従業員エンゲージメント

Vodafone: [illegible]

RED ROOM
vodafone
Passion is fast
RED ROO

[illegible]

[illegible]Vodafone[illegible]

[illegible]

[illegible]Steelcase[illegible]ARC[illegible]Qport[illegible]

[illegible]

“[illegible]”

JENS SCHULTE BOCKUM | CEO of Vodafone NL

[illegible]4[illegible]Steelcase[illegible]ARC[illegible]Vodafone[illegible]John Hughes[illegible]

- プロセスへの経営陣の積極的な参加
- あらゆるレベルでの従業員の参加
- 実行前に検証可能なワークプレイスソリューション
- 移行プロセスを徹底的に管理

[illegible]ARC[illegible]

[illegible]ARC[illegible]Vodafone[illegible]Paul Smits[illegible]”

ARC[illegible]

- コミュニケーションとコラボレーションを促進する
- Vodafone社の製品やモバイルワークを見せることでブランドを表現する
- 地域の雰囲気を創造する
- 相互交流のためのソーシャルなスペースを提供する
- 豊富なカラーや採光を考慮する
- 健康的なワークスタイルをサポートする
- 感動できる「ワオ!」要素を取り入れる

ARC[illegible]

[illegible]Vodafone[illegible]Billy Davidson[illegible]

[illegible]2[illegible]

[illegible]

- 従業員用のウェブサイト、www.IamGoingToAmsterdam.comを制作し、アムステルダムへの移転に関しての情報を定期的にアップデートする

- 全従業員がアムステルダムを視察する
- 従業員への移転サポートを提供する
- 正式なオープニングの1ヶ月前にソフトオープニングを実施する
- 全従業員とその家族のためのオープニングイベントを開催する
- 「スピードデイティング」と呼ばれるセッションで従業員が経営陣と話す機会を設ける。
- 「スピードデイティング」と呼ばれるセッションで従業員が経営陣と話す機会を設ける。
- ビデオ会議、スマートボード、電子スケジュールデバイス、新ソフトウェアなどに関するトレーニングを提供する
- ツアーの実施、アムステルダムのガイドブックの作成、様々な企業、ワークプレイストピックの情報をダウンロードできるイントラネットサイトの構築など、オリエンテーション用ツールを計画する

[illegible]

[illegible]QPort[illegible]

[illegible]CEO[illegible]Bockum[illegible]

[illegible]

QPort[illegible]QPort[illegible]13[illegible]Vodafone NL[illegible]

[illegible]Lang LaSalle[illegible]2011[illegible]

[illegible]QPort[illegible]QPort[illegible]Smits[illegible]

[illegible]QPort[illegible]

“[illegible]**2**[illegible]”

JEROEN HOENCAMP | Director Business Unit Enterprise, Vodafone NL

“[illegible]”

PAUL SMITS | Director of Property, HR & Security, Vodafone NL

□□□□□□□□□ + □□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□
□□□□
□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□

Steelcase® Actuno □□□□□□□□, Think and Westside□□□
FrameOne□Tenaro □□□, and RoomWizard™ □□□□□□□□□□
PolyVision® Walk-and-Talk□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□3□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□10%□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□

Steelcase□Applied Research & Consulting□□

□□□

□□□900□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□1200□□□□□□□□□□□□□□□□□□

- 素早く再構成できるオープンレイアウトのワークスペース
- ワークステーション、個室、トレーニングルームは上げ床式
- あらゆる体格に適した人間工学チェア
- パンチメタルルーフ、アコースティックバルコニー手摺、デスク上のスクリーン
- などで音響を調節
- 2つのタイプのブレイクアウトスペース
- 大小さまざま、多種多様なミーティングスペース
- 共有のキッチンエリアとレストラン
- 一人当たり8平方メートルの平均面積。
- コールセンターは約6平方メートルの床面積。

[illegible]

© 1996 - 2019 Steelcase[illegible]