

更胜往昔

员工与时俱进的期望值

继续阅读全球报告：与时俱进的期望值及未来办公

🕒 阅读 18分钟

在这场危机中员工在家里呆了好几个月，他们从未如此认真考虑过他们对于工作和办公空间的需求。他们对于老板和办公空间有着全新和更多的期待-希望拥有与众不同、更胜往昔的办公体验。

需求在疫情爆发之前就已经存在，但居家办公的经历让这些需求日益受到人们的认可和重视。

五大关键因素

安全感

归属感

效率

舒适感

掌控权

安全

为了能够让人们回到更加舒适的办公室，员工需要呆在安全的环境下并且真正感到安全。他们对于疫情非常警惕，各个国家的员工在重返办公室时最关心的就是一套安全保障流程，杜绝疫情的传播。

“我希望可以自主决定在办公室工作的时间。有时更多同事在办公室工作，但我发现他们不能时刻遵守这些规定。同事间彼此靠得很近总让我感到不安…越多的员工意味着更大的风险”

研究受访者如是说

空气质量、遵守安全条例以及整体清洁是考虑安全注意事项时的重中之重。显而易见的是，在重返办公室之前，员工需要充分相信他们的办公室足够安全，并且坚信领导和同事正竭尽所能来保证他们的安全。

全新的健康安全优先事项

我们询问员工什么是有助于他们无所顾虑重返办公室的原因。我们向其列出八个因素并且要求他们根据对其重返办公室的重要程度，将各个因素进行排名。

空气质量、遵守安全条例以及办公设施整体清洁这三大因素几乎在每个国家都被看作是重中之重安全注意事项。
请使用下列箭头查看每个国家的前三名需求：

美国

1. 空气质量
2. 遵守安全条例
3. 设施清洁

英国

1. 遵守安全条例
2. 设施清洁
3. 空气质量

西班牙

1. 遵守安全条例
2. 空气质量
3. 物理距离 / 隔断

墨西哥

1. 遵守安全条例
2. 空气质量
3. 设施清洁

印度

1. 遵守安全条例
2. 空气质量
3. 访客条款

德国

1. 空气质量
2. 设施清洁
3. 遵守安全条例

法国

1. 遵守安全条例
2. 物理距离 / 隔断
3. 空气质量

中国

1. 设施清洁
2. 遵守安全条例
3. 物理距离 / 隔断

加拿大

1. 遵守安全条例
2. 空气质量
3. 设施清洁

澳大利亚

1. 遵守安全条例
2. 物理距离 / 隔断
3. 设施清洁

归属感

归属感是人类的基本需求，它根植在我们的DNA之中。在疫情出现之前，人们就一直苦苦追寻这种归属感。与此同时，新冠肺炎让人们感到极其孤单，成为工作社群中的一份子变得前所未有的重要。

在每个国家，人们都把人际关系和目标感列为想要重返工作场所的首要原因。

研究衡量了包括目标感、归属感、抗逆力、信任感和包容性在内的社群指标，并确定了社群与工作场所间的相互关系。社群不仅可以提高人们的幸福感，还能实现更好的业绩。如果人们感觉自己是社群的一份子，将会在效率、参与度、创新力和忠诚度方面获得更高的得分。

将无法常在一起的人群凝聚成社群需要付出巨大的努力，而人们居家办公的情况越普遍，难度就越大。经常居家办公的人在各种社群指标上的得分较低。反之亦然，在家工作越少，社群意识越强。

“我期待和我的同事一起吃午饭。以前我有一群饭友。建设性的提议对于我来说很重要，所以我总是找人一起喝咖啡，而在视频里一起喝咖啡、聊天就难得多了。”

