

Steelcase®

2009 Corporate Responsibility Report

Equilibrio: Planeta / Personas / Beneficio



Índice

00 / Equilibrio

Introducción	02
Acerca de Steelcase Inc.	03

01 / Planeta

Introducción	04
La ciencia de los productos sostenibles	05
Agrupación de investigación en Europa	06
Pensar “out of the box”	07
El camino hacia LEED	08
Paso a productos verdes	09
La madera	10
Semillero de cambio	11
Obtención de energía eólica	12
Menos al vertedero	13
Estar a la altura	14
Mediciones medioambientales globales	15

02 / Personas

Introducción	18
Aprender, compartir, avanzar	19
Instalaciones seguras en Europa	20
Creación de un hábitat mejor	21

03 / Beneficios

Introducción	22
Lecciones aprendidas	23
Avanzar	24
Declaraciones mirando al futuro	25

00 / Equilibrio

Introducción /

Estamos todos juntos en esto. La empresa es una suma de experiencias humanas consistentes en proporcionar soluciones, haciéndolo bien mediante las personas. Durante mucho tiempo, esa ha sido nuestra piedra angular en Steelcase – una regla que nos ha definido y guiado.

Nuestro legado tiene una tradición de casi 100 años ya que se remonta a 1912 cuando inició la actividad de nuestra compañía. El mundo empresarial se ha hecho más complejo, pero redescubrimos todos los días que la verdad sencilla de nuestra piedra angular sigue siendo sólida y verdadera.

Personas, planeta y beneficios. Conectados juntos en una economía global, constituyen el espectro de la sostenibilidad, para Steelcase como una empresa, para las numerosas comunidades en las que nos integramos y para el mundo que nos pertenece a todos.

Más que nunca, conectar las piezas es un esfuerzo que se espera de nosotros y que nosotros esperamos de nosotros mismos. Donde hay trabajo que hacer, aceptamos el reto y la responsabilidad. Donde hay progreso, celebramos los resultados y buscamos más oportunidades.

Acerca de Steelcase Inc. /

Steelcase es el líder global en amueblar la experiencia de trabajo en entornos de oficina.

Nuestras marcas ofrecen una extensa cartera de productos y servicios para el espacio de trabajo, inspirados por casi 100 años de conocimientos obtenidos sirviendo a las principales organizaciones del mundo.

Diseñamos para una amplia variedad de necesidades de los clientes a través de nuestras tres marcas fundamentales. Steelcase, Turnstone y Coa-lesse. El interés principal de estas marcas está concentrado en el segmento de mobiliario de oficina, pero también ampliamos nuestras capacidades para satisfacer necesidades especiales en áreas como los cuidados sanitarios, la educación y el trabajo distribuido. Nuestra estrategia consiste en crecer aprovechando nuestros profundos conocimientos de las pautas de trabajo, trabajadores y espacios de trabajo, para ofrecer soluciones para nuevas maneras de trabajar, nuevos mercados de clientes y nuevas geografías.

Comercializamos nuestros productos y servicios fundamentalmente a través de nuestra red de concesionarios, independientes o propiedad de nuestra compañía. Ampliamos nuestro alcance con presencia en los canales de venta al por menor y basados en web. Nos han reconocido como una compañía responsable que ayuda a crear valores sociales y económicos y medioambientalmente sostenibles.

Fundada en 1912, nos convertimos en una compañía cotizada en bolsa en 1998. Con sede social en Grand Rapids, Michigan, EE.UU., somos una compañía global con 13.000 empleados aproximadamente y un volumen de negocio en 2009 de 3.200 millones de dólares aproximadamente.

01 / Planeta

Introducción /

**Estamos sobre ella.
Cada uno de nosotros
hace mella en la tierra.
Y como una gran empresa
tenemos una gran
oportunidad de generar
un cambio positivo. Esa
es la razón de que en 2006
nos comprometiéramos
a reducir nuestra huella
medioambiental en
un 25% para finales
de 2012, nuestro
centésimo aniversario.**

Alcanzar nuestro gran objetivo significa buscar continuamente maneras de ser más inteligentes y más adecuados en todas las áreas de nuestra compañía, integrando prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestra empresa. El esfuerzo va mucho más allá del diseño y fabricación de productos y llega a incluir ventas, tecnología de la información, instalaciones, aprovisionamiento y finanzas comprometiendo a todos los empleados de todas las instalaciones.

Esperamos que las iniciativas que estamos compartiendo en este informe les den una idea de lo que estamos haciendo y de cuáles son los resultados que estamos obteniendo.

La ciencia de los productos sostenibles /

Los productos son el núcleo de lo que hacemos.

Tenemos la oportunidad de proporcionar innovación y resultados empresariales sostenibles a medida que nos esforzamos por reducir nuestro impacto medioambiental. Ésta es la razón de que sea importante que comprendamos y midamos el impacto medioambiental en cada etapa de la vida de nuestros productos. Esto significa hacer elecciones informadas y bien pensadas acerca de los materiales que se utilizan en ellos, cómo se fabrican y transportan y lo que ocurre cuando están en uso. Significa incluso considerar el paso siguiente cuando sus propietarios dejan de necesitarlos.

Como una cuestión de rutina, analizamos la composición química de todos los productos nuevos a medida que se desarrollan, pero sabemos que eso no es bastante. Para nosotros, responsabilidad significa también que tenemos que retroceder para analizar algunos de los productos más antiguos que todavía están en nuestra cartera y aplicar nuestros esfuerzos de forma holística y extensa.

Una herramienta que estamos utilizando como parte de nuestro compromiso y para ayudar a los diseñadores y clientes a hacer elecciones de acuerdo con sus criterios de sostenibilidad, es la certificación Cradle to Cradle de los productos. Se trata de una importante marca de referencia de sostenibilidad con criterios estrictos que fue introducida en 2005 por McDonough Braungart Design Chemistry. Un componente crítico es el análisis y evaluación de la composición química de nuestros productos, hasta llegar al nivel molecular, para eliminar peligros potenciales para las personas y para el planeta.

