

社会影响力

## 在全球内进一步推动社会影响力

三个有关于Steelcase在我们生活及工作的社群中所获成就的最新故事。

🕒 阅读 4分钟



照片摄于2019年10月，由妇女基金会提供

今天，人们比以往任何时候都更加明白世界是互联互通的，且人类对彼此有与生俱来的责任义务。而且，如果政府、非盈利组织和企业能够携手合作、为了共同的目标一起努力，那么将会带来极具意义的系统性变革。

**“Steelcase员工们表示，他们特别希望参与其中、沟通需求、协调资源，以推动正面的影响力。这是多美好的愿景啊。”**

---

KIM DABBS | Steelcase社会创新全球总监

履行社会责任感一直是 Steelcase 的传统，也是未来将继续坚持的方向。“在这里，我们的目标就是发挥人类的潜能，这种共同的目标感根植在公司文化中，” Steelcase 社会创新全球总监 Kim Dabbs 解释道，“我们为客户所打造的产品和公司的运营始终以这个目标为核心。这一目标也延伸到了我们生活和工作的社群中。一次又一次，跨越文化和地域的界限，Steelcase 员工们表示，他们特别希望参与其中、沟通需求、协调资源，以推动正面的影响力。这是多美好的愿景啊。”

尽管在 2020 年，疫情限制了我们开展志愿服务的机会，它也让我们想出了一些创造性的点子，使公司能够继续帮助世界作出积极的改变。下面是三个有关于 Steelcase 在我们生活及工作的社群中所获成就的最新故事。

## 美国密歇根州大急流域：GROW 1000

去年夏天，Steelcase 与 GRow 1000 项目合作。该项目由市政府赞助，面向受贫富差距（包括 COVID-19 疫情问题）影响最大的社区青年人，以帮助他们解决暑期就业问题。项目目标是为参与者提供暑期工作，帮助他们做好就业准备、建立信心、探索未来的职业兴趣——同时还能赚取收入。

Steelcase 作为参与该项目的雇主之一，设计了每周计划，将参与者与我们关键业务部门（包括人力资源、研究、产品设计、IT、运营、策略、销售、营销和传播）的员工团队进行配对。这样的安排让参与者们得到了真正手把手的学习经验，同时也接触到了很多潜在的工作职位和机遇。

此外，Steelcase 向参与者介绍了与公司有长久合作关系的几个社区组织的项目。因此，他们参与了各种活动，像是食品分发、公园美化、博物馆教育项目和公共艺术空间拓展。“和 GRow 1000 项目的学生们一起工作，对我来说是一件极有意义的事，” Steelcase 的多元化招聘专员 Cordell Zachery 说。“这重申了一个事实：我们在 Steelcase 的工作比想象中更有意义，我们正在积极地塑造未来的人才，特别是在我们自己的社群里。”

## 德国慕尼黑：SOCIAL ACADEMY

今年 10 月，Steelcase 的员工为一个名为“[Social Academy](#)”的活动提供各种支持，20 多家公司和 226 名志愿者参与其中，无偿为 2541 名非盈利员工提供帮助。在这一活动中，来自企业的志愿者们开展了在线研讨会和个人辅导课，旨在给非盈利组织和社会企业讲授商业知识，来帮助他们扩大本土影响力。从分享战略部署、现代招聘实践到专家对后疫情时代工作场所的见解，Steelcase 的员工们在各个领域贡献了自己的时间和才能。此项活动为跨部门合作提供了互动平台，也让企业有机会以教育的形式拓展创新理念。

Christiane Winckler 是 Steelcase 的学习小组顾问，在两堂辅导课程中分享了自己的专业知识。她在报告中说：“这次活动极其有趣、有益、有启发，不仅是对非盈利组织，对我也是。我也意识到，不管是在大企业还是小公司工作，讨论的主题和面临的挑战都是差不多的。”

## 香港：妇女基金会

Steelcase 亚太区与香港妇女基金会合作，该基金会旨在挑战性刻板印象、提升贫困女性的能力、推动女性担任领袖。香港的全球客户经理 Lani Tao 现任妇女基金会的顾问委员会成员，通过以校友参与为重点的长久导师制对该组织提供支持。

她还代表 Steelcase 作为该基金会“贤士同行”项目的女性盟友，该项目旨在推动更为包容的性别平等对话。其成员都是倡导性别平等极其重要、而且能够在其可影响圈内、其办公圈内外推动真正改变的男士。

“女性并不是要求比男性更好的待遇。我们想要的是公平的成长机会，”Lani Tao这样说。”领导们在决定招聘和晋升人员时，问一问自己，如果这份简历来自一个男人而不是女人，或者来自一个女人而不是男人，看起来会有什么不同吗？回答这个问题能让你的决定剔除性别因素。”

## 了解更多

如需进一步了解我们的社区合作伙伴以及Steelcase 员工如何推动我们在全球的社会影响力，[请访问我们的网站。](#)