研究受访者

办公空间可以在设计时有意识地去培养社群意识，在所有研究的国家中，有三种特定的办公室属性会对此产生积极的影响：

办公室内常驻领导且易于与其沟通。

留有社交空间，可帮助建立归属感。

办公空间要开辟可以振奋人心、启发灵感的区域，有助于激发创意和创造性地解决问题。

人们想重返办公空间的五大原因

在诸多因素之中，人们列出了想要重返办公空间的五大原因。

请使用下列箭头查看所有国家的相关数据。

美国

1. 与同事重建沟通
2. 了解企业 and 集体的目标
3. 在安静和专业的环境中工作
4. 现场合作
5. 使用纸张和文件

英国

1. 与同事重建沟通
2. 了解企业 and 集体的目标
3. 现场合作
4. 使用工具和科技
5. 想要换个环境

西班牙

1. 与同事重建沟通
2. 使用纸张和文件
3. 了解企业 and 集体的目标
4. 现场合作
5. 在安静和专业的环境中工作

墨西哥

1. 在安静和专业的环境中工作
2. 与同事重建沟通
3. 使用工具和科技
4. 现场合作
5. 使用纸张和文件

印度

1. 在安静和专业的环境中工作
2. 了解企业 and 集体的目标
3. 易于与领导层沟通或见面
4. 与同事重建沟通
5. 在更多元化的空间和更宽敞的家具中工作

德国

1. 与同事重建沟通
2. 易于与领导层沟通或见面
3. 现场合作
4. 在安静和专业的环境中工作
5. 了解企业 and 集体的目标

法国

1. 与同事重建沟通
2. 了解企业 and 集体的目标
3. 使用纸张和文件
4. 在安静和专业的环境中工作
5. 使用工具和科技

中国

1. 在更多元化的空间和更宽敞的家具中工作
2. 了解企业 and 集体的目标
3. 在安静和专业的环境中工作
4. 与同事重建沟通
5. 现场合作

加拿大

1. 与同事重建沟通
2. 现场合作
3. 在安静和专业的环境中工作
4. 使用工具和科技
5. 了解企业 and 集体的目标

澳大利亚

1. 与同事重建沟通
2. 了解企业 and 集体的目标
3. 现场合作
4. 在安静和专业的环境中工作
5. 使用工具和科技

效率

人们希望感受到他们所做的事情是有意义的，而在危机期间，由于各家公司需要应对骤然变化的商业环境，这种需求变得更为强烈。

在疫情出现之前，如果人们在办公室找不到一定的隐私空间以开展专注工作，他们会觉得分外糟心。现在，很多人猜测人们回到办公室仅仅是为了团体活动和合作。但数据显示，员工和领导者希望工作场所既支持个人专注工作，也支持团体协作。

“我觉得远程办公无法让我们获得我们想要的深刻见解。我们很难进行高效的沟通。如果大家住在同一个房间里，您可以把东西写下来，也能更好地解读人们的肢体语言。我发现(在家工作)只会让我们流于表面。”

研究受访者

创造性工作、解决复杂问题和创新都需要在“我”和“我们”模式之间切换，这意味着工作场所必须为两者提供空间，以助员工在不同的工作模式之间转换。

在许多国家，相较于公司领导，更多的普通员工表示，需要办公室来专注地工作。这可能是因为他们的家庭环境不太可能和公司办公室一样宽敞或拥有相同的设施，比如办公桌、符合人体工学的办公椅和第二显示屏，而大多数高管家里都配有这些设施。

人们重返办公室之后最想得到的

人们列出了如果重回办公室，工作场所应为其提供的五大要素。

值得注意的是：只有法国和西班牙的人没有将专注列入前五要素。研究人员指出，西班牙的人们在居家办公期间，比其他任何国家的人都感到更加孤独，而法国则采取了极端封锁措施，致使两国人民都认为与他人的联系是最重要的。

