

新?和?学?

客?

Read 3分



“LINC并非展?，而是学?和?新的地方。我?希望激?客?的灵感，??公?所注入生命力，推?企??践目?，同?与公司的?略、品牌和文化并?齐?。”

GALE MOUTREY | Vice President of Communications

当?客走?慕尼黑Learning & Innovation Center（LINC），??四周，就能??到?尽是???意的大好机会，鼓励他??极参与，从中学?、探索和构思?作。无?是?身拜?LINC，抑或通?虚??景技??摩，?客都能确?体?与企??略、品牌和文化融合的生?空?。



计划??在??期?, 一切以用?体??中心考?, 并与国????意公司IDEO合作, ??客?来后?思考的空?体?, 帮助他?提升?工在工作上的的?意表?。??亦邀?分?伙伴和客?参与原型的开??程, 在广泛的反复??当中?极?求?新的用?体?。



“客体”指“原”

“客体”利用“些”，“合出几“指“原”，指引LINC“公”所“”方向。

清晰透明

以“在可见的用“体”，清晰展示我“的工作流程，见“LINC如何“学”与“意。

“底投入

以“富意”的交流和共同“作取代“模式，鼓励客“投入参与，并提供自我探索的机会。

后“思考

根据以研究“告、洞察和“基”的分享方式，以符合客“所需和后“思考的手法，呈“先同“的工作、“工和“公”所洞见。

下一章 – “

上一章 – “原”
