合作

Jim Keane与微软联手打造工作的未来

阅读 4分钟



我们发现彼此的客户面对相同的难题，每天都在竭力实践创意表现。

Steelcase成立至今已105载，矢志设计独一无二的工作空间，为全球各大领先机构解放人类的无穷潜能。Jim Keane现为前Steelcase首席执行官兼总裁，加入公司20年间曾任多项要职，包括首席营运官和首席财务官。现时，Jim为IDEO和Design Futures Council等董事会的成员。他热心聆听客户心声，积极沟通交流，锐意建立和谐共融的工作文化，从文字到行动彻底改变人们的态度。

每次与世界各地的业务领袖见面，我们总会谈及增长和创新，其中一位便是微软首席执行官Satya Nadella。三年前，我们俩都刚刚上任，共同面对业务重心转移的挑战，商讨如何以增长取代效率作为首要考虑。改变业务重心，不仅需要重新安排分配资源，工作文化亦自然有所改变，领导方式同样必须革新。第一次与管理层进行会议时，我引用Satya挑战微软追求创新刺激增长的一席话，当中反映他对创新的独特见解，带出领导才能在推动创意方面的重要地位。

之后我和Satya详谈，发现彼此的客户面对相同的难题，每天都在竭力实践创意表现。于是我们邀请各自团队展开讨论，探讨两家公司合作寻求解决方案的可能。

探索创意空间，了解微软与Steelcase之间的伙伴关系。

我们今天公布国际伙伴关系，同时介绍我们的心血结晶——“创意空间（Creative Spaces）”。创意空间整合空间与科技，锐意在工作上孕育创意。我们明白对于业务来说，创意并不局限于设计或产品开发，应用范围涵盖业务模式、用家经验设计，甚至合拼后的内部整合事宜。有些人或许以为创意过程很简单，不过是一堆记录在便条上的随机念头，可是认真的创意过程，其实需要在发散和聚合之间迅速互换。人们偶尔与大型团队协作，也会独立或两人一组工作，而切换工作模式需要环境配合，例如流动并整合至空间中的科技设备。

过去数星期，我致力钻研微软最新科技，更与团队合力把Surface Hub和Surface Studio等科技融入在创意空间原型内。我以用家身份切身体验创意空间的每个细节，见证建筑、家具和科技三为一体的完美共融，有助我想象、分享和推行新的概念。设计团队除了有机会了解我的想法，更与微软团队合作，聆听客户、建筑师和设计师的宝贵意见。

Steelcase与微软联手从新洞见中获取灵感，协助客户解放创意，显著提升生产力和竞争力，让我引以为傲。



Steelcase成立至今已105载，矢志设计独一无二的工作空间，为全球各大领先机构解放人类的无穷潜能。Jim Keane现为前Steelcase首席执行官兼总裁，加入公司20年间曾任多项要职，包括首席营运官和首席财务官。现时，Jim为IDEO和Design Futures Council等董事会的成员。他热心聆听客户心声，积极沟通交流，锐意建立和谐共融的工作文化，从文字到行动彻底改变人们的态度

Steelcase

Steelcase 360 explores the latest research, insights and trends on how the power place can make a difference in the way people work, learn and heal.