文化和人才

Steelcase 帮助设计空间树立新的福特 (Ford) 文化

当 Jim Hackett 以福特首席执行官的身份召开首次全球领导力会议时，他请求 Steelcase Events 帮助设计一个标志变革的空间。

阅读 6分钟

在任命其新任首席执行官 Jim Hackett 时，福特汽车公司曾 公开表示, 这是公司需要“非凡领导力”的“非凡时代”。的确非凡。如今，福特称自己不仅仅是一家制造轿车和卡车的公司。通过创新和收购，福特正在加快其转型战略，为个人、车队所有者和全球城市提供产品和服务。这家拥有 114 年历史的标志性企业是由 Henry Ford 创立的，他也是让汽车走向大众的领军者，如今福特依然秉承其不断发明和创造的根本。

数字化转型 正在改变企业的运营方式，与此同时，消费者则趋向于服务型的商业模式。为了应对不断变化的基础设施和习惯，福特正在迅速转型，针对市场情况进行测试、开发，以及推出新的创意和解决方案。

STEELCASE EVENT EXPERIENCES

了解如何创建个性化活动体验。

Jim Hackett 于 2017 年 5 月被任命为新任福特首席执行官。他被称为“变革型领导者”，因其在近 20 年的首席执行官任期内将设计思维引入 Steelcase 而赫赫有名。为了向福特全球领导团队介绍 Hackett，福特计划举行一场为期两天的会议，会议有几个关键目标，旨在开始培养 创新文化。

福特全球领导层大会目标

- **行调整与小组讨论**
  策划一场不同于传统的会议，改变观众静坐聆听主讲人讲话的模式，鼓励 300 名与会者参与其中，与同事一起讨论。
- **推翻层级结构**
  为观众提供优质的氛围，让他们知道自己和主讲人同样重要。
- **标志变革**
  这次会议和其他任何会议都不一样。会议上需要沟通，这是一种新的交流方式。

Hackett 在 Steelcase 的经历意味着，他很清楚物理环境可以成为沟通公司文化的有力杠杆。言语只能到此为止。他的团队联系了 Steelcase Event Experiences, 而在很短的时间内，团队就开始工作了。他们联系了一个重要的合作伙伴——福特的活动和营销机构 Imagination，同时设计师们也开始为 Hackett 在福特的首次全球领导层大会亮相设计空间。

Steelcase Event Experiences 就是为这种情况而创建的。这个服务型的团队利用 Steelcase 的研究和见解，通过体验设计以及能够创建多样化体验的多种组合来改变活动的空间。他们与客户合作，从而确定目标并创建富有灵感和鼓励参与的个性化空间。

在 Steelcase Event Experiences 着手工作之前，福特全球领导层大会的空间。

Steelcase 团队着手重新设计的空间，包括人们非常熟悉的会议室布置。之前的领导会议场地包括一大堆同类型的圆桌，许多人不可避免地会背对着主讲人，或者不得不伸长脖子才能看到。高高的平台和讲台暗示着谁的声音最重要。并且色彩搭配也缺乏创意。

案例重现

为了实现福特的目标，设计师将传统的环境转变为充满活力、舒适和热情的活动空间。

“我们知道，如果人们能够选择和控制自己的座位，他们会对自己的工作环境更加满意。我们想让这 300 名与会者每个人都能以舒适的姿势坐着，并且可以在两天的时间里变换位置，从而重新焕发活力，相互保持联系。” Steelcase Event Experiences 创意总监 Tom Condon 如是说。

凳子、桌子、办公椅和休闲座的设置，可以让每一位观众都可以选择一种让自己感觉良好的姿势。阶梯和弧形座位的排列形式，可以让每个人都有良好的视线能看到舞台。蓝白两色搭配的舞台设计，让每个人都能联想到福特汽车公司的品牌。此外，靠枕和椅套等色彩丰富的毛绒配饰营造出一种倾向于谈话的非正式氛围，鼓励每个人都参与其中。

新的基调

Hackett 说：“我们会让福特汽车公司的领导们怀疑此次会议不会是一场传统的领导层会议，因为这个空间跟传统会议场地不一样。我问他们感受如何，他们对此都大加赞赏。”

福特首席执行官办公室主任 Clare Braun 则说，“我希望在大家进入这个会场时，我们能够将各位的脸拍摄下来。这无疑为这两天的会议营造了新的基调。”

这个空间有助于向观众们发出一个信号——他们和主讲人一样重要。福特公司的组织者表示，这有助于营造一种新的基调，这种基调并非关于新的领导者、下达新的命令，而是以一种新的方式让团队参与进来。

“Steelcase 团队真正开阔了我们的眼界，让我们能够创造一种能够与领导层交流的会议环境和氛围，我们正在经历一场激动人心的新旅程——团队中的每一位成员都和主讲人一样重要。”福特汽车公司通讯部副总裁 Mark Truby 说。

STEELCASE EVENT EXPERIENCES

了解如何创建个性化活动体验。