人们列出了如果重回办公室，工作场所应为其提供的五大要素。

请使用下列箭头查看所有国家的相关数据。

美国

员工

1. 合作
2. 使用工具
3. 专注
4. 团队归属感
5. 办公空间归属感

领导

1. 合作
2. 接待客户
3. 拓展培养人际关系网
4. 专注
5. 社交

英国

员工

1. 团队归属感
2. 合作
3. 使用工具
4. 专注
5. 办公空间文化

领导

1. 职业发展
2. 社交
3. 团队归属感
4. 办公空间文化
5. 并列：合作、学习、各种灵感办公空间、工作场所归属感、接待客户、使用工具

西班牙

员工

1. 合作
2. 社交
3. 使用工具
4. 学习
5. 接待客户

领导

1. 接待客户
2. 使用工具
3. 团队归属感
4. 并列：学习、合作、社交
5. 合作

墨西哥

员工

1. 学习
2. 合作
3. 使用工具
4. 职业发展
5. 接待客户

领导

1. 职业发展
2. 使用工具
3. 拓展培养人际关系网
4. 团队归属感
5. 接待客户

印度

员工

1. 学习
2. 合作
3. 使用工具
4. 办公空间文化
5. 职业发展

领导

1. 合作
2. 使用工具
3. 学习
4. 团队归属感
5. 职业发展

德国

员工

1. 社交
2. 合作
3. 使用工具
4. 专注
5. 团队归属感

领导

1. 职业发展
2. 团队归属感
3. 使用工具
4. 并列：拓展培养人际关系网、专注、工作场所归属感、各种灵感空间
5. 专注

法国

员工

1. 合作
2. 社交
3. 使用工具
4. 团队归属感
5. 接待客户

领导

1. 社交
2. 拓展培养人际关系网
3. 接待客户
4. 并列：团队归属感、合作、恢复活力、工作场所归属感
5. 合作

中国

员工

1. 合作
2. 社交
3. 休憩调整
4. 专注
5. 使用工具

领导

1. 合作
2. 职业发展
3. 学习
4. 社交
5. 使用工具

加拿大

员工

1. 合作
2. 团队归属感
3. 专注
4. 使用工具
5. 办公空间归属感

领导

1. 合作
2. 使用工具
3. 并列：社交、学习、专注、不同的空间、接待客户
4. 学习
5. 专注

澳大利亚

员工

1. 合作
2. 团队归属感
3. 专注
4. 使用工具
5. 办公空间归属感

领导

1. 学习

2. 并列：专注、社交、接待客户、办公空间文化、恢复活力、使用工具、可以安排空间
3. 社交
4. 接待客户
5. 办公空间文化

舒适感

人们在回归办公室之后，会在身体上、认知上和情感上更深刻地意识到自己对舒适感和健康的需求。

那些在家里过得很舒适的人，不管是因为他们享受更放松的环境，还是因为他们创造了一个符合他们喜好的工作空间，都希望在办公室里也能继续那样舒适的生活。

那些居家办公时感到不舒服的人正期待一间设计全面、能让他们感到舒适的办公室。在家里的沙发上、厨房柜台、甚至是床上工作后，他们现在能更加敏锐地感受到身体上的疼痛。

“我以为一切都是暂时的，直到我意识到并非如此。我的站立式桌子和可折叠桌子刚开始用着感觉都还不错，结果一个半月后，我的背剧痛无比。后来高脚凳用着感觉还不错，直到我意识到我整天都弯着腰工作，我需要一个不同的解决方案。”

研究受访者

大多数国家的人们表示，身体不适是居家办公时桎梏其工作完成能力的最主要原因。认知和情感上的问题，如分心、关心他人，以及技术和工具的缺乏让工作开展更为艰难，也成了许多国家人们的主要担忧

认知上，10个国家中有9个将“安静、专业的环境”列为想要重返工作岗位的五大理由之一。居家办公时，噪音、视觉干扰，甚至是做家务都成了无法避免的挑战。

情感上，人们希望在他们重返工作岗位时，公司能为他们营造更为强烈的团队归属感、更为亲切的公司文化以及更为熟稔的社交能力，以上均是他们认为最重要的元素之一。德国、法国、西班牙和中国的“社交”排名都特别高，可能是由于疫情期间这些国家严格限制了社交聚会。