Prueba de nuestro progreso: Steelcase ha liderado el sector con más certificaciones Cradle to Cradle que ninguna otra compañía. Al día de hoy, tenemos 38 productos o colecciones certificados (con un total de 44 certificados), lo que establece una nueva marca de referencia. Incluido en el recuento se encuentra Cogent™, una colección de tejidos prácticamente exentos de antimonio. Un gran avance en sostenibilidad que presentamos en noviembre de 2008 en la Greenbuild International Conference and Expo patrocinada por el U.S. Green Building Council. Continuamos abogando dentro del sector textil por que haya disponibles más opciones de tejidos exentos de antimonio.

Nuestra estrategia y nuestros empleados, son dos poderosas razones que me hacen confiar en el futuro de Steelcase, nuestra habilidad para proporcionar valor a los accionistas y clientes y nuestra habilidad para seguir siendo una empresa en forma y equilibrada.

Agrupación de investigación en Europa/

Al extender nuestros esfuerzos a todo el mundo, Steelcase se ha convertido en una de las siete compañías industriales

que operan en Europa, y el único fabricante de muebles, que han participado en la fundación de CREER (Cluster Research: Excellence in EcoDesign & Recycling). Con la unión con compañías de sectores tan variados como automoción, servicios medioambientales y aparatos eléctricos, nuestra pertenencia a CREER se beneficia de su estrecha asociación con la Société d'Etudes et de Recherches de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, fundada en 1995 como el primer equipo de Francia dedicado a investigación y problemas del fin de la vida de los productos. En 2008, se adhirieron a CREER 30 nuevos miembros de Europa y América y está trabajando actualmente en siete proyectos centrados sobre materiales, problemas del ciclo de vida y posibilidad de reciclaje. Estamos muy interesados en esta oportunidad de hacer un progreso más rápido y con mayor eficiencia que el que podría conseguir cada uno de nosotros por su propia cuenta.

Pensar “Out of the Box” /

Cuando introdujimos nuestro nuevo producto c:scape™ este año, fue algo más que una nueva solución de mobiliario inteligente

para mejorar las conexiones y apoyar la colaboración en los actuales puestos de trabajo. Constituyó también otro hito en diseño de embalaje, con componentes de raíl y “envolvente” enviados conjuntamente en lugar de enviarlos por separado. Como resultado, se necesita un 30% menos de materiales de embalaje, el tiempo de manipulación se reduce a la mitad y hay una reducción del 50% del volumen necesario para el transporte. Se han alcanzado resultados similares para productos de sillería, como por ejemplo Move™, que ahora se envía en dos paquetes en lugar del paquete único resultante del planteamiento “una silla, una caja”.

Nuestro trabajo de evaluación del ciclo de vida nos ha mostrado que nuestros esfuerzos en embalaje y transporte tienen un impacto importante en la reducción de nuestra huella de carbono. Estamos utilizando los conocimientos obtenidos no sólo para mejorar el embalaje para productos existentes sino también para hacer que nuestros ingenieros de embalaje trabajen junto con los diseñadores desde el mismo comienzo del desarrollo del producto. Por eso, las historias de éxitos en embalaje se están convirtiendo en la norma en Steelcase. Experimentando con prototipos de poliestireno y madera contrachapada, el equipo hace arreglos y prueba maneras de trabajar en la etapa de concepto para fabricar productos que se pliegan, anidan o se envían en piezas que puedan montarse fácilmente en los emplazamientos de los clientes.

Lo que está claro es que un tamaño no vale para dar cobertura a todas las necesidades cuando se trata del embalaje. Requisitos, y oportunidades, difieren para las diversas geografías y mercados. Unos pocos ejemplos: aprovechando nuestras capacidades logísticas en Norteamérica, continuamos enviando tantos productos como es posible protegidos por mantas reutilizables en lugar de cajas de cartón.

Por ejemplo, el 50% de los asientos procedentes de nuestras instalaciones de Kentwood, Mich., no se envían ahora en cajas de cartón. Puesto que el producto no embalado en caja de cartón no es tan viable en Europa, debido a diferencias logísticas, hemos adoptado un programa de embalaje Eco-Smart para enviar el 70% de nuestros productos de asientos. Mejoras continuas en el área de optimización del embalaje nos han conducido a diseñar una silla que se puede enviar en cuatro piezas y montar en menos de 50 segundos. La solución Eco-Smart++ nos permite triplicar el número de productos de asiento en una carga de camión en comparación con una silla totalmente montada.

También forman parte de nuestra estrategia contenedores retornables, incluidas bandejas de polipropileno de poco peso, reutilizables y reciclables al 100%. Debido de las bandejas de madera se dañan fácilmente y son pesadas, terminan con frecuencia en vertederos. Después de cambiar de madera a plástico a finales de 2007 en Norteamérica, pudimos pedir un 50% menos de bandejas durante los tres primeros meses. Otra ventaja adicional: debido a que las bandejas de plástico se pueden apilar, ocupan mucho menos espacio en el transporte y en el almacenamiento. Y lo que es más, cuando se desgastan se pueden volver a triturar y extruir para crear bandejas nuevas. En Europa, utilizamos bandejas únicamente en nuestras operaciones de fabricación, pero no para transporte.

Con un embalaje eficiente incorporado ahora en nuestros productos por diseño, en 2008 pudimos reducir nuestro consumo de embalaje anual en 390.000 libras y reducir los costes en Norteamérica en 2 millones de dólares aproximadamente.

El camino hacia LEED /

Este año hemos implantado un importante protocolo: buscaremos la certificación LEED para todas nuestras salas de exposición en Norteamérica.

Para lograr eso, nuestros equipos de diseño de terreno y espacio están trabajando compartiendo funciones aguas arriba en el proceso de planificación. Además de evaluaciones de coste y espacio ocupado, estamos aplicando consideraciones de sostenibilidad cuando alquilamos locales: ¿hasta qué punto se encuentran cerca del transporte público? ¿Cuál es la situación de aparcamiento? ¿Podemos medir y gestionar nuestro propio uso de energía y agua? Las respuestas se suman desde el punto de vista de sostenibilidad y para la certificación LEED.

