

小资源 大创意

掣肘可以成为设计师的最佳伙伴。

🕒 阅读 3分钟

“白页综合症”真的存在。要从零开始创作，无中生有，的确会让人手足无措，举步维艰。

幸运的是，我们一向喜欢迎难而上，在解谜中收获喜悦。正因为受到各种约束，我们才有机会发挥想象力和求生本能，好好锻炼解疑技巧和逻辑分析能力，不断进步。限制使我们手上的工具有用武之地，各位仔细观察，就能发现我们的创意在解决问题时，会被发挥到极致。这些创意有时更会掀起不少涟漪。印度人将低成本的生活小秘诀称为“Jugaad”，在印地文中，是“灵机一触的生活妙方”的意思，它们全都很富印度风格，例如车门手把坏掉了，就把叉子黏上去代用，或是将两公升塑料水瓶切成两半，用作花盆，还有把瓶装牛奶用的胶箱改装成小孩子的自行车座椅。当地有不少网站专门收集这些聪明的民间妙计，甚至有人为这些点子拍摄纪录片《马勒冈的超人》（Supermen of Malegaon），讲述剧组如何利用这些生活妙方拍摄热卖的超级英雄电影，包括在街上架设山寨版自制绿屏，然后拍摄特效镜头等等。现在很多国际企业均向Jugaad取材，从中撷取灵感，构思低成本而灵活有效的解决方案。

正因为受到各种约束，我们才有机会发挥想象力和求生本能，好好锻炼解疑技巧和逻辑分析能力，不断进步。

另一方面，假如你身在外太空，根本不可能找到五金店，因此航天员必须依靠灵活创意来解决问题。美国国家航空航天局（NASA）的航天员就曾用胶带将破掉的月球车挡泥板黏起来再用，也试过在太空漫步期间用改装过的牙刷来维修卡住的供电组件。1973年，NASA为了维修太空实验室，一夜之间在地球上匆匆制造了一个遮阳用的太空保护罩，第二天就将保护罩和宇航员紧急发射到太空。这种灵活的变通方式，可以给现今的企业什么启迪？

约束可以孕育创意，这不只是象征，还是事实。近来丹麦哥本哈根就兴起了一种让人难以想象的“土食”菜式（“土食”即鼓励人以本地生产的农作物入饌的饮食运动），而且大受欢迎。当地一间叫Noma的餐厅成功克服“土食”的重重限制，构思出全新餐单，以地区食材入饌，而这些食材主要来自挪威的野生食材，例如野草、海草、海滩甜菜、海韭菜等等，无一不像古时北欧维京海盗的食材。Noma还有烟熏骨髓、木蚁、海蔘等等另类美点，再加上极富盛名的本地鲜鱼，瞬间轰动整个餐饮界。

艺术家和设计师同样因为各种限制而受惠，不少人甚至甘于享受这些限制，因为当经济上未能容许你尽情发挥时，人自然会想出极具创意的解决方法和机智的点子，摩城唱片（Motown Records）就是其中一个例子。当年唱片公司认为要长远推动公司唱片的销售量，必须加快创作效率和监控质量，因此他们决定所有新歌交由公司驻团乐队和作曲作词团队创作，并在办公室楼上的录音室录制。他们的工程师团队发挥惊人创意，将模拟录音质量推至极限，足以进行复杂的录音。结果如何？就是摩城推出的唱片，每一张都是音效上佳的发烧碟。

庞克摇滚乐手也因为成本问题而被逼利用廉价的复印机来制造海报，以影印的图片拼凑出自己的专用传单，甚至连唱片封套设计也以影印代劳，结果反而令所有宣传产品均洋溢自然手工效果。这种风格深入人心，对现今社会仍有莫大影响。

著名建筑师Richard Meier也是个中翘楚，每当他将眼前的限制称为“机会”时，就意味着他从中想到新点子了。

