

创新

欧洲的创新未来

安永合伙人Marc Lhermitte对谈录

🕒 阅读 7分钟



九个月 —— 根据知名科技杂志《WIRED Magazine》针对全球硬件企业资金进行的研究显示，中国一线城市深圳在研发新产品方面，较世界其他地区领先足足九个月。全球各地的科技企业都带着无数生产和计算机专才，以生产价格相宜的大众产品为目标，涌往深圳，学习如何以低廉成本和迅速工序，量产科技产品。

3.5万亿美元 —— 这就是硅谷的市值。换言之，市场认为当地企业的股值一共总值3.5万亿美元，创下过去十年高峰。硅谷是科技初创企业和创新公司的集中地，也难怪越来越多人对当地的未来发展抱有极大信心。研调公司Creative Strategies指：“硅谷的发展虽然有起有落，但它仍然是全球其中一个坐拥最多创新资源的地区之一。凭着充足的资源，硅谷一直不断革新，随时代转变。”

深圳和硅谷一样，是全球其中一个以创新闻名的地区。现在，欧洲的各大龙头企业正在磨拳擦掌，决意要分一杯羹。安永（EY）曾就欧洲对投资者的吸引力进行调查，根据其合伙人Marc Lhermitte的分析，欧洲在创新方面虽然面对一定挑战，总体前景仍然十分乐观。



深圳和硅谷一样，是全球其中一个以创新闻名的地区。现在，欧洲的各大龙头企业正在磨拳擦掌，决意要分一杯羹。安永（EY）曾就欧洲对投资者的吸引力进行调查，根据其合伙人Marc Lhermitte的分析，欧洲在创新方面虽然面对一定挑战，总体前景仍然十分乐观。

ML：令很多观察者意外的是，欧洲对投资者及企业家而言，仍然具有一定的吸引力。欧洲与其他地区相比，仍然十分稳定紧密，资源也很充足，有助企业蓬勃发展，因此企业和公司对欧洲在全球的未来发展抱有极大信心。

360：去年，欧洲的境外直接投资创下历年新高。您觉得欧洲有什么环境或助力，推动创新企业成长，并吸引投资者注入资金？

ML：欧洲并不只有欧盟，它其实涵盖超过40个国家。欧洲在各个方面都十分多元化，可以说是它其中一个最大的特点和优势。它的市场环境丰富，享有众多先进科技，并拥有大量的顶尖大学，加上多姿多采的文化，形成了欧洲的过人优势。企业十分着重涉足多元环境和技术的机会，他们认为欧洲拥有这些条件，有助公司发展。

360：您以前提过，欧洲的强项是强大的数字及物流基建，还有专业的劳动力。虽然欧洲有具有这些优势，它有没有什么困难，阻碍它的创新步伐？

360：您以前提过，欧洲的强项是强大的数字及物流基建，还有专业的劳动力。虽然欧洲有具有这些优势，它有没有什么困难，阻碍它的创新步伐？

ML：多元化的环境会导致系统分散，难以统一，有碍创立大型的世界级研究和创新中心，也很难建立或发展出统一的金融体系。然而，这两项元素是促进创业和创新的关键条件，缺乏这两项助力，对创新大有影响。

要面对这些挑战，欧洲需要重组现有架构，尤其是税务制度和商业模式。现行的模式在以往极其重视效率和生产力的时代可能还适用，但未来却未必如此。未来的营商环境重视创新，而要创新，就必须愿意承担风险，并且能够迅速筹集资金，还要敢于转变。创新的关键当然在于善用创意，但拥有相关资源和程序也十分重要。

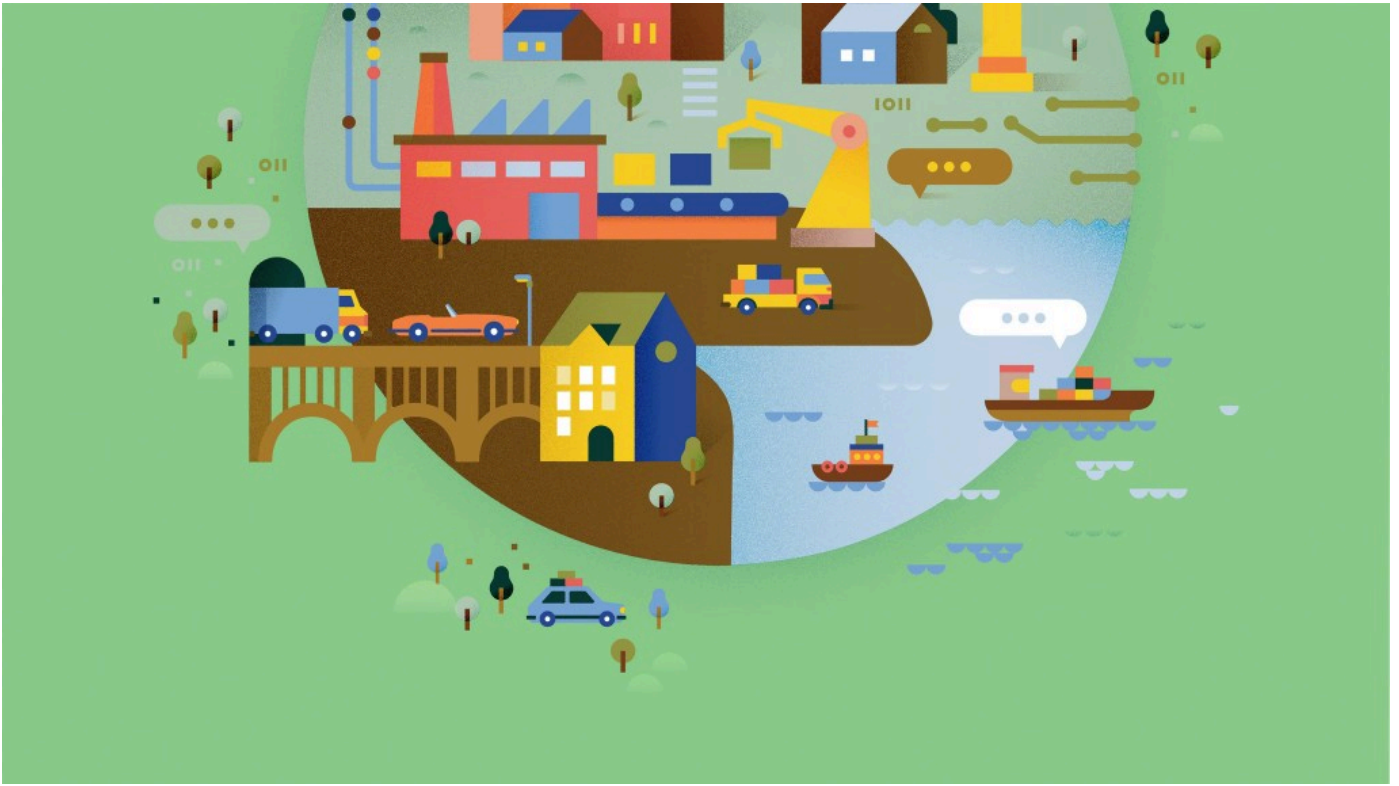
此外，欧洲部分国家和地区也缺乏相关程序和守则，未能让先进科研成果发展至应用研究，也未能在之后推出市场。

