与供应商合作伙伴努力，以期在能源节约与使用方面形成共同目标，确保供应商能够计算其环境影响进而降低环境足迹。

STEELCASE 温室气体排放 2004-2013





自2010年以来能源消耗量增加1%

成功案例

Designtex连续第四年零碳排放运营

Steelcase旗下表面材料公司Designtex，连续第四年实现零碳排放运营。该公司继续与Tribal Energy合作，抵消相当于其全部碳足迹的温室气体排放。今年，Designtex投资两个能源项目——一个是资助印度一所高中的风力涡轮项目，另一个是资助南部犹特印第安部落实施沼气捕获项目。

Steelcase航空部门节省相当于一个家庭全年的能源消耗量

我们在整个业务运营和职能部门寻找各种各样、或大或小的方法来提升能源使用效率。我们的航空部完成了一系列能效改进方案，包括安装新吊扇、改进照明等。这些努力的效果是节省了9923千瓦时耗电量，220,000立方英尺的供热用天然气，节省电费逾3000美元。

节约用水

承诺

到2020年，将我们的水消耗量再减少25%。

成果

在产出增加和工厂扩张的情况下，我们自2010年以来；用水量仅增长了14%；已制定进一步节水方案。

与其它许多行业相比，我们的直接生产流程用水量要少得多。不过，这并不意味着我们不重视在产品生产和公司运营过程中的节水努力。

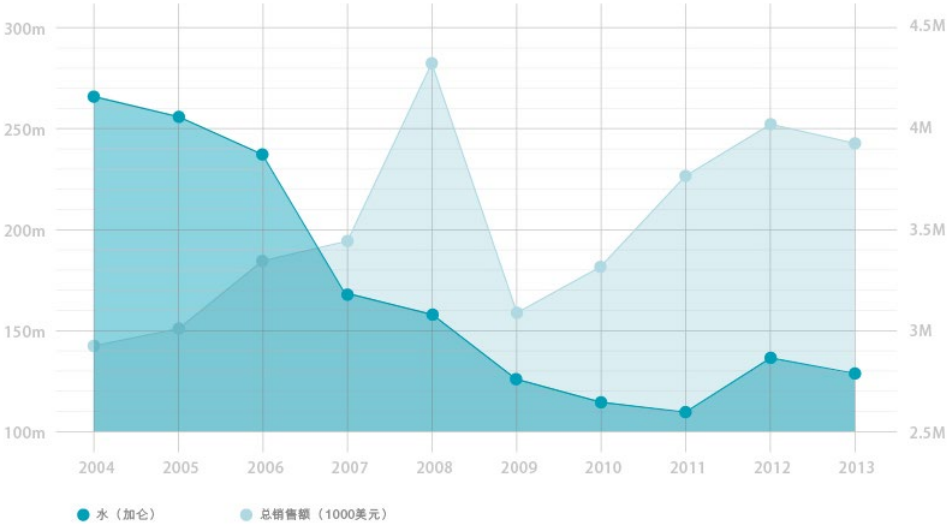
最早可回溯至上世纪70年代，我们即已开展了正式的用水跟踪和节水行动。自2001年启用新系统计算用水量之后，从跟踪记录中可以看到我们在节水方面不断取得进展——自2001年以来，我们的总用水量已经减少了70%。

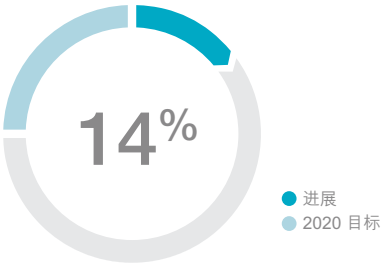
去年我们报告的用水量有所增加，这是因为产出增加和新增工厂所致。虽然这意味着，我们要完成2020目标面临较大挑战，但是逐年来看，虽然产出保持高位，我们还是能够看到公司在降低用水量方面取得的成绩。

