

公司需要应对的四大巨变

继续阅读全球报告：与时俱进的期望值及未来办公

🕒 阅读 9 分钟

人们在疫情期间的经历使他们对办公室有了全新的、更高的期望，员工回归之后，公司需要理解并加以应对这些期望。疫情爆发之前，人们的期望已经开始改变，而这场危机加速了创造更佳空间的需求。综合Steelcase的研究，领袖人士需要接受四大巨变，以创造出安全且富有吸引力的办公空间，来提高员工的参与度及效率。

为安全而设计

研究表明，对于回归办公室，人们最担忧的就是安全问题。员工需要感受到他们的雇主在尽一切可能来保护他们的安全。公司需要有一套全面的安全策略，将每个人的安全问题考虑在内，不管他们的年龄、能力、健康如何，要做到面面俱到。

疫情爆发以前，各公司在处理工作场所的安全问题时，主要关注的是职业健康和安全标准。现在，它们需要采取一种多方面且系统性的方法，首要事项就是缓解疾病传播。这就需要有明文规定的行为规范，比如戴口罩和保持社交距离。公司也需要了解在空气中传播的病毒会如何在办公环境中传播，以及人们呼吸、说话或大笑时呼出的气体在遇到不同的结构和材料时会发生什么。

即便之后新冠疫苗开始广泛接种，如能妥善处理这些全新的安全问题，公司也可以更好地应对未来的任何危机。

人们对疾病传播的认识日益加深，这将有助于办公空间承担起检测、预防和减少疾病传播的持续责任，同时创造出一个激发灵感、颇具吸引力的工作环境。

公司应考虑的安全新要素

空气质量

暖通空调系统不能只考虑温度；更需要控制湿度、过滤、空气稀释和空气流动。在天气允许的情况下，企业可以增加高效的户外办公空间来支持员工的专注工作和团队协作，而不仅仅是用于社交活动，这一做法有助于降低风险。

人员密度

办公空间的设计应遵循新的人员密度标准。灵活的平面布置可以满足疫情期间的人员密度要求，并在后疫情时代根据密度要求的变化进行调整。

几何分布

重新布置办公桌，从而减少员工间面对面朝向却没有屏风隔断的情况。

屏风隔断

如果不能做到让员工间保持安全距离，研究表明，工位屏风能适度缩小病原体的正向传播范围，是一个可行的安全策略。请在呼吸最可能向前投射的方向放置硬质或织物屏风。

材料

材料的全新性能标准是清洁和安全。天然或升级材料即使经常清洁和消毒，也不会降低其性能，这才是新标准。符合全新标准的材料应当是，易于清洁的光滑表面和可清洗或擦洗的织物，即使屡经清洁也不会降低其性能。但是请记住，虽然许多可用的材料既可清洁，又能激发灵感，但不会创造无菌环境。

卫生

清洁行为需高度可视化，这样员工就能确信办公空间有定期打扫。保证每个人可以随时随地取用湿纸巾和消毒剂，并要求员工在使用共享区域前后都要进行清洁。设置标志，提醒大家注意个人卫生。

传感器

应用传感器技术可以更清楚地了解和控制占用率、清洁频次，并了解空间各个区域、各个时间段的使用频次。

免触碰设备

尽可能引入无需使用双手操作的设备(门、水龙头、会议室预订等)

安全感

让人们看见公司的努力，给予他们信心，让他们知道公司正在采取一切措施防止疾病传播。此外，让他们更好地掌控自己的空间，包括个人所处位置的边界，这样他们就可以选择自己觉得最安全的地方。



为效率而设计

在疫情之前，许多公司在规划其办公室时主要注重效率，在设计时只考虑单一目标和单一工作模式。而一些开放式办公室因为难以支持人们的专注需求而广受指摘。

今后，企业将从多模式空间中受益颇深，均衡地支持协作办公和专注工作的需求。

不能因为指望个人工作可以在家开展，而只把工作场所当成一个供人们聚在一起的社交中心。研究告诉我们，这个策略并非天衣无缝，因为许多人在家里很难做到专注。工作场所必须既可以支持人们的团队合作，同时也要支持他们的个人和专注性工作。