Hemos hecho grandes progresos y hemos conseguido cuatro certificaciones nuevas:

- Coalesse Chicago: LEED CI Gold
- Steelcase Chicago: LEED CI Gold
- Steelcase Washington, D.C.: LEED CI Gold
- Steelcase WorkLab® Grand Rapids: LEED CI Platinum (solicitada)

Dentro del proyecto Grand Rapids WorkLab, hemos sido capaces de redespigar un total de 25.000 pies cuadrados en una fábrica existente fuera de uso. El espacio recién diseñado muestra un planteamiento totalmente sostenible y todos nuestros productos con la certificación Cradle to Cradle. Además, el emplazamiento tiene un estanque de biorretención y ajardinamiento donde es absorbida el agua de lluvia de los tejados antes de que llegue al sistema municipal, reduciendo la entrada en éste en una cantidad

anual que se estima en 5,1 millones de galones. Luces de navegación bajas en el exterior reducen la contaminación lumínica por la noche, cristales aislantes y paneles metálicos mejoran el comportamiento térmico y un tejado de membrana blanco refleja calor.

El proyecto requería eliminar 3,7 acres de carreteras, aparcamiento y materiales de construcción. Se trituraron y reciclaron para lechos de carreteras más de 400.000 libras de hormigón y 2 millones de libras de asfalto, de acuerdo con nuestro planteamiento holístico actual para nuestras instalaciones.

Paso a productos verdes /

Adiós a las vajillas de espuma y plástico

Este año hemos cambiado a platos, vasos, recipientes para llevar y cubertería biodegradables en todos los cafés de nuestras instalaciones de Grand Rapids y Kentwood, Mich. Incluso las bolsas de basura son biodegradables. Como resultado de esto, todos nuestros residuos del servicio de alimentos y toda la basura se envían a una instalación de compost comercial donde se convierte en un material rico en nutrientes que se vende para que los jardines crezcan más verdes.

Lanzado este programa a mediados de noviembre de 2008, a finales de diciembre ya hemos enviado más de 38.000 libras al fabricante de compost. En el pasado, la mayor parte de esta basura se habría incinerado. Somos el primer fabricante importante de West Michigan que se embarca en un programa de fabricación de compost de este alcance. Puesto que trabajamos para utilizar menos, estamos en el proceso de cambiar todos nuestros cafés del mundo a productos biodegradables adecuados para fabricar compost.

La madera gana /

En julio de 2007 nos convertimos en uno de los primeros fabricantes de mobiliario de oficina en pasar a una tecnología de acabado de la madera basada en agua al 100%

en nuestras instalaciones de fabricación de mobiliario de madera de Grand Rapids, Mich. Esta conversión nos ha permitido estar entre los primeros fabricantes de mobiliario de oficina en conseguir la certificación de bajas emisiones para nuestros productos estándar de madera, así como reducir el consumo de energía de las instalaciones en un 30%.

En septiembre de 2008, la división de madera de Steelcase obtuvo una Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody Certification concedida por Scientific Certification Systems (SCS), una tercera parte independiente acreditada por el FSC para certificar compañías de acuerdo con sus normas internacionales. La certificación destaca la capacidad de Steelcase para cumplir estrictos requisitos de seguimiento para asegurar que los materiales utilizados para enchapados certificados por el FSC proceden de bosques bien gestionados que pueden proporcionar un rendimiento continuo y seguir siendo un hábitat para animales. En Europa, de forma similar, todas nuestras instalaciones que utilizan madera están plenamente certificadas en un programa similar que atestigua que estamos utilizando recursos forestales de una forma responsable medioambientalmente tanto para nuestros enchapados como para nuestros tableros de partículas. Se llama Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

En diciembre de 2008, implantamos un proceso "residuos de madera cero a vertederos" en nuestras instalaciones de fabricación de mobiliario de madera de Grand Rapids, Mich. Por primera vez, toda la madera de desecho y los tableros de laminado se envían a una central eléctrica de zona donde se utilizan como una fuente de energía alternativa. El serrín procedente de las instalaciones se utiliza para lechos de carreteras y el enchapado de madera se convierte en mantillo para terrenos de juego y ajardinado. Al mismo tiempo que continuamos eliminando de forma agresiva residuos de nuestros procesos, estos usos alternativos minimizan nuestro impacto medioambiental.

Semillero de cambio /

En Norteamérica, se plantan más árboles de los que se talan cada año,

pero el suministro de madera de calidad está sujeto a diversos factores. Van desde eventos naturales, como los incendios, condiciones meteorológicas, insectos y enfermedades hasta la contaminación y la degradación causadas por el hombre, preferencias de los consumidores y demanda del mercado.

En respuesta a esto, la Purdue University de West Lafayette, Ind., puso en marcha el Hardwood Tree Improvement and Regeneration Center (HTIRC) para hacer avanzar la ciencia de mejora de los árboles de madera dura en Estados Unidos. Sus investigaciones incluyen estudios de la genética y fisiología de los árboles con la esperanza de poder desarrollar especies más sostenibles. La empresa es una asociación que une la universidad con el gobierno, la industria y grupos de terratenientes y ahora incluye también a Steelcase. Estamos orgullosos de tomar parte en este importante trabajo con ventajas de largo alcance potenciales.

En ocho acres del emplazamiento de nuestras instalaciones de fabricación de mobiliario de madera de Grand Rapids, empleados de Steelcase y personal del HTIRC plantaron 4.000 plantas de semillero de roble rojo y nogal negro. El objetivo es determinar las plantas de semillero que se comportan bien en distintos entornos, lo que conducirá en último término al desarrollo de mejores árboles de madera dura. Poniendo a disposición nuestra propiedad para esto, estamos contribuyendo a una investigación de larga duración, proporcionando oportunidades de educación y ayudando a crear

un inventario de datos que podría mejorar la sostenibilidad de un recurso importante amenazado para las generaciones venideras. Puesto que la mayor parte de la madera procede de tierras forestales privadas, es importante que el modelo empresarial sea sostenible. Cuando resulta más fácil y rentable cultivar la tierra o utilizarla para algo distinto además de cultivar árboles, los terrenos forestales privados, y todas las ventajas resultantes, se pueden perder.

Este año plantaremos varios miles más de árboles de semillero de madera dura en terrenos no muy alejados de esta primera ubicación.

