设计

参与其中 定制文化

阅读 10分钟

本文探讨Coalesse在与他人共同创作产品的过程中如何融入本身观点的方式。了解Coalesse如何在注重参与的新时代中强调个人表达。

当合约商品与消费者市场产生了交集，定制形式由此衍生。新技术的发展，在增加个人表达欲的同时，也促进了顾客在个性化商品制造过程中的参与度。因此，定制形式在当今世界日趋普遍。Coalesse对定制形式在更大的设计生态系统中演变的过程进行了研究，工艺的价值和传承与全新的技术，推动定制形式的发展，促进个人表达和参与，使消费者拥有前所未有的体验。

手工业时代

缔造非凡成果。化为灵感源泉。

多个世纪以来，能够在正式组装物品前加以修饰的举动被视为特权的象征，也就是量身定制带来的专属感。无论是定制西装、受委托设计的珠宝，亦或是按要求准备的餐点或特调手工咖啡，均意义深远，蕴含所谓定制产品的高价值。

定制形式源于手工业时代，也在当今的创客运动中再度复兴，商品制作精良，品质出众卓越，无可比拟，能够突显拥有者的地位，而且工艺和设计也切合其身份和需要。制作过程需要人工挑选素材，仔细琢磨，蕴藏着更丰富深厚的内涵，这与大规模的装配线生产模式刚好相反。因此，制作此类商品往往耗时且昂贵，相当与众不同，组装也非常讲究。定制的世界流露出独特的本质，带有几分唯美的艺术感，堪称为理想可取、梦寐以求的形式。

事实上，定制（custom）的早期意思部分源自于古法语词汇服装（costume），而定制物品本身已经带有时尚感。此外，前来定制的顾客反而更像是老主顾，而不仅仅是买方或消费者。

在家居和产品设计崛起的时代，此现象已经在客户与建筑师或设计师之间的一对一关系中体现。这些专家根据顾客要求，运用许多独一无二的元素，创造极为个人化的定制成品。因此，定制形式不再局限于单一物品的领域，而是将个别部分组合起来，形成独特的布局或整体环境。

对于像办公场所这类集体性质更强的领域，此价值要如何进行转化？我们要如何将有着宣扬个人表达的特性的定制形式运用在大群体或灵活多变的产品系列中？设计师需要做什么，才可在平淡无奇的办公室里添加生气，并突破现有家具陈设的共同本质？

独创、特制的物品或环境象征着定制形式的首波浪潮，老主顾或客户就是所需成果的接受者。整个过程的关键是艺术家，即设计师、建筑师和工作室。他们都肩负重任，为我们创造成品，或制作与我们相关的物品。但他们并不是让我们或与我们一起创作，我们只是接受者而已。此做法的机会成本很高；而我们的参与度却很低。

“定制形式源于手工业时代，商品制作精良，品质出众卓越，无可比拟，能够突显拥有者的地位，而且工艺和设计也切合其身份和需要。”

大众化标新立异

突显卓越。展现自我风格。

消费者经济的兴起，将更优秀的设计选择进一步带入大众。制造业生产出的商品品质标准统一，但却降低每个产品的独特性。智能手机是工业设计的华丽杰作；即使是无比实用的牛仔服装也比曾经的牛仔服装美观得多。可是在这环境中，大家买的物品都一模一样。当然不同品牌的手机或牛仔裤在某种程度上提供略微多样化的选择，但是这些商品的定制元素在哪里呢?

当今时代，到处都充斥着库存商品。那些产品一经制作推出，我们就要进行更换，而这种不时购买新品、更换配件的行为是自我表达的强烈形式。我们通过手机壳、桌面背景以及铃声，改造手机外观，增添个人特色。我们在牛仔裤或外套加上补丁装饰，营造洗旧效果，加深颜色或染浅。我们在自己的物品中融入个性元素，就是所谓大众化标新立异。

个性化是定制形式的第二波浪潮。例如量身定制的设计，会生产出几乎完全个性化的商品，，使其成为个人专属，彰显人类天生渴望点缀和突出自己，展现与众不同的一面。然而，个性化中的个性参与变得日渐重要，推动消费者成为参与设计过程的一部分。拥有个性风格的设计这一风潮影响甚广，不少公司也因此设计和重新设计合适的产品，加入更多定制配件和附加功能来满足大众期望。纵然新设计可能只是表面改进，往往属装饰性质，但我们在这方面的发展仍然意义深远。 在更广泛的文化层面，这类个性化风潮引领我们自由个别搭配和混搭几乎所有随身携带的必需品。

同样，在办公场所里，我们采用经典座椅、办公桌和存储设备，根据所挑选的标准饰面和样式进行组合，塑造一系列各式各样的工作空间。而另一个办公室可能也有相同家具，但摆放方式却大相径庭。善用相同物品以及既有选项，按自己的方式进行组合，正是搭配形式的核心概念。同时，我们也面对一个问题：在不损失已有选择的高效性和便捷性的基础上，如何将定制化进行进一步发展，使其能够配合个人化的需求，缔造更深远的意义。

“当今时代，到处都充斥着库存商品。那些产品一经制作推出，我们便进行更换，并在自己的物品中融入个人元素。”

共创特色制品

带动显著变革。开拓创客之路。

第三波浪潮徐徐涌现，酝酿着崭新的定制方式：运用独特的设计选项制作自己的专属产品。此举为参与设计过程中的深层次行为，能够改变现有形式，展现定制效果。这是我们亲手做的手工工艺品。

