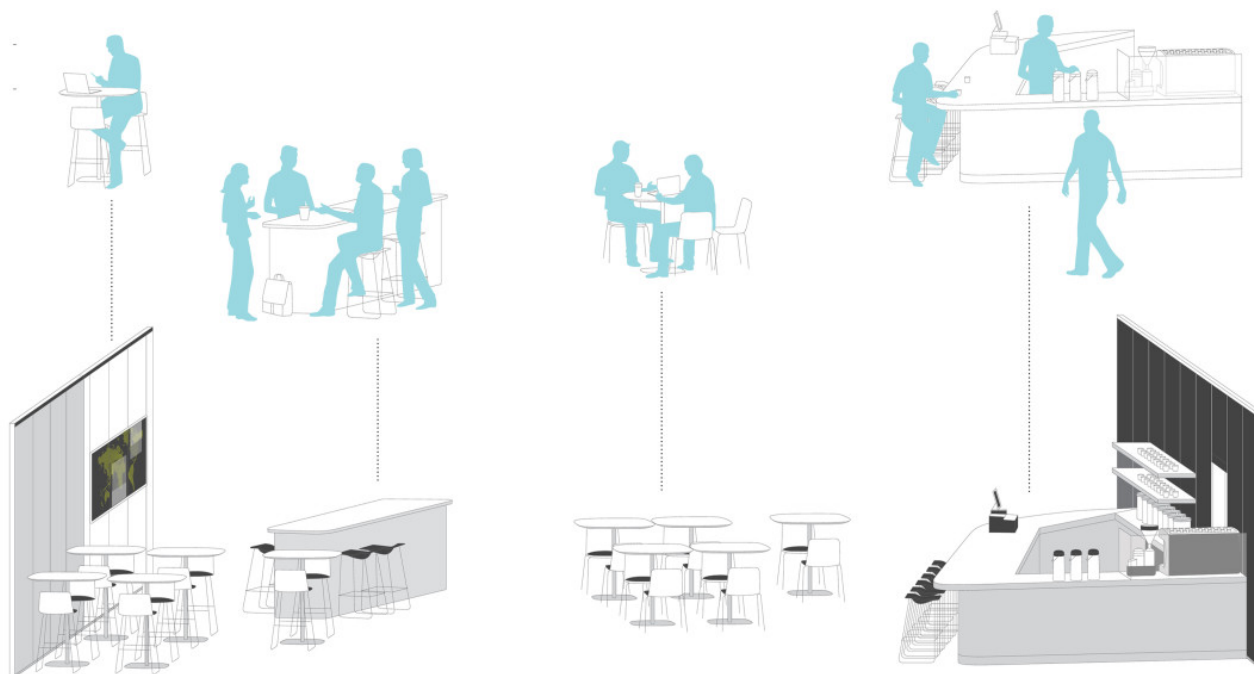


身心健康暢想: 應用概念

🕒 阅读 6分钟



基于我們研究的洞察，我們開發了一些設計方案，希望它們成為辦公空間設計的催化劑，為在辦公場所的員工提供身體、精神、心理需求多方面的支持。

為身心健康的六個維度做規劃

在工作中收獲身心健康，關鍵是在一個支持性的物理和社會環境中，持續營造並維持健康的身體和心理。單個空間並不能達到這個效果。

積極樂觀

讓個人和團隊能方便地對空間進行修改，鼓勵試驗研究，激發想象力和創造力，擴展可能性。

專注性

提供多樣化的設計布局，讓人可以獨立工作、一對一溝通、合作共事、或團隊協作，從而創造出能支持專注工作，並減少不同工作任務之間幹擾的環境。

真實性

讓個人和團隊根據自己喜愛的工作風格來選擇空間環境，以此來表達自我。鼓勵員工在桌面上、電腦上、手持面板和智能手機上展示個人物品。

歸屬感

提供鼓勵員工在個人層面和職業層面溝通聯系的空間。確保讓用戶彼此聯系的空間可以讓同地辦公或分布式辦公的團隊很方便地找到。在空間裏嵌入媒體牆等元素，強調溝通聯系的重要性以及企業對員工的承諾。

意義

通過創建一系列不同的空間和在位方式——如，物理和虛擬空間裏的合作布局，讓同地辦公或分布在各地辦公的團隊都能在裏面工作。提供社交空間，強調有趣且具有社交意味的互動的重要性，以及公司鼓勵這些行為的立場。

活力

設計鼓勵活動的空間。創建一系列室內和戶外的空間提供多種工作姿勢的選擇（坐着、站着、半蹲半坐、躺着），並且鼓勵人們多走動，以創造身體和心理的能量，激發思維，提高靈敏度和專注度。

