

Steelcase 热烈祝贺 NeoCon 成立 50 周年

我们来看看自 1969 年 NeoCon 成立以来，办公场所发生了哪些变化。

🕒 阅读 10 分钟

今年，NeoCon 已进入它的第 50 个年头。50 年来，NeoCon 将商业设计行业的主要参与者紧紧凝聚在一起。在 1969 年成立之初，只有约一万名建筑师和设计师前来观展。而如今，NeoCon 已成长为一个国际设计中心，每年都有超过五万名专家来到芝加哥商品市场共襄盛举。

自 20 世纪 60 年代末以来，人们的工作方式逐步发展，办公场所也随之发生了改变。领导阶层不再那么高高在上，公司上下的合作变得更加紧密。信息流动的速度加快了，业务往来的速度也同样如此。企业开始认为自己不仅仅是一个组织，而是社会网络和文化。

为祝贺 NeoCon 成立 50 周年，我们翻箱倒柜，找回了 [Steelcase 过去这几十年的展厅资料](#)。我们来看看自 1969 年 NeoCon 成立以来，办公场所发生了哪些变化。

1970 年代

到了 1970 年代，人们的工作方式不再是一个人在办公桌上埋头苦干。为了提高创造力和创新精神，员工必须在多学科团队中跨职能地工作。他们开始四处走动，更频繁地与其他相关的同事一起工作。Steelcase 在 NeoCon 展示了为主人和客人提供的柔软座椅，以及划分办公室同时保持透明、开放的新方式。

1980-1990 年代

在 1980 年代，人们越来越重视协作和创造力。到了 1990 年代，社会互动和支持这些互动的空间变得越来越重要。Steelcase 在 1990 年代末推出了一个新的展厅，这个展厅是由 Lauren Rottet 以天然材料为灵感设计的。石膏天花板上漂浮的“云”和登普板制成的半透明墙体，以及悬浮在中央空间的特别定制的灯光系统，共同创造了一种独特的平面和照明方案。鲜蓝重点色的天然薄木嵌板与优雅的白色墙壁和抛光的混凝土地板形成鲜明的对比，色彩的表达喷薄而出。

2000-2010 年代

2008 年，Steelcase 设计工作室与 Shimoda 设计集团合作，在 NeoCon 开设了一间新展厅。《室内设计杂志》将此展厅评为展厅类目的年度最佳作品。这些独立的展厅充分说明了 Steelcase 大家庭其他三个品牌展厅的多样性。

现在

2018 年，Steelcase 将在芝加哥商品市场三楼隆重推出重新设计和扩建的展厅。Steelcase 设计工作室再一次与 Shimoda 设计集团的联合创始人 Joey Shimoda 合作。新展厅凝聚了 Steelcase、Coalesse、Turnstone 和我们的合作伙伴的力量，人们的各种工作方式都能得到支援。

Steelcase 诚邀您于 2018 年 6 月 11 日至 13 日前来参观我们在 NeoCon 的芝加哥 WorkLife 体验馆。我们的线上 [NeoCon 指南](#) 现已推出。如果您无法来到芝加哥，您也可以观看我们独家的 [Facebook 现场](#) 采访和现场观展。