是什么降低了居家办公的效率

人们被要求选出居家办公时最不利于其工作效率的三件事

请使用下列箭头查看所有国家的相关数据。

美国

1. 照料他人
2. 科技+工具的问题
3. 需要设置并改变我的工作环境

英国

1. 缺乏人体工学的舒适
2. 需要设置并改变我的工作环境
3. 视觉干扰

西班牙

1. 缺乏人体工学的舒适/照料他人（相关联）
2. 需要设置并改变我的工作环境
3. 噪声干扰

墨西哥

1. 噪声干扰
2. 视觉干扰
3. 照料他人

印度

1. 照料他人
2. 科技+工具的问题
3. 噪声干扰/需要设置并改变我的工作环境（相关联）

德国

1. 缺乏人体工学的舒适
2. 噪声干扰
3. 需要设置并改变我的工作环境

法国

1. 科技+工具的问题
2. 缺乏人体工学的舒适
3. 照料他人

中国

1. 科技+工具的问题
2. 需要设置并改变我的工作环境
3. 照料他人

加拿大

1. 缺乏人体工学的舒适
2. 科技+工具的问题
3. 照料他人/需要设置并改变我的工作环境/噪声干扰/视觉干扰（相关联）

澳大利亚

1. 缺乏人体工学的舒适
2. 科技+工具的问题
3. 噪声干扰

掌控权

虽然整天待在家里有其弊端，但很多人觉得他们在家比在办公室里能更好地掌控自己的一天。他们可以自由地选择是在专门的办公室里工作，还是坐在沙发上或者室外工作。在将个人生活的方方面面融入自己的一天时，他们也有了更多的选择，比如说锻炼、与家人、朋友或宠物互动。

除了不需要通勤，居家办公的另一个方面也受到了大多数受访者的高度评价——办公变得更加灵活。他们还感到自己的工作与生活之间变得更加平衡，也拥有了更多的自主权。

未来，人们将希望能像在家里一样掌控自己的工作生活——比如工作地点及工作环境。

员工们越来越想对自己工作的地方拥有更多的控制权，企业也在倾听他们的想法。全球87%的领导表示，在后疫情时代，他们将为员工提供更多选择，让他们在家里或其他地方工作。从2020年4月到9月，这一数值增长了38%，表明领导们日益关注员工的需求。

“我一想到坐在一个千篇一律的小隔间里，盯着灰色的墙壁发呆，肚子上就像挨了一拳。每天在这种环境里工作8到9个小时，每周工作5天，真的会觉得枯燥无聊。我宁愿靠在我漂亮的大沙发上，腿上卧着我的狗，看看窗外的风景。”

研究受访者

除了想要掌控工作地点以外，每个国家的人们都享受着对家里多样化的空间(如沙发、办公桌、桌子和室外)的随心使用权，并希望在办公室也能有不同的选择。特别是中国和墨西哥的员工，他们似乎特别希望除了整天坐在办公桌前和椅子上以外，还能够拥有其它选择。

在疫情爆发前，在美国开展的另一项研究强调，人们希望能够更加掌控自己的办公区域。拥有指定工作站的员工中有三分之二的人，70%的时间都是在办公桌前度过的。他们重视可站姿使用的办公桌，但他们也想有更多的方式使自己活动起来，并切换不同的工作姿势。

在另一项研究中，54%的人表示希望能够重新配置办公室的家具布景，但是仅有38%的人可以。这会影响人们的身体、认知和情感舒适度——神经科学上已经发现了身体活动、创造力和学习之间存在着一种密切的影响关系。

如果能够移动办公桌、科技工具和隔断，就可以帮助人们建立起其专注时所需的视觉及区域隐私。考虑到疫情，人们也想掌控自己与他人的距离。

在居家办公之后，人们希望能拥有更大的掌控权

在每个国家，人们都将自主权和工作与生活之间的平衡列为了在居家办公时有所改善的事项。展望未来，他们希望能更好地掌控自己的工作地点和工作方式。调查的百分比分别代表认为这些因素一定程度上改善、或显著改善的人数。

前一章节



03 | 办公空间的第一场变革
多元化未来

继续阅读

05 | 企业需要应对的四大巨变



下载完整版报告

注册即刻阅读，或分享给同事。