Obtención de energía eólica /

El año pasado, Steelcase se convirtió en el primer comprador de energía renovable para patrocinar un parque eólico a escala industrial en los Estados Unidos.

Steelcase firmó un contrato para comprar todos los créditos de energía renovable producidos desde el Wege Wind Energy Farm durante cinco años como mínimo. Ahora en pleno funcionamiento, este nuevo parque eólico en Texas lleva su nombre en honor de Peter Wege, hijo de un fundador de Steelcase y destacado experto en medio ambiente.

La capacidad del proyecto representa el 20% de nuestro consumo de energía eléctrica en Estados Unidos y más del 17% de nuestro consumo global de energía eléctrica generada con combustibles fósiles, lo que nos ha ganado un puesto en el Green Power Leadership Club de la EPA. Evitará la emisión de más de 61 millones de libras de dióxido de carbono a la atmósfera cada año.

Menos al vertedero /

Cuando la Universidad de Notre Dame Law School de South Bend, Ind., se trasladó a unas nuevas instalaciones en enero de 2009,

tuvo que enfrentarse a un tremendo dilema: qué hacer con las 1.600 piezas de mobiliario usado que tenían que moverse rápidamente. Incapaz de manejar ese volumen a través de su programa de excedentes en el campus, el personal se puso en contacto con un concesionario local de Steelcase y obtuvo información sobre el Programa de asociación medioambiental de Steelcase.

Lanzado en 2004, el Programa de asociación medioambiental de Steelcase fue el único recurso industrial para prestar una amplia ayuda a las empresas para eliminar los excedentes de mobiliario de oficina de una manera medioambientalmente responsable mediante restauración, venta, donación o reciclaje para recuperar materias primas valiosas.

El proyecto de la Notre Dame Law School es el mayor proyecto de recuperación del programa hasta la fecha, que ha permitido a la Universidad donar su gran volumen de mobiliario innecesario de acuerdo con una planificación muy estricta cuando se trasladaron al nuevo edificio de 85.000 pies cuadrados. Mediante la asociación de Steelcase con Institution Recycling Network (IRN), se identificaron rápidamente los receptores para la donación: Food for the Poor, un grupo sin fines lucrativos de Jamaica y una escuela de Haití. IRN cargó el mobiliario en ocho contenedores para transporte marítimo, los transportó por tierra y luego por barco hasta el Caribe. Costó 14.000 dólares hacer que IRN reciclara el mobiliario, en comparación con un coste aproximado de 20.000 dólares para enviarlo a un vertedero.

Estar a la altura /

El reconocimiento no es la razón de que practiquemos gestión medioambiental,

pero nos hemos dado cuenta del valor de los premios y certificaciones como mediciones significativas realizadas por terceros. La definición de altos niveles de posibilidad, nos motiva para seguir nuestro camino y conseguir que se hagan más cosas.

La U. S. Environmental Protection Agency nombró recientemente a Steelcase el #1 Corporate Champion de todas las compañías americanas en términos de la participación de su cadena de suministros en el programa Green Suppliers Network de la U. S. Environmental Protection Agency. Como un participante líder en el programa, Steelcase ha tenido el mayor número de sus proveedores que han participado en las evaluaciones de la GSN el año pasado y desde el comienzo del programa en 2003. Para proveedores que suponen al menos el 75% de nuestro consumo total directo de material norteamericano tenemos resultados completos de autoevaluaciones según criterios de responsabilidad social que incluyen las categorías siguientes: mano de obra infantil, mano de obra forzada, salud y seguridad, discriminación, disciplina/hostigamiento; horas de trabajo y retribución. Como resultado de esto, nos estamos embarcando en un programa Global Green Suppliers Network, que comienza con los proveedores de Europa.

Steelcase fue una de las nueve organizaciones de ámbito nacional galardonadas con un premio 2008 WasteWise Large Business Partner of the Year, que reconocía un liderazgo medioambiental ejemplar. WasteWise es un programa voluntario patrocinado por la U.S. Environmental Protection Agency (EPA). Ayuda a las organizaciones americanas a reducir los residuos sólidos municipales. Esta fue la primera vez que Steelcase consiguió el premio

Partner of the Year y el séptimo año consecutivo en que la EPA nos ha honrado reconociendo nuestro trabajo.

Steelcase Canada Ltd. obtuvo el premio 2008 Pollution Prevention Award del Canadian Council of Ministers of the Environment (CCME), uno de los siete premios concedidos. Nuestras instalaciones de Markham, Ontario obtuvieron reconocimiento por una iniciativa de cuatro años para reducir las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC) y para reducir el consumo de energía. Tomando como objetivo los sistemas de alumbrado y calefacción, ventilación y acondicionamiento de aire y cambiando a pintura en polvo, las instalaciones redujeron las emisiones anuales de VOC en 9,3 toneladas y además redujeron el consumo de energía en más del 15%, aumentando al mismo tiempo la producción en más del 20%.