身心健康六個維度的應用

項目工作室

一個沉浸式的分享空間，支持項目小組和小型團隊進行基于模擬或數字媒介的合作、內容分享和創意構思。裝備齊全，滿足用戶對工具、舒適度、擴增以及姿勢的各種需求。



牆壁當作面板用來進行模擬和數字化的合作辦公。椅子都是旋轉式的，員工可以和坐在不同位置的人有目光接觸，也可以方便地看到顯示在各種不同載體上的信息。

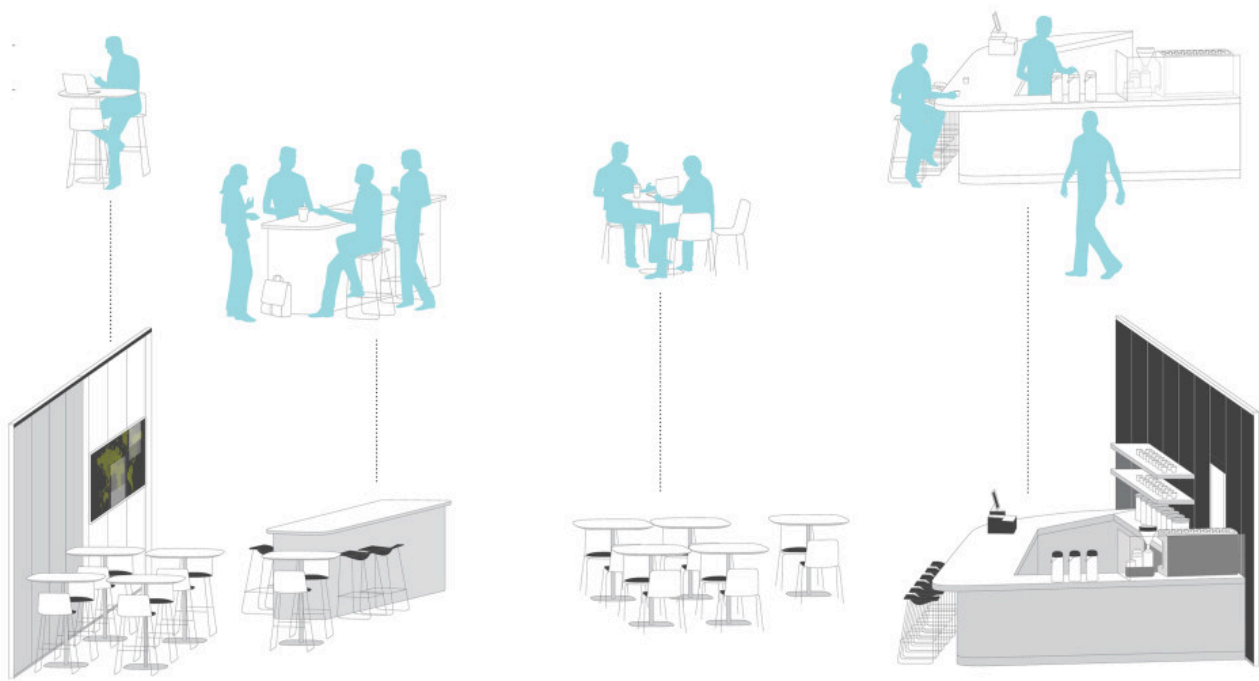


高清遠程定位技術和辦公家具將創新的條件得以放大，提高實際參與和虛擬參與的同事之間互動的質量和數量。

可移動座椅，不顯拘泥，也可以變化姿勢。利用牆面作為顯示信息的垂直面板，為處理複雜問題騰出更多大腦容量。

咖啡館

一個非正式的社交環境，支持人與人之間溝通聯系，建立信任，並且便于提供茶點。它讓員工在這個環境裏社交，並且為移動辦公的同事提供優雅的工作地點，為他們營造歸屬感，促進健康的職業關係，填補在位方式的落差感。



一系列不同的布局，適用於社交和非正式會議。

移動辦公區

為移動辦公的用戶所設計的區域，提供各種環境布置，適用於專注工作和合作辦公。一應俱全的空間和姿勢選擇為移動辦公以及分布各地辦公的用戶提供解決方案，讓他們感受到歸屬感，以及對品牌和文化的認同感。共享的空間允許用戶將其個人化，並自由選擇，給人一種自豪感和臨時所有權。