为满足各类工作的需求，办公空间需支持：

面对面协作

人们需要配备工具和技术的高性能空间，以支持他们的高效合作。他们还需要能够在独自工作和团队办公之间快速切换。正是在这两种模式之间的不断切换才促进了创新。

虚拟协作

由于人们出差减少，一些团队成员还经常在居家办公，因此远程参与将成为常态。人们需要使用个人空间，将视频会议和大型协作设备带来的干扰降至最低，以便更自然平等地参与其中。

隐私

在疫情出现以前，人们就对开放式办公室缺乏隐私而颇有微词。居家办公赋予了一些人迫切需要以完成工作的隐私权，而另一些人则继续备受其困——因为他们无法从家里的其他活动中脱身。工作场所需要提供个人和团体空间，以供人们掌控自己的视觉、听觉和区域隐私。

身体活动

研究证明，身体活动能增强创造性思维，以便于人们更平等地参与团队活动。当人们能够在协作空间中活动，并能够移动白板、可钉板或数字设备等工具时，他们就能够更好地解决复杂的问题。



为激发社群灵感而设计

多年来，企业已经意识到一个美观的工作场所能够吸引和留住人才。

但展望未来，工作场所还需要在激发灵感和建立更强的社群感上做得更好。它需要满足员工所需要的人性化和温暖，以缓和公司必需的安全措施。

对许多人来说，居家办公非常孤独，他们对社群的需求变得前所未有的迫切。

这项研究表明，人们想回归办公室，最主要的两个原因是想见工作伙伴及和团队成员互动，并指出视频会议不足以克服孤独感。他们还希望能在工作场所里培养归属感，并能够使用各种激发灵感的空间。

企业需要重新思考办公室的用途，将其从一个简单的工作场所，变成一个可以建立社会资本并培养目标感和归属感的基础设施。

空间必须在设计上支持:

活力

虽然空间设计必须遵守社交距离，但是工作场所的整体氛围需充满积极的能量和活力。

包容性

工作场所的设计需要考虑人们多样化的需求和工作方式(身体上、集思广益、内向或外向等等)，并支持多地分布工作，因为越来越多的人可以远程工作。

信任

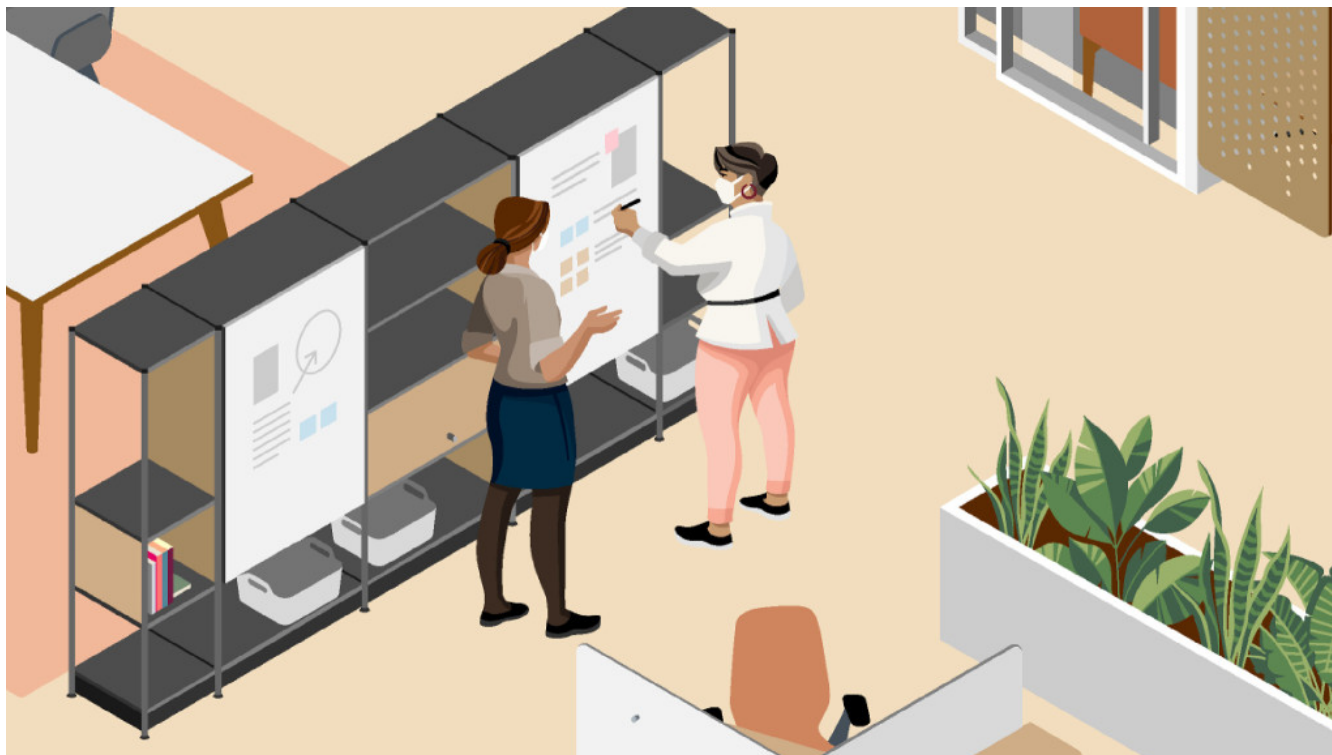
员工和领导者之间的沟通从未像现在这样重要。需提高工作场所的透明度，让员工更容易见到和接触到领导。