除努力寻找节水机会外，我们还积极监控公司的废水排放情况，使用雨水收集和留存系统，将水流从我们的工作场所引向田园灌溉。

我们还对那些专注于产品水足迹研究的成长型机构提供支持。有关我们在产品生命周期评估方面的更多信息，请参阅本报告中“创新产品与应用”章节。

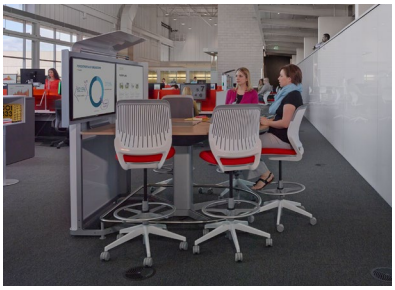
STEELCASE 用水量 2004-2013





自2010年以来用水量仅增加14%

成功案例



获得LEED白金项目节水单项满分

位于密歇根州大瀑布市全球总部的Steelcase创新中心，最近获得LEED白金认证。该项目总分88分，其中节水单项获得满分11分。

此项不同寻常的认证认可了我们为可持续发展付出的巨大努力以及我们朝向企业环保目标取得的实质性进展。

获得此项新增殊荣之后，我们的办公大楼成为密歇根州获得最高级别LEED-CI认证的项目。在全球范围内，也仅有29个项目获得更高得分。

减少废物排放

承诺

到2020年将我们的废物排放再减少25%。

成果

在产出增加、工厂扩张的情况下，我们自2010年废物排放减少了22%；未来还将进一步降低废物排放。

我们首要也是最重要的理念就是尽可能避免产生废物。20多年来，我们累计减少垃圾填埋处理的材料达数万吨。

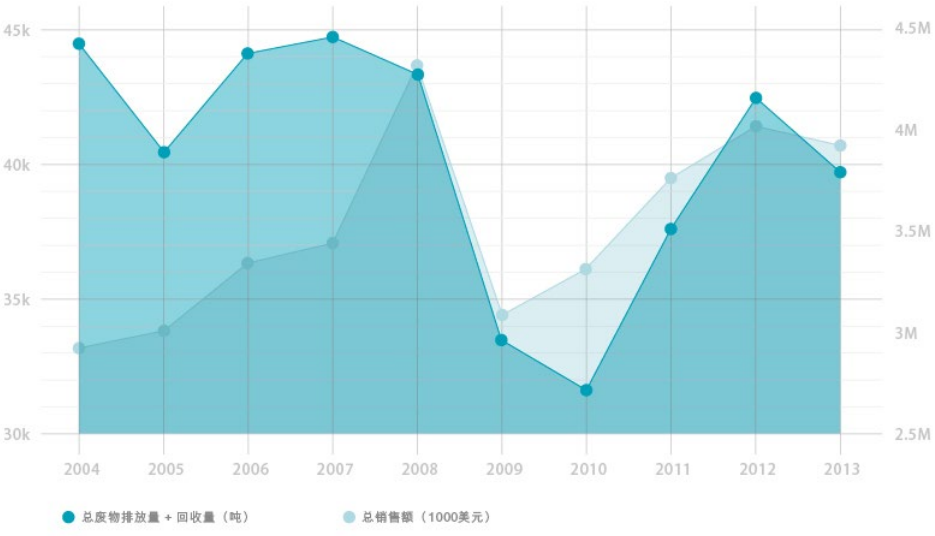
Steelcase正在大踏步地前进。在美国的工厂，我们已经杜绝将废弃粉末涂料送去垃圾填埋。与此同时，我们正在向所有北美工厂提出此项要求，并将我们的策略分享给供应商，帮助他们通过材料回收、再利用以及资源管理来减少废物排放。

