文化和人才

创造辉煌：卓越创意的产生

只有能够提供创造性条件的环境才能孕育出卓越的创意。

阅读 3分钟

作者：MM、MCR、哲学博士 Tracy Brower

我本科课程的一位教授曾经说过，好的创意有其自身的能量形式。它会吸引注意力、获取资源并创造动力。此外，拥有大量的想法是辉煌的基础—— 为工作场所提供创意的数量与质量同等重要，这也是成功的动力源泉。

然而，辉煌的半衰期变得越来越短，而过去的伟大创意如今已经不那么重要了。对创造力和创新的需求正在呈指数级增长。如果我们想让自己的职业生涯发展得……很辉煌的话，那这个差距对企业和我们个人来说都很重要。

Steelcase 和微软 (Microsoft) 最近的一项研究报告显示，有 77% 的人认为创造力是 21 世纪的一项工作技能，但是根据 Adobe 的创造状态研究 (State of Create Study)，有 69% 的人认为他们没有完全发挥自己的创造力，而根据 Forrester 创造力的红利 (The Creative Dividend)，有 61% 的领导者认为他们所在的公司没有创造力。Roger Martin 认为，要想在未来取得成功， 我们必须创造更多以创造力为导向的工作岗位。.

我们需要更有创意、更有才华、有更好的创意。但我们如何才能做到这一点呢?

要想为创造力创造条件，首先要改变我们的视角：

- 从由收入最高的人做出决策的分层方法 (HiPPO 决策)，转变为利用网络寻求最佳解决方案的网络化模型。
- 从限制对某些角色的创造性期望，转变为无论每个人的角色是什么都鼓励他们创造性地思考和行动。
- 从根据地位授权最好的技术，转变为平等提供技术。
- 从以大量的规则进行管理，转变为授权人们在一系列关键原则内完成目标。

其次，为创造力创造条件需要我们发出信号，强化我们想要创造的授权。除了领导力、奖励系统、工作设计以及许多其他重要的组织系统等关键杠杆之外，还有另一个不容忽视的影响因素：工作场所。

工作场所对于创造性表达、创造性信心和创造性生产力都很重要。为什么？因为工作场所是文化最明显的产物之一。它向员工传达出价值取向、工作期望、工作方式等信息。

- 工作场所必须支持对创造力至关重要的团队协作，以及同样必要的个人专注。它必须提供连接和隐私的空间。
- 工作场所必须为员工提供专注于某个问题的空间，也必须为员工提供远离问题、沉思和反思的空间。
- 工作场所必须在情感上吸引我们，欢迎我们。
- 工作场所必须平等地为员工提供工具、技术和空间，让他们能够通过多种方式完成工作。
- 工作场所必须给我们每个人提供我们所需要的——一个流动的生态系统，我们可以在这个系统中选择最适合自己独特创作过程中每个元素的环境。

好的创意有其自身的能量形式，但是只有 能够提供创造性条件的工作环境才能孕育出卓越的创意。工作场所有助于创造力的蓬勃发展。创造辉煌。

Tracy Brower 博士是一位专注于工作、员工和工作场所的社会学家。她是 Steelcase 应用研究与咨询小组的负责人，著有《将生活与工作相互融合：领导者与企业指南》（2014年）。Tracy 是 IFMA 研究与基准研究所 (IFMA Research & Benchmarking Institute) 的董事会成员，也是 Coda 协会 (Coda Societies) 和密歇根州立大学研究生数学项目的执行顾问。