设计是一门特别的学问，我们可以运用颜色、图案、材质、特点、大小和形状的相关工具，不断调整基本形式进行定制。每次在同一房间中涂上不同色调的油漆都可以展现新个性。同样，我们也可以选择布料或皮革沙发衬垫，改变缝线的颜色或规格。纵然每个选项在同一框架上展现，但成品却非常个性化，比现成样式更为精细。

此做法与量身定制有什么区别？时间是因素之一。量身定制是从头开始做起，而这类崭新的定制形式则是从事先设定的框架或平台的基础上着手。部分制造过程可能为自动化，因此物品的生产速度能够加快，使定制化产品更为唾手可得，而不必牺牲个性化元素。

另一个因素是技术。现代工程给物料和电脑设计技术带来了超乎想象的发展。数字工具造就个人创作机会，我们可以根据自己的审美进行选择，永久打破产品、消费者和可定制物品之间的隔阂。共创特色制品的时代由此展开。我们往往只需点击屏幕数次，就可以自行决定生活的各个方面，如服装、汽车、假期、社交关系。在让人惊讶不已的同时，全新的赋权形式也随之衍生。

此外，我们已经习惯瞬间得到回复，运用创意控制成品，期望最终获得更富意义的体验。此类交易的入门成本处于有史以来最低的水平，但情感的投入却较高，因此我们算是真正参与到了设计之中，我们也在参与层面继续带动显著变革，达到更成熟精密的定制目标。

新一轮机会近在眼前，就是将崭新定制形式带来的赋权、创造力、便利和速度转移到日常工作的世界。Coalesse已准备好迎接这股演变中的风潮，无论是小批量制作还是大规模生产，Coalesse均将在产品中引进参与元素。他们希望吸引设计界参与其中，运用创意缔造非凡体验，全程满足客户的定制需求。

“共创特色制品的时代由此展开，我们只需点击屏幕数次，就可以自行决定生活各个方面的形态。在让人惊讶不已的同时，全新的赋权形式也随之衍生。”

崭新的定制形式

H我们如何促进定制体验

Coalesse以旧金山为基地，既是一家设计工作室，又是全球家具制造商，自然非常注重如何利用细节和工艺塑造产品的个性特征。Coalesse总经理Lewis Epstein解释道：“对我们而言，定制不止是接纳改变；反之我们向个人提供服务，帮助他们处理所有问题，寻找解决方案，同时为可能出现的问题做好准备，而你不必烦恼。”他补充Coalesse认为这种角色好比“将我们设计的产品转化为你专属的产品”，满足建筑及设计界的特别需要，致力于向他们提供便利。“这是我们参与的部分，期望能够节省你的时间，减轻你的压力，而你便可以专注发挥自己的擅长：设计。” Epstein继续说：“新兴技术工具的涌现为现代定制方式带来契机，设计师可主导合作过程的前一阶段，就是在我们设计的基础上改进你的产品。

定制的功能
我们可以选择六个主要的设计类别: Patten 图案, 颜色, 形状, 大小, 特点, 材质

”公司特意将定制功能分为六个主要设计类别，以供选择。它们分别为：颜色和图案、材质和特点、大小和形状。新技术资源如二维及三维模型、小批量生产模式以及网络应用程序的兴起均起到加深选项彼此间的相互作用，并提供数不尽的颜色和图案以供选择。

另一方面，纵然有如此多的技术支持，数字化技术本身仍然难以顾及人性化体验：观察某种布料的弹性贴合饰面轮廓的情况；寻找桌面的某种特别材质的供应源；确保生产线另一端的运输人员可按时送达产品。对定制家具而言，个人服务与技术工具促进的赋权形式同样能对设计有启发作用。

只有当这两种功能结合，才能进一步推进参与的程度。

“新兴技术工具的涌现为现代定制方式带来契机，设计师可主导合作过程的前一阶段，就是在我们设计的基础上改进你的产品。”

个案研究

个人定制服务 + 数字化工具协助

LessThanFive座椅由碳纤维制成，这种创新的材料可塑造轻巧无比的家具，同时展现高水平的细节设计。碳纤维的强度重量比无可匹敌，因此在汽车与体育用品制造业中被广泛使用，但在家具市场中却相对罕见。

LessThanFive Chair

当Coalesse推出LessThanFive座椅时，由设计总监John Hamilton领军的Coalesse设计小组对碳纤维的定制前景深感兴趣。任何颜色的面漆，只要涂在此材料的表面，显色都非常持久，还能与极为复杂精细的图案完美结合。其实，消费者早已用此方式在网上商店定制自己的脚踏车，例如，他们可以先选择支架，然后再选颜色和图案，设计属于自己的产品。Hamilton表示：“我们深受这些功能启发，希望为消费者提供简单的工具，享受随之而来的便利，制造个性化的LessThanFive座椅。”

Coalesse设计小组继续开发自己的定制工具，设计一个公开的网络应用程序，让任何人都可以参与深层次的个性化设计形式。

“LessThanFive与MoreThanFive系列堪称参与时代下的典范。”

现在，建筑师和设计师都可以使用LessThanFive应用程序，为座椅搭配任何颜色或色彩组合，以及配置任何图案。此外，与其他产品配置应用程序不同，每个定制订单均由周到热情的Coalesse客服团队进行处理，提供一站式的产品服务，确保顾客在座椅制作的过程中享有美妙体验。由此发展，MoreThanFive桌子应运而生，迎来了定制化的新一轮机遇。碳纤维框架承托玻璃台面，备有三种形状和大小以供选择，而两款部件的材料可以为任何定制颜色和图案而特别定制。“颜色图案以及形状和大小都可按无数方式自由混搭，多方面的定制形式引领了新一波设计浪潮，赋予设计师参与其中的乐趣，缔造多重卓越的成果。”

特色产品

Coalesse SW_1