为确保工厂能够以最高效能运转，我们在不断采用避免浪费的新策略：从回收到堆肥再到焚化，以期实现能源转化再利用。今年，我们参与到各种地区集散中心和内部服务中心，开始钢铁、纸板以及塑料卡板回收项目。在采取上述减少废物、再利用废物以及回收废物等一系列举措同时，我们还通过以收益为基础的指标认真记录和跟踪运营情况。

这些数据分值告诉我们减少、再利用或者回收了多少废物，也能够体现出我们在诸如粉末涂料、钢铁、压层板和胶合板等采购材料方面的使用效能。

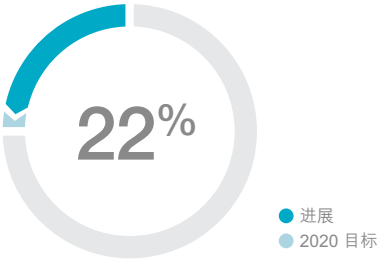
我们还在不断改进和增加更多指标，确保进一步降低环境足迹，形成更持久的影响。我们取得的这些进展都是可以量化的——无论是在工厂、对环境还是最基础问题上。

STEELCASE 废物与回收 2004-2013



ISO 14001

目前所有全线运营的Steelcase工厂均已通过ISO14001注册，包括我们在印度新增的普耐工厂。



自2010年以来减少22%废物排放。

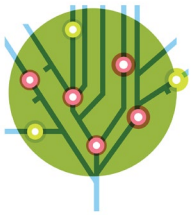
25,163

全球总计回收材料25,163吨，包括：
128吨办公用纸
13,995吨钢铁
3,654.86吨木材

176.4

2013年总计176.4吨食物废料用于堆肥处理

交通与包装



承诺

在将产品和人员安全运往目的地的前提下，着力减少环境足迹。

成果

创新包装与运输实践及材料，简化操作，更多使用远程视频。

降低交通和包装带来的影响要求我们采用协同工作的方法。

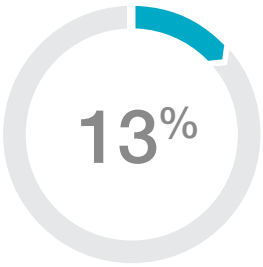
对于我们的产品来说，源头在设计阶段。我们的多款座椅在设计时就考虑到可以拆卸运输，从而提高运输效率，减少排放。其它一些产品也是利用可循环使用的毯子和集装箱，在确保安全运输的同时尽可能减少废物的产生。

我们在减少包装方面已经取得了长足的进步。不过，有些时候，包装确实必不可少。在必须包装的情况下，我们使用重量较轻的瓦楞纸，此举每年可减少产生1000吨废纸。

使用回收材料及可回收材料现在已经成为我们的主导包装选择，这样能够减少我们使用原始资源的数量。我们尽可能地取代传统人工合成的材料；去除了几乎全部聚亚安酯包装，取而代之采用纸质包装。在必须使用人工合成材料的情况下，我们会选择使用聚乙烯、聚丙烯而不是苯乙烯，从而降低回收难度。

至于我们的车队，我们不断优化行驶路线，以尽可能地缩短距离，提高燃油使用效率。在欧洲，我们的车队里增加了混合动力车；在北美，我们使用生物燃料旅游大巴。得益于上述举措，我们得以不断向公司制定的能效目标前进。

不过，并不仅仅是我们的卡车在减少行程——我们的雇员也是如此。能够采用高清视频会议技术以及替代工作策略，我们正在最大限度地减少员工差旅频率，进而降低我们的环境足迹。这样做除了可以降低差旅成本和减少排放外，雇员还能够更多地与家人在一起——这也是我们支持雇员的重要方面。



车队燃油效率提升13%

11%

全球范围内汽、柴油消耗量降低11%

成功案例

卡盘以令人吃惊的方式提升装载效率

作为一家主要的发货人，我们使用大量的卡盘，但我们也尽可能多地回收卡盘。2013年，我们通过卡盘回收获利2万美元，又将这部分收入用于另外一项环保项目当中——我们购买了额外的铝制横梁，安装在运往雷诺萨和提华纳的货车上。这样做可以帮助我们更好地利用拖车有效空间，提升每立方米使用率，减少卡车往返工厂之间运货的频次。