私人辦公室

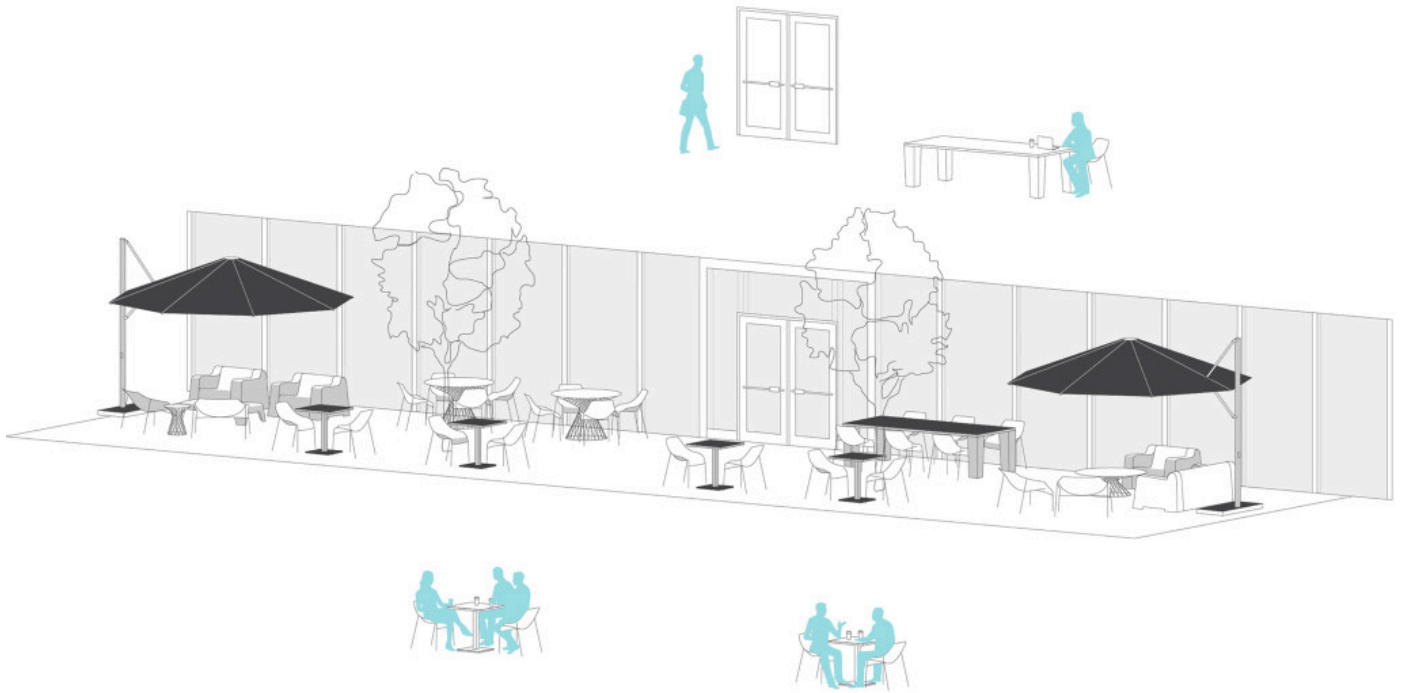
一個專屬空間，讓人可以自我表達，展示個人物品和職業物件。用戶可以充分利用空間來支持他們的自身需求——擴大聲音，讓工作內容在牆上可視化，或者一個人埋頭專心工作。



房間帶有隔音板，能從個人專注工作的模式快速切換到一對一的溝通互動。

中庭

這個空間布局提供賞心悅目的視野景觀，讓人接觸到自然，並提供一系列空間、姿勢和儀態方式的選擇。鼓勵用戶根據手頭的工作選擇合適的辦公地點，從而鼓勵人們多活動。一應俱全的布局設計為用戶在一天當中的各種需求提供支持，無論是專注工作，休憩，還是合作。



休憩區

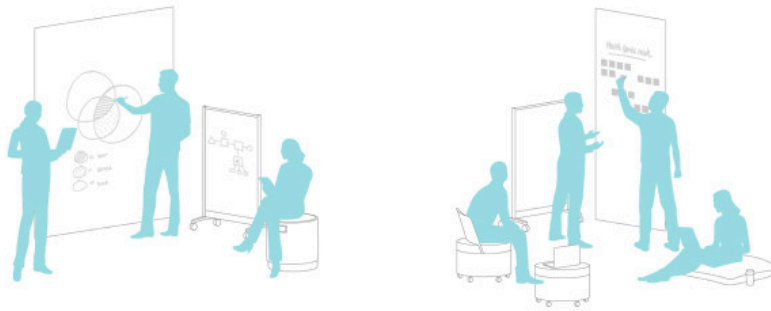
一個非正式的空間布局，讓同事可以在許多人的環境中保持獨自一個人的狀態，或者在周圍正發生各種活動的環境下進行非正式的互動交流。在這個空間裏，可以看到戶外景觀以及企業紀念品的展示。



