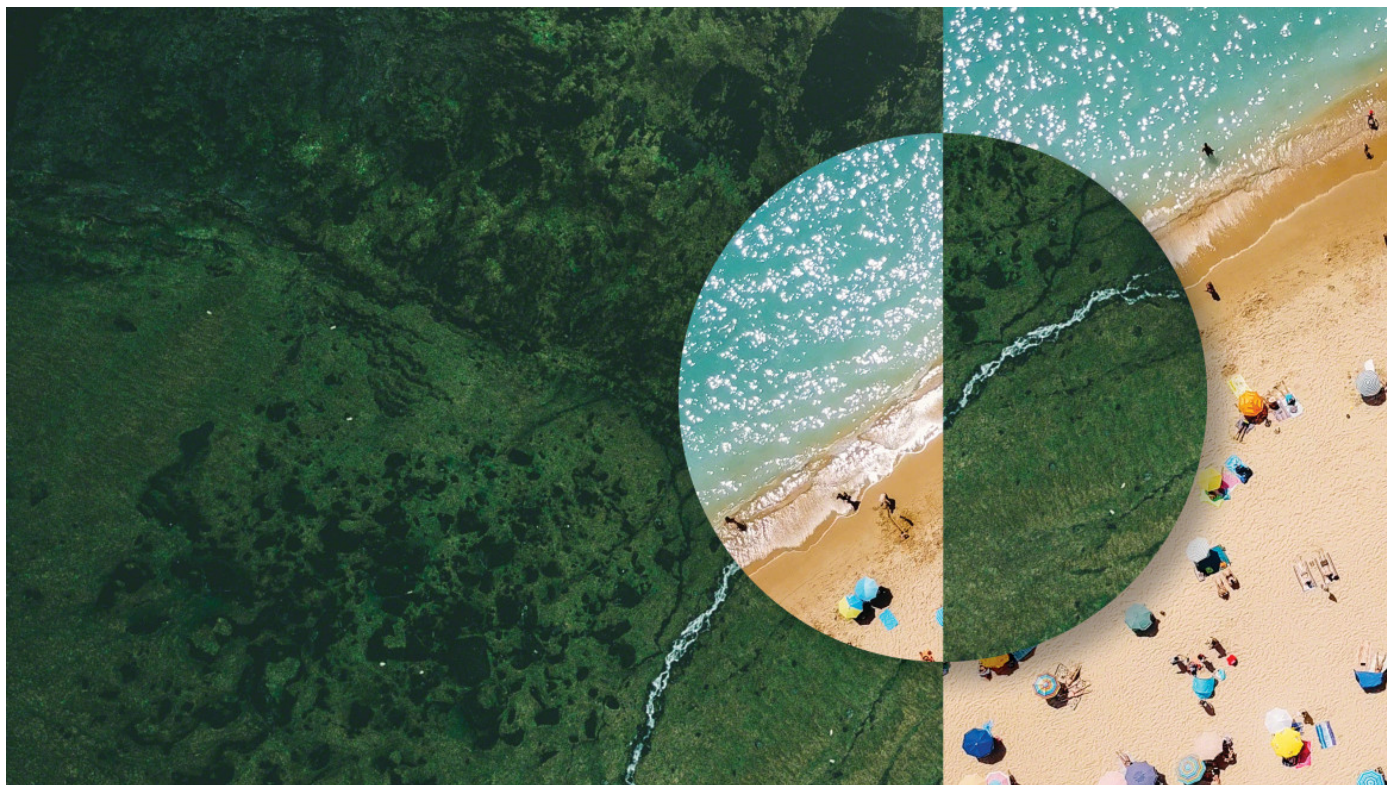


共同加快负碳进程

各组织通过携手合作将其努力效益最大化。

🕒 阅读 5分钟



应对重大难题需要有更加大胆全面的解决方案。

因此越来越多的行业领头羊正在采取更为显著的措施，加紧应对气候变化方面的诸多挑战。除了制定契合公司自身发展的负碳进程和目标，他们正在携手合作以期尽快取得更大的突破。

尽管企业日益感到他们为自身发展而制定的负碳目标非常重要而且必不可少，但是如果能够号召其供应商也加入其影响行列，将能够产生更为显著的效果。通过鼓励、帮助并且要求其商业合作伙伴加入他们的可持续发展行动，单个企业的努力将带来更加显著的影响。

针对气候变化，大家携手合作并且采取协调一致的行动已经得到广泛共识。所以，GreenBiz Group和S&P Global发布的2021年度《绿色商业状况报告》指出“在全球范围内立刻开展大规模行动，现在看来再也并非不切实际的幻想。”