抗逆力

工作场所需要向员工传达这样的信息：变化和适应是其企业文化的关键因素，且他们已经准备好应对未来的任何危机。

环境和社会影响

人们希望他们的企业与他们秉持相同的价值观。对环境的承诺、对社会责任感的信念和对强有力的治理原则(环境、社会、公司治理，即ESG)的支持将影响他们的优先级和行动力。



为灵活性而设计

疫情以前的办公室基于长期惯例，大多是专为永久性而设计的固定家具。但是这种方法存在问题；如疫情爆发或全新工作方式涌现时，这些空间就无法根据突变的境遇而轻松地适应新情况

展望未来，公司需要设计易于适应的空间，特别是应用更灵活的工作策略时。

展望未来，公司需要设计易于适应的空间，特别是应用更灵活的工作策略时。

人们回到办公室时，会期望得到更多的掌控权、更多的选择，以及使用正确的工具和技术，这将帮助他们提高参与度和效率。

为了变得更加灵活，办公空间必须要：

多用途

使用灵活的建筑元素，而非永久的墙壁，以支持建筑内部开展更加广泛的用途。

多模式

设计可支持多种工作模式的空间，以将建筑的效用最大化。例如，一间咖啡厅也可以变成一个高性能的协作空间，一间培训室也可以变成一个可供大型团队使用的会议空间。

可移动

采用易于移动的家具，如移动白板、数字显示器、独立式隐私屏风、带脚轮的桌子或办公桌，使得空间可以收放自如，以保持社交距离，还能支持各种规模的个人和团体工作。



为更胜往昔的工作体验而设计

当我们思考人们的需求，以及工作体验在未来的转变之时，我们意识到是时候改变旧的布局模式了。在疫情之前，设计师所接受的要求是，创造能够吸引最佳人才、支持更大规模的协作并达到最大化效率的空间——现在他们则需要满足更加多样化的需求。

Steelcase的设计师们已经确定了一套全新的设计原则，以创造安全、具有吸引力的工作环境，来提供更胜往昔的工作体验。全新的办公空间设计方法包括以下几大原则：

我+我们

工作场所需要均衡支持团队工作(“我们”)和个人工作(“我”)的需求,因为这两种工作模式对于创造过程都至关重要。

从固定到灵动

办公室一直以来都为永久性而设计,建筑和家具都是固定的,很难改变。为了能够变得更具抗逆力,空间的设计将更具灵活度和移动性。

开放式+封闭式

经常在更密集的开放空间中进行个人工作的人,希望有更多封闭式或者带屏风的空间来掌控自己的隐私和安全。经常在封闭会议室工作的团队则希望能选择更开放的空间,既能获得安全感,也能变得更加灵活。

线上和线下相结合

团队将需要空间和技术来为远程和现场参与者提供包容性体验。智能传感技术需要嵌入到基础设施中,以支持越来越频繁的数据驱动和人工智能为主导的办公体验。

前一章节



04
值

员工与时俱进的期望

五大关键因素



下载完整版报告

注册即刻阅读，或分享给同事。