设计

美丽的选择

阅读 4分钟

人类致力于在生活中塑造个人化体验。所有按我们的想法和喜好创造的事物，我们都特别爱惜，视为珍宝。

因为这些产品代表着“这是特别为我而设计的”，更重要的是“我是主角”这个想法。我们在工作上同样热爱寻求个人化的空间，透过结合各种特别设计和精心安排的家具饰品，表达个人特色。

Turnstone的环球设计总监Markus McKenna介绍品牌最新推出的Bassline办公桌时说：“我们的目的是创造出成千上万的独一无二设计。在设计这张桌子时，我们退居二线，让使用者的个人品位主导整个设计方向。”

Bassline办公桌设计低调时尚，透过漂亮的素材和表面处理方法，为休闲空间添上神采。

Bassline的桌面可量身设计，让客户在办公空间轻松展现真我个性。

不想使用量身设计服务？没关系，Bassline备有数十种标准桌面选择，让你自由挑选。

Bassline办公桌的设计灵感源自音乐的低音旋律（bassline）。低音旋律的节拍非常特别，能主导歌曲风格，为全首歌的节奏奠基。因此，Bassline办公桌容许使用者自己添上个人风格，桌面和桌脚均有多种选项，顾客可按个人喜好配搭，甚至量身设计个人桌面，令桌子成为独一无二的设计。

大理石、下水井盖等等，每一种都流露独特氛围，洋溢历史气息，不但逼真神似，更刻意保留天然瑕疵，显得更有内涵，而且有多种风格供选择。

McKenna补充说：“我们刻意将桌脚设计得极尽低调，希望大家注意不到它的存在，那就能将注意力集中在瞩目的桌面上，深入感受桌面被赋予的深层意义。”

糅合个人情感的设计理念

Turnstone设计师Yuka Hiyoshi分享了她对手工制作和个人化设计的想法，并细述她的灵感来源。

Yuka Hiyoshi是turnstone的资深工业设计师，在日本土生土长，人生大部分时间均居住在空间极度紧拙的地方。Hiyoshi说：“住在纽约的时候，大楼本身的设计令我完全没有自由发挥的空间，因为地方太小了，不可能放很多东西。因此我要慎选每一件家具，透过它们令这个空间变成独一无二、唯我独享的地方。”这些经历孕育出她对个人感情寄托的重视，所有无法触动她个人感受的东西，她都不会想去拥有，更加不会去设计。

因此，她为turnstone设计Bassline桌子时，特别注入了个人化设计的元素，鼓励用户为桌子增添个人特色。“我的方向很简单，就是顾客可以为桌子加上自己喜欢的表面装饰图案，呼应该空间的特色。”

Hiyoshi深信为物品加上个人特色，是人与生俱来的渴望。这份渴望，令现今社会对个人化服务的需求量与日俱增。“我丈夫是定制裁缝，专门为人量体裁衣，他是我的灵感来源，不仅为我的人生添上很多手工制品，也将个人化思维带入我的思想中。Bassline桌面正好体现了我们以客为尊的设计概念。”

Bassline桌面巧妙地平衡了工业设计和精湛手工技术，推出数之不尽的选项，令桌子成为顶尖工艺、崭新创意、真实可靠的产品。

Hiyoshi更补充说：“我认为Bassline成功以出色手法将两个截然不同的工业融合为一。现在大众真的可以创造出对自己有特别意义的个人化产品了。Bassline可以让顾客配搭他们最喜欢的桌面，令桌子成为能真正表现自我风格的家具。”

Yuka Hiyoshi
Senior Industrial Designer, Turnstone