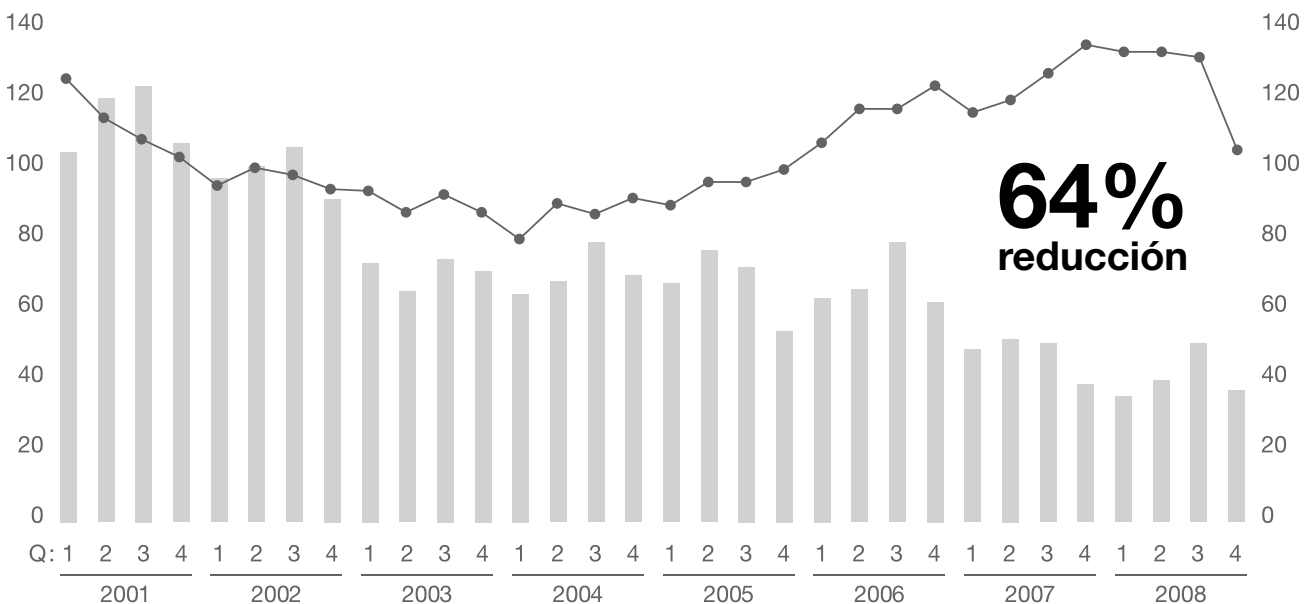
A medida que hacemos ampliaciones en algunas partes del mundo y nos consolidamos en otras, estamos integrando nuestros esfuerzos en reducción de la mano de nuestros esfuerzos en sostenibilidad. Progresos recientes: nuestras instalaciones de Malasia obtuvieron la certificación ISO 14001 para su sistema de gestión medioambiental. Hasta la fecha, 14 de nuestras instalaciones en todo el mundo han sido registradas según la norma ISO 14001 o tienen en marcha el proceso correspondiente. Esto asegura que nuestras operaciones se realizan de acuerdo con los requisitos de nuestro sistema de gestión empresarial con objeto de poder alcanzar nuestros objetivos y normas de resultados medioambientales.

Mediciones medioambientales globales

Unas mediciones cuidadosas son la clave para gestionar nuestro impacto.

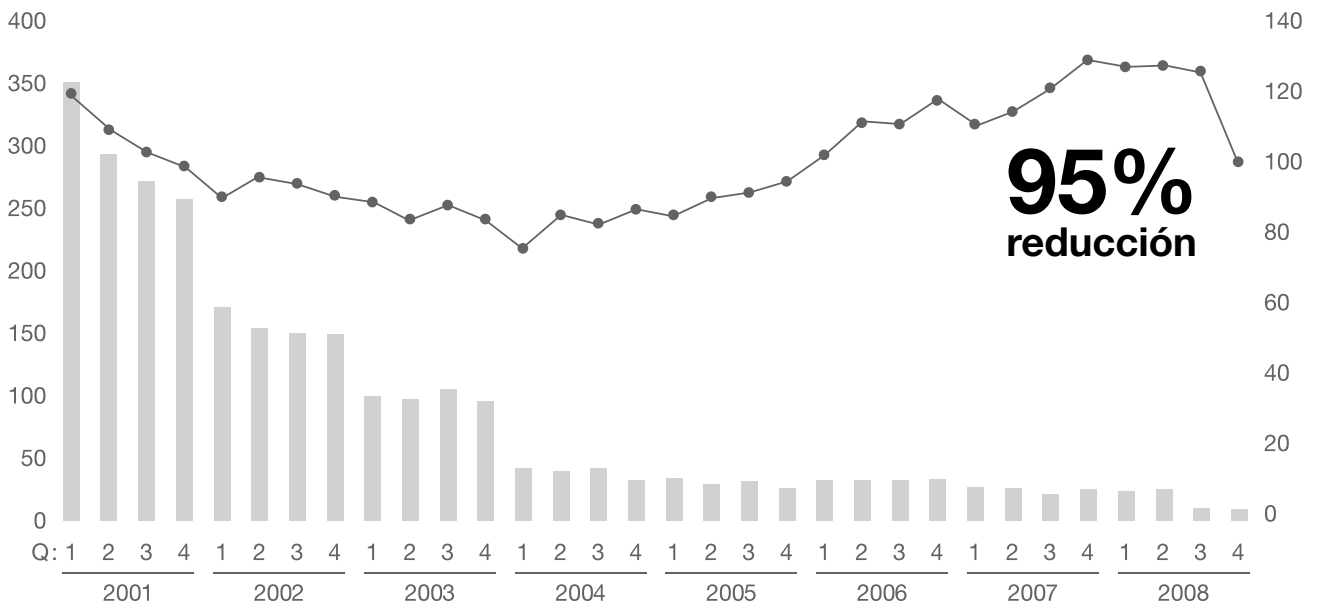
Reducir globalmente nuestra huella medioambiental en un 25% para 2012, significa vigilar estrechamente nuestras emisiones de gases de invernadero, consumo de agua, consumo de energía y producción de residuos. Estos gráficos representan el seguimiento de nuestro progreso

Consumo de agua ● COVs (toneladas/trimestre) ● NDN (miles de USD (dólares USA))



