

洞察与数据扭转办公场所文化

细看One Workplace如何善用数据和洞察，支持办公团队持续进步。

🕒 阅读 4分钟

多年来，One Workplace一直为全球少数一数二的创新公司设计理想办公空间。事实上，One Workplace在圣克拉拉的总部可不仅仅是个“办公室”，因为那个占地37,000平方英尺的陈列室一应俱全，不仅用于展示商品，同时也是办公地点。总部充分实践企业使命：创建空间、启发员工、扭转企业。对于One Workplace，员工、空间、科技理应环环相扣，从而加强企业文化及生产力。

One Workplace曾为客人解决无数难题，最近却面临相同的挑战，因为在增加逾25%人手后，现有空间终于供不应求，员工在感到拥挤之余，工作环境也不像以前那么惬意。

为了解员工如何使用空间，以及扩充规模的影响，One Workplace采用Space Analytics寻求深入洞察。

Space Analytics 是Steelcase推出的空间量度工具，运用感应器和其他评估工具，帮助企业善用大笔资金进行一次性空间调整，以改善整体员工体验。为此，One Workplace需要收集数据，看看他们使用办公场所的状况是否符合预期。Space Analytics不仅提供客观的空间占用率数据，还收集定性信息，透过调研更深入了解员工喜欢怎样的工作空间和特质，并分析他们使用或闲置某些空间的原因。

One Workplace首席营运官Mark Baker表示：“数据十分重要，但前提是我们能善用它们，为员工和客户打造更好的日常工作体验。办公场所具有企业文化价值，而这是无法单纯透过感应器量度的。但只要将可靠的定性反馈配合数据分析，我们就能更清楚怎样为办公团队提供最佳支持。”

Steelcase分析Space Analytics收集到的数据后，发现惊人结果。尽管圣克拉拉总部有260名员工，全员平均只使用办公场所36%的空间，而定性数据解释了个中原因。虽然37,000平方英尺空间算是绰绰有余，但其设计要么不符合员工当时的工作需要，要么不配合背后的One Workplace文化。

创意总监Chris Good提到：“问题不是我们没有足够空间，而是没有适用的空间。私人空间和会议空间是两回事，而我们明白空间有助改变行为，也希望利用企业文化驱动员工，并按照他们的行为习惯设计相应的空间。”

举例说，Space Analytics发现无论在任何时间，One Workplace都有20个单人或双人组合在私密空间处理个别事务，但总部只有九个空间适合这类活动，例如接听电话、专注工作，或与另一名同事探讨某个工作项目。

One Workplace还发现员工宁愿选择到会议室工作，也不愿待在自己的办公桌前。另外，员工想离开办公室工作的心态也很强烈，他们始终认为总部的环境无法支持各人偏好的不同办公方式，而One Workplace未能善用科技协助员工预订他们实际使用的空间。

Chris Good补充：“你可以通过设计方案产生转变，但你也要帮助员工迎接转变。说到底，转变不是为了解决数字问题，而是改善员工体验。”

就One Workplace的问题，我们由最初往内探究企业环境，到后来演变成付诸实行，揭示数据和企业文化结合可以建立出怎样的空间。这也有助巩固他们的核心理念：应该主动确立企业文化。只要参考员工行为和企业文化设计空间，终能改善员工日常工作体验，并提高生产力。

Chris Good又说：“不仅我们的工作环境出现急速变化，就连我们在这些空间的工作方式也在迅速改变。即使设计办公空间是我们的专业，我们也跟自己的客人一样遇到相同阻力。这是一次绝佳的机会，供我们仔细审视自己按照企业文化和员工行为设计空间的方式。”

One Workplace将在未来一年中进行这些转变，我们会在新空间完成后，再跟大家分享。

浏览 [Smart + Connected Workplace](#) 一文，查阅更多Steelcase空间量度的方案。

RELATED SOLUTIONS

- .
- .