對於那些不適應高感官強度環境的同事可以到這個空間裏，弱化周圍的刺激源。

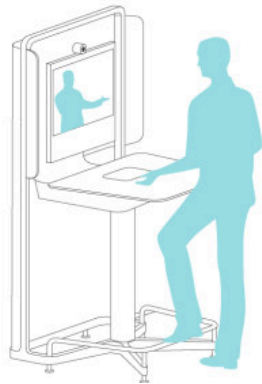
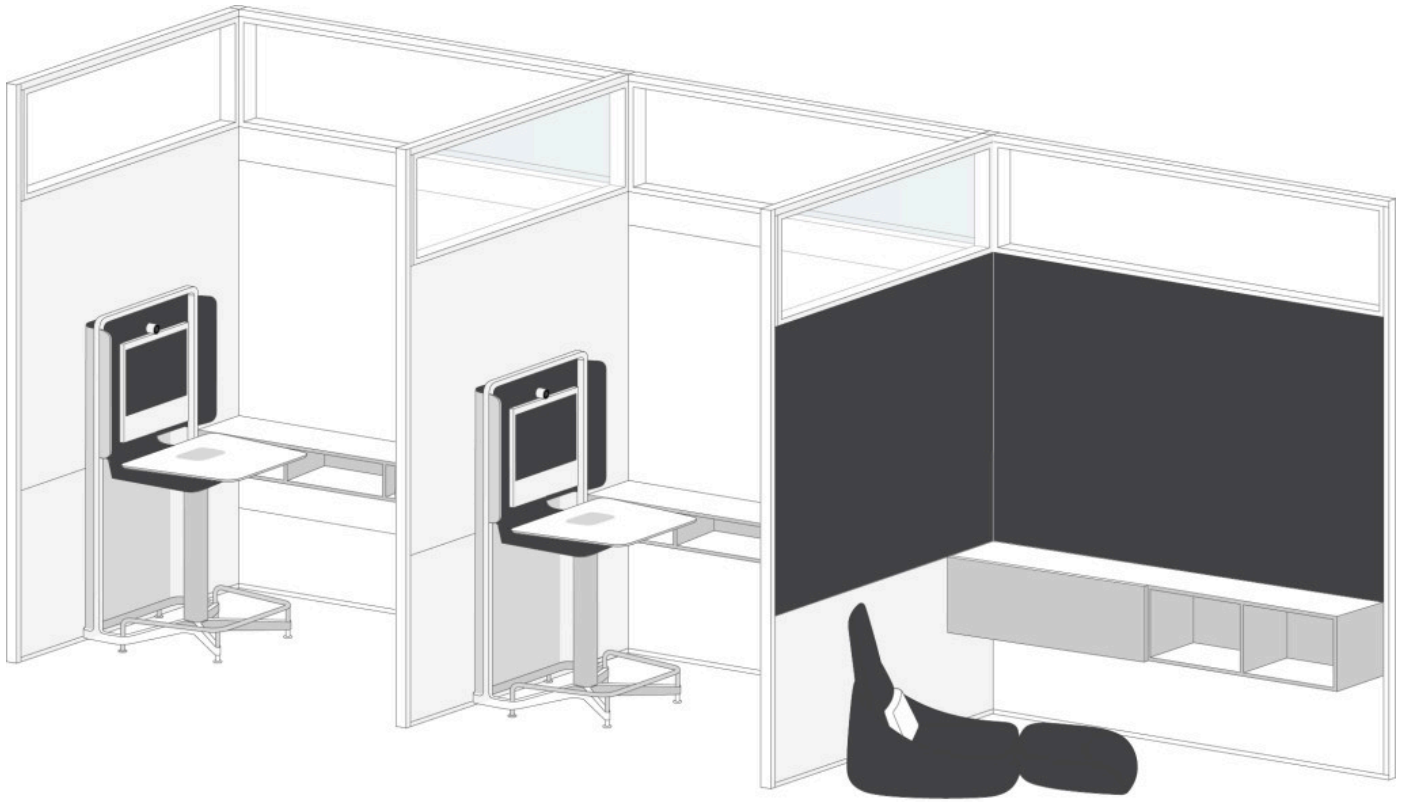
創新套房

一個微調想象力、激發創造力、促進批判性思維的空間。激發、促進、支持不斷發展的創新流程，是公司對於創新文化承諾的一種符號化的切實表達。



飛地

小型的私密空間可以讓人休憩、專注工作或恢復能量。有明顯的視覺信號，讓人容易找到並且進入該區域。



常駐辦公區

帶有支持性工具和個人控制技術的專屬個人空間。用戶可以將自己的工作桌面個性化，並根據自身情況將其調節到最佳舒適度。整體區域能支持各種用戶需求——無論是專注工作，團隊合作，還是需要快速完成的任務，讓員工自己選擇讓自己效率最高的工作地點。



每個工作桌面都帶有個人存儲置物架和掛鉤，減少雜物在桌面上堆放，這同時也成為員工之間的分界線。高度可調節的桌面不僅鼓勵健康的身體活動，同時也促進思維敏感度，還兼顧了員工自身的需求和偏好。

特色产品