Emisiones de COV

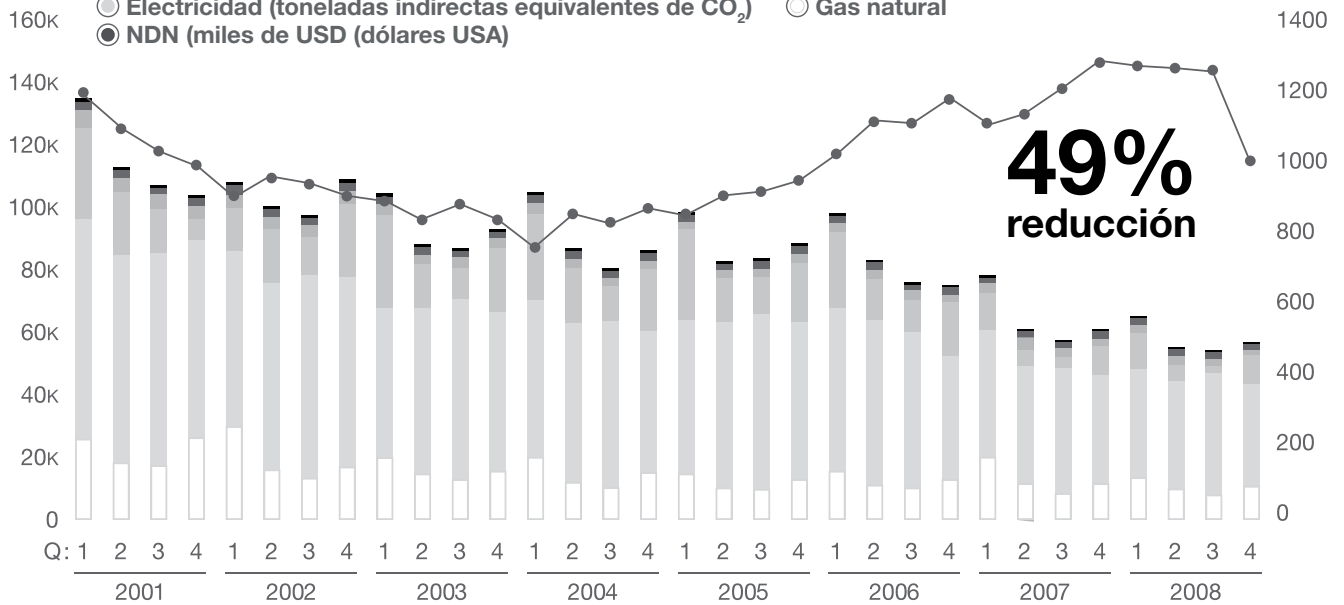
● COVs (toneladas/trimestre) ● NDN (miles de USD (dólares USA))



95%
reducción

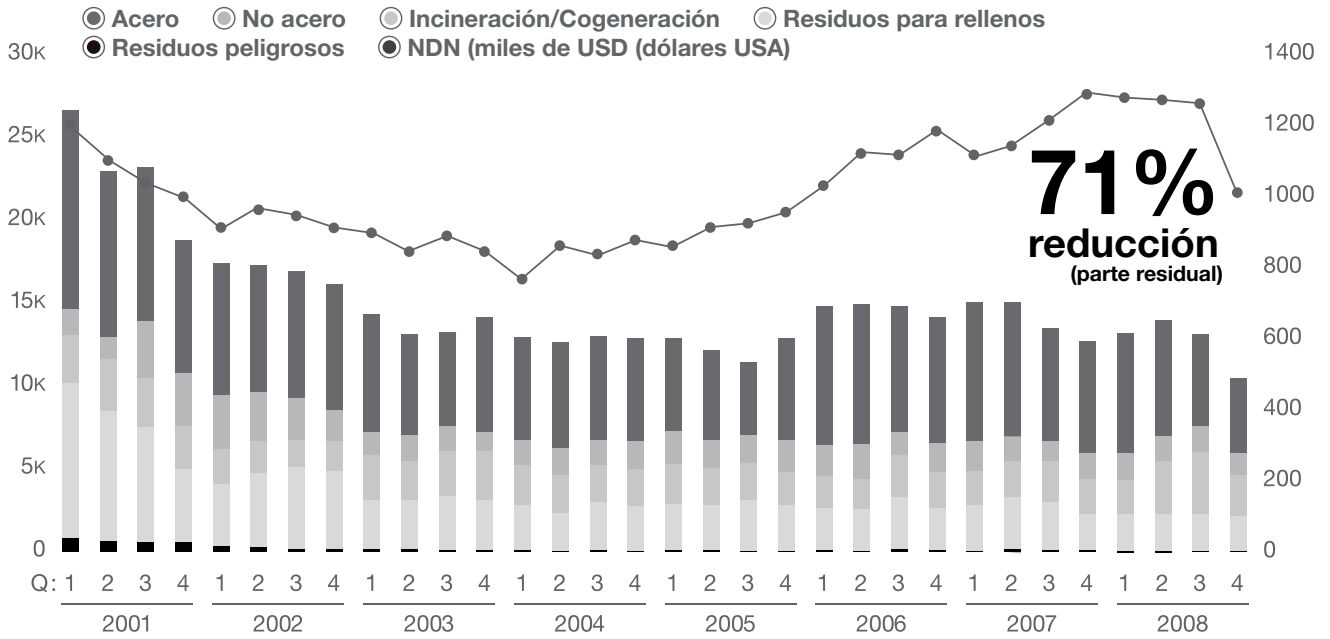
Emisiones de gases de invernadero (toneladas de CO₂ equivalentes)

● Gasoducto/Propano ● Combustible de aviación ● Combustible diesel ● Carbón
 ● Electricidad (toneladas indirectas equivalentes de CO₂) ● Gas natural ● NDN (miles de USD (dólares USA))



49%
reducción

Residuos y reciclaje (toneladas)



02 / Personas

Introducción /

El progreso no es real si hace a expensas de algún otro. Cuando los objetivos para las personas, el planeta y el beneficio están alineados y trabajan juntos las ganancias son de largo alcance y duraderas.

Inversión en comunidades alrededor del mundo significa elegir proyectos que pueden cambiar resultados y acelerar los triples resultados de la línea final. Nuestra participación adopta muchas formas. He aquí unos cuantos ejemplos de cómo hemos marcado una diferencia en los últimos años.

Aprender, compartir, avanzar /

En nuestra visión del mundo, la responsabilidad social comienza por la educación. Incluye nuestros propios empleados, nuestros clientes, las personas empleadas en nuestro sector y también los miembros de nuestras comunidades.

Hacer nuestra compañía un contribuyente cada vez más importante a la sostenibilidad, comienza por aumentar los conocimientos medioambientales de nuestros empleados y demostrar cómo se traducen en acciones nuestras intenciones. Para marcar el Día de la tierra lanzamos este año un programa en línea sobre sostenibilidad para que resultara más fácil que nunca para todos los empleados de nuestra compañía trabajar con sus jefes para establecer objetivos y hacer elecciones sostenibles sobre el trabajo.

