合作

宝马集团如何驱动创新

宝马集团贵为全球销量最可观的高档汽车生产商，“创意”对企业的过人成就来说不可或缺。

阅读 4分钟

宝马集团贵为全球销量最可观的高档汽车生产商，“创意”对企业的过人成就来说不可或缺。宝马成立至今已有百载，多年来，“创新”一词一直深植于它的传统之中，令人佩服。

然而，变革的风潮席卷了整个汽车生产业。宝马面对如此迫切的情势，必需从速改革。随着自动驾驶功能出现，宝马希望在未来十年发生的改变，大于过去30年的变化无人驾驶汽车真在逐渐成真，企业必须满足顾客的新习惯和新期望，应对变化不定的全球市场，并在科技企业涉足汽车生产业的环境下，从全新竞争对手中突围。

宝马为保持领先地位，深知将创新过程加快整合为更有系统的程序极其重要，而且很快也明白到，理想的办公场所能够助它一臂之力。

宝马的Innovationswerk设施位于其德国慕尼黑总部北面，是企业的新的创意总部，能以全新方式实现创新和科技发展。中心的空间运用策略由Die Planstelle、Steelcase和 IDEO共同设计，专为不同职能团队紧密协作而设，让他们以创新角度探索汽车的未来发展。在这个空间里，员工可以专注个人工作、团队协作、社交沟通和休息放松。所有创意工作的必要模式，这里都能够一一兼顾。

宝马集团Innovationswerk项目2013至2016年主管Sebastian Schelper表示：“我们希望塑造独特的空间，与使用中心的员工一同创新，同共支持创意过程——这正是这个空间的功能。”

以人为本的空间

Schelper认为，为强调流动思维的重要地位，Innovationswerk整个空间都没有笔直死板的墙身。在这里，天然材料和工业平台融会交错，木制墙壁和混凝土地板完美结合。此外，家具都经过精心挑选，以丰富的色彩和材质为空间注入启发思考的氛围。更重要的是，这个空间的设计能够妥善满足创意过程每一阶段的需要。Schelper以一句话，简单道出Innovationswerk成功的原因：“这个空间以人为本。”

设施的核心是三个大型封闭式团队协作室，是各团队处理长达数月甚至一年的工作项目的主要场所。协作室设有多块大型白板，用于展示相片、笔记、草图、反响和构思，将由第一手观察研究得来的资料和启发思考的内容通通置于眼前。由此，白板成为帮助团队协作的沉浸式实体设备，亦可用作互动式平面工具，让成员整合不同信息，将之化为可供实行的机遇。

在大型协作室附近，有一间较小的“改良实验室”，团队可在这里初步诞生想法。视频会议室则让员工与中心以外人士交流协作，获取专业知识。

“我们希望塑造独特的空间，与使用中心的员工一同创新，同共支持创意过程——这正是这个空间的功能。”

SEBASTIAN SCHELPER | Head of Innovationswerk project, BMW

支援独立工作及团队协作

团队协作室门外是一个宽阔的开放式空间，较小的团队可以抽身，在这里集中讨论某一问题。除此之外，如果项目的规模太大，平常的办公空间不足以容纳协作，又或者团队想在另一地方工作，尝试启发新思维，团队所有成员也可以将开放空间用作第二聚焦工作区。这里也有足够位置打造初步模型，其空间之大，甚至能够容纳一整辆汽车。

中心另一个空间虽然较小，却同样重要。这个封闭式冥想室可看见附近树木和田野，有启迪思考之效。Schelper说：“当你要处理这么多的信息时，很容易会被工作压得透不过气来。在这个时候，你可以到冥想室放松一下，正念静观，拾回自我，甚至稍睡片刻。这里是整个空间生态办公系统的一部分，能够满足员工不同的需要。”

中心入口附近设有开放式厨房和休闲区，可以用作非正式协作和交流。除了团队成员会使用中心外，宝马慕尼黑各个办事处的员工偶然也会在这里办公。因此，Schelper称赞Innovationswerk“拥有独一无二的吸引力”。在这里，随性的互动协作，能够转化为实用知识和全新角度。

Innovationswerk各个空间距离紧密，共同缔造全面解决方案，其重要之处不亚于这些空间在创意过程的重要地位。Schelper指出，如果各个空间分隔太远，就会遭闲置，导致办公场所无法支援某些重要的创意工作。要培育创意工作模式，就必须顾及不同思考模式和需要，不可侧重一方。

Schelper总结道：“我在这个项目学到的要点就是，创意过程除了需要分析问题外，还需结合灵感和直觉。这个空间能够兼顾两个方面的需要，因此十分成功。”