“创新的关键当然在于善用创意，但拥有相关资源和程序也十分重要。”

MARC LHERMITTE | EY Partner Paris, France

360：虽然面对以上种种挑战，欧洲很多地区都成功发展为创意枢纽。您认为哪个城市或地区拥有最理想的创新环境？

ML：欧洲目前大概有15到20个世界级大城市，各有独特的吸引力、地位和能力，能够吸引、开拓和留住投资者、企业家、学生、专业人才和媒体，造就促进创业和创新的必要条件。但要注意的是，创新并不只等同纯粹追求创造力，还需要考虑程序、组织、架构、守则、资源，以及与公、私营企业的长期合作关系。



360：您认为欧洲有哪些机构或业务板块有出众的创新表现？

ML：欧洲虽然在消费者IT板块较为滞后，但当地很多公司和初创企业都反映出，欧洲在很多新兴的数字技术方面，都是业界领袖。当中包括多个非常重要的领域，例如人工智能、机器人技术和物联网等。而在智能城市生态系统、交通、能源和崭新的公众服务方面，欧洲也有很多出色的例子。但要说哪家公司和初创企业特别出众，却非易事。因为这股创新势力由很多大型和新兴企业组成，再加上政府和大学等撰写创新公式的机构，很难说是某间机构独力成就的结果。

360：对一些公司来说，他们已经习惯过去几十年前的运营模式。这些公司怎么样才能彻底转变营运思维，跟上现今商业社会变化急促的步伐？

ML：企业应该思考如何重组业务模式和寻找机遇。他们在商业运营中担任前线角色，理应问自己：‘我们可以如何赋予成员和员工足够权力，鼓励他们在日常工作中创新？’，并以此培育开放的创新自由，同时了解单靠目前的日常运营模式，无法满足未来的需要。这个情况很复杂，在欧洲可能更加复杂。但我相信，只要企业和政府携手，就一定能成功。

360：您认为欧洲在2018年或之后会有什么发展？

ML：整体而言，我对欧洲的展望保持乐观，也相信它能维持吸引力和竞争力。欧洲的市场和人口总数极为庞大，是全球第一大经济体，发展机遇巨大，我对它的未来发展很有信心。我预料，欧洲在2018年的增长将高于过去五年。欧洲的境外投资将持续增长，创造更多职位。与此同时，旧有和传统行业将面临庞大转变，也会进行重组。

欧洲在各个方面都十分多元化，可以说是它其中一个最大的特点和优势。

MARC LHERMITTE

如同安永合伙人MARC LHERMITTE所言，欧洲多家企业正寻求新方法，点燃创新火花：

宝马邀请成功的初创企业前往他们位于英国的Innovation Lab，接受业界顶尖的指导计划。计划为参加者提供机会，向汽车及汽车金融业界专才学习。参加者可以获取相关资讯、了解业界洞见，并在客户环境中实测他们的产品和服务。

埃森哲（Accenture）设于巴黎的Innovation Center协助客户“想象和开拓”未来，为他们的公司量身定制创新发展路程。此外，埃森哲也会派出各个部门的领袖，指导客户善用设计思考，展望未来发展。

柏林Silicon Allee的名称向加州创新重镇硅谷（Silicon Valley）致敬，同时也幽了它一默。这里是初创企业的集中地，涵盖一系列空间生态空间，作办公、会面和社交用途。

巴黎Station F共享办公空间占地34,000平方米，是全球最大的初创基地，能容纳最多一千家初创企业。该处设有创造空间（makerspace），更备有先进的原型制作科技。

宜家家居位于丹麦的SPACE10主要研究循环型环保社会、人与环境共存，以及数字科技赋权的议题。SPACE10邀请艺术、设计和科技界人才聚首一堂，探索、构思生活的新方式。