Con la ampliación de nuestro alcance y el aumento de nuestros conocimientos mediante el diálogo, dimos formación adicional al personal de campo y utilizamos un formato webinar—un nuevo método de distribución— para ofrecer cursos de formación continuada sobre temas de sostenibilidad. Estos cambios aumentaron nuestra base de estudiantes este año en más de 1.000 personas, incluidos arquitectos, diseñadores, educadores, estudiantes de diseño, concesionarios y clientes. Aprobadas por organizaciones profesionales, muchas de estas presentaciones obtuvieron créditos de educación continuada para participantes.

Para desarrollar personas capaces de resolver problemas para el siglo XXI, Steelcase participa intensamente en mejorar la educación urbana mediante una nueva escuela prototipo que se inauguró en 2008 y que fue la Grand Rapids University Preparatory Academy. Mediante una asociación exclusiva con las escuelas públicas de Grand Rapids que está inspirando otros modelos de colaboraciones y educación alternativa, la academia comenzó con los grados 6 y 7 en el otoño de 2008. Se añadirá cada año otra clase hasta que en su momento se impartan los grados 6 - 12. El objetivo es ambicioso: alcanzar una tasa de graduación del 90% y conseguir que el 90% de los graduados continúen su educación, en contraste con las tasas de graduación típicas de las escuelas urbanas que son sólo del 35 - 55%. Con aulas pequeñas de no más de 18 alumnos, internados para prácticas y tutoría continuada a cargo de maestros que permanecen involucrados de grado a grado, los alumnos se incorporan a un aprendizaje de alta actividad que concentra su atención, refuerza su confianza y los pone en la vía hacia la universidad. Como parte de nuestra participación, seguimos trabajando con la escuela para aumentar los conocimientos y la formación de los estudiantes acerca de la sostenibilidad.

La primavera de 2009 marca la primera clase que se ha graduado para la West Michigan Academy of Arts and Technology (WMCAT), que se inauguró en 2005 con una participación y un apoyo muy amplios de Steelcase. Como parte del programa de escuelas superiores públicas de Grand Rapids, los estudiantes de alto riesgo se ponen en las manos de WMCAT que proporciona créditos académicos junto con una oportunidad para explorar talentos. El 90% aproximadamente de los estudiantes que comenzaron a participar en 2005 continúan hoy en día en la universidad en su camino hacia la obtención de diplomas. WMCAT ofrece también un programa para adultos subempleados o desempleados que recibieron formación en profesiones de cuidados sanitarios. En julio de 2008, veinte personas terminaron el programa intensivo. Más del 80% de los que terminaron el programa para adultos desde que comenzó ha encontrado empleo.

Instalaciones seguras en Europa /

Después de 2 años de preparación nuestras instalaciones de Wisches, Francia,

han obtenido la certificación OHSAS 18001 (Series de evaluaciones de salud y seguridad en el trabajo). Wisches ya posee las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001. Esta especificación OHSAS indica los requisitos para un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo que permite a una organización controlar riesgos y mejorar sus resultados. Wisches está pavimentando el camino para que nuestras demás instalaciones europeas terminen el proceso de certificación OHSAS 18001.

Creación de un hábitat mejor /

A medida que nuestra empresa crece en otros países, nuestra esfera de influencia se hace más amplia.

En respuesta, hemos ampliado nuestro programa Friends InDeed, que alienta a los empleados a presentarse como voluntarios para ayudar a sus comunidades. En West Michigan, el programa incluye también jubilados cuya lealtad y compromiso se extienden más allá de la duración de su empleo. Durante el último ejercicio fiscal, las horas de servicio voluntario a través del programa Friends InDeed alcanzaron un total de 24.637, casi el doble del total alcanzado en el año anterior. Además, hemos ampliado el programa más allá de Norteamérica para apoyar también las energías y esfuerzos en voluntariado de nuestros empleados de América Latina, Asia y Europa. He aquí algunos aspectos destacados de lo que se ha logrado.

Nuestro planteamiento de la responsabilidad social ha sido reconocido en México donde hemos sido honrados como una Compañía socialmente responsable en la Conferencia ERS de América Latina de 2009 celebrada en Ciudad de México. Somos la primera empresa de nuestro sector en recibir este honor del Centro Mexicano para Filantropía. El premio reconoció nuestros esfuerzos por recuperar 80 acres de bosque en Villa del Carbón, cerca de Ciudad de México. Además de plantar árboles, ayudamos a la comunidad a pasar del cultivo agrícola a otras formas de obtener ingresos más sostenibles. En nuestras instalaciones de Tijuana, los donativos de los empleados ayudaron a Tabasco a recuperarse de las inundaciones de noviembre de 2007 que cubrieron el 80% del estado y afectaron a más de 1 millón de residentes. Más recientemente, sus donativos se han quedado en Tijuana para mejorar las condiciones de vida allí y los empleados han dedicado

muchas horas de voluntariado a orfanatos, residencias de ancianos y líneas de alimentos.

Como parte de nuestro compromiso de apoyar a las comunidades en las que tenemos una presencia en fabricación, intervinimos en mitigación de desastres para ayudar a recuperar los medios de vida para los 5 – 10 millones de personas que se quedaron sin casa después de un devastador terremoto que se produjo en la provincia de Sichuan de China en mayo de 2008. También prestamos ayuda después del ciclón Myanmar. Junto con la Steelcase Foundation y otras muchas organizaciones, nuestros donativos están ayudando a reconstruir vidas y comunidades a medida que aumenta nuestra presencia en Asia.

En Kuala Lumpur donde tenemos ahora operaciones, los empleados están apoyando un orfanato con renovación, tutoría y equipos en colaboración con SCOR (Shared Services Community Outreach). Un objetivo a largo plazo consiste en crear una dotación para financiar educación universitaria para estos orfanatos.