确保产品安全抵达

为了确保高质量的产品运输与交付，我们正在努力发展自己的包装流程，集合质量控制和包装专家共同的力量。这样做使得我们可以针对包装材料以及包装、存储、运输方法进行全面分析。我们还通过额外的实验室试验来全面审视现有包装的性能。未来这一质量保障举措的焦点将更多集中在运输、装载操作和装载安全方面，从而优化包装的使用，降低交付产品破损情况的发生。

我们严格自审，
将可持续能力作为决策的中心。

我们正在实施组织变革，举全力打造一个在经济、社会、环境各个层面均负责任的企业。这是我们对自己的承诺。

治理

承诺

培养一个动态、有雄心且独立的领导团队，致力于帮助组织内的每一个人践行人类承诺，为股东创造长期价值，打造一个更可持续的世界。

成果

精力旺盛、富有才干且经验丰富的领导团队为Steelcase在可持续事业上取得成功铺平了道路。

Steelcase的公司领导层架构始于精诚奉献的董事会。我们的董事会由公司创始家族的第三代成员和公认的业界领袖组成，负责制定和解释我们的方向愿景。

在13位董事中，有10位为独立董事，确保观点多样、有责可问、目标明确。公司高管团队确保我们不断前行，激励我们勇于梦想，将实现远大目标视为己任。

我们的全球可持续指导委员会已经进入第二个年头，其职责是利用业界洞察，激励集体行动，落实责任，进而推动公司的全球可持续发展战略。

该委员会成员由来自人力资源、采购、运营、IT、市场营销、公关、社区关系、法律及公司关系、公司可持续性以及公司战略等领域的业界领袖组成，主要职责包括：

- 将可持续理念和行为进一步整合到企业和员工的日常及战略选择当中。
- 营造一种人人有责的氛围，激励每位雇员都为积极改善可持续表现而努力。
- 统一关键思想，明确领导者在推进可持续目标方面扮演的角色。
- 构建跨部门合作伙伴关系，通过对话、协作来确保可持续战略的有效实施和长期整合。
- 确保在可持续战略目标中有效反映了主要利益相关方的观点。

每一位Steelcase员工，都有责任在各自的岗位上遵守我们的社会和环境可持续政策。这些政策清晰地传达了我们对员工最初期望，无论其职位和职责是什么，都需要恪尽职守，为企业员工的整体安全与身心健康、为他们的社区乃至整个自然世界贡献力量。

我们的可持续愿景目标宏伟。每个人都必须积极投身其中，提升效率，达到或超越目标。

感谢！

我们的可持续之路仰赖大家的集体努力，触及公司遍布全球各分支机构的每一个层面。我们的成功源于每一位员工、每一个部门、每一个地区、每一个办公室、每一条生产线乃至每一位客户、经销商、供应商以及合作伙伴的不懈努力。

感谢大家，感谢每一个人，感谢你们帮助我们推动可持续发展事业不断向前，帮助我们践行人类承诺，为全人类的繁荣昌盛创造有利的经济、社会和环境条件。

报告行将告一段落，但是我们的事业永不停息。我们愿意努力保持这个话题的热度和生命力。欢迎致信sustainability@steelcase.com，与我们分享您的可持续梦想。

© 2014 Steelcase Inc. 保留所有权利。

请回收利用本报告。报告内使用商标为Steelcase或其各自所有者所有。

Cradle to Cradle Certified™（从摇篮到摇篮认证）是由“从摇篮到摇篮产品创新学会”许可的认证标识。

美国绿色建筑委员会的LEED®绿色建筑项目是一个针对高效能绿色建筑设计、建造、维护及运营的卓越项目。