

## 焦点报道：可持续发展

🕒 阅读 2分钟



### 在大数据时代平衡私密性和透明度：一条通往可持续发展的路

大数据。这个词本身很小，但含义却很庞大。随着大量的新信息流不断涌现，数据有了新的的重要性。大数据让内在的模式可视化，显现出我们以前从来不可能看到或理解的事物之间的联系。这个新的洞见传递出新一代的价值，让人们可以做出更明智的决定，帮助我们解决经济、环境和社会方面一些最为严峻的挑战。同时，这也为我们提供了无法想象的创新潜能。

当大数据为我们提供了巨大的恩惠时，它也要求我们放弃掉一些——以前可能被隐藏起来或者私密的信息。很明显，人们觉得左右为难。

消费者愿意放弃一些个人信息的私密性，如果他们能获得足够的回报的话。但是一旦这种分享过了头，他们就会抵触这种透明度。用个人信息和隐私来交换省钱或具有可持续回报的各种服务，这样的需求越来越多。然而，同样这群消费者却推动了对新一代基于隐私的产品需求——如“黑色”智能手机，它能掩盖或加密在其他移动操作系统中所公开的内容。

在商业环境中，解决“希望信息即私密又透明”这种内在冲突是利用大数据和新出现的高级信息分析工具之关键。在这个矛盾中找到最佳点也正是可持续发展的最核心点。

在Steelcase，我们也经历过信息透明度和私密性的矛盾，比如当我们公布所有产品化学材料组成部分的时候。因为我们最简单的产品也会牵涉到50个不同的供应商，和一连串下级供应商。完整地公布这些信息需要我们整条供应链的紧密合作。

这意味着我们的供应商们必须要愿意放弃紧紧握在手里的有关产品化学材料的信息。很多情况下，为了得到我们需要的专有信息（透明度），我们必须和供应商签订保密协议（私密性）。这意味着我们可以获得材料的化学组成信息，但是不能对外公布。

最终，物料保证的透明度可能低于顾客的期待。当我们一起合作去发现并消除一些具有潜在风险的材料时，每个人都通过透露一点信息来获得回报。这种交换惠及人类和环境的健康，来实现材料和设计的创新。

你可能会说，分享信息已经成为了可持续发展的新通货。获得数据、进行分析，让已经发生的事情变得透明，这些手段让我们能完整地理解社会、经济和环境方面的问题和机会。透明度能让大家找到共同点，为共创、协作和设计的新模式敞开大门。

与此同时，类似于我们这样的解决方案提供商有责任以保护个人利益的方式对信息进行管理。人们需要理解与我们分享有关他们工作方式的信息是为了让我们对他们的工作环境进行更恰当的革新。通过合作，我们不仅对工作体验进行创新，与此同时也保留了大家视之珍贵的、让我们每个人与众不同的事物。

在大数据时代，问题不在于是要创造透明度还是保存信息的私密性。真正的问题是：我们能如何通过找到信息私密性和透明度的平衡点——一个两者能和平共处并让所有人都受益的状态——由此来创造出可持续发展的将来。