Steelcase ha apoyado durante mucho tiempo los esfuerzos de Habitat for Humanity y su misión para reforzar familias y vecindarios. Como un patrocinador empresarial, celebramos el 25º aniversario de Habitat for Humanity del condado de Kent (Michigan) con un evento especial celebrado en nuestro ayuntamiento para más de 600 líderes de comunidades. Estamos trabajando estrechamente con esta organización para ayudarla a crear una estrategia de sostenibilidad a largo plazo y un modelo empresarial. Por cuarto año consecutivo, nuestros empleados construyeron una casa de juegos Hábitat que se rifó para obtener dinero. El diseño de este año fue una "casa de juegos verde" que incorporaba materiales y procedimientos sostenibles. El dinero obtenido de la rifa se destinó a la construcción de futuras casas Hábitat. En 2007, Habitat for Humanity del condado de Kent se comprometió a construir todas las casas Hábitat del condado según las normas LEED.

03 / Beneficios

Introducción /

Durante casi 100 años, hemos trabajado para establecer nuestra estabilidad y fortaleza financieras a beneficio de nuestros empleados, clientes, concesionarios y accionistas. Para ser sostenible en el sentido más amplio, una compañía tiene que ser una empresa que obtenga beneficios y que sea capaz de soportar los tiempos buenos y malos del ciclo económico.

Igual que otras compañías atrapadas por la recesión global sabemos todo lo relativo a tiempos buenos y malos. Nuestros resultados financieros en el ejercicio fiscal de 2009 representan una historia de dos semestres muy distintas con un aumento anual de los ingresos del 5% en el primer semestre y una disminución de los ingresos del 18% en el segundo semestre.

No obstante, Steelcase fue capaz de obtener unos beneficios de 130 millones de dólares durante el año. La pérdida neta comunicada para 2009 de (11,7) millones de dólares ha sido debida en gran medida a daños y cargos inducidos por el declive de los mercados de capitales. Puede encontrar mucha más información detallada acerca de nuestros resultados financieros en el informe 10-K de la compañía.

Lecciones aprendidas /

El ejercicio fiscal de 2009 ha presenciado la evolución continuada de Steelcase

de una compañía que suministraba principalmente mobiliario de oficina a empresas con sede en Estados Unidos a una compañía que está dedicada a ayudar a crear unas excelentes experiencias de trabajo, dondequiera que se trabaja alrededor del mundo. Nuestro Director Gerente, Jim Hackett, tiene más que decir acerca de la expansión del objeto esencial de la compañía en su carta anual a los accionistas.

Steelcase adoptó medidas durante un declive del sector que se produjo a principios de esta década, que han preparado mejor a la compañía para la recesión actual. La compañía ha reinventado esencialmente su sistema industrial, comenzando por acentuar los principios y técnicas de fabricación con los medios indispensables que ha dado por resultado una reducción de más del 50% del espacio ocupado por la fábrica desde 2001.

La rentabilidad también ha mejorado mediante la creación de una plataforma común en desarrollo de productos, el desarrollo de una cadena de suministros global y una reducción general de la complejidad de nuestra cartera de productos.

Al mismo tiempo, hemos reconocido la importancia de diversificar nuestra base de clientes más allá del segmento empresarial tradicional. En el ejercicio fiscal de 2009, aproximadamente un tercio del volumen de negocio en Norteamérica Steelcase ha procedido de los mercados verticales de asistencia sanitaria, educación superior y gobierno. Y continuamos viendo un potencial de crecimiento importante en mercados emergentes tales como los de China e India.

Avanzar /

Incluso antes de que fuera conocida la magnitud de la crisis económica global,

Steelcase comenzó a adoptar medidas para mejorar la buena situación financiera prestando un mayor interés al lado de los empleados administrativos de nuestra empresa.

El ejercicio fiscal de 2009, comenzamos a crear un modelo de nuestra visión del aspecto que debería tener una organización del "mundo plano". La noción de un mundo plano fue presentada en el bestseller de Thomas Friedman que narra lo estrechamente que está conectado el mundo en comercio, comunicación y estructuras empresariales. La consecuencia es que necesitamos pensar en colocar partes de nuestra empresa a través de nuestra huella global de manera que su colocación beneficie no sólo a las regiones concretas en las que se asientan, sino que también puedan prestar servicio a otras aprovechando las diferencias horarias. Inicialmente creamos un centro de servicios globales compartidos en Kuala Lumpur entre cuyo personal se encuentra un equipo de empleados de Steelcase a jornada completa. El papel principal del equipo de Malasia es apoyar nuestra empresa asiática y proporcionar también financiación, tecnología de la información y otro apoyo técnico, permaneciendo al mismo tiempo en estrecho contacto con colegas de otras geografías mediante la tecnología telepresence.

Se abrirá un segundo centro en Monterrey, Méjico, en el segundo trimestre del ejercicio fiscal de 2000 con objeto de apoyar las funciones de servicio al cliente en Norteamérica que necesitan respuesta en el mismo día.

Confiamos en que saldremos de la recesión como una compañía más fuerte, preparada para competir agresivamente con una cartera de nuevos productos basados en nuestros conocimientos sobre la manera de trabajar de las personas.

03 / Beneficio

Declaraciones mirando al futuro

De vez en cuando, en declaraciones escritas y orales, la compañía discute sus expectativas relativas a eventos futuros y sus planes y objetivos para operaciones futuras. Estas declaraciones mirando al futuro van acompañadas en general de palabras tales como "prevemos", "creemos", "podríamos", "estimamos", "esperamos", "anticipamos", "tenemos intención", "podemos", "posible", "potenciar", "predecimos", "proyectamos" u otras palabras, frases o expresiones similares. Las declaraciones mirando hacia el futuro implican cierto número de riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales fueran distintos de las expectativas de la compañía a causa de factores tales como, pero sin limitarse a ellos, competencia y condiciones económicas generales a nivel nacional e internacional, actos de terrorismo, guerra, acción del gobierno, desastres naturales y otros eventos de fuerza mayor, cambios en el entorno legal y reglamentario, actividades de reestructuración, fluctuaciones de las monedas, cambios en las exigencias de los clientes y otros riesgos y contingencias detallados en el más reciente informe anual de la compañía en el formulario 10-K y en sus otros documentos presentados a la Securities and Exchange Commission. Steelcase no se considera obligada a actualizar, modificar o aclarar declaraciones mirando hacia el futuro como consecuencia de información nueva, eventos futuros u otras circunstancias.