仅仅通过一个指标：世界各地超过1000家公司通过科学碳目标倡议（STBi）来制定减排目标，引领零碳排放的行动。在这些参与的公司中，包括Steelcase在内的450多家企业，已经加快对最高级别的挑战：将自身的减排量控制在巴黎协定中全球升温限制于1.5°C之内的要求。

利用巨大体量激发连锁效应

荷兰电子巨头飞利浦公司(Royal Philips)是积极响应全球升温限制1.5°C号召的全球领导型企业之一。作为业内广泛认可并且屡获殊荣的可持续发展领导者，飞利浦在2020年就实现了碳中和，目前正致力于完全使用可再生能源来满足自身全部的电力需求。此外，该公司已经承诺到2025年，可再生能源将占据其企业能源消耗总量的75%。飞利浦不断在其庞大的价值链中扩大其自身影响力，这正是该公司开拓性可持续发展承诺中的重要一环。

“连锁效应是快速形成规模的关键，”飞利浦可持续发展全球负责人Robert Metzke说道，“致力于以实现科学目标发挥领袖作用的公司，会通过树立典型，分享最佳实践模式，以及向广大公众、监管机构和立法机关表达合理的观点，从而激励其他企业也参与进来。尤其是那些供应链遍及各大洲且可以影响其他数百万公司及其员工的跨国企业，如果拥有积极进取的可持续采购项目，它们就能挖掘出巨大的‘连锁潜力’。作为健康科技行业的引领者，我们可以为当今时代的重大挑战贡献富有意义的积极力量。”

“那真是太棒了！”

总部位于旧金山的软件巨头Salesforce.com, Inc.也是一家很早就制定了积极的负碳目标的公司，致力于将全球升温幅度限制在1.5°C。同时，Salesforce还以实际措施激励其供应链合作伙伴一起参与，从而创造低碳环保的美好未来。

“我们认为环境非常重要，因此我们致力于将可持续理念贯彻到公司各项业务中去，”Salesforce可持续发展副总裁Patrick Flynn解释道，“作为值得信赖的行业顾问，我们始终确保Salesforce处于气候变化思维领导层的最前沿，从而指导并鼓励我们的业务合作伙伴将可持续发展的实践应用于他们的工作当中。”

作为Steelcase的供应商和客户，Salesforce对负碳的承诺促进了双向的合作，从而极大地巩固了两家公司的业务关系。

“我们必须制定勇敢而迅速的气候应对措施，当我们与客户和供应商共同合作时这些措施才能发挥最具影响力的效果，”Flynn说道，“因此我们公开承诺，将与那些在我们范围3（价值链）温室气体排放量中占比60%并且已确立其2024年科学目标的供应商开展合作……试想下，如果这些供应商之后能制定自己的范围3碳排放目标，依此类推，则能预见整个供应链将产生怎样的连锁影响。那真是太棒了！”

“因为我们正在努力实现自己的目标，所以我们深刻理解其他人可能会面临的挑战，同时也看到了一个机遇，我们会借此机会为正在经受挑战的客户、同事和合作伙伴提供帮助，以产生更深远的影响。”

PATRICK FLYNN | Salesforce可持续发展副总裁

他引用Salesforce / Steelcase的合作关系为例，两者很好地阐释了如何通过携手努力来“超越自身局限以推动这一重大影响，从而促进真正有效的连锁效应，”Flynn确信，大胆部署是当前可持续发展工作的紧迫任务。他主张，“公司必须突破先前循序渐进、稳扎稳打的方法，而应当重视与特别的人才一起，共同解决地球当下亟须解决的问题，为大家打造一个健康地球。”

无论是哪一种坚定的合作伙伴关系，如果各公司能在行动和目标中保持一致，富含价值的互惠互利才会相应萌生。“因为我们正在努力实现自己的目标，所以我们深刻理解其他人可能会面临的挑战，同时也看到了一个机遇，我们会借此机会为正在经受挑战的客户、同事和合作伙伴提供帮助，以产生更深远的影响，”Flynn这样说道。

激励其他公司一起参与

确保供应商能在2025年之前也参与其中亦是Steelcase负碳计划的重要组成部分，此外还包括与客户积极接洽，从而找到帮助他们实现目标的方法——比如分享最佳实践案例，开发新产品系列，帮助那些他们想与之继续在未来发展业务的公司达成全新期望。

“我们深知，解决气候变化需要共同行动，” Steelcase能源、气候和可再生能源主管Maeve Tropf说道，“因此我们的计划还包括激励其他公司加入我们的负碳战斗。”

全球有越来越多的企业领导者确信，未来对于可持续发展的需求将只增不减。

如需了解更多关于Steelcase应对气候变化和鼓励别人共同参与的 effort，请访问 www.steelcase.com/asia-zh/discover/steelcase/sustainability/。