文化和人才

领导层空间的演变

阅读 16分钟

为阐明企业及其领导者随着时间推移而演变的方式，Steelcase查阅了档案并发现了可以追溯到1915年的照片。

自从有人第一次在其门外悬挂标志以来，领导者就一直在紧闭的房门另一侧工作。由于商业环境是随时间的推移而变化的，因此领导者领导其组织机构的方式也发生了变化。在过去，基于传统等级制度的管理实践可能为成功提供了保障，而如今却不再起任何作用，相反，如今工作环境需要一种不同的管理形式。

从工业革命到现如今多变的全球化经济形势，领导者完成工作的地方看起来非常不一样。 看起来非常不一样。Steelcase一直以来都走在这个趋势的最前沿。卷盖式办公桌最初是以领导者的想法被设计的，其注重信息安全和效率。如今领导者航行于一个更为复杂的商业海洋中，必须重新考虑如何领导与创建一个健康灵活的组织机构，这需要一种迥然不同的领导环境。

几十年来，Steelcase一直以能打造同时支持员工和领导者的新环境为目的进行自测。试验包括WorkCafé, 创新中心及有私密性需求的工作场所。 现在，正处于为高级管理团队新空间的评估过程中。Steelcase全球设计团队已创建了领导空间的下一个演变步骤——
一种有本质区别的领导环境，旨在将领导阶层放在组织机构的中间位置并完全对组织开放。该想法是利用空间作为更好地支持个人、建立关系和提高业绩的工具。

为阐明企业及其领导者随着时间推移而演变的程度，Steelcase查阅了档案发现了过去几十年的照片。

1915-1940: 办公桌

企业一直是属于个人的。但是，当整个企业包含所有者、会计员和一些工厂工人时，正会变成像工业时代很多新公司的情况一样，由领导者的个性决定公司的领导风格。

随着组织机构的发展，管理部门也出现同样的情况。企业已从工艺经济过渡到资本经济，而我们也开始看到围绕组织结构和领导阶层的新哲学。科学管理，又称为泰勒主义，在1910年代倡导时间运动效率期间特别盛行。

领导者办公桌的设计不仅象征着成功及身份，还要促进工作流程的效率。随着组织机构的发展，组织开始专业化，并且在二十世纪二三十年代，我们观察到其向创造性工作转变的趋势。企业不再只注重于更快地制造更廉价的东西。他们正在开发新的东西和酝酿下一个大创意。办公桌必须支持新的创意过程。

1950-1989: 从效率到效力

二十世纪五十年代，管理人员的空间明确显示了身份地位。大多数领导者都在等级制度的范围内操作。文件空间量、会议桌的座椅及窗景只是能传递所有者威望的事物中的一小部分。

备受现代管理创始人尊敬的PeterDruker在1959年杜撰了“知识工作者”一词。在接下来的几十年里，Drucker的哲理指引了日益复杂的世界中的领导者。他认清了从效率和效力的区别。这不仅仅对于正确地解决问题非常重要，如使用更好的计谋，同时，解决正确的问题也非常重要。您是否建造了最好的但落后于时代的东西，例如，亨利・福特是否制作了老式的四轮马车。这使领导者朝着培养创造力的道路前行。

很明显，在该时代趋于结束之时，人们工作的方式正在演变。人们不再将主要的时间花在办公桌上来完成工作。为了有创造性和创新性，员工不得不以多学科专家组的模式在职务上交叉工作。员工们更经常地四处走动，与必要的人员一起完成工作。然而，多数情况下的工作方向仍然来自高层领导的命令，到二十世纪七八十年代，您会发现诸如工程、营销和金融等部门均通过协同工作的方式来解决问题。

领导者渴望提高组织变革速度的方法。而许多企业习惯于自上而下的结构，不允许公司过快的改变方向。随着时间的推移，组织文化的价值和重要性开始提高。如果公司有正确的企业文化，领导者便会变得更敏捷灵活。经过调整的领导层环境同样增加了更多共享的协作空间。

1990-2010: 拥抱网络

二十世纪九十年代，信息加速流通，而业务发展速度也同样加快。组织机构开始借助于社交网络和文化（用尽可能多的结构方式）来审视自己。人际关系促进了组织内创意的产生。社会互动和支持这些互动的空间变得更加重要。

在二十世纪九十年代中期，Steelcase为创建领导空间开创了新的设计方法。在新的领导层社区中，领导者搬出私人办公室，离开领导阶层区域。空间由原先的根据身份和级别分配的独立办公室和会议室，改变为旨在加强关系网络的各种共享空间。

领导层社区逐步发展成涵盖领导层范围内的所有事情，而不再仅仅是领导者的主要工作环境。其目的是为了加强社会资本，使人们一天之中可以在更多非正式场合看到彼此。

现在：新的领导层模型

2016年, Steelcase的研究人员和设计师开始致力于下一个领导空间的演变。新的领导 层环境是发生在领导阶层文化变迁过程中的标志性符号。新的领导空间强调整个组织范围内的开放性与互联性。

Steelcase正处在测试该原型的最初阶段，这个原型是Steelcase密歇根州大急流城园区的中心区一楼全新的社区空间。之前作为通行终点的领导层社区，在新的空间中处于公司的进出通道上，使高级领导层更易进出并更加凸显自己，同时仍能够在必要时使用私人区域。

将进出该空间的门槛降到最低，使领导者自身处于创意流和人群之中，且通往组织机构其余的地方是畅行无阻的。任何人可以在任何地方办公，无论其职位或身份是什么。该领导层原型不再是一个终点，而是一条建立和加强人际关系的通道。

You May Also Like

Rebecca Charbauski

Senior Communications Specialist

Rebecca, an Emmy-winning journalist, reports on global research impacting the places where people work, learn and heal. Over her career, Rebecca spent 17 years covering local and national news events on television and a variety of digital platforms. She directed a digital news group in Kansas City for three years before becoming news director in Grand Rapids, Michigan for more than five years. Prior to Steelcase, Rebecca worked with one of the four largest media groups in the United States to coordinate news coverage among 48 newsrooms from the east to west coast.