

新?和?学?系?

客?体?

Read 3分

“LINC并非展?, 而是学?和?新的地方。我?希望激?客?的灵感, ??公?所注入生命力, 推?企??践目?, 同?与公司的?略、品牌和文化并?齐?。”

GALE MOUTREY | Vice President of Communications

当?客走?慕尼黑Learning & Innovation Center (LINC), ??四周, 就能??到?尽是???意的大好机会, 鼓励他??极参与, 从中学?、探索和构思?作。无?是?身拜?LINC, 抑或通?虚??景技??摩, ?客都能确?体?与企??略、品牌和文化融合的生?空?。

LINC的?客可以?身体?空?如何激?互相学?和?新思?, 空?的沉浸式?置?有助?客?行探索, ??自我。

?划??在??期?, 一切以用?体??中心考?, 并与国????意公司IDEO合作, ??客?来后?思考的空?体?, 帮助他?提升?工在工作上的的?意表?。??亦邀?分?伙伴和客?参与原型的开??程, 在广泛的反复??当中?极?求?新的用?体?。

The WorkCafé is a place for visitors to connect and refuel.

客?体?指?原?

?客体???利用?些??, ?合出几?指?原?, 指引LINC?公?所的??方向。

清晰透明

以?在可见的用?体?, 清晰展示我?的工作流程, 见?LINC如何??学?与?意。

底?投入

以?富意?的交流和共同?作取代??模式, 鼓励客?投入参与, 并提供自我探索的机会。

启?思考

根据以研究?告、洞察和???基?的分享方式, 以符合客?所需和启?思考的手法, 呈??先同?的工作、?工和?公?所洞见。

[下一章 - ??](#)

[上一章 - ??原?](#)